

Datos generales programa

Departamento:	90 - ADINBERRI
Sección:	9001 - ADINBERRI
Programa:	010 - Fundación Adinberri
Funcional:	463 - Investigación científica, técnica y aplicada

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Maximizar el potencial de innovación de Gipuzkoa al servicio del envejecimiento saludable, considerando las situaciones y necesidades de los principales grupos de interés y dirigiendo su atención hacia un propósito común: contribuir a extender el periodo de vida saludable. Sirven de referencia los tres objetivos o Triple Win for Europe:

- Mejorar la salud y calidad de vida de la ciudadanía con foco en las personas mayores;
- Contribuir a la excelencia y sostenibilidad a largo plazo en el servicio de atención y cuidados del sistema asistencial y sanitario;
- Mejorar la competitividad de la industria vinculada a las personas mayores a través de nuevos productos y servicios que se expandan en el mercado.

Evolución del diagnóstico de situación:

El rápido envejecimiento de la población en los países más desarrollados está transformando los paradigmas actuales de configuración social, desarrollo económico y crecimiento sostenible. En Gipuzkoa, las personas de 55 y más años (55+) representaron en 2017 cerca de 250.000 personas sobre un total de 713.000 (35% de la población). Para 2031 este grupo 55+ incrementará su porcentaje hasta el 46,5% (343.495 personas). El 27,1% de esta población habrá superado el umbral de 65 años y el 5% el umbral de los 80 años. Así, se prevé que la población de personas de más de 80 años pase de 50.000 actuales a 70.000 personas en el 2031. En el caso de personas centenarias la población se cuadruplicaría.

La esperanza de vida en el 2019 para las mujeres se situaba en 87 años mientras que para los hombres era de 81 años. Sin embargo el porcentaje de la esperanza de vida libre de discapacidad es mayor en los hombres.

Evolución de la necesidad:

Aunque la mayor parte de las personas mayores vivirán su vejez en una situación de autonomía funcional y relacional, se prevé que, como consecuencia del envejecimiento progresivo de Gipuzkoa, la población valorada con algún grado de dependencia pase de las 29.000 actuales a 36.000 personas en 2031. Este cambio supone un reto de primera magnitud, tanto desde la perspectiva asistencial (mejorar la calidad de los cuidados) y la perspectiva social (adaptar las estructuras sociales y económicas al cambio demográfico y al reto del envejecimiento) como desde la perspectiva económica (oportunidad)

Población objetivo:

La Sociedad, como destinataria final de la iniciativa ADINBERRI:

- o Activas-os/frágiles/dependientes
- o Personas Cuidadoras y profesionales
- o Comunidades y asociaciones de personas usuarias

- > Agentes del sistema Socio sanitario
- > Agentes del tercer sector
- > Agentes I+D+i
- > Agentes Academia/formación
- > Administraciones públicas
- > Empresas y asociaciones empresariales

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

- Personal
- Equipos para procesos de información.
- Material de oficina.
- Suministros.
- Comunicaciones. (+WEB)
- Trabajos realizados por profesionales o empresas especializadas.

2. Actividades/procesos a

- Generación de conocimiento, la investigación y la experimentación (pilotajes, ensayos clínicos, etc.)
- Transferencia de conocimiento, la comunicación y la socialización y difusión de nuevos productos y servicios
- Apoyo al crecimiento y desarrollo empresarial
- Impulso a la Demanda

3. Bienes y Servicios (outputs):

Una propuesta de valor a sus grupos de interés (grupo 55+ y su entorno; sistema socio-sanitario; y, entorno económico)

- Itinerarios de creación y desarrollo del ecosistema.
- Itinerarios de capacitación.
- Itinerarios de innovación.
- Itinerarios de desarrollo de productos y servicios.

Marco regulador del Programa:

- LEY 9/2016, de 2 de junio, de Fundaciones del País Vasco
- La Norma Foral 3/2007, de 27 de marzo, de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa, y en su reglamento de desarrollo, aprobado por el Decreto Foral 24/2008, de 29 de abril.
- La Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público
- Norma Foral 4/2007, de 27 de marzo, de Régimen Financiero y Presupuestario del Territorio Histórico de Gipuzkoa

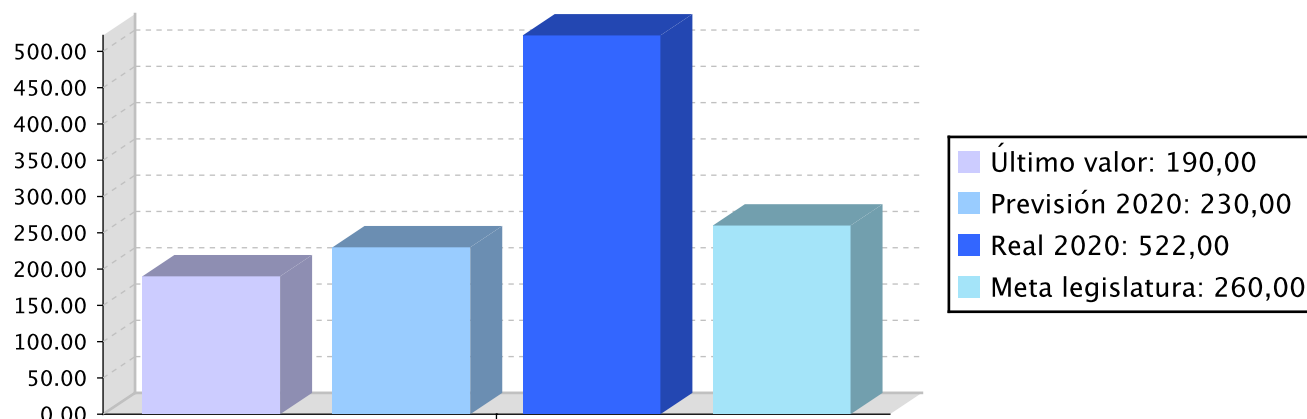
ACTUACIÓN ENTIDAD VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

Objetivo anual: Impulsar ADINBERRI, nueva Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable en Gipuzkoa.

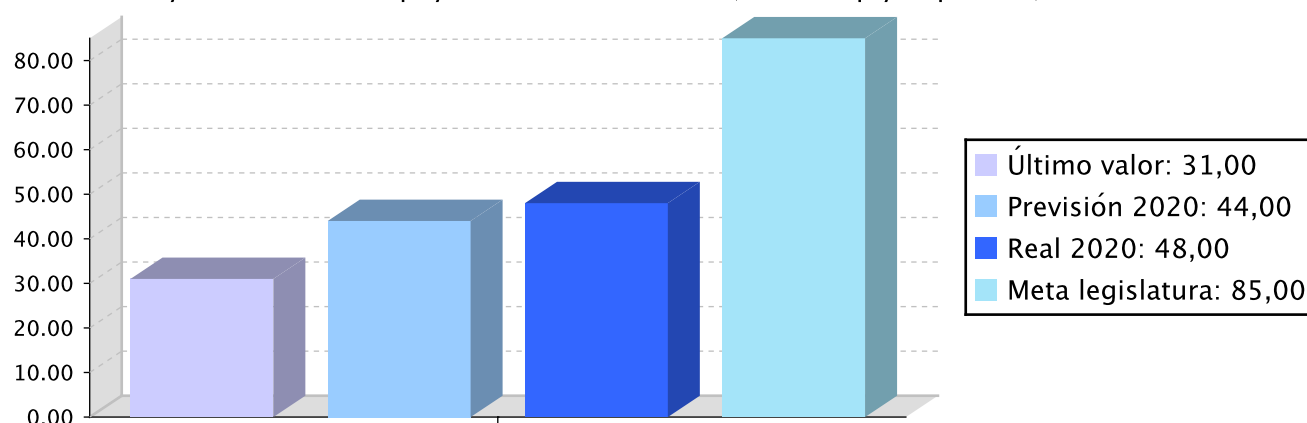
Indicador	Unidad de medida	Ultimo valor	Previsión 2020	Real 2020	Meta legislatura
Agentes participando o que han participado en Actividades Adinberri	Número	190,00	230,00	522,00	260,00
Proyectos de I+D+i apoyados desde AdinBerri (Bottom up y Top Down)	Número	31,00	44,00	48,00	85,00
Puesta en marcha del centro de referencia ADINBERRI en 2023	Si/No	No	No	No	Si

Tendencia

Agentes participando o que han participado en Actividades Adinberri – Número



Proyectos de I+D+i apoyados desde AdinBerri (Bottom up y Top Down) – Número



Memoria

Durante el ejercicio 2020 ha habido un despliegue y avance importante de la Estrategia a través de la priorización de 6 Retos Estratégicos y 4 Proyectos tractores, además de la gestión y seguimiento de los 44 proyectos experimentales. Una vez culminado el proceso de escucha activa llevado a cabo el ejercicio anterior y recabadas todas las necesidades y aportaciones del ecosistema, hemos realizado un proceso de reflexión estratégica para la definición de la Propuesta de Valor de la Fundación Adinberri, donde se han incorporado la perspectiva externa e interna. Se ha dado un paso importante en la consolidación de Adinberri entre los agentes del ecosistema.

En cuanto a la sostenibilidad de la propia Fundación, se han ingresado los primeros patrocinios vinculados con el programa de televisión que ha promovido la Fundación en la etapa del confinamiento, pero queda pendiente la reflexión en profundidad de posibles vías de financiación externa que contribuyan a la sostenibilidad y mayor autonomía financiera de la Fundación.

En cuanto al diseño de contenidos de los espacios que se ubicarán en el Centro de Referencia, además de los definidos en el 2019, se ha podido avanzar poco por el retraso en el comienzo de la construcción debido a la pandemia.

Este ejercicio se ha avanzado algo más en la participación de redes internacionales a través de proyectos tractores, como ITHACA, Gatekeeper, Europolo o Silver Economy. Sin embargo, y al ser un ejercicio de pandemia no hemos podido viajar ni tejer alianzas de mayor profundidad en este sentido.

Memoria

Se ha avanzado de manera contundente en la orientación, seguimiento, acompañamiento y evaluación de impacto de los proyectos experimentales, a través de la implantación de la metodología propia Adinberri Radar , sin embargo, no ha dado tiempo a la creación de una metodología de certificación Sello Adinberri , que homologue y certifique dichos productos/servicios. Entendemos además que es una cuestión muy relevante y que necesita su tiempo de maduración y pedagogía en el ecosistema.

En cuanto al itinerario de formación y capacitación, se ha puesto en marcha el proyecto tractor ADINPREST, cuyo objetivo es la profesionalización y cualificación del sector de los cuidados con el fin de promover un empleo de calidad y mejorar el servicio de atención y cuidados. Proyecto que aglutina 7 iniciativas del ecosistema que contribuyen a las distintas fases de la cadena de valor y que se alinea con la estrategia Elkarrekin Lanean , estrategia de empleabilidad para el colectivo en riesgo de exclusión promovida por la Diputación Foral de Gipuzkoa. Además el proyecto Adinprest constituye una línea de actuación de la iniciativa ZainLab del Gobierno Vasco en materia de cuidados.

Se ha llevado a cabo la gestión de la Convocatoria de Ayudas Programa Adinberri 2020 junto con el Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural, cuya edición ha estado orientada a la Silver Economy, del cual han sido beneficiarios 13 proyectos empresariales promovidos por distintos agentes del ecosistema (Centros residenciales, empresas de base tecnológica, etc.).

Puesta en marcha del Sistema de Inteligencia Avanzada (observatorio prospectivo) para una gobernanza anticipatoria de los retos asociados al envejecimiento. Un instrumento capaz de identificar las tendencias y escenarios futuros, ganando tiempo al tiempo para ofrecer bases informadas que fundamenten un pensamiento y una intervención y acción estratégicos e innovadores. Una plataforma abierta de INFORMACIÓN y CONOCIMIENTO sobre el envejecimiento en Gipuzkoa, Euskadi y en las sociedades de nuestro entorno. Un espacio para la INTERACCIÓN y COLABORACIÓN con otras fuentes de información y conocimiento, así como con otras entidades del entorno del envejecimiento saludable en Gipuzkoa. Un instrumento capaz de identificar TENDENCIAS y ESCENARIOS FUTUROS que permitan ofrecer bases informadas a los agentes públicos y privados

En la línea de trabajo de promoción del Emprendimiento e Intraemprendimiento, hemos acompañado a diversos proyectos fomentando la validación y testeo por parte de las personas usuarias finales y profesionales del ámbito. Aquéllos que incorporan base tecnológica se han trabajado junto con BIC Gipuzkoa, consolidando la relación entre BIC y Adinberri en la que desde el inicio se viene trabajando.

Además, Adinberri ha avanzado en el desarrollo de la Plataforma Adinberri, tanto en el módulo corporativo como en el CRM. Este último orientado a la gestión de la información del ecosistema con un enfoque de comunidad virtual, cuyo objetivo es fomentar la conexión e interacción entre agentes y proyectos.

En torno al objetivo de promover la economía y nuevos productos y servicios en torno al envejecimiento, la denominada Silver Economy , se ha completado la 2ª fase del programa. Ha sido un proceso intenso y profundo realizada durante 8 meses que ha dado fruto a la definición del Marco Estratégico de la Silver Economy en Gipuzkoa, con la priorización de 5 nichos de especialización. Su Plan de Actuación dará comienzo el ejercicio 2021.

Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Actuación:

Despliegue, consolidación y garantía de la sostenibilidad de ADINBERRI como Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable.



50,00 %



50,00 %

Créditos de Pago

	Presupuesto inicial	Ejecución	Ingresos afectados	Grado avance
Total línea actuación	1.298.724,00	795.767,95		
1.1 Acción Actualización de la Agenda Estratégica de Innovación	184.250,06	181.010,02		100,00
1.2 Acción Diseño en detalle de los contenidos y usos de los espacios Adinberri en el Centro de Referencia	60.845,42	68.256,75		40,00
1.3 Acción Creación de Red Internacional	85.174,38	82.154,69		30,00
1.4 Acción Implantación del "Sello" Adinberri	89.009,90			
1.5 Acción Implantación del Plan de Acción derivado del Diagnóstico de Necesidades Formativas	85.427,66	96.146,24		100,00
1.6 Acción Gestión de la Convocatoria de Ayudas	435.921,10	77.333,48		100,00
1.7 Acción Creación del Observatorio	289.167,82	214.039,92		100,00
1.8 Acción Impulsar el Emprendimiento e Intraemprendimiento	68.927,66	76.826,85		100,00

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Alta

Colectivo afectado por el programa :

Personas mayores

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso a cuidados adecuados

Evolución de la necesidad:

La necesidad en este aspecto no ha variado y la necesidad de abordarlo sigue existiendo. El ámbito del envejecimiento está sin duda marcado por la perspectiva de género, empezando por la esperanza de vida de las mujeres en Gipuzkoa, que es de 87 años frente al 81 de los hombres. Sin embargo, la esperanza de vida libre de discapacidad es menor en las mujeres. Además del género, otra serie de factores son relevantes en la calidad de vida a medida que envejecemos, como son el estatus social, el nivel de educación, la zona/barrio/región en la que vivimos, el estrés o las condiciones laborales, entre otros.

Por otra parte, el hecho de que en las últimas décadas la mujer haya accedido en mayor grado al mercado laboral supone un cambio de paradigma en el sistema de cuidados, ya que ha sido la mujer la principal cuidadora durante todos estos años, bien de sus mayores o bien de sus hijos e hijas. Las estructuras familiares han cambiado y hoy en día las familias son menos numerosas, incrementándose de manera considerable las unifamiliares. En la actualidad ese puesto lo están ocupando personas migrantes, la mayoría de ellas también mujeres y en condiciones bastante precarias, por lo que en el ámbito de los cuidados va a ser imprescindible abordar esta cuestión

Cuantificación: 1.880,77 (0,24 %)

Categoría	% Categoría	Cómo	Grado avance	Indicador asociado
Or 3. Apoyar el empoderamiento de las mujeres.	(100,00 %)	Or 3.13.- Puesta en marcha de servicios de asesoría y apoyo para la constitución de cooperativas de mujeres, con especial atención a los ámbitos laborales feminizados y al medio rural.	100,00	Nº de Casas de Mujeres y escuelas de empoderamiento a las que se apoya Nº de asociaciones feministas y de mujeres de Gipuzkoa que participan en el órgano de interlocución social GUNEA Impacto de género (datos desagregados por sexo en relación con la participación) de los programas de autoempleo, emprendizaje y fomento del cooperativismo.

PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Evolución de la necesidad:

Debemos seguir impulsando el uso del euskera en los ámbitos relacionados con el envejecimiento saludable, haciendo especial hincapié en el ámbito de los cuidados, garantizando a todas las personas usuarias que necesitan un apoyo en la preservación de la autonomía en la vida diaria, lo puedan recibir en la lengua que elijan.

Durante este año de pandemia, ADINBERRI ha estado llevando a cabo actuaciones como el programa en EITB sobre ejercicio físico, bienestar emocional y desarrollo cognitivo que ha sido emitido en euskera.

Cuantificación: 4.530,40 (0,57 %)

Categoría	% Categoría	Cómo	Grado avance
1.2. Márquetin, publicidad y actos público	(33,33 %)	Garantizar el uso equilibrado entre euskera y castellano en el Plan de Comunicación	100,00
2.2. Comunicación oral con las y los clientes (personas físicas) y la ciudadanía al ofrecer un servicio y/o un producto	(33,33 %)	Se dará la oportunidad a todos los habitantes para que se relacionen con la sociedad en la lengua oficial que prefieran.	100,00
5.2. Entidades privadas: clientes (personas jurídicas) entidades financieras , proveedores de productos y servicios, etc	(33,33 %)	5.2.1. Relaciones escritas con entidades privadas	100,00

Relación de ODS asociados al programa

ODS		Créditos de pago	Gastos futuros
	3-SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.	649.362,00	
	9-INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.	649.362,00	
Total		1.298.724,00	

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Gastuen kapituluak Capítulos gastos	Hasierako aurrekontua Ppto Inicial	Gauzatzea Ejecución	Gauzatze % % Ejecución
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	358.224,00	293.635,96	81,97
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	331.500,00	336.139,14	101,40
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS			
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	350.000,00		
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	1.039.724,00	629.775,10	60,57
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS			
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	259.000,00	165.992,90	64,09
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL			
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	259.000,00	165.992,90	64,09
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS			
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS			
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras			
Guztira / Total	1.298.724,00	795.768,00	61,27

PROGRAMAREN GAUZATZEAREN LABURPENA / RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Planen zenbateko osoa, kapituluka Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak Créditos de pago		Konpromiso kredituak Créditos compromiso	
	Estrategikoa Estratégico	Operatiboa Operativo	Estrategikoa Estratégico	Operatiboa Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	293.635,96			
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	336.139,13			
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS				
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES				
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	629.775,09			
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS				
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	165.992,86			
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL				
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	165.992,86			
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS				
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS				
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras				
Guztira / Total	795.767,95			
Gauzatze gradua / Grado de ejecución: %	61,27			

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				
Sarreraren kapituluak Capítulos de ingresos	Hasierako aurrekontua Ppto Inicial	Gauzatze Ejecución	Gauzatze % % Ejecución	Gastuari lotutakoak Afectados a gasto
1. ZUZENEKO ZERGAK/ IMPUESTOS DIRECTOS				
2. ZEHARKAKO ZERGAK/ IMPUESTOS INDIRECTOS				
3. TASAK ETA BESTELAKO SARRERAK/ TASAS Y OTROS INGRESOS				
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.039.724,00	629.775,00	60,57	
5. ONDARE SARRERAK/ INGRESOS PATRIMONIALES				
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	1.039.724,00	629.775,00	60,57	
6. INBERTSIO ERREALAK BESTERENTZEA/ ENAJENACION DE INVERSIONES REALES				
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	259.000,00	259.000,00	100,00	
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	259.000,00	259.000,00	100,00	
8. AKTIKO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS				
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS				
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras				
Guztira / Total	1.298.724,00	888.775,00	68,43	