

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Departamento: 01 - DIPUTADO GENERAL
Sección: 0130 - Dirección General de Comunicación
Programa: 300 - Comunicación
Funcional: 912 - Órganos de gobierno

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Acercar la Diputación a la ciudadanía, actualizando y mejorando su percepción, y reforzar la comunicación interna y en Juntas Generales, dando pasos hacia la transparencia e incrementando la implicación de los y las trabajadores/as.

Diagnóstico de situación:

En los últimos años se ha evidenciado el alejamiento existente entre las entidades públicas y la ciudadanía. Además, entre la población guipuzcoana, es muy limitado el conocimiento que se tiene de la DFG. Por ello, la Diputación va a fomentar la colaboración con la ciudadanía y agentes sociales.

Descripción detallada de la necesidad:

La dirección de Comunicación, además de fortalecer el trabajo dirigido a los medios de comunicación, va a poner en marcha nuevas iniciativas dirigidas a fortalecer y modernizar sus canales de comunicación. Muchos de esos canales de comunicación propios precisan una actualización.

Población objetivo:

La ciudadanía en general, los/as trabajadores/as de la DFG y las JJGG.

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

El equipo de comunicación, empresas contratadas para desarrollar actividades, recursos financieros, material para comunicación y nuevas tecnologías.

2. Actividades/procesos a desarrollar:

Reuniones, planes, ruedas de prensa y eventos, notas de prensa, formación para mejorar nuevas vías de comunicación, contratos, redes sociales...

3. Bienes y Servicios (outputs):

Plan de Comunicación, dossier diario de prensa, sala de prensa digitalizada, revista Guztion Gipuzkoa, nueva web www.gipuzkoa.eus, comunicación directa.

Marco regulador del Programa:

Norma Foral 4/2014 de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
 Normativa electoral.
 Ley de Contratos del Sector Público.

ACTUACIÓN DEPARTAMENTAL VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN 2015-2019

Objetivo Estratégico: Reinventar el Gobierno de Gipuzkoa

Proyecto Estratégico: Estrategia de Buena Gobernanza

Objetivo anual: Acercar la Diputación a la ciudadanía, y reforzar la comunicación interna y en Juntas Generales

Indicador	Unidad de medida	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
-----------	------------------	--------------	------------------------	----------------	------------------



Indicador	Unidad de medida	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura	
Cumplir > 90% de los objetivos recogidos en el nuevo Plan de Comunicación	Porcentaje	0,00	22,50	45,00	90,00	
Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo						
1. Línea de Actuación:						
Puesta en marcha de nuevas acciones para dar a conocer el trabajo de los Diputados y Diputadas, convirtiendo a la Diputación en una institución más cercana						
	Créditos pago	Créditos compromiso	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Proceso participativo
Total línea actuación	605.382,20	725.668,00		01/01/2017	31/12/2018	
1.1 Acción						
Diseñar y poner en marcha la nueva web www.gipuzkoa.eus, actualizando así los contenidos digitales de la DFG (actualizando diseño, estructura y contenidos).	445.644,30	725.668,00		01/01/2017	31/12/2018	
1.2 Acción						
Sala de prensa digitalizada.	6.677,30			01/01/2017	31/12/2017	
1.3 Acción						
Revista Guztion Gipuzkoa.	153.060,60			01/01/2017	31/12/2017	
2. Línea de Actuación:						
Diseño y puesta en marcha de diversos canales y herramientas a disposición de los trabajadores y trabajadoras de DFG para poder participar directamente en el Plan Estratégico de Gestión, como por ejemplo el uso de la Intranet para recoger sus opiniones y aportaciones en diversas materias						
	Créditos pago	Créditos compromiso	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Proceso participativo
Total línea actuación	6.677,30			01/01/2017	31/12/2017	
2.1 Acción						
Newsletter dirigido al personal foral.	6.677,30			01/01/2017	31/12/2017	
3. Línea de Actuación:						
Elaboración y puesta en marcha de un Plan de Comunicación, contrastado con los medios de comunicación, que incluya la comunicación de los proyectos estratégicos y el Plan Estratégico de Gestión						
	Créditos pago	Créditos compromiso	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Proceso participativo
Total línea actuación	1.593.631,90			01/01/2017	31/12/2017	
3.1 Acción						
Estrategia de comunicación en redes sociales.	211.210,60			01/01/2017	31/12/2017	



	Créditos pago	Créditos compromiso	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Proceso participativo
3.2 Acción Proceso participativo para planificar las nuevas herramientas de comunicación.	140.910,60			01/01/2017	31/12/2017	Si
3.3 Acción Publicidad y patrocinios.	608.437,80			01/01/2017	31/12/2017	
3.4 Acción Ruedas de prensa y eventos.	180.568,40			01/01/2017	31/12/2017	
3.5 Acción Campañas de comunicación institucionales.	452.504,50			01/01/2017	31/12/2017	

4. Línea de Actuación:

Refuerzo de la comunicación en Juntas Generales a través de diferentes medidas

	Créditos pago	Créditos compromiso	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Proceso participativo
Total línea actuación	36.354,60			01/01/2017	31/12/2017	
4.1 Acción Notas sobre las comparecencias en JJGG y sesiones.	36.354,60			01/01/2017	31/12/2017	

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO**Relevancia de género del programa:** Alta**Colectivo afectado por el programa :**

La población en su conjunto

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso a la participación a nivel social y político

Descripción detallada de la necesidad:

El objetivo principal de la Dirección de Comunicación es acercar la Diputación a la ciudadanía, actualizando y mejorando su percepción, y reforzar la comunicación interna y en Juntas Generales, dando pasos hacia la transparencia e incrementando la implicación de los y las trabajadores/as. Para ello se hace necesario insertar la perspectiva del género en todas las acciones que vayan a llevarse a cabo. No pueden crearse documentos de comunicación interna o externa sin que se haya insertado la perspectiva de género. Por otro lado, siendo la lucha contra la violencia machista una de las prioridades de la legislatura, se quieren llevar a cabo acciones de sensibilización en esta materia.

Objetivos e Indicadores del Plan



Línea Estratégica: Cuidados dignos y universales

Ambito de intervención: Derecho al cuidado

Objetivo anual: Avanzar en la articulación y disfrute del derecho al cuidado, que incluya recibir cuidados adecuados en distintas circunstancias del ciclo vital y el derecho a decidir si dar o no dar cuidados sobre la base de la interdependencia

Indicador	Unidad de medida	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Fuentes de datos de comunicación interna y externa con desagregación por sexos del cien por cien.	Número	0,00	3,00	3,00	5,00

Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Actuación:

Revisión y modificación desde una perspectiva de género de la identificación de feminidad y cuidados que pueda estar operando en la comunicación interna y externa de la DFG

	Créditos pago	Créditos compromiso	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Proceso participativo
Total línea actuación	4.006,38			01/01/2017	31/12/2017	
1.1 Acción Integrar la perspectiva de género en las campañas de comunicación.	4.006,38			01/01/2017	31/12/2017	

Línea Estratégica: Vidas libres de violencia machista

Ambito de intervención: Luchando contra las manifestaciones indirectas de la violencia machista

Objetivo anual: Amplificar el rechazo social e institucional ante las manifestaciones culturales y simbólicas de la violencia machista

Indicador	Unidad de medida	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Número de acciones de sensibilización realizadas.	Número	0,00	1,00	1,00	4,00

Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Actuación:

Realización de acciones de sensibilización sobre las diversas formas de inscripción de la violencia machista en los cuerpos (desórdenes alimenticios, violencia contra adolescentes LGBT).

	Créditos pago	Créditos compromiso	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Proceso participativo
Total línea actuación	4.006,38			01/01/2017	31/12/2017	
1.1 Acción Realizar acciones de sensibilización.	4.006,38			01/01/2017	31/12/2017	

PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Descripción detallada de la necesidad:

El objetivo principal de la Dirección de Comunicación es acercar la Diputación a la ciudadanía, actualizando y mejorando su percepción, y reforzar la comunicación interna y en Juntas Generales, dando pasos hacia la transparencia e incrementando la implicación de los y las trabajadores/as. Para ello se hace necesario insertar la perspectiva de la igualdad lingüística en todas las acciones que vayan a llevarse a cabo. No pueden crearse documentos o campañas de comunicación interna o externa sin que se haya insertado la perspectiva del euskara.

Bikain	Créditos pago	Créditos compromiso	Ingreso afectado
1.2. Márquetin, publicidad y actos públicos	53.047,12		
1.3. Sitio web y redes sociales	32.842,75	36.283,40	
2.2. Relación verbal con clientes o ciudadanía en la prestación del servicio o producto	9.362,29		
3.2. Comunicación escrita vertical y horizontal	333,87		
6.2. Clientes y servicio: La gestión lingüística está integrada en las relaciones con clientes o ciudadanía, y en el despliegue de productos o servicios	9.470,76		



PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2016	2017	Konpromiso kredituak / Créditos compromiso				
			2018	2019	2020	2021 eta hurrengoak/ 2021 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILEAREN GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	132.177,00	133.546,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUETAKO OHIKO GASTUAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	2.157.000,00	2.108.500,00	414.667,00	311.001,00			725.668,00
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. OHIKO DIRU LAGUNTZAK ETA TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES CORRIENTES							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	2.289.177,00	2.242.046,00	414.667,00	311.001,00			725.668,00
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	150.000,00						
7. KAPITAL DIRU LAGUNTZAK ETA TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES DE CAPITAL							
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	150.000,00						
8. FINANTZA AKTIBOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. FINANTZA PASIBOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	2.439.177,00	2.242.046,00	414.667,00	311.001,00			725.668,00

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Konpromiso kredituak / Créditos compromiso		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILEAREN GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	133.546,00				133.546,00	
2. ONDASUN ETA ZERBITZUETAKO OHIKO GASTUAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	2.108.500,00		725.668,00		2.834.168,00	
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. OHIKO DIRU LAGUNTZAK ETA TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES CORRIENTES						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	2.242.046,00		725.668,00		2.967.714,00	
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL DIRU LAGUNTZAK ETA TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES DE CAPITAL						
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital						
8. FINANTZA AKTIBOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. FINANTZA PASIBOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	2.242.046,00		725.668,00		2.967.714,00	

Zeharkako politikak, guztira / Total políticas transversales	Genero berdintasuna / Igualdad género	Hizkuntzen berdintasuna / Igualdad Lingüística	Partaidetza prozesua / Proceso participativo
Ekintza kopurua, guztira / Número total de acciones	2	5	1
Guztira / Total	8.012,76	105.056,79	140.910,60

Sarrerren kapituluak / Capítulos de ingresos	2016	2017	Gastuari lotutakoak / Afectados a gasto
1. ZUZENEKO ZERGAK/ IMPUESTOS DIRECTOS			
2. ZEHARKAKO ZERGAK/ IMPUESTOS INDIRECTOS			
3. TASAK ETA BESTELAKO SARRERAK/ TASAS Y OTROS INGRESOS			
4. OHIKO DIRU LAGUNTZAK ETA TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES CORRIENTES			
5. ONDARE SARRERAK/ INGRESOS PATRIMONIALES			
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes			
6. INBERTSIO ERREALAK BESTERENTZEA/ ENAJENACION DE INVERSIONES REALES			
7. KAPITAL DIRU LAGUNTZAK ETA TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES DE CAPITAL			
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital			
8. FINANTZA AKTIBOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS			
9. FINANTZA PASIBOAK/ PASIVOS FINANCIEROS			
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras			
Guztira / Total			