

## DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

**Departamento:** 04 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, MEDIO RURAL Y EQUILIBRIO  
**Sección:** 0420 - Dirección General de Innovación  
**Programa:** 220 - Gipuzkoa 4.0: Fabricación avanzada  
**Funcional:** 422 - Industria

### Tipo de programa:

Finalista

### Misión:

Reforzar la competitividad de las empresas acompañando la transformación de nuestro tejido empresarial hacia un tipo de empresa guipuzcoana competitiva, un modelo de empresa avanzada que responda al modelo de Industria 4.0 con el objetivo de apuntalar la recuperación económica,

### Diagnóstico de situación:

Gipuzkoa es un Territorio industrial, como lo demuestra el hecho de que la Industria mantiene un peso muy relevante en nuestra economía, aportando el 28% del VAB en 2013, por delante de la media de UE 15 (19%) y de Alemania (26%), resultado del arraigo y la centralidad histórica de esta actividad. A pesar de ello, su peso y sus niveles de productividad relativos han retrocedido en la última década, por lo que se plantea la necesidad de reforzar su competitividad, a través de estrategias de innovación tecnológica y no tecnológica, diversificación, internacionalización, etc. Queremos conformar un proyecto orientado a generar más y mejores empresas y empleos, apostando por la economía productiva, especialmente en nuestros sectores estratégicos (automoción, máquina-herramienta, equipos de transporte, energía, turismo, etc.); acompañando a nuestras empresas en su transformación competitiva en términos de producto, mercado, tecnología, conocimiento y personas; garantizando las condiciones para que los nuevos empleos y proyectos puedan surgir, crecer y consolidarse, especialmente entre las nuevas generaciones; rediseñando nuestra fiscalidad para promover comportamientos empresariales y sociales que fortalezcan la generación sostenible de riqueza y la redistribución equitativa de la renta; y promoviendo proyectos tractores para el posicionamiento internacional de Gipuzkoa como Territorio de referencia internacional en nuestros ámbitos de especialización.

### Descripción detallada de la necesidad:

Industria avanzada: Clave por su peso y por su capacidad de arrastre, por ser el principal motor de generación de riqueza y empleo (cada empleo industrial genera entre 2 y 5 nuevos empleos en otros segmentos de la economía), y la palanca principal de internacionalización y de la I+D+i. Queremos apoyar su evolución hacia una fabricación más avanzada, eficiente, sostenible, que incorpore nuevas tecnologías y materiales, pero también innovación en diseño, comercialización, modelos de negocio o sistemas de gestión. Tenemos que conseguir un movimiento social en favor de la industria en nuestro país, situando a la empresa en el centro del proceso de creación de riqueza. Necesitamos poner en valor su contribución social y económica, apostando por disponer del mayor número posible de empresas participativas, en las que la adecuada distribución de las rentas, la configuración de proyectos compartidos y sostenibles, la corresponsabilización de todos sus miembros y el compromiso con el entorno, sean elementos de diferenciación competitiva.

### Población objetivo:

Empresas (gran empresa, pequeña empresa, PYMEs, Instituciones sin fines de lucro,...) y ciudadanía.

### Estrategia del programa.

#### 1. Recursos (inputs):

Personal. Recursos económicos. Asistencias técnicas.

#### 2. Actividades/procesos a desarrollar:

Programas de estímulo a la inversión, al desarrollo de tecnologías y productos con destino al mercado de la fabricación avanzada, así como el desarrollo de proyectos de demostración tecnológica y diagnósticos, que acerquen la realidad del concepto Industria 4.0 a las pymes.

Las líneas que se pretenden abordar son las siguientes:

a. Infraestructuras singulares de demostración y validación de tecnologías de fabricación avanzada, show-

rooms y plantas piloto.

b. Proyectos de I+D dirigidos al desarrollo de productos con destino al mercado de fabricación avanzada. Deben concluir con un nuevo producto o mejora sustancial de uno preexistente.

c. Implantación de tecnologías 4.0 para la mejora competitiva de la empresa

d. Actividades de I+D+i para finalizar el desarrollo (diseño industrial, ingeniería de producto, validación de prototipo y rediseño), producir (estudio de industrialización, desarrollo de nuevos medios de producción, estudio de nuevos materiales, moldes o herramientas) y comercializar un nuevo producto (patentabilidad, validación y homologación, propiedad industrial y patente).

e. Centros de fabricación avanzada

f. Generación y retención de talento para la empresa de Gipuzkoa.

### 3. Bienes y Servicios (outputs):

Desarrollo de proyectos de I+D para la creación de nuevos productos.

Implantación de tecnologías avanzadas que impacten en la competitividad de las empresas.

Acelerar la incorporación al mercado de los nuevos desarrollos tecnológicos.

Personas mejor formadas. Empleo de calidad

### Marco regulador del Programa:

Normativa reguladora de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa. Normativa sectorial aplicable a la innovación digital. Normativa aplicable a centros I+D.

## ACTUACIÓN DEPARTAMENTAL VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN 2015-2019

**Objetivo Estratégico:** Apuntalar la recuperación económica

**Proyecto Estratégico:** Plan de reactivación económica

**Objetivo anual:** Impulsar la transformación competitiva de las empresas de Gipuzkoa, mediante el impulso de tecnologías de Fabricación Avanzada y del modelo de Industria 4.0.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Aumentar la presencia de empresas con nivel tecnológico medio y medio/alto	Porcentaje	>=	0,00	18,80	19,20	20,00
Número de empresas apoyadas	Número	>=	60,00	70,00	70,00	70,00
% ventas de nivel tecnológico alto y medio alto	Porcentaje	=	37,26	37,50	37,60	37,60

### Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

#### 1. Línea de Actuación:

Gipuzkoa 4.0 Industria. Impulso de la Fabricación Avanzada y del modelo de Industria 4.0 entre las empresas, de cara a su mejora competitiva, apoyo a actividades de I+D+i en las empresas para el desarrollo de nuevos productos.

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>Total línea actuación</b>	<b>3.459.838,00</b>	<b>880.000,00</b>		<b>01/01/2019</b>	<b>31/12/2020</b>	
<b>1.1 Acción</b> Actuaciones para el impulso del modelo de Industria 4.0	1.665.370,75	800.000,00		01/01/2019	31/12/2020	
<b>1.2 Acción</b> Impulso competitivo de la industria guipuzcoana	313.370,75	80.000,00		01/01/2019	31/12/2020	



	<b>Créditos pago</b>	<b>Gastos futuros</b>	<b>Ingreso afectado</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha final</b>	<b>Etorkizuna eraikiz</b>
<b>1.3 Acción</b> Impulso a sectores estratégicos: Electromovilidad	515.370,75			01/01/2019	31/12/2020	
<b>1.4 Acción</b> Impulso a sectores estratégicos: Gastronomía	965.725,75			01/01/2019	31/12/2020	

## PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

**Relevancia de género del programa:** Media

**Colectivo afectado por el programa :**

Personas adultas

**Capacidad(es) afectada(s) por el programa:**

Acceso a un trabajo remunerado en condiciones adecuadas

**Descripción detallada de la necesidad:**

Valorizar el papel de la mujer dentro de las empresas

**Cuantificación:** 69.196,76 ( 2,00 % )

Categoría	% Categoría	Cómo	Indicador asociado
Or 1. Incorporar el enfoque de género en los procedimientos administrativos.	( 100,00 % )	Or 1.1. Planificación, ejecución y evaluación de todas las políticas, planes, programas y actuaciones departamentales desde la perspectiva de género.	<p>Porcentaje de análisis y estudios que incorporan la variable sexo y realizan un análisis de género sobre los resultados obtenidos (sobre el total de estudios realizados).</p> <p>Porcentaje del personal de las estructuras forales de coordinación para la igualdad que ha recibido capacitación específica (respecto al total de personas que participan en dichas estructuras).</p> <p>Porcentaje de contratos y subvenciones con cláusulas para la igualdad incorporadas (sobre el total de contrataciones y subvenciones).</p>



## PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

### Descripción detallada de la necesidad:

Priorizar que la relación con las personas solicitantes de subvención sea en euskara

**Cuantificación:**                    69.196,76    ( 2,00 % )

Categoría	% Categoría	Cómo
1.2. Márquetin, publicidad y actos público	( 100,00 % )	Garantizar el uso equilibrado entre euskera y castellano en el Plan de Comunicación

**PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2018	2019	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros (%)				
			2020	2021	2022	2023 eta hurrengoak/ 2023 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	206.605,00	211.483,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	398.889,00	250.000,00					
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.210.000,00	1.260.500,00	330.000,00				330.000,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
<b>Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes</b>	<b>1.815.494,00</b>	<b>1.721.983,00</b>	<b>330.000,00</b>				<b>330.000,00</b>
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES							
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	1.300.000,00	1.737.855,00	550.000,00				550.000,00
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital</b>	<b>1.300.000,00</b>	<b>1.737.855,00</b>	<b>550.000,00</b>				<b>550.000,00</b>
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
<b>Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras</b>							
<b>Guztira / Total</b>	<b>3.115.494,00</b>	<b>3.459.838,00</b>	<b>880.000,00</b>				<b>880.000,00</b>

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	211.483,00				211.483,00	
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	250.000,00				250.000,00	
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.260.500,00		330.000,00		1.590.500,00	
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
<b>Eragiketa arruntak, guztira</b> <b>Total operaciones corrientes</b>	<b>1.721.983,00</b>		<b>330.000,00</b>		<b>2.051.983,00</b>	
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	1.737.855,00		550.000,00		2.287.855,00	
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones de capital</b>	<b>1.737.855,00</b>		<b>550.000,00</b>		<b>2.287.855,00</b>	
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
<b>Finantza eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones financieras</b>						
<b>Guztira / Total</b>	<b>3.459.838,00</b>		<b>880.000,00</b>		<b>4.339.838,00</b>	

<b>Sarrerren kapituluak / Capítulos de ingresos</b>	<b>2019</b>	<b>Gastuari lotutakoak / Afectados a gasto</b>
1. ZUZENEKO ZERGAK/IMPUESTOS DIRECTOS		
2. ZEHARKAKO ZERGAK/IMPUESTOS INDIRECTOS		
3. TASAK ETA BESTELAKO SARRERAK/TASAS Y OTROS INGRESOS		
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
5. ONDARE SARRERAK/INGRESOS PATRIMONIALES		
<b>Eragiketa arruntak, guztira / Total operaciones corrientes</b>		
6. INBERTSIO ERREALAK BESTERENTZEA/ENAJENACION DE INVERSIONES REALES		
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira / Total operaciones de capital</b>		
8. AKTIKO FINANTZARIOAK/ACTIVOS FINANCIEROS		
9. PASIBO FINANTZARIOAK/PASIVOS FINANCIEROS		
<b>Finantza eragiketak, guztira / Total operaciones financieras</b>		
<b>Guztira / Total</b>		