

Datos generales programa

Departamento:	90 - ADINBERRI
Sección:	9001 - ADINBERRI
Programa:	010 - Fundación Adinberri
Funcional:	463 - Investigación científica, técnica y aplicada

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

"Maximizar el potencial de innovación de Gipuzkoa al servicio del envejecimiento saludable, considerando las situaciones y necesidades de los principales grupos de interés y dirigiendo su atención hacia un propósito común: contribuir a extender el periodo de vida saludable. Sirven de referencia los tres objetivos o Triple Win for Europe:

- Mejorar la salud y calidad de vida de la ciudadanía con foco en las personas mayores;
- Contribuir a la excelencia y sostenibilidad a largo plazo en el servicio de atención y cuidados del sistema asistencial y sanitario;
- Mejorar la competitividad de la industria vinculada a las personas mayores a través de nuevos productos y servicios que se expandan en el mercado.

Evolución del diagnóstico de situación:

El rápido envejecimiento de la población en los países más desarrollados está transformando los paradigmas actuales de configuración social, desarrollo económico y crecimiento sostenible. En el año 2017 el 35% de la población guipuzcoana (sobre un total de 713.000 personas) representaba el grupo 55+, es decir, en torno a 250.000 personas. Mientras que para el 2031 se prevé esta cifra aumente a 343.495 personas, llegando a representar el 46,5% de la población. A su vez el colectivo de 65+ se prevé represente el 27,1% y el de mayor de 80 años suponga el 5%.

Evolución de la necesidad:

Aunque la mayor parte de las personas vivirán su vejez en una situación de autonomía funcional y relacional, se prevé que como consecuencia del envejecimiento progresivo, la población valorada con algún grado de dependencia pasará de 29.000 actuales a 39.000 en el 2031. Este cambio supone un reto de primera magnitud, tanto desde la perspectiva asistencial (mejorar la calidad de los cuidados), como desde la perspectiva social y económica.

Población objetivo:

La Sociedad, como destinataria final de la iniciativa ADINBERRI:

- o Activas-os/frágiles/dependientes
- o Personas Cuidadoras y profesionales
- o Comunidades y asociaciones de personas usuarias

- > Agentes del sistema Socio sanitario
- > Agentes del tercer sector
- > Agentes I+D+i
- > Agentes Academia/formación
- > Administraciones públicas
- > Empresas y asociaciones empresariales

Estrategia del programa

1. Recursos (inputs):

- Personal
- Equipos para procesos de información.
- Material de oficina.
- Suministros.
- Comunicaciones. (+WEB)
- Trabajos realizados por profesionales o empresas especializadas.

2. Actividades/procesos a

- Generación de conocimiento, la investigación y la experimentación (pilotajes, ensayos clínicos, etc.)
- Transferencia de conocimiento, la comunicación y la socialización y difusión de nuevos productos y servicios
- Apoyo al crecimiento y desarrollo empresarial
- Impulso a la Demanda

3. Bienes y Servicios (outputs):

Una propuesta de valor a sus grupos de interés (grupo 55+ y su entorno; sistema socio-sanitario; y, entorno económico)

- Itinerarios de creación y desarrollo del ecosistema.
- Itinerarios de capacitación.
- Itinerarios de innovación.
- Itinerarios de desarrollo de productos y servicios.

Marco regulador del Programa:

- LEY 9/2016, de 2 de junio, de Fundaciones del País Vasco
- La Norma Foral 3/2007, de 27 de marzo, de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa, y en su reglamento de desarrollo, aprobado por el Decreto Foral 24/2008, de 29 de abril.
- La Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

ACTUACIÓN ENTIDAD VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN 2015-2019

Objetivo Estratégico: Apuntalar la recuperación económica

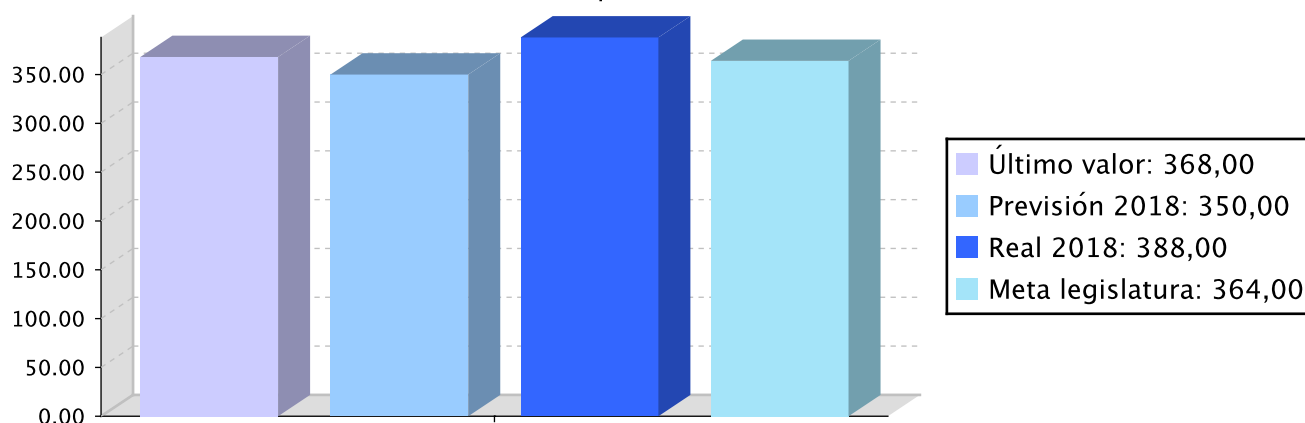
Proyecto Estratégico: Plan de reactivación económica

Objetivo anual: Impulsar empresas eficaces y eficientes generadores de empleo, competitivas, basadas en la innovación y la internacionalización

Indicador	Unidad de medida	Ultimo valor	Previsión 2018	Real 2018	Meta legislatura
Aumentar el número de empresas de nueva creación	Número	368,00	350,00	388,00	364,00

Tendencia

Aumentar el número de empresas de nueva creación – Número



Memoria

Este objetivo se fijó por parte del Departamento de Promoción Económica, por tanto, no es tal cual de Adinberri. No obstante, la estrategia Adinberri va dirigida a 3 grupos de interés: 1) promover la autonomía y la salud de las personas mayores de 55 años de Gipuzkoa, 2) buscar la excelencia y sostenibilidad del sistema sociosanitario y por último 3) promover el desarrollo económico (silver economy) en la búsqueda de nuevos productos y servicios de aplicación en el ámbito del envejecimiento. Lo que conlleva un aumento del empleo y una mayor competitividad de nuestras empresas.

Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Actuación:

Puesta en marcha de programas de transformación empresarial, evolucionando en el concepto de competitividad mediante el impulso de la colaboración entre las empresas para la adquisición de competencias, el intraemprendimiento, la participación y el acceso de las personas a la propiedad de la empresa, la transformación y reactivación de modelos de negocio o la incorporación de talento

Créditos de Pago

	Presupuesto inicial	Ejecución	Ingresos afectados	Grado avance
Total línea actuación	125.700,00			
1.1 Acción				
Desarrollo y puesta en marcha de instrumentos y metodologías (Adinberri)	25.140,00			0,00
1.2 Acción				
Desarrollo de un contexto favorable para la transformación de la actividad económica (Adinberri)	100.560,00			0,00

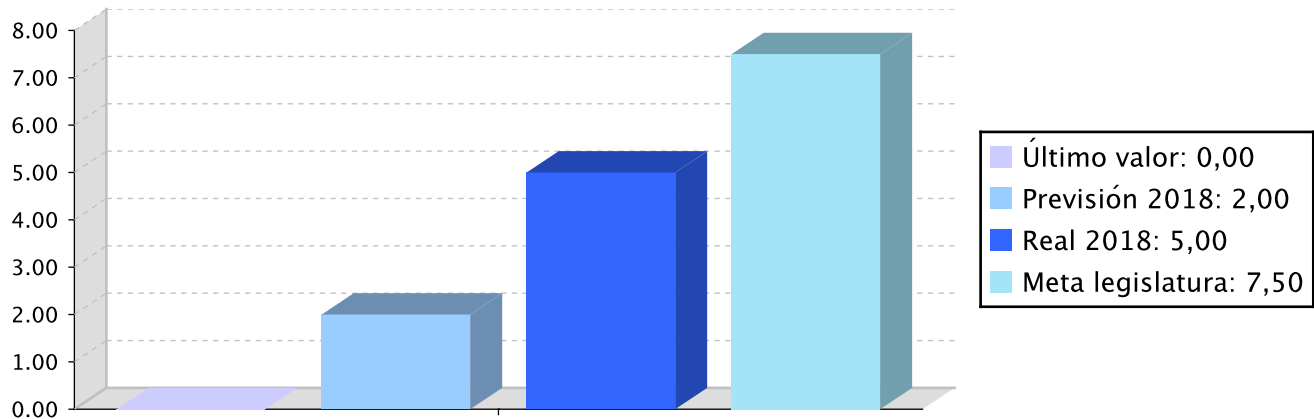
Actuación operativa de la Entidad

Objetivo anual: Contribuir a la extensión de la vida saludable de las personas mayores:
 - Movilizando personas con competencias alrededor del envejecimiento
 - Orientando la innovación en el ámbito del envejecimiento
 - Impulsando productos y servicios innovadores en espacios compartidos

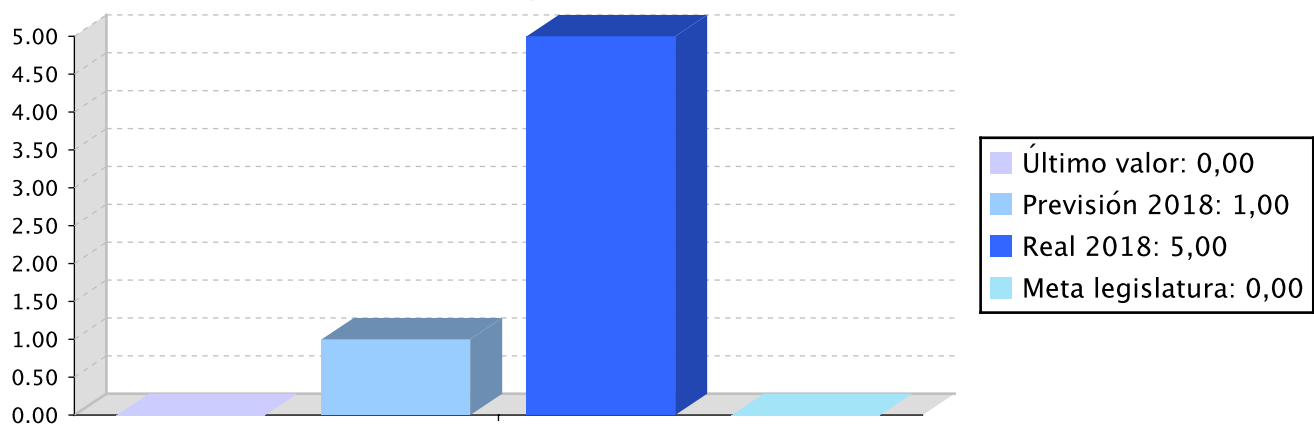
Indicador	Unidad de medida	Ultimo valor	Previsión 2018	Real 2018	Meta legislatura
Eventos publicos realizados	Número	0,00	2,00	5,00	7,50
Iniciativas puestas en marcha	Número	0,00	1,00	5,00	0,00

Tendencia

Eventos publicos realizados – Número



Iniciativas puestas en marcha – Número



Memoria

El año 2018 ha sido el año de puesta en marcha de la Estrategia Adinberri, aunque se venía trabajando un año antes dándole forma al proyecto, ha sido en este ejercicio donde se han realizado acciones de Difusión de la Estrategia, se ha constituido la Fundación, Se ha publicado el primer decreto de ayudas del Programa Adinberri y se ha elaborado junto con el Ecosistema la primera versión de la Agenda Estratégica de Innovación.

En cuanto a la Difusión, se han llevado a cabo diversos actos públicos, como son:

- La difusión de AdinBerri en el centro de Pasaia con la participación del Diputado General, el Consejero de Salud del Gobierno Vasco, la Alcaldesa de Pasaia, y Luis Goenaga, en la que asistieron en torno a 180 personas.
- Las Diputadas Maite Peña y Ainhoa Aizpuru participaron en los Cursos de Verano de la UPV/EHU.
- Participación de la Directora de la Fundación en el 4º Encuentro de la Industria Bio-Salud organizado por el Basque Health Cluster.

- Participación de 115 Agentes del Ecosistema (del ámbito I+d+i, sector sociosanitario, tercer sector, sistema educativo, entidades y asociaciones del ámbito empresarial y la administración pública) en sesiones de trabajo.

- 22 y 23 de Noviembre se celebró el I. Congreso Adinberri en Tabakalera con la participación de 40

Memoria

ponentes, del ámbito local, nacional e internacional, y al que asistieron más de 500 personas. El objetivo del congreso, además de la presentación de la estrategia a la sociedad fue la de la sensibilización sobre el envejecimiento como oportunidad de desarrollo económico y social. Presentar proyectos concretos que se vienen realizando en Gipuzkoa en el ámbito de la I+D+i en envejecimiento y la silver economy. Para el diseño del congreso se creó un Grupo de Expertos, formado por 11 personas que representaban a todos los agentes que configuran el Ecosistema Adinberri.

Han sido más acciones públicas de las previstas en un inicio, y algunas de ellas han tenido una repercusión muy importante, como son el Congreso, cuyo balance por parte de los asistentes y ponentes ha sido muy positivo, superando ampliamente las expectativas; y por otra parte la participación en la Agenda Estrategica del Ecosistema, que además de haber servido para ir vinculando a los agentes a la estrategia, responde perfectamente al modelo de gobernanza colaborativa que queremos implantar.

Además de las actividades de carácter público se han realizado otras actividades también importantes para la puesta en marcha y socialización de la estrategia, como han sido:

- Reunión Institucional en la que participan la Diputación Foral de Gipuzkoa, el Ayuntamiento de Pasaia y el Puerto de Pasaia:
 - Reunión Institucional con los Departamentos de Salud y Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco.
 - Campaña de Comunicación: FutureNi en más de 8 municipios de Gipuzkoa.
 - Aprobación en el Consejo de Gobierno del pliego de licitación para el proyecto constructivo del centro de Referencia de Pasaia.
 - Constitución de la Fundación Adinberri, su Patronato y nombramiento de la Dirección General de la Fundación, así como del Comité Ejecutivo.
 - Avance en el Modelo de Gobernanza Colaborativa: Se han llevado a cabo 30 procesos de Balanza de Valor con agentes de diversos sectores ((Tecnalia, Grupo SSI, Aitamenni, Vicomtech, Afagi, Donosti Lagunkoia, Vitia) que nos van a aportar información esencial para la construcción del modelo de gobernanza que queremos implantar.
 - Convocatoria de Ayudas AdinBerri: diseño, publicación, evaluación y resolución. Algunos datos:
 - o Cuantía de la subvención: 1.000.000 euros.
 - o Empresas participantes: 66
 - o Número de proyectos: 54
 - o 15 proyectos subvencionados.
- Lanzamiento de los primeros proyectos de la convocatoria de ayudas.

Por otra parte, desde el Departamento de Políticas Sociales de la Diputación Foral de Gipuzkoa, liderado por la Fundación Matía, se ha puesto en marcha un programa innovador, ETXEAN BIZI, para el desarrollo experimental de nuevas fórmulas de atención en el hogar.

Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Actuación:

Lanzamiento de la estrategia Adinberri

Créditos de Pago

	Presupuesto inicial	Ejecución	Ingresos afectados	Grado avance
Total línea actuación		69.171,18		
1.1 Acción				
La socialización de la estrategia con los agentes públicos y privados implicados y/o interesados en el fenómeno del envejecimiento.		16.171,62		100,00

	Presupuesto inicial	Ejecución	Ingresos afectados	Grado avance
1.2 Acción La puesta en marcha de la Fundación Adinberri, elemento clave para iniciar la construcción del modelo de gobernanza.		4.674,77		100,00
1.3 Acción La gestión de la primera convocatoria de ayudas Adinberri 2018 dirigida a apoyar actividades de I+D+I		1.168,69		100,00
1.4 Acción La organización del primer Congreso Adinberri		45.987,41		100,00
1.5 Acción La gestión del concurso para la adjudicación de la redacción del proyecto constructivo del parking de Hospitalillo y el Centro de Referencia		1.168,69		100,00

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Alta

Colectivo afectado por el programa :

Personas mayores

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso a cuidados adecuados

Evolución de la necesidad:

El envejecimiento y la salud son ámbitos que influyen indudablemente en la perspectiva de género. En la Estrategia Adinberri podemos trabajar este ámbito desde dos enfoques, por un lado desde el colectivo de personas al que va dirigida la estrategia, ya que las mujeres son un % elevado de las personas que conforman el 55+, y más aún de las que están en la franja superior a 80 años.

Y por otra parte desde el enfoque de los profesionales que ejercen en el ámbito de la atención y cuidados, donde gran parte de ellos son precisamente mujeres.

Cuantificación: 3.458,50 (5,00 %)

Categoría	% Categoría	Cómo	Grado avance	Indicador asociado
Or 2. Fortalecer la coordinación y la colaboración para la igualdad.	(100,00 %)	Or 2.1. Refuerzo de las estructuras interdepartamentales para la igualdad de cara a la coordinación, reflexión, y toma de decisiones para la planificación e intervención foral para la igualdad.	71,43	<p>Número de reuniones de la Comisión Política, de la Subcomisión Política, del Grupo Técnico Interdepartamental y de las unidades intradepartamentales.</p> <p>Nº de encuentros transterritoriales de carácter interinstitucional en los que ha participado el Órgano de Igualdad</p> <p>Nº de ayuntamientos de Gipuzkoa a los que se apoya en sus políticas para la igualdad.</p>

PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Evolución de la necesidad:

Hoy por hoy no está garantizada la igualdad lingüística en el ámbito de la atención y cuidados en lo que al euskara se refiere, y somos conscientes de la importancia que tiene la comunicación sobre todo en la vejez.

Cuantificación: 691,70 (1,00 %)

Categoría	% Categoría	Cómo	Grado avance
1.2. Márquetin, publicidad y actos público	(21,43 %)	1.2.1. Publicaciones, anuncios, campañas publicitarias, notas de prensa y papelería	66,67
		1.2.2. Actos públicos	66,67
2.1. Relación escrita con clientes o ciudadanía en la prestación del servicio o producto	(28,57 %)	2.1.1. Relación escrita con clientes o ciudadanía	75,00
		2.1.2. Respuesta a peticiones ciudadanas realizadas en euskera	75,00
		Edición de catálogos de exposiciones en euskara y castellano	0,00
2.2. Relación verbal con clientes o ciudadanía en la prestación del servicio o producto	(28,57 %)	2.2.1. Relaciones telefónicas o presenciales	75,00
		2.2.2. Respuesta a peticiones ciudadanas realizadas en euskera	75,00
5.3. Otras relaciones (con aliados, empresas del grupo, entidades colaboradoras...).	(21,43 %)	5.3.1. Relaciones escritas con otras entidades	66,67
		5.3.2. Relaciones verbales con otras entidades	66,67

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Gastuen kapituluak Capítulos gastos	Hasierako aurrekontua Ppto Inicial	Gauzatzea Ejecución	Gauzatze % % Ejecución
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	39.000,00	23.373,85	59,93
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	78.700,00	45.797,34	58,19
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS			
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	117.700,00	69.171,19	58,77
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS			
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	8.000,00		
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL			
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	8.000,00		
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS			
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS			
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras			
Guztira / Total	125.700,00	69.171,19	55,03

PROGRAMAREN GAUZATZEAREN LABURPENA / RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Planen zenbateko osoa, kapituluka Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak Créditos de pago		Konpromiso kredituak Créditos compromiso	
	Estrategikoa Estratégico	Operatiboa Operativo	Estrategikoa Estratégico	Operatiboa Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL		23.373,84		
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		45.797,34		
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS				
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES				
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes		69.171,18		
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS				
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES				
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL				
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital				
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS				
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS				
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras				
Guztira / Total		69.171,18		
Gauzatze gradua / Grado de ejecución: %		55,03		

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				
Sarreraren kapituluak Capítulos de ingresos	Hasierako aurrekontua Ppto Inicial	Gauzatze Ejecución	Gauzatze % % Ejecución	Gastuari lotutakoak Afectados a gasto
1. ZUZENEKO ZERGAK/ IMPUESTOS DIRECTOS				
2. ZEHARKAKO ZERGAK/ IMPUESTOS INDIRECTOS				
3. TASAK ETA BESTELAKO SARRERAK/ TASAS Y OTROS INGRESOS	3.500,00			
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	114.200,00	114.200,00	100,00	
5. ONDARE SARRERAK/ INGRESOS PATRIMONIALES				
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	117.700,00	114.200,00	97,03	
6. INBERTSIO ERREALAK BESTERENTZEA/ ENAJENACION DE INVERSIONES REALES				
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	8.000,00	8.000,00	100,00	
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	8.000,00	8.000,00	100,00	
8. AKTIKO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS				
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS				
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras				
Guztira / Total	125.700,00	122.200,00	97,22	