

PROGRAMAREN DATU OROKORRAK

Departamentua:	01 - DIPUTATU NAGUSIA
Atala:	0130 - Komunikazio Zuzendaritza Nagusia
Programa:	300 - Komunikazioa
Funtzionala:	912 - Gobernu organoak

Programa mota:

Finalista

Misioa:

Aldundia herritarrengana hurbiltzea, hauen perzeptzioa hobetuz eta eguneratuz, eta sendotzea barne komunikazioa eta Batzar Nagusietakoa, gardentasunean aurrera pausuak emanez eta langileen inplikazioa areagotuz.

Egoeraren diagnostikoa:

1.- Erakunde publikoen eta herritarren arteko urrutiratzea nabarmendu egin da azken urteotan. Horrez gain, gipuzkoarren artean oso mugatua da Gipuzkoako Foru Aldundiak egiten duenaren ezagutza. Horregatik, Aldundiak herritarrekin eta gizarteko eragileekin elkarlana sustatuko du.

2.- Bestalde, ukaezina da egungo gizartea aldaketa-prozesu sakonean murgilduta dagoela; bizimodua, erritmoak, kontsumo-ereduak, komunikazio tresnak... Aldaketa bizkor horiek kudeatzeko egokitzen dihardugu, zentzu guztietan. Digitalizazioa da herritar, enpresa eta baita erakundeok ere dugun erronka nagusietako bat. Erakunde baten komunikazioaren digitalizazioak duen ahalmen eraldatzailea nabarmentzekoa da. Web orriek, sare sozialek, aplikazioek oro har erreminta digitalek erakundeetara ekar ditzaketen aukerak aztertuz gero, konturatzen gara prozesu zein komunikazioak eraginkorrago eta lehiakorrago egiteko bide direla baliabide digitalak. Eta are garrantzitsuago dena, herritarrengandik gertu egoteko aukera ematen digute, jakina baita gaur egun teknologia berriak direla komunikazio-biderik erabilienak eta indartsuenak ere.

Azkenik, erakunde gisa ezinbestekoa dugu Europar Batasunak zehazten dituen araudietara egokitzea, hala nola Datuen Babeserako Europako Araudia eta Europar Batasuneko irisgarritasun 2019/882 direktiba.

Beharraren deskribapen xehatua:

1.- Komunikazio Zuzendaritzak, hedabideei zuzendutako lana sendotzeaz gain, bere komunikazio kanalak sendotzera eta modernizatzen bideratutako ekimenak ezartzen jarraituko du. Kanal horietako asko pasa den legealdian eguneratu ziren, baina beharrezkoa da eguneratze prozesuarekin jarraitzea.

2.- Estrategia Digitaleko zuzendaritzak, Aldundiaren eguneroko lana errazteko formakuntza eta laguntza teknikoa eskaintzeaz gain, erakundearen euskarri digitalak eraberritu eta egokitzeko helburua du. Aldundiko kanal digitaletan ematen diren arreta eta informazio zerbitzuak optimizatu herritarrei zerbitzu hobea eskaintzeko konpromisoa du. Aldundiaren web presentzia normalizatu eta hobetzea eta sare sozialak bultzatzea ezinbestekoa da gizartearekin komunikazioa sendotzeko. Horretarako, ezinbestekoa da analitika prozesuak martxan jartzea; herritarren beharrak ezagutu informazio eta eduki eskaintza egokitzeko.

Datuen antolaketa eta pribatutasunaren arloan, Europak ezartzen duen araudia betez, erakundean datuen segurtasuneko kudeaketa-sistema ezartzea du helburu.

Nori zuzendua:

Herritarrak, langileria eta Batzar Nagusiak.

Programaren estrategia.

1. Baliabideak (inputak):

Langilegoa, ekintzak garatzeko kontratatutako enpresak, baliabide ekonomikoak, komunikaziorako tresneria eta teknologi berriak.

2. Garatu beharreko jarduerak/prozesuak:

Bilerak, plangintzak, prentsaurrekoak eta ekitaldiak, prentsa-oharrak, komunikazio bide berriak hobetzeko prestakuntza, kontratuak, sare sozialak...

3. Ondasun eta Zerbitzuak (outputak):

Komunikazio Plana, eguneroko prentsa dossiera, prentsa areto digitalizatua, www.gipuzkoa.eus, zuzeneko komunikazioa, informazioaren segurtasuneko eta datu pertsonalen babeseko arloan aholkularitza.

Programaren arau esparrua:

4/2014 Foru Araua, gardentasunari eta informazio publikoa eskuratzeari buruzkoa.
Apirilaren 26ko 26/2005 FORU DEKRETUA, Gipuzkoako Foru Aldundiaren herritarrentzako laguntza eta arreta zerbitzuak arautzen dituena.
Hauteskunde garaiko araudia.
Kontratu publikoen araudia.
Datuen babeserako europako araudia.
Europar Batasuneko irisgarritasun 2019/882 direktiba.

DEPARTAMENTUAREN JARDUKETA OPERATIBOA

Urteko helburua: Foru Aldundiaren baliabide eta euskarri teknologikoak eraberritzea herritarrekiko komunikazioa hobetzeko

Adierazlea	Neurri-unitatea	Helburu mota	Azken balioa	Aurtengo aurreikuspena	Urteko helburua	Agintaldiko helburua
Aldundiaren komunikazio euskarri digitalizatuak.	Ehunekoa	>=	70,00	70,00	80,00	90,00
GFaren webgune eta sare sozialen jarraitzaile kopurua.	Kopurua	>=	1.158.846,00	1.163.945,00	1.189.290,00	1.265.325,00

Helburuari lotutako jarduketa ildoak eta ekintzak

1. Jarduketa ildoak:

GFaren webgune, sare sozialak eta gainerako euskarri digitalak berritzea, hobetzea eta homologatzea, eta GFAk Interneten duen presentzia eta ematen duen informazioa definitzea eta kudeaketa sistematizatzea.

	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
Jarduketa ildoak, guztira	433.470,08			2020/01/01	2020/12/31	
1.1 Ekintza Gipuzkoako Foru Aldundiak ingurune digitalean duen kokatze zuzena indartzea eta kudeatzea, eta interneten gizartearekiko komunikazio ekintza eraginkorrak kudeatzea .	59.882,52			2020/01/01	2020/12/31	
1.2 Ekintza Gipuzkoarentzako estrategikoak diren gaiak jorratuko dituzten ekintzak antolatzea eta herritarren artean gizarteratzea, parte hartzea eta sareetako komunikazio-harremanak sustatzeko.	50.792,52			2020/01/01	2020/12/31	
1.3 Ekintza Eduki digitalak eskuratzeko GFaren webgune eta aplikazioak moldatzea irisgarriak eta erabilerrazak izan daitezen herritar guztientzako.	252.307,52			2020/01/01	2020/12/31	

	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
1.4 Ekintza Lurraldeko esparru anitzeko eragileen parte hartzearekin Gipuzkoaren etorkizunerako gakoak diren erronkak aztertuko dituen ekintzak antolatzea eta ingurune digitalean sustatzea.	70.487,52			2020/01/01	2020/12/31	
Urteko helburua: Aldundia herritarrengana hurbiltzea eta barne komunikazioa eta Batzar Nagusietakoa indartzea						
Adierazlea	Neurri-unitatea	Helburu mota	Azken balioa	Aurtengo aurreikuspena	Urteko helburua	Agintaldiko helburua
Komunikazio Plan berrian jasotako helburuen %90etik gorako betetzea	Ehunekoa	>=	0,00	0,00	22,50	90,00
Gobernu taldearen ezagutza eta balorazio maila	Kopurua	>=	25,09	25,40	25,72	26,69
Helburuari lotutako jarduketa ildoak eta ekintzak						
1. Jarduketa ildoak: Komunikazio plan bat lantzea eta martxan jartzea, komunikabideekin kontrastatuta, proiektu estrategikoen eta Kudeaketa Plan Estrategikoaren komunikazioa barne hartuko dituen						
	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
Jarduketa ildoak, guztira	1.994.429,66			2020/01/01	2020/12/31	
1.1 Ekintza Ekitaldi eta ekimenak babestea.	224.142,05			2020/01/01	2020/12/31	
1.2 Ekintza Prentsa aurrekoak.	165.009,05			2020/01/01	2020/12/31	
1.3 Ekintza Erakundearen komunikazioko kanpainak.	1.400.732,65			2020/01/01	2020/12/31	
1.4 Ekintza Sozializazio ekitaldiak.	195.635,28			2020/01/01	2020/12/31	✓
1.5 Ekintza Berrien jarraipena eta dokumentazioa	8.910,63			2020/01/01	2020/12/31	
2. Jarduketa ildoak: Batzar Nagusietako komunikazioa indartzea hainbat neurriren bidez						
	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz

	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
Jarduketa ildoak, guztira	31.621,26			2020/01/01	2020/12/31	
2.1 Ekintza BBNNetako agerraldi eta batzarren inguruko oharrak.	31.621,26			2020/01/01	2020/12/31	

GENERO BERDINTASUNEKO PLANA

Programaren genero garrantzia: Handia

Programak ukitzen duen kolektiboa:

Populazio osoa

Programak ukitutako gaitasuna(k):

Gizartean eta politikan parte hartu ahal izatea

Beharraren deskribapen xehatua:

Komunikazioko Zuzendaritzaren helburu nagusia da Aldundia herritarrengana hurbiltzea, hauen perzepzioa hobetuz eta eguneratuz, eta sendotzea barne komunikazioa eta Batzar Nagusiekikoa, gardentasunean aurrera pausak emanez eta langileen inplikazioa areagotuz. Lan honetan ezinbestekoa da genero berdintasunaren ikuspegia txertatzea ekintza guztietan. Ezin da barne edo kanpoko komunikaziorako dokumenturik sortu ikuspegi hau txertatu ez bada lehenago.

Kuantifikazioa: 73.518,31 (% 2,99)

Kategoria	Kategoria %	Nola	Esleitutako adierazlea
Or 1. Prozedura administratibo guztietan genero ikuspegia txertatu.	(% 66,67)	Or 1.1. Departamentuko politika, plangintza, programa eta jardura guztien planifikazioa, inplementazioa eta ebaluazioa genero ikuspegitik egitea.	Berariazko trebakuntza jaso duen berdintasunerako koordinazio foru egituretan parte hartzen duten pertsonen ehunekoa (egitura horietan parte hartzen duten pertsona guztiekiko). Sexuaren aldagaia eta lortutako emaitzen genero azterketa txertatzen dituzten azterketa eta ikerketen ehunekoa (egindako azterketa eta ikerketa guztiekiko). Berdintasunerako klausulak jasotzen dituzten kontratu eta diru-laguntzen ehunekoa (egindako kontratu eta diru-laguntza guztiekiko).
		Or 1.3. Emakumeen eta gizonen ordezkartza orekatua erabakiak hartzeko foru organoetan, organo kolegiatuetan, balorazio eta kontratazio mahaletan, epai-mahaletan, etabar.	
		Or 1.4. Barneko zein kanpoko komunikazio inklusiboa, genero estereotiporik gabekoa, emakume eta gizonak berdinean ikusaraziz eta hizkuntza eta irudien erabilera ez sexista eginez.	
		Or 1.5. Sexu aldagaiaren txertaketa sistematikoa foru ikerketa eta estatistiketan, antzemandako desberdintasunen genero ikuspegiko azterketa, eta emakume eta gizonen egoerari buruzko berariazko diagnosi sektorialak egitea.	
		Or 1.6. Foru kontratu eta diru laguntzetan berdintasunerako klausulak txertatu eta beren jarraipena egitea, bai aurretiko balorazioa egiten denean eta bai, bereziki, lana betetzeko baldintzetan.	

Kategoria	Kategoria %	Nola	Esleitutako adierazlea
Or 2. Berdintasunerako koordinazioa eta lankidetzaren indartzea.	(% 3,33)	Or 2.1. Berdintasunerako departamentuen arteko egituren indartzea, beti ere berdintasunerako planifikazioa eta jardueraren koordinatu, hausnartu eta erabakiak hartzeko.	Berdintasunerako Batzorde Politikoa, Azpibatzaile Politikoa, Departamentu Arteko Talde teknikoaren eta Departamentuko barne unitateen bilera kopurua. Berdintasunerako bere politikak egiteko laguntza jasotzen duten Gipuzkoako udal kopurua. Berdintasunerako Organoak parte hartu duen lurralde arteko erakundearen bilera eta topaketa kopurua.
Ba 8. Erreferentzia gehiago eta bultzada-gaitasun handiagoa ematea Foru Aldundiari erantzunkidetasun alorrean.	(% 6,67)	Ba 8.8. Klausula sozialak sartzea enpresen kontratazioan, dagokion jarraipen sistema barne, kontziliazio eta erantzunkidetasun esparruan erantzukizunetik aritzen diren enpresei lehentasuna emanez.	Berdintasunerako prestakuntza programan parte hartu duten kargu politikoaren ehunekoa, sexuaren arabera banatuta. Langileen kudeaketaren esparruko foru langileen ehunekoa, sexuaren arabera banatuta, prestakuntza jaso dutenena kontziliazioaren eta erantzunkidetasunaren arloan.
In 5. Indarkeria sexistaren eta indarkeria sortzen duten genero ezberdintasunen aurrean gizarte gaitzespena handitzea, Foru Aldundiak sustapen eta eredu lana eginez.	(% 18,89)	In 5.1. Gizartearen sentsibilizatzeko ekintzak egitea, hausnarketa, eztaba eta jabetza sortzen dituzten genero ezberdintasunei eta indarkeria sexistari dagokionez. In 5.2. Emakumeek jasaten duten indarkeria matxistaren aurkako mezu instituzionalak maila gorenean sendotzea, bai diskurtsoari eta sinboloei dagokionez, bai alderdi betearazleari dagokionez, eta mezu horien jarraitutasuna bermatzea, indarkeria sexistaren kasu larrienez harago.	Indarkeria sexistari lotutako gaiei edo kanpainei dagokionez, sare sozialetan eta GFAko web orrian izandako interakzio kopurua. Emakumeen kontrako indarkeria baztertzeko GFAk antolatutako ekitaldi publikoaren kopurua.
In 6. Lurraldean, emakumeen aurkako indarkeria matxista mota guztiei foru erantzun publikoa hobetzea.	(% 4,44)	In 6.1. GFaren Estilo Liburuan foru jarraibideak sartzea komunikazio kanal guztiei zuzendutako estereotipo sexistak errepikatzen dituen hizkera saihesteko, kontuan hartuta EAE mailako orientazio orokorrak.	Emakumeen kontrako indarkeria baztertzeko GFAk antolatutako ekitaldi publikoaren kopurua. Indarkeria sexistaren kasuaren kontra egindako deklarazio kopurua.

HIZKUNTZA BERDINTASUNeko PLANA

Beharraren deskribapen xehatua:

Komunikazioko Zuzendaritzaren helburu nagusia da Aldundia herritarrengana hurbiltzea, hauen perzepzioa hobetuz eta eguneratuz, eta sendotzea barne komunikazioa eta Batzar Nagusiekikoa, gardentasunean aurrera pausuak emanez eta langileen inplikazioa areagotuz. Lan honetan ezinbestekoa da hizkuntz berdintasunaren ikuspegia txertatzea ekintza guztietan. Ezin da barne edo kanpoko komunikaziorako dokumenturik edo kanpainarik sortu ikuspegi hau txertatu ez bada lehenago.

Kuantifikazioa: 49.012,21 (% 1,99)

Kategoria	Kategoria %	Nola
1.2. Marketina, publizitatea eta jendaurreko ekitaldiak	(% 100,00)	1.2.1. Argitalpenak, iragarkiak, publizitate kanpainak, prentsa-oharrak eta paper-gauzak
		1.2.2. Jendaurreko ekitaldiak
		Deialdi eta ekitaldietan hizkuntzen arteko erabilera orekatua bermatuko da.
		Deialdi eta ekitaldietan hizkuntzen arteko erabilera orekatua bermatuko da. Ekitaldien antolamendu fasean hizkuntza trataera zehatza definituko da aldibereko interpretazioaren beharrak barne.
		Komunikazio Planean hizkuntzen arteko erabilera orekatua bermatuko da
		Prentsan jartzen diren iragarkiak eta gainerako publizitate ekintzak 2 hizkuntza ofizialetan egingo dira.

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2019	2020	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2021	2022	2023	2024 eta hurrengoak/ 2024 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	137.656,00	297.021,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	2.063.660,00	1.958.265,00					
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.840,00	4.235,00					
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	2.206.156,00	2.259.521,00					
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES		200.000,00					
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL							
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital		200.000,00					
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	2.206.156,00	2.459.521,00					

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL		297.021,00				297.021,00
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		1.958.265,00				1.958.265,00
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES		4.235,00				4.235,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes		2.259.521,00				2.259.521,00
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES		200.000,00				200.000,00
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital		200.000,00				200.000,00
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total		2.459.521,00				2.459.521,00