

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

| | |
|----------------------|---|
| Departamento: | 02 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, TURISMO Y MEDIO RURAL |
| Sección: | 0220 - Dirección General de Innovación e Internacionalización |
| Programa: | 220 - Gipuzkoa 4.0: Fabricación avanzada |
| Funcional: | 422 - Industria |

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Reforzar la competitividad de las empresas acompañando la transformación de nuestro tejido empresarial hacia un tipo de empresa guipuzcoana competitiva, un modelo de empresa avanzada que incorpore las tecnologías disruptivas de la Industria 4.0.

Diagnóstico de situación:

Gipuzkoa es un Territorio industrial, como lo demuestra el hecho de que la Industria mantiene un peso muy relevante en nuestra economía, aportando el 27,78% del VAB en 2017, por delante de la media de UE (20,1%) y de Alemania (25,8%), resultado del arraigo y la centralidad histórica de esta actividad. A pesar de ello, su peso y sus niveles de productividad relativos han retrocedido en la última década, por lo que se plantea la necesidad de reforzar su competitividad, a través de estrategias de innovación tecnológica y no tecnológica, diversificación, internacionalización, etc. Queremos conformar un proyecto orientado a generar más y mejores empresas y empleos, apostando por la economía productiva, especialmente en nuestros sectores estratégicos (automoción, máquina-herramienta, equipos de transporte, energía, turismo, etc.); acompañando a nuestras empresas en su transformación competitiva en términos de producto, mercado, tecnología, conocimiento y personas; garantizando las condiciones para que los nuevos empleos y proyectos puedan surgir, crecer y consolidarse, especialmente entre las nuevas generaciones; rediseñando nuestra fiscalidad para promover comportamientos empresariales y sociales que fortalezcan la generación sostenible de riqueza y la redistribución equitativa de la renta; y promoviendo proyectos tractores para el posicionamiento internacional de Gipuzkoa como Territorio de referencia internacional en nuestros ámbitos de especialización.

Descripción detallada de la necesidad:

Industria avanzada: Clave por su peso y por su capacidad de arrastre, por ser el principal motor de generación de riqueza y empleo y la palanca principal de internacionalización y de la I+D+i. Queremos apoyar su evolución hacia una fabricación más avanzada, eficiente, sostenible, que incorpore nuevas tecnologías y materiales, pero también innovación en diseño, comercialización, modelos de negocio o sistemas de gestión. Necesitamos poner en valor su contribución social y económica, apostando por disponer del mayor número posible de empresas participativas, en las que la adecuada distribución de las rentas, la configuración de proyectos compartidos y sostenibles, la corresponsabilización de todos sus miembros y el compromiso con el entorno, sean elementos de diferenciación competitiva.

Población objetivo:

Empresas (gran empresa, pequeña empresa, PYMEs, Instituciones sin fines de lucro,...) y ciudadanía.

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

Personal. Recursos económicos. Asistencias técnicas.

2. Actividades/procesos a desarrollar:

Programas de estímulo a la inversión, al desarrollo de tecnologías y productos con destino al mercado de la fabricación avanzada, así como el desarrollo de proyectos de demostración tecnológica y diagnósticos, que acerquen la realidad del concepto Industria 4.0 a las pymes.

3. Bienes y Servicios (outputs):

Desarrollo de proyectos de I+D para la creación de nuevos productos.
Implantación de tecnologías avanzadas que impacten en la competitividad de las empresas.
Acelerar la incorporación al mercado de los nuevos desarrollos tecnológicos.

Personas mejor formadas. Empleo de calidad

Marco regulador del Programa:

Normativa reguladora de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa. Normativa sectorial aplicable a la innovación digital. Normativa aplicable a centros I+D.

ACTUACIÓN OPERATIVA DEL DEPARTAMENTO

Objetivo anual: Impulsar la transformación competitiva de la empresa de Gipuzkoa mediante la innovación y el impulso de las tecnologías 4.0, aplicado al sector industrial y, en particular, a los sectores estratégicos como la electromovilidad, la ciberseguridad y la gastronomía

| Indicador | Unidad de medida | Tipo de objetivo | Ultimo valor | Previsión año en curso | Objetivo anual | Meta legislatura |
|---|------------------|------------------|--------------|------------------------|----------------|------------------|
| Número de empresas apoyadas | Número | >= | 134,00 | 134,00 | 130,00 | 130,00 |
| Incremento del gasto en actividades de innovación (>10 empleos) | Número | = | 100,00 | 101,50 | 101,50 | 106,00 |

Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Actuación:

Acercamiento a la pyme para acelerar su comprensión del modelo de Industria 4.0, favoreciendo su incorporación a la estrategia de negocio.

| | Créditos pago | Gastos futuros | Ingreso afectado | Fecha inicio | Fecha final | Etorkizuna eraikiz |
|------------------------------|---------------|----------------|------------------|--------------|-------------|--------------------|
| Total línea actuación | 700.614,65 | 250.000,00 | | 01/01/2020 | 31/12/2021 | |

1.1 Acción

Trabajar conjuntamente con los agentes socioeconómicos, en particular con las Agencias de Desarrollo Comarcal para el acercamiento de las empresas de menor tamaño a las tecnologías 4.0.

| | | | | | | |
|--|------------|------------|--|------------|------------|--|
| | 700.614,65 | 250.000,00 | | 01/01/2020 | 31/12/2021 | |
|--|------------|------------|--|------------|------------|--|

2. Línea de Actuación:

Explorar nuevas tendencias de mercado y tecnologías disruptivas que pudieran ser de aplicación a la realidad de las empresas de Gipuzkoa.

| | Créditos pago | Gastos futuros | Ingreso afectado | Fecha inicio | Fecha final | Etorkizuna eraikiz |
|------------------------------|---------------|----------------|------------------|--------------|-------------|--------------------|
| Total línea actuación | 140.594,00 | | | 01/01/2020 | 31/12/2021 | |

2.1 Acción

Analizar tendencias de futuro que, fundamentándose en enfoques innovadores, sean susceptibles de generar ventaja competitiva para la empresa guipuzcoana.

| | | | | | | |
|--|------------|--|--|------------|------------|--|
| | 140.594,00 | | | 01/01/2020 | 31/12/2021 | |
|--|------------|--|--|------------|------------|--|

3. Línea de Actuación:

Apoyo a las empresas para la incorporación de estrategias y tecnologías que mejoren su competitividad y alineamiento con el modelo competitivo de la Industria 4.0



| | Créditos pago | Gastos futuros | Ingreso afectado | Fecha inicio | Fecha final | Etorkizuna eraikiz |
|--|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------------|
| Total línea actuación | 3.080.899,35 | 1.223.750,00 | | 01/01/2020 | 31/12/2021 | |
| 3.1 Acción Impulso a la innovación empresarial y la Industria 4.0 | 1.252.417,30 | 560.000,00 | | 01/01/2020 | 31/12/2021 | |
| 3.2 Acción Impulso de actuaciones en sectores estratégicos impulsando las tecnologías de la Industria 4.0: · Electromovilidad · Ciberseguridad · Gastronomía | 1.828.482,05 | 663.750,00 | | 01/01/2020 | 31/12/2021 | |

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Media

Colectivo afectado por el programa :

Personas adultas

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso a un trabajo remunerado en condiciones adecuadas

Descripción detallada de la necesidad:

Valorizar el papel de la mujer dentro de las empresas

Cuantificación: 61.617,99 (1,57 %)

| Categoría | % Categoría | Cómo | Indicador asociado |
|--|--------------|---|---|
| Or 1. Incorporar el enfoque de género en los procedimientos administrativos. | (100,00 %) | Or 1.1. Planificación, ejecución y evaluación de todas las políticas, planes, programas y actuaciones departamentales desde la perspectiva de género. | <p>Porcentaje del personal de las estructuras forales de coordinación para la igualdad que ha recibido capacitación específica (respecto al total de personas que participan en dichas estructuras).</p> <p>Porcentaje de análisis y estudios que incorporan la variable sexo y realizan un análisis de género sobre los resultados obtenidos (sobre el total de estudios realizados).</p> <p>Porcentaje de contratos y subvenciones con cláusulas para la igualdad incorporadas (sobre el total de contrataciones y subvenciones).</p> |



PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Descripción detallada de la necesidad:

Priorizar que la relación con las personas solicitantes de subvención sea en euskara

Cuantificación: 61.617,99 (1,57 %)

| Categoría | % Categoría | Cómo |
|--|--------------|---|
| 1.2. Márquetin, publicidad y actos público | (100,00 %) | Garantizar el uso equilibrado entre euskera y castellano en el Plan de Comunicación |

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

| Gastuen kapituluak / Capítulos gastos | 2019 | 2020 | Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros | | | | |
|---|---------------------|---------------------|--|------|------|--|---------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 eta hurrengoak/ 2024 y siguientes | Guztira / Total |
| 1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL | 211.483,00 | 221.572,00 | | | | | |
| 2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS | 250.000,00 | 407.577,00 | | | | | |
| 3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS | | | | | | | |
| 4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 1.260.500,00 | 1.746.732,00 | 701.250,00 | | | | 701.250,00 |
| 5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS | | | | | | | |
| Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes | 1.721.983,00 | 2.375.881,00 | 701.250,00 | | | | 701.250,00 |
| 6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES | | | | | | | |
| 7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL | 1.737.855,00 | 1.546.227,00 | 772.500,00 | | | | 772.500,00 |
| Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital | 1.737.855,00 | 1.546.227,00 | 772.500,00 | | | | 772.500,00 |
| 8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS | | | | | | | |
| 9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS | | | | | | | |
| Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras | | | | | | | |
| Guztira / Total | 3.459.838,00 | 3.922.108,00 | 1.473.750,00 | | | | 1.473.750,00 |

| Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos | Ordainketa kredituak / Créditos de pago | | Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros | | Guztira / Total | |
|---|--|---------------------------|---|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | Estrategikoa / Estratégico | Operatiboa / Operativo | Estrategikoa / Estratégico | Operatiboa / Operativo | Estrategikoa / Estratégico | Operatiboa / Operativo |
| 1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL | | 221.572,00 | | | | 221.572,00 |
| 2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS | | 407.577,00 | | | | 407.577,00 |
| 3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS | | | | | | |
| 4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES | | 1.746.732,00 | | 701.250,00 | | 2.447.982,00 |
| 5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS | | | | | | |
| Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes | | 2.375.881,00 | | 701.250,00 | | 3.077.131,00 |
| 6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES | | | | | | |
| 7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL | | 1.546.227,00 | | 772.500,00 | | 2.318.727,00 |
| Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital | | 1.546.227,00 | | 772.500,00 | | 2.318.727,00 |
| 8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS | | | | | | |
| 9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS | | | | | | |
| Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras | | | | | | |
| Guztira / Total | | 3.922.108,00 | | 1.473.750,00 | | 5.395.858,00 |