



## CUENTA GENERAL 2014. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

Departamento: Innovación, Desarrollo Rural y Turismo

Programa: 010 Servicios Generales

### Objetivos del Presupuesto 2014

1. Implementación del Plan de Igualdad de la DFG.

### A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa y cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indic.	Ejecuc. indic.	Valoración

### B) Objetivos planteado sin indicadores medibles. Valoración cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Grado de cumplim.	Valoración
1.1. Desarrollar la integración de la perspectiva de género en los procedimientos de contratación.	Medio	Se ha trabajado la integración de criterios de género en los pliegos de cláusulas de aquellos contratos del Departamento en los que, por su objeto resultaba más factible,
1.2. Desarrollar la integración de la perspectiva de género en los procedimientos de concesión de subvenciones.	Optimo	En el marco del Grupo Técnico Interdepartamental se ha trabajado en la definición y redacción de criterios de género a incorporar en las bases reguladoras de determinadas ayudas.
1.3. Continuar con la labor de supervisión de la perspectiva de género en los escritos del Departamento.	Optimo	Por parte del Secretario Técnico, previamente a la firma de los mismos, se supervisa la redacción desde una perspectiva de género de los escritos.

## CUENTA GENERAL 2014. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

**Departamento: Innovación, Desarrollo Rural y Turismo**

**Programa: 100 Red guipuzcoana de Ciencia, Tecnología e Innovación**

### Objetivos del Presupuesto 2014

En 2014, el presupuesto del programa Red guipuzcoana de Ciencia, Tecnología e Innovación estaba dividido en 3 partidas presupuestarias, que correspondían a los compromisos de 2012 y 2013, y a la convocatoria de 2014. Se presupuestó también una partida en 2015 para la convocatoria de 2014.

Los proyectos y actuaciones subvencionados en el marco de la convocatoria 2012 se liquidaron en 2014 por lo que los datos relativos al género son datos finales.

En la convocatoria 2013 se incluyó, entre los criterios de valoración, una mayor puntuación para los proyectos que tenían una presencia mayoritaria de mujeres en el grupo de investigación y a aquellos que tenían como líder una mujer.

En la convocatoria de 2014 se mantuvo el mismo criterio que en 2013. Los proyectos no se justificarán hasta 2015, por lo que los datos se basan en los de la solicitud presentada.

1. Conocer los datos relativos al género de la convocatoria de 2012
2. Conocer el impacto que la valoración de la presencia de la mujer ha tenido en las convocatorias de 2013 y 2014.

### Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa y cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indic.	Ejecuc. indic.	Valoración
1.1.Convocatoria 2012. Obtención de datos finales.	% mujeres en los grupos de investigación apoyados		37%	Los datos no se solicitaron y están obtenidos de las justificaciones presentadas, por tanto, en algunos proyectos no constan y en otros la información podría ser parcial.
	% mujeres líderes de proyectos apoyados		12%	El presupuesto inicial de la convocatoria era de 4,5 millones de euros y finalmente se dieron ayudas por 1,65 millones. La reducción se tradujo en que sólo se seleccionaron los grupos y proyectos mejores, con un nivel de exigencia muy alto y unos porcentajes de éxito para los proyectos presentados muy bajo.  Segun datos del EUSTAT, en 2012, las mujeres representaban un 34,7% del personal dedicado a la I+D; en Gipuzkoa el 32,25%



2.1. Convocatoria 2013. Impacto de la valoración de la presencia y el liderazgo de la mujer en la convocatoria 2013.	% mujeres en los grupos de investigación apoyados  % mujeres líderes de proyectos apoyados		32%  55%	La convocatoria se destinó sólo a Unidades de I+D empresarial. El número de proyectos apoyados (9) hacen que el resultado no sea un indicador significativo de la situación de la mujer en los grupos de investigación.  La valoración con puntos del liderazgo de la mujer ha hecho que se presenten un gran número de proyectos con mujeres teóricamente liderando que se intuye que no es real.  Segun datos del EUSTAT, en 2013, las mujeres representaban un 35,6% del personal EDP de I+D en la C.A de Euskadi; en Gipuzkoa el 32,9%
2.2. Convocatoria 2014. Impacto de la valoración de la presencia y el liderazgo de la mujer en la convocatoria 2014.	% mujeres en los grupos de investigación apoyados  % mujeres líderes de proyectos apoyados		32,1%  41%	Se amplia la convocatoria a todos los centros de la Red, y a proyectos de I+D y de inversión. Los proyectos de I+D se limitan a cuatro tipos. Hay muchas solicitudes y el presupuesto es bajo, por lo que el grado de éxito entre las solicitudes presentadas para obtener la subvención es bajo.  Sigue habiendo un alto número de mujeres líderes de proyectos que se intuye que no es real.
<b>B) Objetivos planteado sin indicadores medibles. Valoración cualitativa</b>				
<b>Acciones relacionadas con los objetivos planteados</b>	<b>Grado de cumplim.</b>	<b>Valoración</b>		



## CUENTA GENERAL 2014. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

Departamento: Innovación, Desarrollo Rural y Turismo

Programa: 110 Compromiso con el Territorio

### Objetivos del Presupuesto 2014:

1. Creación y sostenibilidad de empresas innovadoras.
2. Convertir a Gipuzkoa en un Territorio que aprende.
3. Promover un Territorio competitivo basado en personas, organizaciones y Territorio

### A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa y cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indic.	Ejecuc. indic.	Valoración
Indicadores de desarrollo: Incremento del número de mujeres en proyectos de investigación.	% 2013 y 2014 comparación	% incremento	39,22 → 45,45 (702) (859)	La participación de las mujeres ha aumentado y si lo leemos en conjunto con los indicadores de años anteriores, la situación de mejora se está consolidando.
Indicador de resultado: Incremento de la tasa de mujeres emprendedoras	Tasa 2013 y 2014 comparación	Aumentar la tasa	2,59 → 4,2	Mejora muy significativa
Indicador de resultado: Empresas promovidas por mujeres	% 2013 y 2014 comparación	% incremento	54,20 → 62,41 (276) (259)	La participación de las mujeres ha crecido de forma sensible.
Indicador de resultado: Disminución en las tasas diferenciales de actividad emprendedora.	Diferencial 2013 y 2014 comparación	Disminuir el diferencial	-0,77 → -0,69	Evolución muy positiva
Indicador de resultado: Incremento de la participación de las mujeres en acciones de aprendizaje	comparación	% incremento	35,4 → 38,1	La participación de las mujeres ha crecido de forma sensible.
Indicador de resultado: Incrementar el diferencial (participación en acciones de aprendizaje) entre mujeres y hombres empleados.	Diferencial 2010 y 2014 comparación	Incrementar el diferencial	6,0 → 4,5	Evolución positiva. Ya que aunque el diferencial ha disminuido la participación de las mujeres sigue incrementando.



**Gipuzkoako Foru Aldundia**

Ogasun eta Finantza Departamentua  
Departamento de Hacienda y Finanzas

<b>B)Objetivos planteado sin indicadores medibles. Valoración cualitativa</b>		
<b>Acciones relacionadas con los objetivos planteados</b>	<b>Grado de cumplim.</b>	<b>Valoración</b>
Indicador de desarrollo: Capacitar al grupo de trabajo en perspectiva de género	Medio	Desarrollado por medio del aprendizaje informal.



## CUENTA GENERAL 2014. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

**Departamento:** Innovación, Desarrollo Rural y Turismo

**Programa:** 120 Promoción de Internacionalización

### Objetivos del Presupuesto 2014

En los objetivos del presupuesto 2014 se ha contemplado: el apoyo a la internacionalización de la empresa guipuzcoana así como apoyar al Diputado foral en la definición de la política de promoción de la internacionalización, siempre teniendo en cuenta la perspectiva de género. En las acciones contempladas en relación al género se considera: Análisis del impacto que desde la perspectiva de género tienen las decisiones en la política de la internacionalización y para ello, se indica la recogida de datos.

Con respecto a las Convocatorias 2014 en relación a la internacionalización, se contemplan los programas:

- Programa de Internacionalización: Acciones de implantación productiva y Lanzamiento Internacional de Nuevos Productos, se aprobó incluyendo, dentro de los criterios de valoración que se considera la incorporación de acciones positivas que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. No se planteó ningún objetivo cuantitativo al respecto.

- Programa de ayudas a la pequeña y mediana empresa de Gipuzkoa para la cooperación con empresas tractoras, se aprobó incluyendo, dentro de los criterios de valoración que se considera la incorporación de acciones positivas que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. No se planteó ningún objetivo cuantitativo al respecto.

En ambos programas se ha solicitado información en relación al género de las personas: en relación a las personas trabajadoras en la empresa y participantes en el proyecto, con el fin de conocer la situación de las empresas que presentan proyectos y acciones de internacionalización.

### A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indic.	Ejecuc. indic.	Valoración
1.1. Lanzamiento Internacional Nuevos Productos – Presentados % Mujeres Total Plantilla.	% Mujeres s/Plantilla		21,4%	
1.2. Lanzamiento Internacional Nuevos Productos – Presentados % Mujeres Total Proyecto.	% Mujeres s/Proyecto		32,4%	
2.1. Lanzamiento Internacional Nuevos Productos – Apoyados – Concesiones % Mujeres Total Plantilla.	% Mujeres s/Plantilla		17,7%	
2.2. Lanzamiento Internacional Nuevos Productos – Apoyados – Concesiones % Mujeres Total Proyecto.	% Mujeres s/Proyecto		35,3%	



3. Lanzamiento % Mujeres Viajando.	% Mujeres Viajando		10,7%	Total Mujeres Proyecto 35,3% Viajando 10;7%. Están en tareas administrativas.
4.1. Tractoras – Presentados % Mujeres Total Plantilla sin Subcontex.	% Mujeres s/Plantilla		35,5%	
4.2. Tractoras – Presentados % Mujeres Total Proyecto sin Subcontex.	% Mujeres s/Proyecto		36,3%	
5.1. Tractores – Presentados % Mujeres Total Plantilla Subcontex.	% Mujeres s/Plantilla		22,2%	
5.2. Tractoras – Presentados % Mujeres Total Proyecto Subcontex.	% Mujeres s/Proyecto		26,6%	
<b>B) Objetivos planteado sin indicadores medibles. Valoración cualitativa</b>				
<b>Acciones relacionadas con los objetivos planteados</b>	<b>Grado de cumplim.</b>	<b>Valoración</b>		
3. Lanzamiento % Mujeres Viajando	% Mujeres Viajando 10,7%	Paises a los que viajan: EE.UU., Brasil, Sudáfrica, Taiwan		



## CUENTA GENERAL 2014. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

Departamento: Innovación, Desarrollo Rural y Turismo

Programa: 130 Promoción del sector artesanal

### Objetivos del Presupuesto 2014:

1. Incrementar el prestigio y la visibilidad del sector artesanal.
2. Promover la competitividad del sector (inversiones, ferias, formación,...).

### A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa y cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indic.	Ejecuc. indic.	Valoración
Indicadores de desarrollo: Incremento del número de mujeres en proyectos apoyados.	% 2013 y 2014 comparación	% incremento	51,72 → 64,56 (30) (51)	Se ha producido un incremento muy significativo de la participación de las mujeres y se ha dado un incremento de solicitudes. El incremento en tal convocatoria ha venido dado por el incremento de participación de las mujeres.
Indicadores de desarrollo: Incrementar el número de mujeres en el Registro.	% 2013 y 2014 comparación	% incremento	47,0 → 49,25 (59) (66)	La participación de las mujeres se ha incrementado.
Indicador de resultado: Incrementar la participación de las mujeres.	% de mujeres en el Registro/solicitudes realizadas	% uno mayor que el otro	51,72 → 77,27	La participación de las mujeres es significativamente mayor que la de los hombres atendiendo a su presencia en el Registro.

### B) Objetivos planteado sin indicadores medibles. Valoración cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Grado de cumplim.	Valoración
Indicador de resultado: Presencia de las mujeres con responsabilidad e interlocución ante el Sector y la propia Administración.	Alto	Se ha incrementado la presencia de las mujeres en reuniones y en el desarrollo de proyectos compartidos.



## CUENTA GENERAL 2014. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

Departamento: Innovación, Desarrollo Rural y Turismo

Programa: 200 Innovación digital

### Objetivos del Presupuesto 2014

1. Conocer el nivel de presencia de la mujer en las actuaciones gestionadas por la Dirección.

- 1.1. Innovación Digital: GipuzkoalkT
- 1.2. SMART Gipuzkoa: territorio inteligente
- 1.3. GALILEO MASTER /Concurso
- 1.4. gipuzkoAPPs /Concurso

### A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa y cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indic.	Ejecuc. indic.	Valoración
1.1. Innovación Digital: GipuzkoalkT.	Mujeres en la gerencia Mujeres en plantilla		29% 36%	Las mujeres están subrepresentadas en el sector de las TIC, su presencia alcanza tan sólo el 36% del sector; su papel en puestos directivos es 7 puntos inferior.
1.2. SMART Gipuzkoa: territorio inteligente.	Mujeres en la gerencia Mujeres en plantilla Mujeres en los equipos de trabajo		36% 38% 42%	La presencia de las mujeres en empresas de tipo tecnológico es claramente menor a la de los hombres.
1.4. GALILEO MASTER /Concurso.	Nº de proyectos presentados por mujeres		29%	La presencia de mujeres dentro del concurso es llamativamente baja.
1.5. gipuzkoAPPs /Concurso.	Nº de proyectos presentados por mujeres		18%	La presencia de mujeres dentro del concurso es llamativamente baja.



**Gipuzkoako Foru Aldundia**

Ogasun eta Finantza Departamentua  
Departamento de Hacienda y Finanzas

<b>B) Objetivos planteado sin indicadores medibles. Valoración cualitativa</b>		
<b>Acciones relacionadas con los objetivos planteados</b>	<b>Grado de cumplim.</b>	<b>Valoración</b>



## CUENTA GENERAL 2014. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

**Departamento: Innovación, Desarrollo Rural y Turismo**

**Programa: 300 Desarrollo Rural y Estructuras**

### Objetivos del Presupuesto 2014

1. Desarrollar los servicios y las infraestructuras del medio rural.
2. Impulsar la competitividad de las explotaciones a través de las medidas de promoción que están dentro de los planes de desarrollo rural sostenible de la Comunidad Autónoma Vasca.
3. Ayudar a rejuvenecer el sector productivo y, por tanto, impulsar, por un lado, el relevo generacional y, por otro, la consecución por parte de los jóvenes y las mujeres de la titularidad de las explotaciones.
4. Impulsar en la producción agraria los métodos que protegen el medio ambiente y cuidan los espacios naturales.
5. Movilizar las superficies agrícolas sin uso (a través del Fondo de Suelo Agrario) para evitar la pérdida de la superficie útil, para establecer medidas especiales en las explotaciones y para afianzar a los jóvenes agricultores.

### A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa y cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indic.	Ejecuc. indic.	Valoración
1.1. Servicios de sustitución.	Porcentaje de mujeres beneficiarias	Conseguir una participación equilibrada	2013 ---- 2014 % 31.....% 34	Teniendo en cuenta que el objetivo del programa desde la perspectiva de género es lograr una participación equilibrada entre mujeres y hombres, se han tomado como punto de partida los indicadores del 2013. Como referencia de lo ejecutado se ha tomado la evolución de los % entre 2013 y 2014. Tal y como se ve el porcentaje de mujeres beneficiarias ha subido ligeramente, mientras que el presupuesto ha disminuido, volviendo a niveles de 2012.
	Presupuesto recibido por mujeres		2013-----2014 %33.....%27	
2.1. Subvenciones para la modernización de explotaciones agrarias.	% mujeres beneficiarias	Conseguir una participación equilibrada	2013----2014 % 22 .....%17	Teniendo en cuenta que el objetivo del programa desde la perspectiva de género es lograr una participación equilibrada entre mujeres y hombres, se ha tomado como punto de partida los indicadores del 2013. Como referencia de lo ejecutado se han tomado los indicadores del 2014 y su evolución. Tal y como se ve el porcentaje de mujeres beneficiarias ha disminuido así como el presupuesto.
	Presupuesto recibido por mujeres		2013----2014 % 16.....%9	



2.2. Subvenciones para compensar las dificultades propias de zonas de montaña (ICM).	% mujeres beneficiarias  Presupuesto recibido por mujeres	Conseguir una participación equilibrada	2013-----2014 %37.....%38  2013-----2014 %29.....%29	En este caso podemos decir que comparando con el 2013 el nº de mujeres beneficiarias ha subido algo y el presupuesto se ha mantenido.
3.1.Subvenciones para la instalación de jóvenes agricultores en las explotaciones agrarias.	% mujeres beneficiarias  Presupuesto recibido por mujeres	Conseguir una participación equilibrada	2013-----2014 %31.....%36  2013-----2014 %33.....%41	En este caso ha habido un aumento del nº de mujeres beneficiarias y del presupuesto respecto al 2013.
5.1. Convocatoria 2014 del Fondo de Suelo Agrario.	Nº parcelas adjudicadas a mujeres	Conseguir una participación equilibrada	1/6	En la convocatoria 2014 se han ofrecido 6 parcelas desde el Fondo de Suelo. De ellas 1 ha sido adjudicada a mujeres.
<b>B) Objetivos planteado sin indicadores medibles. Valoración cualitativa</b>				
<b>Acciones relacionadas con los objetivos planteados</b>	<b>Grado de cumplim.</b>	<b>Valoración</b>		