

## DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

<b>Departamento:</b>	02 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, TURISMO Y MEDIO RURAL
<b>Sección:</b>	0230 - Dirección General de Turismo
<b>Programa:</b>	300 - Turismo e imagen territorial
<b>Funcional:</b>	432 - Información y promoción turística

### Tipo de programa:

Finalista

### Misión:

Generar un turismo sostenible y ordenado que contribuya a generar empleo y riqueza de forma equilibrada y repartida en el conjunto del Territorio, evite la masificación y potencie la singularidad de patrones culturales, abriéndose al reconocimiento de otras culturas, idiomas y valores.

### Diagnóstico de situación:

La entrada de los turistas en Gipuzkoa ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años, sin embargo la evolución no se ha dado de manera igualitaria en todo el territorio ni en todo el año, ya que en Donostia las entradas en establecimientos hoteleros en el año 2018 ascienden a 59,1% y en el resto el 40,9%.

Otro problema que existe en el turismo es la estacionalidad. Para corregirlo es conveniente impulsar tanto el turismo MICE como los eventos de interés turístico relevantes y con importante proyección exterior.

En el año 2017 el peso del turismo en el PIB de Gipuzkoa fue del 7,7%, con una subida del gasto turístico de 1849 millones, 46 millones más que el año anterior.

### Descripción detallada de la necesidad:

Hay que fortalecer el sector turístico de Gipuzkoa como un sector económico real, generador de empleo y riqueza para Gipuzkoa.

Hay que crear un modelo sostenible y ordenado propio para el territorio, con una visión, misión y objetivos basados y creados mediante un modelo de gobernanza abierto y colaborativo.

Diseñar un modelo de turismo inteligente basado en el buen uso del Big Data y las nuevas tecnologías que aporten valor añadido redundando en el beneficio del ciudadano guipuzcoano y visitantes

### Población objetivo:

Turista interesado en nuestra geografía, gastronomía, idioma y cultura, y que sea sostenible, tanto desde el punto de vista social como medioambiental, los guipuzcoanos y las guipuzcoanas, el sector turístico privado, entidades comarcales de turismo, ayuntamientos,...

## Estrategia del programa.

### 1. Recursos (inputs):

La oficina de turismo de Gipuzkoa que está en Donostia, recursos humanos, recursos materiales, recursos financieros, tecnológicos (redes sociales, página web,..) y asistencia técnica.

### 2. Actividades/procesos a desarrollar:

Colaboración con las agencias turísticas comarcales, con San Sebastian Turismo y con el sector turístico privado.

Gestión de la oficina de turismo

Gestión de las subvenciones

Redactar los convenios

Gestionar la central de reservas y el control de los contenidos

Colaboración para alimentar el observatorio

### 3. Bienes y Servicios (outputs):

Soportes de marketing turísticos diferentes (mapas, guías)

Oficina de turismo

Conceder subvenciones

Campañas

Central de reservas (página web para vender recursos turísticos)

Observatorio

**Marco regulador del Programa:**

Ley 13/2016, de 28 de julio, de turismo.  
Normativa general de la Administración.

**ACTUACIÓN OPERATIVA DEL DEPARTAMENTO**

**Objetivo anual:** Generar un modelo de turismo sostenible y ordenado

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Porcentaje de pernотaciones de turistas que recalán en el resto del Territorio respecto a la capital	Porcentaje	>=	40,86	40,00	41,00	42,00
Pernотaciones de turistas en agroturismos	Número	>=	242.656,00	230.000,00	235.000,00	245.000,00
Porcentaje de pernотaciones en Gipuzkoa en temporada baja, respecto al total del año	Porcentaje	>=	55,62	55,80	60,00	61,00

**Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo**

**1. Línea de Actuación:**

Promoción turística de los recursos y eventos del conjunto de Gipuzkoa.

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>Total línea actuación</b>	<b>1.083.878,56</b>			<b>01/01/2020</b>	<b>31/12/2020</b>	
<b>1.1 Acción</b> Gipuzkoako arreta eta sustapen turistikorako gunea: espazio propioa, Gipuzkoako Foru Aldundiak kudeatua.	327.609,52			01/01/2020	31/12/2020	
<b>1.2 Acción</b> Apoyo a eventos turísticos relevantes y de importante proyección exterior	502.159,52			01/01/2020	31/12/2020	
<b>1.3 Acción</b> Promoción de destino Gipuzkoa tanto a nivel nacional como internacional y en los eventos turísticos relevantes.	254.109,52			01/01/2020	30/12/2020	

**2. Línea de Actuación:**

Dinamización y planificación turística del destino Gipuzkoa para obtener un mayor equilibrio territorial y a lo largo del año.

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>Total línea actuación</b>	<b>1.215.267,86</b>			<b>14/01/2020</b>	<b>31/12/2020</b>	
<b>2.1 Acción</b> Convenios con entes turísticos de Gipuzkoa.	519.744,60			28/02/2020	31/07/2020	



	<b>Créditos pago</b>	<b>Gastos futuros</b>	<b>Ingreso afectado</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha final</b>	<b>Etorkizuna eraikiz</b>
<b>2.2 Acción</b> Convenio de colaboración con entidades que favorezcan la dinamización del Turismo de Gipuzkoa.	244.109,52			15/01/2020	30/11/2020	
<b>2.3 Acción</b> Apoyo a la revitalización y promoción del Turismo MICE.	451.413,74			14/01/2020	31/12/2020	
<b>3. Línea de Actuación:</b> Colaboración con el sector privado y nuevos promotores del Territorio						
	<b>Créditos pago</b>	<b>Gastos futuros</b>	<b>Ingreso afectado</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha final</b>	<b>Etorkizuna eraikiz</b>
<b>Total línea actuación</b>	<b>533.453,50</b>			<b>14/01/2020</b>	<b>31/12/2020</b>	
<b>3.1 Acción</b> Decreto de ayudas para apoyo a los nuevos promotores y empresas turísticas.	323.896,90			14/01/2020	31/12/2020	
<b>3.2 Acción</b> Fomento del empleo en el sector turístico.	209.556,60			01/02/2020	31/12/2020	
<b>4. Línea de Actuación:</b> Sostenibilidad y Conocimiento.						
	<b>Créditos pago</b>	<b>Gastos futuros</b>	<b>Ingreso afectado</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha final</b>	<b>Etorkizuna eraikiz</b>
<b>Total línea actuación</b>	<b>375.733,29</b>	<b>4.000,00</b>		<b>02/10/2019</b>	<b>31/12/2021</b>	
<b>4.1 Acción</b> Análisis del turismo inteligente y del conocimiento	309.109,52	4.000,00		01/01/2020	31/12/2021	
<b>4.2 Acción</b> Apoyo a jornadas de turismo que se celebren en Gipuzkoa.	66.623,77			02/10/2019	31/12/2020	



**PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO**

**Relevancia de género del programa:** Baja

**Colectivo afectado por el programa :**

La población en su conjunto

**Capacidad(es) afectada(s) por el programa:**

Acceso al ocio y al deporte

**Descripción detallada de la necesidad:**

Promover la utilización de lenguaje visual y escrito no sexista en la actividad administrativa.

Desarrollar medios encaminados a posibilitar la recogida de datos desagregados por sexos, así como indicadores de género.

Integración de la perspectiva de género en las actividades.

**Cuantificación:** 25.987,23 ( 0,81 % )

Categoría	% Categoría	Cómo	Indicador asociado
Or 1. Incorporar el enfoque de género en los procedimientos administrativos.	( 100,00 % )	Or 1.4. Comunicación interna y externa inclusiva y visibilizadora de mujeres y hombres, sin estereotipos de género y con un uso no sexista del lenguaje y de las imágenes.	<p>Porcentaje del personal de las estructuras forales de coordinación para la igualdad que ha recibido capacitación específica (respecto al total de personas que participan en dichas estructuras).</p> <p>Porcentaje de análisis y estudios que incorporan la variable sexo y realizan un análisis de género sobre los resultados obtenidos (sobre el total de estudios realizados).</p> <p>Porcentaje de contratos y subvenciones con cláusulas para la igualdad incorporadas (sobre el total de contrataciones y subvenciones).</p>

**PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2019	2020	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2021	2022	2023	2024 eta hurrengoak/ 2024 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	329.698,00	360.283,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.049.550,00	1.298.550,00					
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.538.932,00	1.540.000,00	4.000,00				4.000,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
<b>Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes</b>	<b>2.918.180,00</b>	<b>3.198.833,00</b>	<b>4.000,00</b>				<b>4.000,00</b>
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	9.500,00	9.500,00					
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	250.000,00						
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital</b>	<b>259.500,00</b>	<b>9.500,00</b>					
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
<b>Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras</b>							
<b>Guztira / Total</b>	<b>3.177.680,00</b>	<b>3.208.333,00</b>	<b>4.000,00</b>				<b>4.000,00</b>

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL		360.283,21				360.283,21
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		1.298.550,00				1.298.550,00
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES		1.540.000,00		4.000,00		1.544.000,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
<b>Eragiketa arruntak, guztira</b> <b>Total operaciones corrientes</b>		<b>3.198.833,21</b>		<b>4.000,00</b>		<b>3.202.833,21</b>
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES		9.500,00				9.500,00
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones de capital</b>		<b>9.500,00</b>				<b>9.500,00</b>
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
<b>Finantza eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones financieras</b>						
<b>Guztira / Total</b>		<b>3.208.333,21</b>		<b>4.000,00</b>		<b>3.212.333,21</b>