



CUENTA GENERAL 2016. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

Departamento: Movilidad y Ordenación del Territorio.

Programa: Secretaría Técnica del Departamento de Movilidad y Ordenación del Territorio (programa 010).

Objetivos del Presupuesto 2016

Asumir a través de la Secretaría Técnica la gestión administrativa y el control presupuestario y contable del Departamento de Movilidad y Ordenación del Territorio.

A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indicadores	Ejecución indicadores	Valoración
Contratación administrativa: valorar la integración de la perspectiva de género en los contratos.	Nº de contratos	60	68	En los pliegos de cláusulas administrativas particulares se incorpora un criterio de adjudicación relativo a la integración de la perspectiva de género en la oferta presentada, siempre que la perspectiva de género constituya una característica técnica del objeto del contrato.

B) Objetivos planteados sin indicadores medibles. Valoración cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Grado de cumplimiento	Valoración
Trabajamos cuidadosamente el equilibrio entre mujeres y hombres en la composición de las estructuras,	-	-



CUENTA GENERAL 2016. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

Departamento: Movilidad y Ordenación del Territorio.

Programa: Ordenación y Promoción del Transporte (programa 100).

Objetivos del Presupuesto 2016

1. Avanzar hacia mayores cotas de igualdad entre hombres y mujeres en materia de movilidad y transporte público.
2. Tener un mayor conocimiento de la realidad, acrecentando la información disponible (datos cuantitativos y cualitativos) sobre las desigualdades provocadas por la movilidad entre personas de distinto sexo.
3. Avanzar en el conocimiento de las demandas y necesidades específicas de las mujeres y de los hombres mediante patrones de movilidad específicos.

A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indicadores	Ejecución indicadores	Valoración
Conocer el uso entre mujeres y hombres de los diferentes modos de transporte.	Nº de viajeras	13.500.000	15.840.000	Desde una perspectiva de género se da un uso diferenciado entre mujeres y hombres de los diferentes modos de transporte. De esta forma, queda patente la mayor presencia del vehículo privado en los desplazamientos realizados por los hombres, siendo el medio protagonista en el 46,4% del total de movimientos, mientras que entre las mujeres representa el 27,8%. Asimismo, se debe señalar una tendencia hacia un patrón de movilidad más sostenible entre las mujeres, con una menor utilización de modos motorizados privados.
	Nº de viajeros	6.500.000	8.160.000	
Concesión de ayudas económicas destinadas a la financiación de los servicios nocturnos de transporte de viajeros por carretera en concesiones de competencia de la Diputación Foral	Nº de empresas	4	2	Las políticas públicas de mejora del transporte público inciden también en la satisfacción de las necesidades de ocio, al facilitar los desplazamientos requeridos por tal motivo, especialmente de los sectores de población más dependientes del transporte público, entre los que se encuentran las mujeres.
Desarrollo de campañas informativas.	Nº de Campañas	1	3	-

B) Objetivos planteados sin indicadores medibles. Valoración cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Grado de cumplimiento	Valoración
<p>Tanto de los estudios específicos como de los datos estadísticos existentes, se deduce que las mujeres son grandes usuarias del transporte público, percibiendo en el vehículo privado un factor de estrés y valores puramente instrumentales – frente al paradigma masculino asociado a los valores de poder o prestigio. Asimismo, el patrón de movilidad femenino presenta algunas diferencias respecto al masculino: movilidad asociada al entorno familiar y social, mayor amplitud en el abanico de horarios de utilización del transporte público, mayor número de desplazamientos y en distancias más cortas, etc....</p> <p>Por otra parte, el sector económico del transporte está fuertemente masculinizado, con una presencia residual de las mujeres, sobre todo en el ámbito de mercancías, si bien se detecta que las ayudas públicas para la inserción laboral inciden en una mejora de la cuota de participación de las mujeres en el sector.</p>		



CUENTA GENERAL 2016. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

Departamento: Movilidad y Ordenación del Territorio.

Programa: Movilidad (programa 110).

Objetivos del Presupuesto 2016

03. Impulso del uso de la bicicleta como modo sostenible de transporte urbano e interurbano cotidiano.

A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indicadores	Ejecución indicadores	Valoración
03.2 Inclusión de cláusulas de igualdad en las bases reguladoras para la concesión de ayudas para el fomento del uso de la bicicleta.	Nº de subvenciones.	15	3	Los últimos años se ha incrementado el uso de los bidegorris. Según muestran las encuesta realizadas en torno al uso, el 74% son peatones y el 26 % ciclistas. No obstante, el porcentaje del uso ciclista de los bidegorris va creciendo timidamente.
03.3 Desarrollo del Consejo Asesor de la Bicicleta.	Nº de horas.	500	500	Entre los peatones, la proporción de mujeres y hombres está equilibrada; entre los ciclistas. En cambio, la proporción de mujeres siendo baja, aunque va subiendo paulatinamente. Una de las razones por la que se da esta diferencia puede ser la mayor afición de los hombres a la práctica del ciclismo como deporte.

B) Objetivos planteados sin indicadores medibles. Valoración cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Grado de cumplimiento	Valoración
--	-----------------------	------------

Desde el punto de vista del análisis sobre el impacto del programa en la calidad de vida de hombres y mujeres, resulta claro que fundamentalmente incide en la capacidad relativa al "acceso a una movilidad adecuada". Como consecuencia de lo anterior, las políticas públicas de mejora de la red de bidegorris inciden también en la satisfacción de las necesidades en materia laboral, educativa, de salud, ocio y deporte, de las mujeres y de los hombres.



CUENTA GENERAL 2016. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

Departamento: Movilidad y Ordenación del Territorio.

Programa: Ordenación y Promoción de Pasaialdea (programa 200).

Objetivos del Presupuesto 2016

Desarrollar un programa integral que permita a corto y medio plazo la rehabilitación y recuperación de espacios urbanos y equipamientos degradados, que respondiendo a las necesidades de la ciudadanía de Pasaialdea contribuyan al desarrollo territorial y al bienestar de la población, dentro de un objetivo global de regeneración económica, urbanística, social y cultural de Pasaia.

A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indicadores	Ejecución indicadores	Valoración
Análisis del impacto que desde la perspectiva de género tienen las decisiones en la política de regeneración en el municipio de Pasaia.	Sistematización de recogida de datos	1	1	Las intervenciones en espacios públicos urbanos, tanto abiertos como contruidos, afectan a la vida cotidiana de hombres y mujeres. Se trata pues, a la hora de planificar las actuaciones, de analizar el uso y disfrute del espacio urbano desde la perspectiva de género.
Coordinar las acciones de marketing y publicidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa sobre Pasaialdea integrando la perspectiva de género.	Nº campañas	1	1	

B) Objetivos planteados sin indicadores medibles. Valoración cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Grado de cumplimiento	Valoración
Las políticas de gasto en infraestructuras tienen un papel enormemente relevante en el cambio de modelo hacia una sociedad en igualdad, puesto que, dependiendo de las infraestructuras que se acometan, el cambio de roles que asientan la desigualdad social entre sexos podrá o no modificarse estructuralmente.		



CUENTA GENERAL 2016. SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN MATERIA DE GÉNERO

Departamento: Movilidad y Ordenación del Territorio.

Programa: Ordenación y Promoción General del Territorio (programa 220).

Objetivos del Presupuesto 2016

1. Analizar y resolver, en nombre de la Diputación, elevando propuestas con tal objeto al órgano competente, los diversos expedientes urbanísticos que le corresponde analizar y resolver a aquella, impulsando, en la medida de lo posible, la utilización de procedimientos digitales de tratamiento de datos y archivo.
2. Elaboración y puesta a disposición del conjunto de la Diputación, del resto de las Instituciones, públicas y privadas, y de los ciudadanos y ciudadanas en general, de una infraestructura común de datos espaciales.

A) Objetivos planteados mediante indicadores medibles. Valoración cuantitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Indicador	Objetivo indicadores	Ejecución indicadores	Valoración
Incluir la perspectiva de género en la valoración técnica de los proyectos contratados.	Nº de contratos	15	16	En los pliegos de cláusulas administrativas particulares se incorpora un criterio de adjudicación relativo a la integración de la perspectiva de género en la oferta presentada, siempre que la perspectiva de género constituye una característica técnica del objeto del contrato.

B) Objetivos planteados sin indicadores medibles. Valoración cualitativa

Acciones relacionadas con los objetivos planteados	Grado de cumplimiento	Valoración
El portal b5m.gipuzkoa.eus cuenta con una media diaria de 2.520 personas usuarias distintas pero no contamos con datos de ellas (género, edad, formación), ya que el acceso a la información es libre, sin necesidad de darse de alta o de cumplimentar un cuestionario previo.		