

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Departamento: 01 - DIPUTADO GENERAL
Sección: 0101 - Secretaría del Área del Diputado General
Programa: 020 - Identidad Corporativa y Relaciones Institucionales
Funcional: 439 - Otras actuaciones sectoriales

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Preservar y garantizar la cultura corporativa y la identidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa, así como fomentar las relaciones para acercar la institución a la ciudadanía, a los agentes sociales y al resto de entidades.

Diagnóstico de situación:

En los últimos años se ha evidenciado un alejamiento de la ciudadanía respecto de las instituciones. A esa realidad hay que añadir que la sociedad está en constante cambio y la necesidad de dar una respuesta a los retos del futuro. La Diputación Foral de Gipuzkoa, desde la cooperación, quiere trasladar que es una entidad que va a dar una respuesta a los retos del futuro y a las preocupaciones de la ciudadanía.

Descripción detallada de la necesidad:

La oficina de Identidad Corporativa y Relaciones Institucionales va a fomentar distintas actuaciones para desarrollar la nueva imagen de la Diputación, para socializar los proyectos del Diputado General y de los departamentos y para reforzar las relaciones con las instituciones.

Población objetivo:

Ciudadanía, agentes sociales y Gobierno Foral.

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

Equipo de la oficina, empresas/agencias contratadas para desarrollar las acciones, recursos económicos, recursos técnicos.

2. Actividades/procesos a desarrollar:

Reuniones, planes, actos, formación para actualizar y mejorar conocimientos...

3. Bienes y Servicios (outputs):

Comunicación directa, plan estratégico de comunicación, plan de reputación corporativa, actos, protocolo.

Marco regulador del Programa:

Norma Foral 4/2014, de 6 de febrero, de transparencia y acceso a la información pública.
 Normativa electoral.
 Normativa de contratación pública.

ACTUACIÓN OPERATIVA DEL DEPARTAMENTO

Objetivo anual: Desarrollar la nueva imagen corporativa de la Diputación Foral, fortalecer las relaciones institucionales y acercar la Diputación a la ciudadanía.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Valoración de la institución realizada por la ciudadanía.	Número	>=	6,00	6,00	6,10	6,20



Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Cumplir >90% de los objetivos recogidos en el nuevo Plan de Comunicación.	Porcentaje	>=	0,00	0,00	22,50	90,00
Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo						
1. Línea de Actuación:						
Renovar la imagen de la Diputación Foral de Gipuzkoa y lograr una buena opinión y valoración de la institución por parte de la ciudadanía.						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea actuación	132.308,00			01/01/2020	31/12/2020	
1.1 Acción	24.807,75			01/01/2020	31/12/2020	
Poner en marcha la nueva imagen corporativa de la Diputación Foral de Gipuzkoa para modernizar la imagen de la institución.						
1.2 Acción	16.538,50			01/01/2020	31/12/2020	
Detallar con las agencias de comunicación el plan de socialización de la nueva imagen.						
1.3 Acción	16.538,50			01/01/2020	31/12/2020	
Impulsar la campaña institucional.						
1.4 Acción	16.538,50			01/01/2020	31/12/2020	
Difundir la aplicación de la nueva imagen en la institución.						
1.5 Acción	16.538,50			01/01/2020	31/12/2020	
Poner en marcha el plan de reputación corporativa.						
1.6 Acción	24.807,75			01/01/2020	31/12/2020	
Actividades de acercamiento a la ciudadanía.						
1.7 Acción	16.538,50			01/01/2020	31/12/2020	
Fomentar el plan de Protocolo de la Diputación Foral.						
2. Línea de Actuación:						
Elaborar y poner en marcha un plan de comunicación basado en el plan estratégico, y que recogerá los proyectos estratégicos y las prioridades de la legislatura.						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea actuación	16.538,50			01/01/2020	31/12/2020	
2.1 Acción	16.538,50			01/01/2020	31/12/2020	
Actividades de socialización, presentaciones institucionales, jornadas...						
3. Línea de Actuación:						
Fortalecer las relaciones entre la Diputación Foral de Gipuzkoa y el resto de entidades.						



	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea actuación	16.538,50			01/01/2020	31/12/2020	
3.1 Acción Reuniones institucionales.	16.538,50			01/01/2020	31/12/2020	

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Baja

Colectivo afectado por el programa :

La población en su conjunto

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso a la participación a nivel social y político

Descripción detallada de la necesidad:

El objetivo fundamental de la oficina de Identidad Corporativa y Relaciones Institucionales es el de preservar y garantizar la cultura corporativa y la identidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa, así como fomentar las relaciones para acercar la institución a la ciudadanía, a los agentes sociales y al resto de entidades. Para poder desarrollar las tareas que corresponden a este objetivo (comunicación directa, actos protocolarios) es necesario incorporar la perspectiva de género.

Cuantificación: 1.488,46 (0,90 %)

Categoría	% Categoría	Cómo	Indicador asociado
Or 1. Incorporar el enfoque de género en los procedimientos administrativos.	(100,00 %)	Or 1.1. Planificación, ejecución y evaluación de todas las políticas, planes, programas y actuaciones departamentales desde la perspectiva de género.	<p>Porcentaje del personal de las estructuras forales de coordinación para la igualdad que ha recibido capacitación específica (respecto al total de personas que participan en dichas estructuras).</p> <p>Porcentaje de análisis y estudios que incorporan la variable sexo y realizan un análisis de género sobre los resultados obtenidos (sobre el total de estudios realizados).</p> <p>Porcentaje de contratos y subvenciones con cláusulas para la igualdad incorporadas (sobre el total de contrataciones y subvenciones).</p>
		Or 1.3. Representación equilibrada de mujeres y hombres en los órganos forales de toma de decisiones, órganos colegiados, mesas de valoración y contratación, jurados, etc.	
		Or 1.4. Comunicación interna y externa inclusiva y visibilizadora de mujeres y hombres, sin estereotipos de género y con un uso no sexista del lenguaje y de las imágenes.	
		Or 1.5. Incorporación sistemática de la variable sexo en los estudios y estadísticas forales y análisis desde la perspectiva de género de las desigualdades identificadas, y realización de diagnósticos específicos sectoriales sobre la situación de mujeres y hombres.	
		Or 1.6. Incorporación y seguimiento de cláusulas de igualdad en la contratación y las subvenciones forales, tanto en la valoración previa como, sobre todo, en las condiciones de ejecución.	

PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Descripción detallada de la necesidad:

El objetivo fundamental de la oficina de Identidad Corporativa y Relaciones Institucionales es el de preservar y garantizar la cultura corporativa y la identidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa, así como fomentar las relaciones para acercar la institución a la ciudadanía, a los agentes sociales y al resto de entidades. Para poder desarrollar las tareas que corresponden a este objetivo (comunicación directa, actos protocolarios) es necesario incorporar la perspectiva de la igualdad lingüística.

Cuantificación: 1.653,85 (1,00 %)

Categoría	% Categoría	Cómo
1.2. Márquetin, publicidad y actos público	(100,00 %)	1.2.1. Publicaciones, anuncios, campañas publicitarias, notas de prensa y papelería
		1.2.2. Actos públicos
		Los anuncios en prensa y demás actos publicitarios se realizarán en las 2 lenguas oficiales.

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2019	2020	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2021	2022	2023	2024 eta hurrengoak/ 2024 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	199.187,00	165.385,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	186.500,00						
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	81.000,00						
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	466.687,00	165.385,00					
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES							
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL							
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital							
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	466.687,00	165.385,00					

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL		165.385,00				165.385,00
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS						
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES						
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes		165.385,00				165.385,00
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital						
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total		165.385,00				165.385,00