

ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LOS PRESUPUESTOS DE 2020

INFORME EJECUTIVO

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. METODOLOGÍA BASADA EN EL ENFOQUE DE CAPACIDADES	3
2. ESTUDIO BENCHMARKING SOBRE LOS INDICADORES DE GÉNERO DE GIPUZKOA CON LA UNIÓN EUROPEA COMO REFERENCIA	8
2.1. USO DEL TIEMPO	10
2.2. EMPLEO	11
2.3. FORMACIÓN	13
2.4. DISTRIBUCIÓN DE RENTA	14
2.5. ÁMBITOS DE TOMA DE DECISIONES	15
2.6. VIOLENCIA MACHISTA CONTRA LAS MUJERES	16
3. DATOS SOBRE LA FUNCIÓN PÚBLICA	18
3.1. COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA A 31/07/2019	18
3.2. MEDIDAS PARA LA CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL	19
3.3. DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DE LA EDAD	20
3.4. DATOS SOBRE LA FORMACIÓN DEL PERSONAL	20
4. PESO DE LOS PROGRAMAS ANALIZADOS EN LOS PRESUPUESTOS	21
5. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS ANALIZADOS, SEGÚN EL COLECTIVO DE PERSONAS AL QUE AFECTAN	29
5.1. PROGRAMAS DESTINADOS A PERSONAS MAYORES	32
5.2. PROGRAMAS DESTINADOS A PERSONAS CON NECESIDADES ESPECIALES	35
5.3. PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA	38
5.4. PROGRAMAS DESTINADOS AL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN	41
5.5. PROGRAMAS DESTINADOS A PERSONAS ADULTAS	44
5.6. COMPARACIÓN 2019-2020	48
6. IMPACTO DE LOS PROGRAMAS ANALIZADOS EN LAS CAPACIDADES BÁSICAS ..	50
6.1. CAPACIDADES BÁSICAS	50
6.2. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS SEGÚN CAPACIDADES	50
6.3. COMPARACIÓN 2019-2020	52

1. INTRODUCCIÓN

Este estudio analiza el impacto de género de los presupuestos en la calidad de vida de la población guipuzcoana, con el objetivo de disminuir las desigualdades de género existentes al máximo.

El estudio desde la perspectiva de género supone un análisis del proceso presupuestario. El objetivo principal es el conocimiento del impacto de las políticas públicas en la calidad de vida de las mujeres, comparándolo con el impacto en la calidad de vida de los hombres. Tras la obtención de resultados de las políticas públicas, se deberá estudiar la idoneidad de las políticas implementadas hasta el momento, de forma que se pueda analizar su impacto en la calidad de vida tanto de las mujeres como de los hombres. Además de todo ello, a medio plazo será también clave la consideración de la opinión de la población guipuzcoana, para que, basándose en las competencias forales, se pueda analizar el nivel de satisfacción ante las actuaciones realizadas y se puedan introducir mejoras donde sea necesario. Porque, al fin y al cabo, el objetivo final de dichos estudios es el análisis de las propuestas de cambios planteadas por parte de las personas usuarias reales y potenciales de servicios públicos, para que, en la medida de lo posible, se puedan introducir paulatinamente, priorizando el aspecto cualitativo.

Es decir, la evaluación del impacto de género en los presupuestos resulta de vital importancia, ya que permite conocer el impacto de las políticas de gastos e ingresos en el bienestar de la ciudadanía y porque, asimismo, permite conocer si la materialización de cambios que se pretenden introducir en la sociedad es o no efectiva.

Existen varios enfoques posibles para la realización de estos estudios. En este caso, nos hemos basado en el **enfoque de capacidades** tanto personales como colectivas. Este enfoque reivindica lo siguiente: los parámetros para la evaluación del éxito de las políticas públicas deben estar basados en el nivel

de cumplimiento de las necesidades tanto individuales como colectivas de hombres y mujeres. Por tanto, "los presupuestos desde el enfoque de género" coinciden en gran parte con el concepto de desarrollo humano sostenible basado en la calidad de vida.

En la mayoría de experiencias internacionales, este tipo de estudios se inicia con un análisis de gastos; y este informe que tiene entre manos es también, en gran parte, un análisis de los programas de gasto. Sin embargo, como la Diputación Foral de Gipuzkoa tiene competencias en torno a los ingresos más importantes del territorio, el Departamento de Hacienda, basándose en el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas, intenta también realizar un análisis de la recaudación mediante la perspectiva de género. En nuestra opinión, ese análisis de ingresos supone una aportación muy enriquecedora para el presente informe.

El valor estratégico de este proyecto es evidente para la Diputación Foral de Gipuzkoa, porque, entre otras cosas, contribuye al establecimiento y a la consolidación de la relación y la coordinación entre políticas impulsadas desde diferentes departamentos forales. Al fin y al cabo, este proyecto incide en la transversalidad, fomenta nuevas formas de trabajo, reúne sinergias entre diferentes políticas públicas que persiguen un objetivo común, todo ello fomentando la reflexión desde el enfoque de género en todos los ámbitos.

1.1. Metodología basada en el enfoque de capacidades

Para la realización del estudio se ha empleado la metodología basada en capacidades. Mediante esta metodología, se pretende realizar un análisis sobre el impacto de diferentes programas en la calidad de vida de hombres y mujeres, identificando para ello capacidades personales básicas. En nuestro caso, basándonos en el enfoque de capacidades propuesto por Amartya Sen, hemos empleado la relación de capacidades básicas desarrollada por Martha Nussbaum, teniendo presentes las competencias de la Diputación. Así, las personas deben ser tanto el objetivo como el medio para el desarrollo, porque

lo entienden como un proceso que amplía las oportunidades personales, como una oportunidad valiosa para llevar a cabo la vida de cada persona. Para garantizar un buen nivel de vida, es imprescindible el fomento de la capacidad para la reorganización de la vida personal, siempre teniendo presentes los temas más profundos e importantes para cada persona. Las capacidades básicas seleccionadas para este proyecto son las siguientes:

- Acceso a cuidados adecuados
- Acceso a un entorno doméstico seguro y adecuado
- Acceso a ingresos económicos
- Acceso al ocio y al deporte
- Acceso a una movilidad y ordenación del territorio adecuados
- Acceso a la participación a nivel social y político
- Acceso a un trabajo remunerado en condiciones adecuadas
- Acceso a la educación y al conocimiento
- Acceso a la salud
- Acceso a una vida sin violencia

Las personas participantes en este estudio sobre el impacto de género de los presupuestos han marcado las capacidades que inciden en los programas y las actuaciones elegidas. De las diez capacidades mencionadas, la primera y la segunda han presentado más dificultades para su identificación, seguramente porque el sector privado es clave en ambas, y por la falta de costumbre a la hora de identificar los vínculos entre el sector público y el privado. **El acceso a cuidados** significa poder cubrir las necesidades personales directas —tanto las biológicas como las afectivas—. La mayor parte de los cuidados recibidos a lo largo de la vida se producen dentro del ámbito doméstico y tradicionalmente han sido tareas desempeñadas por mujeres. Sin embargo, además de la familia, el sector público, el privado y el comunitario participan también en las tareas de cuidado. Por otra parte, **el entorno doméstico adecuado y seguro** es realmente importante; ya que viviendas, residencias o centros y demás ámbitos domésticos son claves para el cuidado.

Además de ello, este estudio basado en la clasificación de capacidades nos permite realizar una valoración sobre la adecuación de los avances en el ámbito de la igualdad de género de acuerdo al documento Estrategia para la igualdad entre hombres y mujeres (2018-2023) aprobado por la Comisión Europea.

El proyecto es un programa muy ambicioso, y por tanto, se ha desarrollado en fases. En una primera fase, se procedió al ajuste de la normativa de cara a los presupuestos de 2011; se creó un grupo de trabajo específico, y se realizó una primera clasificación de programas desde el enfoque de género. Seguidamente se realizó un estudio sobre los programas con más impacto desde la perspectiva de género en los presupuestos de 2012 (17 programas en total, que constituyen un peso del 52,4% en los presupuestos totales de gestión propia). Posteriormente, en 2013 además de contabilizar los programas de gran impacto, se tuvieron en cuenta también determinados programas de impacto medio. En total fueron 30 programas, con un peso del 66,0% en el presupuesto total propio.

De cara al presupuesto de 2014 se sumaron al análisis el resto de programas de impacto medio, y para los de bajo impacto se elaboraron las fichas de género correspondientes. En total se analizaron 33 programas, los cuales abarcaban el 71% del presupuesto propio. Para el presupuesto de 2015 y debido a cambios metodológicos en la valoración del impacto se quedaron fuera del análisis varios programas, y al final, el número de programas analizados fue de 31, que representan el 71,0% del presupuesto total propio. El presupuesto de 2016 coincidió con el primero después de un cambio de legislatura, y se produjeron modificaciones tanto la estructura departamental de la DFG como modificaciones en los programas presupuestarios. Por ello, las comparaciones con ejercicios anteriores deben realizarse con prudencia. Al final, se analizaron 32 programas, que representaban el 67,1% del total del presupuesto propio.

El presupuesto de 2017 trajo cambios significativos, tanto en su elaboración general como en el apartado de género. Hasta entonces, la gestión económico-financiera del sector público foral no interrelacionaba los planes

de gestión con el presupuesto. La efectividad de los mismos requiere la orientación del presupuesto a un presupuesto por objetivos o resultados, que permita una evaluación de las políticas públicas. Por ello, se llevó a cabo la tarea de elaborar un presupuesto orientado a resultados y alineado tanto al Plan Estratégico de Gestión 2015-2019, como a los planes transversales (Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres 2012-2020 y Plan de Igualdad Lingüística) y a los planes operativos de cada Departamento. De manera que cada programa presupuestario ha debido alinear sus actuaciones a los objetivos de dichos planes. Al final, en 2017 se analizaron 31 programas, que acumulaban el 64,1% del presupuesto de gestión propio de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

En 2018 se analizaron 42 programas, que acumulaban el 71,9% del presupuesto propio de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Y las principales novedades fueron:

- Los programas de servicios generales de los 9 departamentos que conforman la estructura de la Diputación Foral pasaron de relevancia baja a relevancia media.
- Los programas "Proyectos estratégicos culturales" y "Biblioteca, Promoción y Difusión Cultural" del Departamento de Cultura, cooperación, juventud y deportes también pasaron de relevancia baja a relevancia media.
- El programa "Función pública" del Departamento de Gobernanza y comunicación con la sociedad pasó de relevancia media a relevancia alta.

En 2019, además de analizar los mismos 42 programas del año anterior; en total acumulaban el 69,7% del presupuesto propio de gestión.

En 2020 se han introducido algunas modificaciones en la estructura de los Departamento de la Diputación Foral. Entre otras modificaciones, se ha creado un nuevo departamento: Proyectos Estratégicos. Como consecuencia de todos esos cambios, se han analizado 44 programas, que acumulan el 69,6% del presupuesto propio de gestión.

Teniendo en cuenta todas esas cifras, podemos señalar que los programas analizados son representativos de las políticas públicas fomentadas por la Diputación Foral de Gipuzkoa. En esta segunda fase, además de ampliar el proyecto a otros programas, se han realizado algunas mejoras cualitativas, proporcionando mayor homogeneidad al estudio y presentando sus resultados de forma sintética, es decir, mediante el presente informe ejecutivo.

Este informe detalla a qué se dedican los recursos especificados en los presupuestos forales; es decir, quiénes son las personas receptoras de cada programa y de cada actuación puesta en marcha por la Diputación, y de qué forma afectan a hombres y mujeres. Además, este proyecto no se puede limitar solamente a esto; si realmente queremos realizar una mejora de las políticas públicas, debemos estudiar este informe con detenimiento, para que, antes de empezar a plantear los presupuestos del año que viene, podamos conocer si nos acercamos a los objetivos a alcanzar mediante la actuaciones realizadas. No podemos olvidar que el objetivo final de los presupuestos con perspectiva de género es mejorar las políticas públicas, además de reducir las diferencias entre hombres y mujeres. Por tanto, este informe debe servir como instrumento para el debate, donde deberían participar tanto las autoridades como la ciudadanía, para la propuesta de cambios en torno a los presupuestos del año que viene.

Debemos tener en cuenta, además, que la Diputación Foral de Gipuzkoa es la institución que financia a los ayuntamientos, y que estos son los encargados de la gestión de los recursos públicos. Por tanto, debemos conocer cómo afectan en realidad dichos recursos a los hombres y mujeres de Gipuzkoa, y para ello, es necesario que los ayuntamientos se sumen a la realización de este tipo de estudios. Una de las posibles vías es que los ayuntamientos, al dar cuenta de

las subvenciones recibidas, especifiquen datos desagregados por sexo, y soliciten, entre otras cosas, la opinión ciudadana sobre los programas.

El presente informe está estructurado de esta forma: tras esta introducción, y para determinar un contexto específico para las tareas que debemos llevar a cabo, ofreceremos un diagnóstico general, una fotografía de la población guipuzcoana de forma sintetizada; ofreceremos también una comparación entre los indicadores empleados en la estrategia de igualdad europea y los datos de Gipuzkoa. En la tercera parte de este informe se detallan las estructuras y las características principales del personal que trabaja en el ente foral, clasificadas por sexo. Por otro lado, la cuarta parte analizará la importancia de los programas analizados, según su peso en el presupuesto total. La quinta parte valora la capacidad de incidencia de dichos programas en la calidad de vida de la ciudadanía, y su influencia en diferentes colectivos de la población. A continuación, en la última parte del informe, se detalla un análisis sobre las capacidades. Por último, en el anexo aparecen las fichas elaboradas por cada departamento.

2. ESTUDIO BENCHMARKING SOBRE LOS INDICADORES DE GÉNERO DE GIPUZKOA CON LA UNIÓN EUROPEA COMO REFERENCIA

La evolución de los indicadores de referencia sobre la igualdad de género ha sido positiva durante los últimos años, teniendo en cuenta que las mujeres parten de una situación de desventaja. Sin embargo, aún hay mucho camino por recorrer para llegar a una situación igualitaria y para superar las consecuencias de una exclusión perpetuada durante siglos. Además, a raíz de la grave crisis económica de los últimos años, todos los sectores sociales se han visto perjudicados ante el aumento del desempleo, el recorte de algunos servicios del estado de bienestar... Además, la crisis se ha cebado en mayor medida con las personas de rentas más bajas y con las personas que se encuentran en situación de desprotección; y mediante el indicador empleado

para determinar la tasa de pobreza, sabemos que la brecha que separa a hombres y mujeres es muy profunda.

Antes de comenzar con las comparaciones entre Europa y Gipuzkoa, analizaremos algunos datos fundamentales de la población guipuzcoana. El 1 de enero de 2018, Gipuzkoa tenía 714.269 habitantes; el 19,2% tenía menos de 19 años; el 58,9% estaba en el grupo de edad de entre 20 y 64 años; y por último, el 21,9% de la población tenía más de 65 años.

**TABLA 2.1. Población guipuzcoana, según grupo de edad y sexo
(01/01/2018)**

	0 - 19		20 - 64		≥ 65		Total	
Mujeres	66.829	48,6	208.964	49,7	89.558	57,2	365.351	51,2
Hombres	70.567	51,4	211.423	50,3	66.928	42,8	348.918	48,8
Total	137.396	100,0	420.387	100,0	156.486	100,0	714.269	100,0

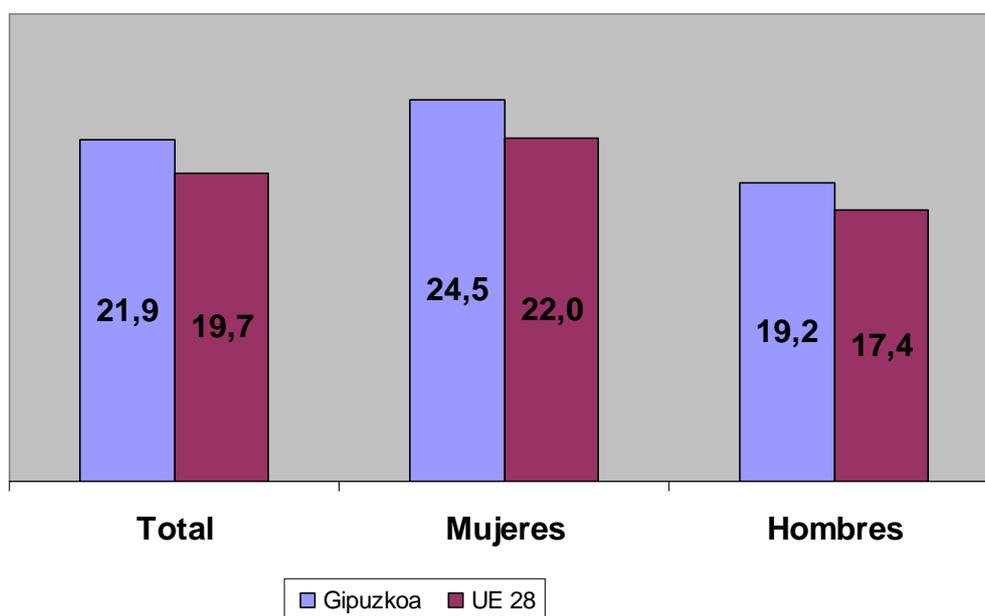
En cuanto a la clasificación por sexo, 365.351 eran mujeres (51,2%) y 348.918 hombres (48,8%). Si analizamos estos datos por grupos de edad, los porcentajes varían de forma notable:

- Entre 0 y 19 años, los hombres superan a las mujeres: 51,4%
- Lo mismo ocurre entre 20 y 64 años: el 50,3% de la población es masculina.
- Pero, en cambio, la tendencia se invierte entre la población mayor de 65 años: el 57,2% es femenina, y el 42,8% es masculina.

Las personas mayores tienen un gran peso en la población guipuzcoana: esa es la conclusión extraída tras comparar nuestros datos con los datos de la UE28. En Gipuzkoa, el 21,9% de la población total tiene más de 65 años, y en Europa, ese porcentaje es de un 19,7%, por lo que existe una diferencia de 2,2 puntos porcentuales. Esa diferencia es aún mayor entre las mujeres (2,5 puntos: 24,5% en Gipuzkoa, y 22,0% en la UE28); en los hombres la diferencia es de 1,8 puntos (en Gipuzkoa el 19,2% de la población, y en la UE28 el 17,4%). Esa

tendencia está muy relacionada con la gran esperanza de vida de Gipuzkoa, ya que, según los últimos datos, alcanza los 87 años entre las mujeres y 81 años entre los hombres, mientras que para la media de los países de la UE28 se sitúa en 84 años para las mujeres y 78 años para los hombres. Eso demuestra lo siguiente: las necesidades de las políticas públicas dirigidas a las personas mayores (cuidado, ingresos etc.) deben tener un protagonismo importante en los proyectos forales.

GRÁFICO 2.1. Peso de la población mayor de 65 años en la población total



Fuente: Eustat y Eurostat

En la comparación o benchmarking que realizaremos tomando la Unión Europea como referencia, analizaremos 6 ámbitos: el uso del tiempo; el empleo; la formación y el acceso a la formación; las diferencias de renta; el ámbito para la toma de decisiones; y la violencia contra las mujeres.

2.1. Uso del tiempo

En cuanto al uso del tiempo, las diferencias entre los hombres y mujeres son significativas. En todos los países de los que disponemos de datos, las mujeres dedican más tiempo al día a tareas del hogar y a labores de cuidado.

En Gipuzkoa, las mujeres dedican 1 hora y 34 minutos más que los hombres a tareas del hogar y de cuidado. Sin embargo, esa diferencia ha disminuido en casi una hora en los últimos 10 años; en 2008 la diferencia era de 2 horas y 25 minutos. Además, esa diferencia se encuentra muy por debajo de la media de la UE.

Con el ocio ocurre justamente lo contrario: en todos los países analizados, los hombres dedican más tiempo al ocio que las mujeres. A nivel europeo, los hombres dedican de media 1 hora y 12 minutos más, y en Gipuzkoa 50 minutos.

Una de las principales razones de la brecha existente entre hombres y mujeres se debe al tiempo dedicado a las tareas del hogar y a labores de cuidado: en términos generales, las mujeres tienen menos tiempo libre, ya que se responsabilizan de la tarea reproductiva.

Además, los datos recientemente publicados sobre la población ocupada de la CAE ⁽¹⁾, si analizamos el número de horas diarias dedicadas a trabajos domésticos y de cuidado, observamos que la brecha entre mujeres es aún más elevada, ya que asciende a 3 horas. Es decir, la brecha dentro de la población ocupada es superior a la media.

⁽¹⁾EUSTAT. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal

2.2. Empleo

El acceso al empleo es menor entre las mujeres. En 2018 la tasa de ocupación en Gipuzkoa para las mujeres de entre 20 y 64 años era del 69,1% frente al 78,2% de los hombres (9,1 puntos de diferencia). Aunque es menor que la media de UE28 (11,6 puntos). Según los últimos datos, esa brecha de ocupación en Gipuzkoa ha disminuido en 1,2 puntos del 2017 al 2018, mientras que en Europa ha aumentado 1,0 puntos.

Si analizamos el empleo femenino por sectores, podemos observar lo siguiente: el 88,6% de las mujeres con empleo trabaja en el sector servicios. En el sector industrial se observa un desequilibrio importante: mientras que el 35,0% de los hombres trabaja en industria, solamente el 9,4% de las mujeres trabaja en ese sector. Esa diferencia es también patente en el sector de la construcción: el 8,9% de los hombres trabaja en ese sector, mientras que el porcentaje de mujeres empleadas en él sólo llega al 1,4%. Además, esa división ha sido permanente durante muchos años, por lo que podríamos decir que es una división estructural.

TABLA 2.2. Distribución de la población ocupada, por sector y por sexo

2015		
Sector	Mujeres	Hombres
Agricultura	0,6	2,1
Industria	9,4	35
Construcción	1,4	8,9
Servicios	88,6	53,9
Total	100	100

Eustat. Censo del Mercado de Trabajo 2015

Por otro lado, es remarcable que las mujeres trabajan en mayor proporción a tiempo parcial: el 24,1% de las mujeres empleadas por cuenta ajena trabaja a tiempo parcial, y ese porcentaje es solamente de un 7,8% entre los hombres. Es decir, la brecha es de 16,3 puntos.

A nivel europeo, se aprecia que el porcentaje de mujeres (31,4%) que trabajan a tiempo parcial es mayor que en Gipuzkoa, mientras en los hombres es similar. De todas formas, a nivel europeo, la brecha entre hombres y mujeres es aún mayor que en Gipuzkoa, por lo que, en ese sentido, la desigualdad está tan arraigada como en nuestra tierra.

Durante estos últimos años de recuperación económica, se puede apreciar un mayor acceso de los hombres al mercado laboral, mientras que el de las mujeres se ha estancado. Así, la brecha de ocupación entre los dos sexos ha aumentado, al igual que ha aumentado la diferencia entre el índice de desempleo masculino y femenino. Con el comienzo de la crisis en 2007 la tasa

de paro de los hombres aumento en mayor medida que la tasa de paro de las mujeres. Así, a partir del 2009 y hasta el año 2013 la tasa de paro de las mujeres fue menor que la de los hombres. Pero con el comienzo de la recuperación económica esa tendencia ha cambiado.

Una tasa de ocupación menor y una mayor ocupación a tiempo parcial tienen una relación directa con el uso del tiempo arriba mencionado: las mujeres dedican más tiempo a las tareas del hogar y a labores de cuidado, y por tanto, disponen de menos tiempo para participar en el mercado laboral, entre otras cosas. Esto genera dependencia económica, menor capacidad de negociación y mantenimiento de los roles tradicionales.

2.3. Formación

En términos generales, las mujeres alcanzan un nivel educativo superior al de los hombres. Además de que la brecha sea favorable hacia las mujeres, la evolución de las mujeres guipuzcoanas a nivel educativo ha sido positiva.

Dentro de la denominada estrategia Europa 2020, uno de los indicadores relacionados con el ámbito educativo es el del número de personas con estudios universitarios dentro del grupo de población de entre 30 y 34 años. Pues bien, a nivel de Gipuzkoa, el 57% de las mujeres comprendidas en esta franja de edad posee estudios universitarios, mientras que la media de la UE-28 se sitúa en el 45%. Por tanto, nos encontramos en muy buena situación en lo relativo a formación. Además, la brecha respecto a los hombres es destacable en lo que a este indicador se refiere: el 36% de los hombres guipuzcoanos de entre 30-34 años dispone de estudios universitarios, es decir, existe una brecha de 21 p.p. (en la UE-28 es de 10 p.p.).

De todas formas, se observa que la presencia femenina sigue siendo menor en ingenierías y ciencias; y, considerando el peso de la industria en nuestro territorio histórico, supone una limitación para el acceso de las mujeres al mercado laboral.

TABLA 2.3. Porcentaje de estudiantes que finalizó estudios universitarios de diferentes ramas, por sexo (curso 2016/2017)

	Hombres	Mujeres	Total
Artes y humanidades	36	64	100
Ciencias	43	57	100
Ciencias de la salud	24	76	100
Ciencias sociales y jurídicas	38	62	100
Ingeniería y arquitectura	71	29	100

2.4. Distribución de renta

Este bloque demuestra una clara desigualdad entre hombres y mujeres. Las mujeres tienen un nivel de renta inferior, y reciben un sueldo más bajo por su trabajo; por tanto, en el aspecto económico, la desigualdad es evidente. Por ejemplo, según últimos datos disponibles (Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas de 2017), la renta media de las mujeres es de 17.666 euros, y la de los hombres, en cambio, es de 28.425 euros; por tanto, existe una diferencia de 10.759 euros.

TABLA 2.4. Renta media de las declaraciones del IRPF, por sexo

	Mujeres		Hombres		Brecha	
2009	15.468		25.865		40,2	
2010	15.161	-2,0	26.058	0,7	41,8	+1,6p.p.
2011	15.604	2,9	26.193	0,5	40,4	-1,4 p.p.
2012	14.987	-4,0	25.080	-4,2	40,2	-0,2 p.p.
2013	14.921	-0,4	25.080	0,0	40,5	+0,3 p.p.
2014	15.681	5,1	25.829	3,0	39,3	-1,2 p.p.
2015	16.280	3,8	26.607	3,0	38,8	-0,5 p.p.
2016	16.738	2,8	27.305	2,6	38,7	-0,1 p.p.
2017	17.666	5,5	28.425	4,1	37,9	-0,8 p.p.

importes en euros

(*) Cálculo de la renta media: para el cálculo de la renta media de hombres y mujeres, al considerar las declaraciones individuales y de los obligados tributarios no integrados en una unidad familiar, se ha establecido el sexo de cada obligado tributario en cada caso. En cambio, en las declaraciones conjuntas —en casos donde hay dos cónyuges— se han considerado los dos obligados tributarios de forma separada, a cada uno se le asignan sus rentas de trabajo y actividades, mientras que las rentas de capital se dividen entre ambos.

Para la comprensión de las diferencias de renta mostradas por la tabla anterior, debemos considerar varios factores: antes de nada, tal y como hemos comentado, el porcentaje de mujeres con contratos a tiempo parcial es mayor. Por otro lado, existe todavía un porcentaje de mujeres que no tiene un trabajo remunerado, y que presenta una declaración conjunta con su marido. En ese caso, estas mujeres son consideradas obligadas tributarias, pero el nivel de renta que se les atribuye es muy bajo (exactamente, la mitad de la renta de capital de su cónyuge). Por último, a causa de la distribución sectorial desigual del empleo en cuanto a género, los sectores de empleo feminizado son tradicionalmente aquellos con sueldos más bajos (labores de cuidado, comercio, oficina...).

Por otro lado, los indicadores de pobreza indican que esta afecta mayor medida a las mujeres (tasa AROPE 2017 del 19,7% en mujeres y del 18,7% en hombres). A nivel europeo, la proporción de mujeres que está en riesgo de pobreza y exclusión (23,3%) es mayor que en Gipuzkoa, y la diferencia con los hombres (21,6%) es también mayor (1,7 puntos).

2.5. Ámbitos de toma de decisiones

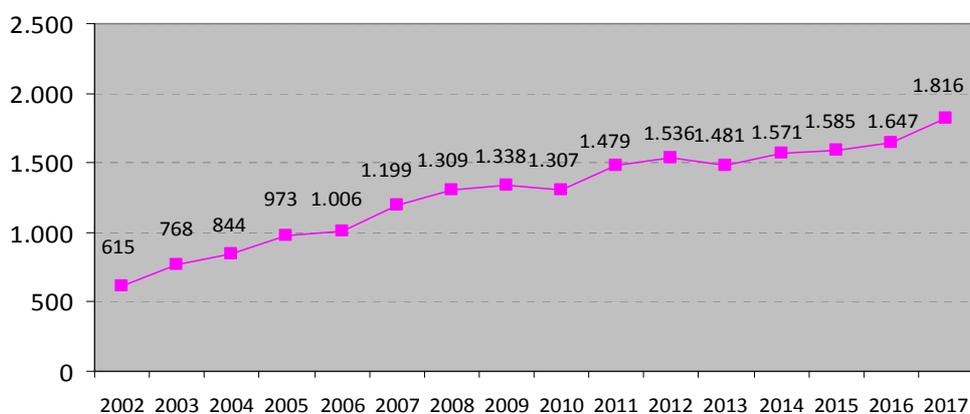
En cuanto a este ámbito, debemos subrayar que si bien todavía queda mucho por hacer, se han dado avances sobre todo en el sector público, mientras que persisten las desigualdades en la empresa privada.

Los últimos datos disponibles sobre directivas de empresas (Censo del Mercado Laboral de 2012) muestran un aumento de la presencia de las mujeres en los momentos de crisis: en 2008 las mujeres que ocupaban cargos directivos representaban el 28,8%, y en 2012 ese porcentaje se ha elevado al 32,7%. Por tanto, estamos más cerca de los objetivos establecidos por el Parlamento Europeo en su informe: esto es, alcanzar un 40% de presencia femenina en cargos directivos para el año 2020, estableciendo unas cuotas para ello, al menos para las empresas que cotizan en bolsa.

2.6. Violencia machista contra las mujeres

Los datos sobre la violencia de género siguen siendo preocupantes. En los últimos 16 años el número de víctimas de violencia de género casi se ha multiplicado por tres. En 2017 el número de víctimas llega hasta los 1.816.

GRÁFICO 2.2. Víctimas de la violencia de género en Gipuzkoa



Fuente: Gobierno Vasco. Departamento de Seguridad. Dirección de Coordinación de Seguridad

2.5. TABLA RESUMIDA: Igualdad de mujeres y hombres género en Gipuzkoa y en Europa

	GIPIZKOA	UE-28	Benchmarking
USO DEL TIEMPO			
Tiempo dedicado a las tareas del hogar y al cuidado (tiempo dedicado por las mujeres - los hombres, hh:mm)	+1 hora 34 min	+2 horas 35 min ⁽¹⁾	++
Tiempo dedicado al ocio (tiempo dedicado por las mujeres - los hombres; hh:mm)	- 50 min	- 72 min ⁽¹⁾	+
RELACIÓN CON EL EMPLEO			
Tasa de ocupación femenina. 20-64 años (2018)	%69,1	%67,4	+
Tasa de ocupación: brecha entre hombres y mujeres (2018)	9,1 p.p.	11,6 p.p.	++
Tasa de paro femenina (2018)	%8,9	%7,1	--
Tasa de paro: brecha entre hombres y mujeres (2018)	+ 1,8 p.p.	+ 05 p.p.	--
Mujeres empleadas a tiempo parcial (2016). CAE	%22,3	%32,1	--
Trabajo a tiempo parcial: brecha entre hombres y mujeres (2016). CAE	18,0 p.p.	23,3 p.p.	+
FORMACIÓN Y ACCESO A LA FORMACIÓN			
Porcentaje de mujeres de entre 20-24 años, con al menos estudios secundarios (CAV. 2014)	%86,6	%84,7	+
Población de 30-34 años con estudios universitarios finalizados: mujeres (Gipuzkoa. 2012)	%55,0	%41,0	++
DESIGUALDAD DE RENTA			
Tasa de riesgo de pobreza y exclusión femenina - AROPE (2017)	%19,7	%23,3%	+
Tasa de riesgo de pobreza y exclusión AROPE: brecha entre hombres y mujeres (2017) ⁽²⁾	1,0 p.p.	1,7 p.p.	--
ÁMBITOS DE TOMA DE DECISIONES			
Porcentaje de mujeres en el Parlamento (2012)	%53,0	%25,0	++
Porcentaje de mujeres en el Gobierno (2012)	%50,0	%24,0	++
Porcentaje de mujeres en puestos directivos empresariales (CMT-Demanda. 2012)	%29,0	%33,0	-

Observaciones: Los signos +/-/= determinan si la situación actual de igualdad es mejor/peor/igual que la situación anterior. : No hay resultados / resultados sin datos significativos.

Fuente: Resultados basados en datos publicados por Eustat, Eurostat, Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Vasco e INE.

(1) La media europea corresponde a los 14 países que han presentado datos (los otros 13 no han presentado estadísticas).

3. DATOS SOBRE LA FUNCIÓN PÚBLICA

3.1. Composición de la plantilla a 31/07/2019

Cuantitativamente la composición de la plantilla de la DFG se inclina ligeramente a favor de las mujeres. De un total de 2.138 personas empleadas, 1.168 (54,6%) son mujeres y 970 (45,4%) hombres.

A pesar de que en número hay más mujeres, se observan diferencias en algunos ámbitos. A continuación analizaremos la evolución de los mismos.

En cuanto a distribución de jefaturas observamos que las mujeres ostentan el 48,3% de los cargos frente al 51,7% de los hombres. Si bien, claramente poseen en una mayor proporción (71,2%) las referidas a las jefaturas de nivel de clasificación más bajo (C1 - negociados). En las jefaturas de grupo A1 (técnicas/os superiores) el 60,8% lo ostentan los hombres y en el grupo A2 (técnicas/os medios) el 56,3% de las jefaturas corresponde a hombres.

TABLA 3.1. Jefaturas de la DFG, por sexo (%)

Sexo	A1	A2	C1	Total
Hombre	60,8	56,3	28,8	51,7
Mujer	39,2	43,8	71,2	48,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Por otro lado, si observamos la distribución según el **grupo de clasificación**, mientras en el grupo A1 es bastante equilibrada (55,8% mujeres y 44,2% hombres), en los grupos A2 y C1 (técnicas/os medios y administrativas/os), la presencia de mujeres es bastante mayor a la de hombres (71,5% y 65,9%, respectivamente). En cambio, en el grupo C2, la presencia de hombres es bastante mayor (76,7%), entre otras razones, porque la mayoría del personal del Servicio de Prevención de Incendios y Emergencias se encuentra integrado en ese grupo.

TABLA 3.2. Distribución de la plantilla, por grupo de clasificación (%)

Sexo	Personal político	A1	A2	C1	C2	E	Total
Mujer	43,8	55,8	71,5	65,9	23,3	63,8	54,6
Hombre	56,2	44,2	28,5	34,1	76,7	36,3	45,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Si analizamos las cifras por **tipo de contrato**, se observan diferencias entre los dos mayoritarios grupos de contratos: en el personal funcionario de carrera los hombres son mayoría (55,7%), mientras que en el personal interino predominan las mujeres (63,2%).

TABLA 3.3. Distribución de la plantilla, por tipo de contrato (%)

Sexo	Funcionaria/o de carrera	Personal político	Eventual	Trabajadora/or laboral temporal	Funcionaria/o interino	Trabajadora/or fijo discontinuo	Trabajadora/or fijo	Alto cargo	Total
Mujer	44,3	44,1	44,7	76,7	63,2	80,0	42,9	50,0	53,9
Hombre	55,7	55,9	55,3	23,3	36,8	20,0	57,1	50,0	46,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3.2. Medidas para la conciliación familiar y laboral

Tradicionalmente han sido las mujeres quienes han utilizado las medidas de conciliación en mayor proporción. Y los datos de 2019 disponibles hasta la fecha confirman esta tendencia:

- De total de 36 permisos de maternidad, 35 han sido utilizados por mujeres (97,2%) y únicamente 1 por hombres (2,8%).
- El total de permisos de acompañamiento a personas mayores y menores ha sido de 1.112; las mujeres han utilizado 891 (80,1%) y los hombres 221 (19,9%).
- Las excedencias por cuidado de hijos has sido 31 en total; y 30 han sido utilizadas por mujeres (96,8%).
- De las 142 personas trabajadoras que han solicitado reducción de jornada, 129 han sido mujeres (90,9%).

3.3. Diferencias en función de la edad

Si analizamos la plantilla de la DFG distribuida en los diferentes grupos de edad, observamos lo siguiente:

- Sólo el 14,8% de la plantilla es menor de 40 años, con una mayor presencia femenina (52,9%).
- En el resto de grupos de edad podemos destacar lo siguiente: en general, casi todos los grupos están bastante equilibrados en cuanto a número de mujeres y hombres. Si bien podemos destacar la diferente distribución existente en varios grupos de edad: los únicos grupos de edad dónde los hombres superan a las mujeres son los de entre 25-29 años (58,3% y 41,7%, respectivamente), y el tramos de entre 40-44 años (50,5% y 49,5%, respectivamente). Por el contrario, la mayor diferencia para las mujeres se da en el tramo de 30-34 años (29,3 puntos; 35,4% los hombres y 64,6% las mujeres). Y a continuación en el grupo entre 55-59 años (11,4 puntos: 44,3% de hombres y 55,7% de mujeres).

3.4. Datos sobre la formación del personal

De los datos recogidos en cuanto a cursos de formación, se extrae lo siguiente: la participación de las mujeres en los mismos es significativamente superior a la de los hombres, año tras año. Así, en 2018 el 61,7% de las personas asistentes eran mujeres.

4. PESO DE LOS PROGRAMAS ANALIZADOS EN LOS PRESUPUESTOS

4.1. Peso en el presupuesto total

Tal y como se puede observar en la siguiente tabla, en el presupuesto de 2020 los programas de alta y mediana relevancia analizados en clave de género representan el 69,6% del presupuesto total. De esa forma, si el presupuesto propio de gestión es de 864 millones de euros, el presupuesto total de los 44 programas analizados es de 601 millones de euros (69,6%). 22 de esos programas son de alta relevancia desde la perspectiva de género, y el gasto gestionado es de 419 millones de euro (48,6%). Por otro lado, los otros 22 programas de relevancia media gestionan un gasto total 182 millones (21,0%).

Además, la referencia que estamos empleando (gasto gestionado) no es suficiente para percibir la importancia y la efectividad de los programas. De esa forma, a pesar de que, desde el punto de vista de gasto, la importancia del programa de política fiscal no es muy notable (1,8 millones de euros, 0,2% del presupuesto propio), debemos tener en cuenta que los impuestos son diseñados dentro de ese programa: los impuestos constituyen la principal fuente de ingresos de la Diputación, son instrumentos indispensables para la puesta en marcha de programas de gasto. Además, el sistema tributario tiene una importancia vital porque está directamente relacionado con el techo de gasto de las administraciones públicas. Algunas decisiones importantes establecen el alcance y la distribución de los gastos fiscales; en ese sentido, los gastos fiscales del presupuesto de 2020 se elevan a 2.167 millones de euros, es decir, el 29,7% del presupuesto total de ingresos de la Diputación.

Sin embargo, en esta fotografía general sobre los programas, si observamos el peso de cada uno en cuanto al presupuesto general, es remarcable la importancia del **Departamento de Política Social**: se han analizado 7 programas y desde el enfoque de género, 6 son de importancia alta. En cuanto recursos, dichos programas gestionan 334 millones de euros; el 83,6% del presupuesto total del departamento, y el 38,7% del presupuesto de gestión

propio de la Diputación. Entre ellos, es remarcable el programa "Atención a personas mayores", con un presupuesto de 101 millones de euros.

Este departamento es también importante por su incidencia en las personas que se encuentran desprotegidas; debemos tener en cuenta que, tal y como hemos comentado en el capítulo anterior, los indicadores de la tasa de pobreza muestran una de las mayores brechas entre hombres y mujeres. En ese terreno, algunos programas de ese departamento resultan indispensables; tanto para reducir la brecha existente entre sexos, como para reducir los niveles de pobreza tanto entre mujeres como entre hombres.

Se han analizado 5 programas del **Departamento de Movilidad y Ordenación del Territorio**, todos clasificados como de importancia media. En cuanto a presupuesto, gestionan recursos de 64 millones de euros (el 91,9% del presupuesto total del departamento, el 7,4% del presupuesto propio de gestión de la Diputación). Entre los programas puestos en marcha, son importantes las actuaciones de fomento del transporte público; a pesar de que no crean un impacto en el conjunto de la población, sí que tienen más impacto en ciertos sectores sociales (mujeres, niños y jóvenes y mayores...) por ser personas usuarias con mayor necesidad de transporte público.

Los programas analizados del **Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural** gestionan recursos por valor de 50 millones de euros (el 67,4% de todo el departamento y el 5,8% del presupuesto de gestión propio foral). Se han analizado siete programas; 3 son de importancia alta, y los otros 4 de importancia media. Sus actuaciones afectan a dos ámbitos: por un lado, a la educación y el fomento del conocimiento de la ciudadanía (educación entendida en su sentido más amplio: innovación, sector tecnológico, cultura emprendedora...). Por otro lado, afecta también al desarrollo de los servicios e infraestructuras del medio rural. Las actuaciones desarrolladas mediante los programas estudiados afectan principalmente a personas adultas (personas que desean aprender, o que buscan alcanzar la innovación y el emprendizaje). De todas formas, a largo plazo, los resultados incidirán en toda la sociedad.

TABLA 4.1.- Peso de los programas analizados en el presupuesto 2020 de la Diputación

Departamento	Programa	Importancia de género	PRESUPUESTO - 2020		
			Importe (euros)	Peso en su depart.(%)	Peso Ppto. total * (%)
Diputado General	Secretaría del Área del Diputado General	Media	1.130.453	4,9	0,1
	Gabinete del Diputado General	Alta	1.176.544	5,1	0,1
	Estrategia	Alta	6.769.713	29,4	0,8
	Comunicación	Alta	2.459.521	10,7	0,3
	Derechos Humanos y Cultura Democrática	Alta	1.418.890	6,2	0,2
	Igualdad Lingüística	Media	7.687.009	33,4	0,9
	Igualdad	Alta	2.228.314	9,7	0,3
	TOTAL DEPARTAMENTO		23.035.829	99,3	2,6
Promoción económica, turismo y medio rural	Servicios Generales de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural	Media	3.093.746	4,1	0,4
	LK- Compromiso con el Territorio	Alta	17.647.986	23,6	2,0
	Promoción del Sector Artesanal	Alta	1.084.271	1,5	0,1
	Promoción de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación	Alta	5.595.517	7,5	0,6
	Promoción de la Internacionalización	Media	1.462.000	2,0	0,2
	Gipuzkoa 4.0: Fabricación avanzada	Media	3.922.108	5,2	0,5
	Desarrollo Rural y Estructuras Agrarias	Media	17.544.085	23,5	2,0
	TOTAL DEPARTAMENTO		74.730.793	67,4	5,8
Cultura, cooperación, juventud y deportes	Servicios Generales de Cultura, Cooperación, Juventud y Deportes	Media	6.003.991	9,9	0,7
	Proyectos estratégicos culturales	Media	4.146.307	6,8	0,5
	Biblioteca, Promoción y Difusión Cultural	Media	9.678.541	16,0	1,1
	Cooperación Internacional	Alta	4.975.229	8,2	0,6
	Promoción de infancia, adolescencia y juventud	Alta	6.728.436	11,1	0,8
	Fomento del deporte	Alta	16.819.251	27,8	1,9
	TOTAL DEPARTAMENTO		60.601.842	79,8	5,6
Gobernanza	Servicios Generales de Gobernanza	Media	12.660.969	21,3	1,5
	Función Pública	Alta	6.363.480	10,7	0,7
	Participación Ciudadana	Alta	2.649.372	4,5	0,3
	TOTAL DEPARTAMENTO		59.307.961	36,5	2,5
Proyectos estratégicos	Servicios Generales de Proyectos Estratégicos	Media	831.145	10,0	0,1
	Proyectos Estratégicos	Alta	7.457.289	90,0	0,9
	TOTAL DEPARTAMENTO		8.288.434	100,0	1,0
Movilidad y ordenación del territorio	Servicios Generales de Movilidad y Ordenación del Territorio	Media	2.074.342	3,0	0,2
	Ordenación del Transporte	Media	46.636.826	67,2	5,4
	Vías ciclistas	Media	6.561.223	9,4	0,8
	Ordenación y Promoción de Pasaialde	Media	6.358.814	9,2	0,7
	Ordenación del Territorio	Media	2.161.697	3,1	0,3
	TOTAL DEPARTAMENTO		69.446.477	91,9	7,4
Hacienda y finanzas (*)	Servicios Generales de Hacienda y Finanzas	Media	11.167.545	22,3	1,3
	Administración Tributaria	Media	29.451.686	58,7	3,4
	Atención ciudadana y Educación Tributaria	Media	3.346.032	6,7	0,4
	Presupuestos y Finanzas	Alta	2.465.282	4,9	0,3
	Política Fiscal y Financiera	Alta	1.841.449	3,7	0,2
	TOTAL DEPARTAMENTO		50.176.456	96,2	5,6
Infraestructuras viarias	Servicios Generales de Infraestructuras Viarias	Media	2.207.465	2,6	0,3
	TOTAL DEPARTAMENTO		83.662.740	2,6	0,3
Políticas sociales **	Servicios Generales de Políticas Sociales	Media	2.241.835	0,6	0,3
	Atención a personas con discapacidad	Alta	51.352.951	12,9	5,9
	Atención a personas mayores	Alta	101.072.809	25,3	11,7
	Plan de inversiones y cooperación social	Alta	15.793.137	4,0	1,8
	Prestaciones económicas periódicas	Alta	79.085.941	19,8	9,2
	Protección a la Mujer Víctima de Violencia Machista y de Inclusión Social	Alta	31.294.325	7,8	3,6



	Protección a la infancia y la adolescencia	Alta	53.137.673	13,3	6,2
	TOTAL DEPARTAMENTO		399.383.094	83,6	38,7
Medio ambiente y obras hidráulicas	Servicios Generales de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas	Media	1.393.887	5,2	0,2
	TOTAL DEPARTAMENTO		26.955.175	5,2	0,2
TOTAL PRESUPUESTO PROPIO (***)			863.617.095		100,0
TOTAL PROGRAMAS ANALIZADOS			601.179.086		69,6
TOTAL DE IMPORTANCIA ALTA			419.417.380		48,6
TOTAL DE IMPORTANCIA MEDIA			181.761.706		21,0

* Comparado con el presupuesto de gestión propia

** Los porcentajes del Departamento de Hacienda y Finanzas y del Departamento de Políticas Sociales se calculan con el presupuesto de gestión propio.

*** Incluye importes de Juntas Generales y Gastos varios departamentos

Al analizar el **Departamento de Hacienda y Finanzas**, debemos tener en cuenta que nos referimos a su presupuesto propio. Para ello, al presupuesto total se le restan los importes de los compromisos institucionales: el cupo pagado al Estado, las aportaciones realizadas al Gobierno Vasco y el Fondo Foral para la Financiación Municipal proporcionado a los ayuntamientos guipuzcoanos. Teniendo todo eso en cuenta, los cuatro programas analizados realizan una gestión de 48 millones de euros, el 96,2% del presupuesto propio de gestión del departamento, y el 5,6% del presupuesto propio de gestión de la Diputación. Dos de esos cinco programas son de importancia alta desde la perspectiva de género, y los otros 3 han sido clasificados como programa de importancia media.

De las actividades que se llevan a cabo, son dignas de mención las dirigidas a motivar la conciencia fiscal en la ciudadanía, así como las encargadas del fomento del enfoque de género en la definición de los ejes principales de las políticas públicas; tanto en la elaboración de los presupuestos forales, como en la definición de los ejes principales del sistema tributario. A pesar de que, en términos generales, todas las actuaciones están dirigidas a personas adultas, tienen repercusión en el conjunto de la sociedad, aunque sea indirectamente. Además, ofrecen la opción para incidir en algunos colectivos sociales concretos mediante actuaciones específicas (por ejemplo, estableciendo algunas deducciones para personas con discapacidad...).

Además, tal y como hemos comentado en la introducción, en el caso de este departamento, el gasto gestionado no es un indicador suficiente para la determinación de su importancia. Para empezar, los impuestos, además de ser un instrumento principal de ingresos, son también un instrumento para la

redistribución de la renta, y por tanto, repercuten enormemente en la vida material tanto de los hombres como de las mujeres. Teniendo presentes las diferencias aún existentes entre las rentas de hombres y mujeres de Gipuzkoa, la política fiscal puede cumplir una función importante. Además, tampoco se ha considerado el importe de los gastos fiscales que se producen en los ingresos forales. Los gastos fiscales son lo siguiente: la disminución de ingresos por causa de exenciones, bonificaciones, reducciones y desgravaciones. Dichas medidas fiscales pueden deberse a algún objetivo económico o social favorable a ciertas actividades. Por ejemplo, en los presupuestos del año 2020 se prevé un gasto fiscal de 682 millones de euros en lo que respecta al IRPF, de los que 250 millones corresponden a las mujeres y los 432 restantes a los hombres.

Se han estudiado 6 programas del **Departamento de Cultura, Cooperación, Juventud y Deportes**, y 3 han sido clasificados de importancia alta, y los otros 3 de relevancia media. Desde el punto de vista presupuestario, gestionan recursos por valor de 48 millones de euros (el 79,8% del presupuesto total del departamento, y el 5,6% del presupuesto foral de gestión propio). En cuanto al importe de los programas desarrollados, es importante el programa relacionado con el fomento del deporte (17 millones de euros). Estos programas tienen un impacto colectivo, sobre todo en la infancia y la adolescencia: desarrollando sus oportunidades educativas y de conocimiento, fomentando las oportunidades de ocio y deporte.

La gestión de recursos humanos de la Diputación Foral de Gipuzkoa está en manos del **Departamento de Gobernanza**. En este caso, se han analizado 3 programas que gestionan un total de 22 millones de euros (36,5% del presupuesto departamental y el 2,5% del presupuesto de gestión propio total). Las actividades de esos programas tienen importancia al ser los encargados de la promoción y la coordinación de los programas y proyectos comunes entre departamentos. Podemos decir que se trata de un programa interno de la Diputación, dirigido a su personal empleado. Dicho programa repercute en los ingresos y las condiciones de trabajo adecuadas para la plantilla; y al desarrollar las actividades de formación para el personal trabajador, incide

también en sus capacidades educativas y en su capacidad de acceso al conocimiento.

En el **Departamento de Infraestructuras viarias** se ha analizado únicamente el programa de Servicios generales, calificado como de importancia media desde el punto de vista de género. En total gestiona 2 millones de euros (2,6% del departamento y 0,3% del presupuesto de gestión propio de la Diputación Foral).

En el **Departamento de Medio ambiente y obras hidráulicas** también se ha analizado únicamente el programa de Servicios generales; 1 millón de euros (5,2% del departamento y 0,2% del presupuesto de gestión propio de la Diputación Foral).

En el **Departamento de Proyectos Estratégicos** se han analizado los dos programas existentes. Uno de ellos (Proyectos Estratégicos) se ha calificado como de importancia alta y el otro (Servicios generales) de importancia media. En total gestión 8 millones de euros (100% de departamento y 1,0% del presupuesto propio de gestión de la Diputación Foral)

Por último, se han analizado 7 programas del **Área del Diputado General**. De ellos 5 están clasificados como de importancia alta y 2 como de relevancia media. En cuanto a recursos, gestionan 23 millones de euros; el 99,3% del presupuesto del departamento y el 2,6% del presupuesto propio de gestión de la Diputación Foral. Por un lado, se encarga de la coordinación de las políticas públicas desarrolladas por la Diputación, también de la elaboración y materialización de dichas actuaciones, y del Plan Estratégico de Gestión 2015-2019 de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Por otro lado, el programa para la Igualdad es especialmente importante, cuyo objetivo general es la integración del enfoque de género en todas las actividades forales, y la promoción de diferentes políticas a favor de la igualdad en todo el Territorio Histórico. Para ello, este departamento se encarga del impulso y la coordinación del Plan Foral para la Igualdad, y también de su seguimiento. Se desarrollan

actuaciones dirigidas a la población en general, fomentando una forma de vida libre y sin violencia, y la participación tanto a nivel social como político.

4.2. Peso del importe destinado al Plan de Igualdad de Género

La nueva herramienta implantada a nivel foral para la elaboración de los presupuestos (EBA – Emaitzetara Bideratutako Aurrekontuak) ha permitido incorporar las políticas del Plan de Igualdad de Género (PIG). Ello permite, dentro del proceso de análisis de los presupuestos desde el punto de vista del género, analizar el importe destinado a las políticas de igualdad.

Así, de los 864 millones de presupuesto propio de gestión, se destinan a políticas de igualdad 74 millones de euros (8,6%). Los 44 programas calificados como de relevancia alta o media destinan en total a políticas de igualdad 70 millones de euros (64 millones de euros los de relevancia alta y 6 millones los de relevancia media). Los 4 millones restantes se destinan por parte de los programas calificados como de relevancia baja.

TABLA 4.2.- Peso del importe destinado dentro del Plan de Igualdad de Género (PIG)

Departamento	Programa	Importancia de género	PRESUPUESTO(*) - 2020 (euros)		
			Total	PIG	%
Diputado General	Secretaría del Área del Diputado General	Media	1.130.453	10.058	0,9
	Gabinete del Diputado General	Alta	1.176.544	5.883	0,5
	Estrategia	Alta	6.769.713	100.352	1,5
	Comunicación	Alta	2.459.521	73.518	3,0
	Derechos Humanos y Cultura Democrática	Alta	1.418.890	9.883	0,7
	Igualdad Lingüística	Media	7.687.009	593.205	7,7
	Igualdad	Alta	2.228.314	2.228.314	100,0
	TOTAL DEPARTAMENTO		23.035.829	3.022.701	13,1
Promoción económica, turismo y medio rural	Servicios Generales de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural	Media	3.093.746	161.864	5,2
	LK- Compromiso con el Territorio	Alta	17.647.986	352.960	2,0
	Promoción del Sector Artesanal	Alta	1.084.271	21.685	2,0
	Promoción de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación	Alta	5.595.517	55.955	1,0
	Promoción de la Internacionalización	Media	1.462.000	20.120	1,4
	Gipuzkoa 4.0: Fabricación avanzada	Media	3.922.108	62.518	1,6
	Desarrollo Rural y Estructuras Agrarias	Media	17.544.085	675.392	3,8
	TOTAL DEPARTAMENTO		74.730.793	1.594.208	2,1
Cultura, cooperación, juventud y deportes	Servicios Generales de Cultura, Cooperación, Juventud y Deportes	Media	6.003.991	287.613	4,8
	Proyectos estratégicos culturales	Media	4.146.307	213.581	5,2
	Biblioteca, Promoción y Difusión Cultural	Media	9.678.541	453.852	4,7
	Cooperación Internacional	Alta	4.975.229	495.415	10,0
	Promoción de infancia, adolescencia y	Alta	6.728.436	791.529	11,8



	juventud				
	Fomento del deporte	Alta	16.819.251	1.130.573	6,7
	TOTAL DEPARTAMENTO		60.601.842	3.446.618	5,7
Gobernanza	Servicios Generales de Gobernanza	Media	12.660.969	2.774	0,0
	Función Pública	Alta	6.363.480	5.883	0,1
	Participación Ciudadana	Alta	2.649.372	51.069	1,9
	TOTAL DEPARTAMENTO		59.307.961	204.964	0,3
Proyectos estratégicos	Servicios Generales de Proyectos Estratégicos	Media	831.145	18.086	2,2
	Proyectos Estratégicos	Alta	7.457.289	7.000	0,1
	TOTAL DEPARTAMENTO		8.288.434	25.086	0,3
Movilidad y ordenación del territorio	Servicios Generales de Movilidad y Ordenación del Territorio	Media	2.074.342	61.871	3,0
	Ordenación del Transporte	Media	46.636.826	2.293.341	4,9
	Vías ciclistas	Media	6.561.223	364.918	5,6
	Ordenación y Promoción de Pasaiardea	Media	6.358.814	317.941	5,0
	Ordenación del Territorio	Media	2.161.697	94.212	4,4
	TOTAL DEPARTAMENTO		69.446.477	3.670.070	5,3
Hacienda y finanzas (**)	Servicios Generales de Hacienda y Finanzas	Media	11.167.545	20.211	0,2
	Administración Tributaria	Media	29.451.686	14.278	0,0
	Atención ciudadana y Educación Tributaria	Media	3.346.032	3.141	0,1
	Presupuestos y Finanzas	Alta	2.465.282	5.805	0,2
	Política Fiscal y Financiera	Alta	1.841.449	74.165	4,0
	TOTAL DEPARTAMENTO		50.176.456	118.876	0,2
Infraestructuras viarias	Servicios Generales de Infraestructuras Viarias	Media	2.207.465	7.722	0,3
	TOTAL DEPARTAMENTO		83.662.740	1.058.451	1,3
Políticas sociales (**)	Servicios Generales de Políticas Sociales	Media	2.241.835	51.269	2,3
	Atención a personas con discapacidad	Alta	51.352.951	256.454	0,5
	Atención a personas mayores	Alta	101.072.809	669.727	0,7
	Plan de inversiones y cooperación social	Alta	15.793.137	74.979	0,5
	Prestaciones económicas periódicas	Alta	79.085.941	53.773.924	68,0
	Protección a la Mujer Víctima de Violencia Machista y de Inclusión Social	Alta	31.294.325	3.543.764	11,3
	Protección a la infancia y la adolescencia	Alta	53.137.673	309.947	0,6
	TOTAL DEPARTAMENTO		399.383.094	60.676.480	15,2
Medio ambiente y obras hidráulicas	Servicios Generales de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas	Media	1.393.887	4.808	0,3
	TOTAL DEPARTAMENTO		26.955.175	50.479	0,2
TOTAL PRESUPUESTO PROPIO (***)			863.617.095	73.867.933	8,6
TOTAL PROGRAMAS ANALIZADOS			601.179.086	69.771.557	11,6
TOTAL DE IMPORTANCIA ALTA			419.417.380	64.038.783	15,3
TOTAL DE IMPORTANCIA MEDIA			181.761.706	5.732.775	3,2

* Presupuesto de gestión propia

** Los porcentajes del Departamento de Hacienda y Finanzas y del Departamento de Políticas Sociales se calculan con el presupuesto de gestión propio.

*** Incluye importes de Juntas Generales y Gastos varios departamentos

A nivel individual destaca el programa de Prestaciones económicas periódicas que destina 54 millones de euros a las políticas de igualdad, el 68% del total del programa. Además ese importe representa el 72,8% del total de la cuantía destinada al PIG.

El segundo programa en importancia cuantitativa es Protección a la Mujer Víctima de Violencia Machista y de Inclusión Social, que destina a las políticas de igualdad 3,5 millones de euros, el 11,3% del total del programa.

Por su parte, cabe destacar que el programa de Igualdad destina la totalidad de su importe (2 millones de euros) a las políticas del PIG.

5. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS ANALIZADOS, SEGÚN EL COLECTIVO DE PERSONAS AL QUE AFECTAN

Con la metodología basada en capacidades (explicada en la introducción), pretendemos estudiar lo siguiente: la influencia de los programas puestos en marcha por la Diputación Foral de Gipuzkoa en la calidad de vida de hombres y mujeres del Territorio. Por tanto, si el enfoque está basado en la calidad de vida, es importante el análisis del impacto de las políticas públicas en los principales grupos beneficiarios.

Para ello, los principales colectivos sociales se clasifican en cinco grupos:

Para ello, se distingue al colectivo de personas en 5 grupos:

- Personas mayores
- Personas adultas
- Infancia y adolescencia
- Personas con necesidades especiales (personas con discapacidad, víctimas de violencia de género etc.)
- La población en su conjunto

Cada programa se clasifica según el tipo de colectivo al que afecta. Dicha clasificación no deja de ser una simplificación de la realidad (porque muchos de los programas pueden influir en más de un colectivo, o en toda la sociedad), pero supone una primera aproximación muy útil. De esta forma, podemos conocer el presupuesto destinado a cada colectivo. No obstante, debemos tener en cuenta que en este informe no se analizan todos los programas de la Diputación Foral de Gipuzkoa (los que no son pertinentes en cuanto a enfoque de género no han sido incluidos). Por tanto, existe una parte del presupuesto propio (262 millones de euros) destinada a dichos colectivos, pero que no ha sido analizada.

De cara al futuro, y en la medida que se impulsen los presupuestos participativos, las opiniones y evaluaciones que realicen los distintos colectivos pueden resultar muy importantes para detectar carencias, y por tanto introducir mejoras. Por tanto, a la hora de organizar esos procesos participativos se deberán abrir canales para poder recoger dichas opiniones, y también su punto de vista desde la perspectiva de género.

En esta sección ofreceremos un resumen de los programas que afectan a cada colectivo. No se analizan todos los programas (solamente los más importantes), y el análisis no es exhaustivo, sino una síntesis. Si se quieren conocer los datos de cada programa de forma concreta, deberá consultarse la ficha correspondiente.

La siguiente tabla muestra la clasificación de cada programa y, además de determinar los colectivos a los que afecta y el peso en cuanto al presupuesto general, también detalla en qué dos competencias crea mayor incidencia, ordenados en primer y en segundo lugar.

TABLA 5.1. Clasificación de los programas por colectivo al que afectan

Colectivo	Programa	Presupuesto 2020	Peso Ppto. total * (%)	1ª competencia	2ª competencia
Personas mayores	Atención a personas mayores	101.072.809	11,7	Cuidados	Entorno doméstico seguro y adecuado
	Prestaciones económicas periódicas	79.085.941	9,2	Ingresos	Entorno doméstico seguro y adecuado
	TOTAL	180.158.750	20,9		
Personas adultas	LK- Compromiso con el Territorio	17.647.986	2,0	Trabajo remunerado	Participación
	Promoción del Sector Artesanal	1.084.271	0,1	Trabajo remunerado	Ingresos
	Promoción de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación	5.595.517	0,6	Educación y conocimiento	Participación
	Promoción de la Internacionalización	1.462.000	0,2	Ingresos	Educación y conocimiento
	Gipuzkoa 4.0: Fabricación avanzada	3.922.108	0,5	Ingresos	Trabajo remunerado
	Proyectos estratégicos culturales	4.146.307	0,5	Ocio y deporte	
	Biblioteca, Promoción y Difusión Cultural	9.678.541	1,1	Participación	
	Función Pública	6.363.480	0,7	Trabajo remunerado	Ingresos
	Servicios Generales de Hacienda y Finanzas	11.167.545	1,3	Ingresos	
	Administración Tributaria	29.451.686	3,4	Ingresos	Cuidados
	Atención ciudadana y Educación Tributaria	3.346.032	0,4	Participación	Educación y conocimiento
Política Fiscal y Financiera	1.841.449	0,2	Ingresos	Participación	
TOTAL	95.706.922	11,1			
Infancia y adolescencia	Promoción de infancia, adolescencia y juventud	6.728.436	0,8	Educación y conocimiento	Ocio y deporte
	Fomento del deporte	16.819.251	1,9	Ocio y deporte	Salud

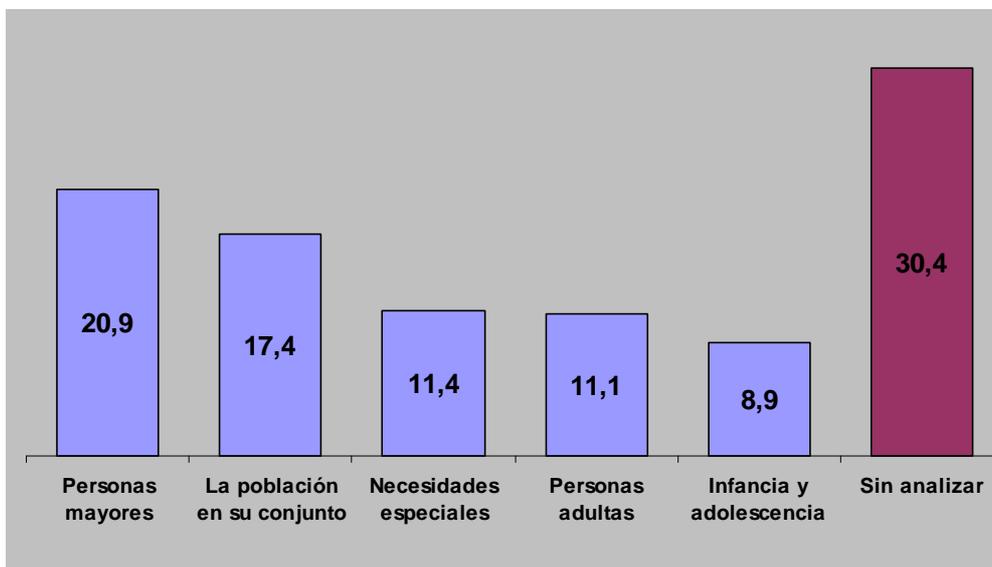


	Protección a la infancia y la adolescencia	53.137.673	6,2	Cuidados	Entorno doméstico seguro y adecuado
	TOTAL	76.685.360	8,9		
Necesidades especiales	Atención a personas con discapacidad	51.352.951	5,9	Cuidados	Ocio y deporte
	Plan de inversiones y cooperación social	15.793.137	1,8	Participación	Ocio y deporte
	Protección a la Mujer Víctima de Violencia Machista y de Inclusión Social	31.294.325	3,6	Educación y conocimiento	Ausencia de violencia
	TOTAL	98.440.413	11,4		
La población en su conjunto	Secretaría del Área del Diputado General	1.130.453	0,1	Participación	
	Gabinete del Diputado General	1.176.544	0,1	Participación	Educación y conocimiento
	Estrategia	6.769.713	0,8	Participación	Educación y conocimiento
	Comunicación	2.459.521	0,3	Educación y conocimiento	Participación
	Derechos Humanos y Cultura Democrática	1.418.890	0,2	Participación	Educación y conocimiento
	Igualdad Lingüística	7.687.009	0,9	Educación y conocimiento	Participación
	Igualdad	2.228.314	0,3	Ausencia de violencia	Participación
	Servicios Generales de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural	3.093.746	0,4	Participación	
	Desarrollo Rural y Estructuras Agrarias	17.544.085	2,0	Ingresos	Trabajo remunerado
	Servicios Generales de Cultura, Cooperación, Juventud y Deportes	6.003.991	0,7	Ocio y deporte	
	Cooperación Internacional	4.975.229	0,6	Participación	Salud
	Servicios Generales de Gobernanza	12.660.969	1,5	Participación	
	Participación Ciudadana	2.649.372	0,3	Participación	Educación y conocimiento
	Servicios Generales de Proyectos Estratégicos	831.145	0,1	Participación	
	Proyectos Estratégicos	7.457.289	0,9	Trabajo remunerado	
	Servicios Generales de Movilidad y Ordenación del Territorio	2.074.342	0,2	Movilidad	
	Ordenación del Transporte	46.636.826	5,4	Movilidad	Ingresos
	Vías ciclistas	6.561.223	0,8	Movilidad	Trabajo remunerado
	Ordenación y Promoción de Pasaiardea	6.358.814	0,7	Ocio y deporte	Movilidad
	Ordenación del Territorio	2.161.697	0,3	Educación y conocimiento	Participación
	Presupuestos y Finanzas	2.465.282	0,3	Participación	
	Servicios Generales de Infraestructuras Viarias	2.207.465	0,3		
	Servicios Generales de Políticas Sociales	2.241.835	0,3	Movilidad	
	Servicios Generales de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas	1.393.887	0,2	Participación	
TOTAL	150.187.641	17,4			
TOTAL PROGRAMAS ANALIZADOS		601.179.086	69,6		
TOTAL PROGRAMAS NO ANALIZADOS		262.438.009	30,4		
TOTAL PRESUPUESTO PROPIO		863.617.095	100,0		

* Comparado con el presupuesto de gestión propia

Según esta clasificación, el colectivo más importante es el de las personas mayores: se le destina el 20,9% del presupuesto total. En segundo lugar está la población en su conjunto (17,4%). A continuación está el colectivo de necesidades especiales, con un 11,4%; en cuarto lugar Personas adultas con un 11,1%, y por último, la infancia y adolescencia (8,9%). De todas formas, queda un 30,4% del presupuesto que no ha sido analizado por el enfoque de género.

GRÁFICO 5.1. Porcentaje de presupuesto destinado a cada colectivo



5.1. Programas destinados a personas mayores

El 20,9% (180 millones de euros) del presupuesto propio de gestión de la Diputación Foral de Gipuzkoa se destina a este colectivo. Para ello existen dos programas principales: Atención a personas mayores (101 millones de euros) y prestaciones económicas periódicas (79 millones de euros). A pesar de que los principales beneficiarios de estos programas sean las personas mayores, se incide también en otros colectivos, por ejemplo, en las y los familiares de esas personas y en el personal trabajador de los servicios sociales dirigidos a estas personas.

El objetivo principal de la atención a personas mayores es la concesión de ayudas para garantizar que esta persona sea cuidada en su entorno habitual (hogar, familia...); y en caso de modificación de ese entorno, garantizar el cuidado de esas personas.

El objetivo de las prestaciones económicas periódicas es la garantía de ingresos para las personas que carecen de ellas; y al mismo tiempo, la concesión de ayudas para que las personas mayores dependientes puedan seguir viviendo en su entorno habitual (doméstico y familiar).

Mediante estos programas, se repercute en algunos aspectos de la vida de este colectivo:

- La mayor parte de los programas dirigidos a personas mayores inciden enormemente en el cuidado. En el caso de las residencias, la Diputación es la encargada del cuidado (tanto directamente como mediante convenios). En otras ocasiones, como por ejemplo en los centros de día, además de responsabilizarse parcialmente del cuidado de estas personas, se libera temporalmente a las familias cuidadoras (en caso de que tengan familia). Además, en ambos casos, la Diputación crea empleo, y por tanto, crea un impacto tanto en las tareas de cuidado retribuidas como en las no-retribuidas.
- Entorno doméstico seguro y adecuado: se ofrecen ayudas para que las personas mayores puedan disfrutar de condiciones adecuadas en sus domicilios; del mismo modo, la Diputación tiene una oferta directa para la disposición de un entorno doméstico adecuado, tanto en residencias como en centros de día.
- Ocio: al ofrecer servicios de cuidado, libera temporalmente a las personas cuidadoras, y por tanto, aumenta su tiempo y oportunidades de ocio.
- Salud: a pesar de no ser una competencia de la Diputación Foral de Gipuzkoa, la salud no solamente depende de las características anatómicas y fisiológicas personales. La situación socio-económica, el origen, el nivel de integración, el acceso a la salud y el equilibrio psicosocial son factores que determinan una situación de salud adecuada. Por tanto, aunque sea de forma indirecta, algunas políticas públicas desarrolladas por la Diputación repercuten en el acceso a la salud de hombres y mujeres.

En términos generales, en los programas dirigidos a personas mayores, la presencia de mujeres es mayor a la de los hombres. Eso se debe a un factor claro: las mujeres tienen una esperanza de vida mayor, y además, cuanta más

avanzada sea la edad, mayor es la diferencia entre sexos. De esa forma, como ya hemos visto anteriormente, si en el grupo de edad a partir de 65 años, las mujeres representan el 57,3% de la población, en el grupo de edad de personas mayores de 80 años, el porcentaje de mujeres alcanza casi el 65%.

La siguiente tabla refleja el número de participantes en dichos programas. Del total de población atendida, el 72,53% son mujeres y el 27,47% restante hombres. Y ese porcentaje se repite en la mayoría de los servicios.

TABLA 5.2. Personas mayores - población atendida en los principales servicios forales a 31/07/2019

	EN TOTAL	Hombres	Mujeres
Mayores dependientes en total	21.685	6.470	15.215
Residencias	5.106	28,59%	71,41%
Ayuda a Domicilio (Dependientes) (*)	2.599	23,20%	76,80%
Centros de día	1.843	28,76%	71,24%
Unidades socio-sanitarias	165	49,40%	50,90%
Estancias temporales	265	25,28%	74,72%
Total de personas atendidas	9.123	27,47%	72,53%

(*) primer y segundo trimestre

En lo que se refiere al programa de prestaciones económicas periódicas, la mayor parte de las personas participantes o beneficiarias son mujeres: superan el 60%. Ese tipo de prestaciones está dirigida a personas carentes de pensiones contributivas públicas (cotizadas anteriormente). Generalmente, estas personas han vivido fuera del mercado laboral, no han desempeñado trabajos retribuidos, y por tanto, no han cotizado su pensión. En este colectivo, la presencia femenina es mucho mayor que la masculina. En términos generales, en cuanto a importe, estas prestaciones son menores a las pensiones cotizadas o contributivas, lo que claramente refleja la feminización de la pobreza.

El principal objetivo es la concesión de ayudas para que las personas mayores dependientes puedan seguir viviendo en su entorno habitual (doméstico y

familiar); y la garantía de unos servicios de atención integral en caso de que esa persona deba ser trasladada a otro entorno.

TABLA 5.3. Personas mayores - población atendida en los principales servicios forales a 31/07/2019
(Dependencia >=65, PNC jubilación, FBS ancianidad)

	EN TOTAL	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Prestaciones económicas para la atención personal	5.355	27,10%	72,90%
Prestaciones económicas (cuidado ámbito familiar)	6.381	34,71%	65,29%
Prestación vinculada al servicio	277	29,96%	70,04%
Pensiones no contributivas	1.466	29,47%	70,53%
Fondo de Bienestar Social (FBS)	123	38,21%	61,79%
Total	13.598	31,07%	68,93%

5.2. Programas destinados a personas con necesidades especiales

La Diputación Foral de Gipuzkoa destina el 11,4% de su presupuesto propio de gestión (98 millones de euros) a personas con necesidades especiales (personas con discapacidad, víctimas de violencia machista contra las mujeres, personas en situación de exclusión social...)

Estos programas son llevados a cabo en tres campos diferentes: atención a personas con discapacidad (51 millones de euros), inserción social y atención a mujeres víctimas de violencia machista (31 millones de euros) y plan de inversiones y cooperación social (17 millones de euros).

El principal objetivo es la concesión de ayudas para que las personas con discapacidad puedan ser atendidas en su entorno habitual (doméstico y familiar); y la garantía de unos servicios de atención integral en caso de que esa persona deba ser trasladada a otro entorno.

Una de las metas del programa de Inserción social, atención a mujeres víctimas de violencia machista es la concesión de ayudas a personas que se

encuentran en una situación de exclusión social o marginación, de forma que se puedan reintegrar en la sociedad.

Y mediante el plan de inversiones y cooperación social se conceden ayudas para la inversión en ayudas técnicas para personas con discapacidad.

Por tanto, en términos generales, se incide en algunas competencias de este colectivo:

- Entorno doméstico seguro y adecuado: concesión de ayudas para la adecuación de ese entorno.
- Cuidado: garantía para las condiciones de cuidado, tanto en un entorno doméstico y familiar, como fuera de él.
- Trabajo remunerado: las actuaciones desarrolladas por la Diputación contribuyen al fomento de las oportunidades de empleo.
- Salud: al igual que ocurre con el colectivo anterior, aunque sea de forma indirecta, algunas políticas públicas desarrolladas por la Diputación repercuten en el acceso a la salud de hombres y mujeres.

En el caso de las personas discapacitadas, la presencia masculina es mayor que la femenina. Los estudios apuntan a que las mujeres acceden más tarde a este tipo de servicios. Por razones culturales, las mujeres intentan mantener su autonomía durante más tiempo.

TABLA 5.4. Personas con discapacidad - población atendida en los principales servicios forales hasta el 31/07/2019

	EN TOTAL	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Alojamientos personas con discapacidad	883	58,55%	41,45%
Alojamientos para personas con trastorno mental grave	254	69,29%	30,71%
Centros de día personas con discapacidad	717	54,81%	45,19%
Centros de rehabilitación psicosocial para personas con trastorno mental grave	251	68,53%	31,47%
TOTAL	2.105	59,76%	40,24%

TABLA 5.5. Personas con discapacidad - población atendida en los principales servicios forales hasta 31/07/2019

(Dependencia <65, PNC invalidez, FBS enfermedad, LISMI todos)

	EN TOTAL	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Prestaciones económicas para la atención personal	411	52,31%	47,69%
Prestaciones económicas para el cuidado en el ámbito familiar	2.960	57,53%	42,47%
Prestación vinculada al servicio	5	60,00%	40,00%
Pensiones no contributivas	1.960	55,10%	44,90%
Fondo de Bienestar Social (FBS)	181	69,50%	30,50%
LISMI	96	20,83%	79,17%
EN TOTAL	5.613	55,57%	44,43%

En el programa de inserción social y atención a las mujeres víctimas de la violencia machista, en algunas actuaciones, la proporción de hombres es mayor: por ejemplo, en alojamientos de inserción social, en acogida nocturna y en centros de trabajo para personas con discapacidad. Todos los estudios apuntan a que las mujeres solamente hacen uso de este tipo de servicios en situaciones extremas.

En la atención a víctimas de violencia machista, la proporción de mujeres es mayor (93%). La siguiente tabla ilustra las cifras de ese servicio de atención.

TABLA 5.6. Inserción social - población atendida en los principales servicios forales hasta 31/07/2019

	EN TOTAL	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Alojamientos de inserción social	650	75,08%	24,92%
Acogida Nocturna	13	92,31%	7,69%
Centros de día de inserción social	317	77,92%	22,08%
Urgencias sociales	189	23,28%	76,72%
Centros ocupacionales. Personas discapacitadas	1.132	63,69%	36,31%
Atención a la violencia machista	769	6,69%	93,31%
TOTAL	3.070	56,50%	43,50%

TABLA 5.7. Personas atendidas en el servicio de atención a víctimas de violencia machista hasta el 31/07/2019

	EN TOTAL	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Centro para la atención de mujeres víctimas de la violencia machista	83	14,46%	85,54%
Ayuda psicológica a mujeres y personas menores de edad víctimas de violencia machista	649	5,61%	94,39%
Atención jurídica a mujeres víctimas de violencia machista	37	0,00%	100,00%
TOTAL	769	6,69%	93%

5.3. Programas dirigidos a la infancia y la adolescencia

Los programas dirigidos a la infancia y la adolescencia suponen el 8,9% del presupuesto de gestión propio de la Diputación Foral de Gipuzkoa (77 millones de euros). Los programas se desarrollan en dos departamentos: en el Departamento de Cultura, Cooperación, Juventud y Deportes; y en el Departamento de Política Social. A pesar de que todos los programas estén dirigidos al mismo colectivo, desarrollan actuaciones muy diferentes, y por tanto, cubren necesidades muy diferentes. Los programas desarrollados dentro del primer departamento cubren necesidades relacionadas con la educación, el conocimiento, el ocio, el deporte y la participación, entre otros; el desarrollado en el segundo garantiza el cuidado de las personas menores en situación de desprotección o en riesgo de exclusión social.

En el caso del Departamento de Cultura, Cooperación, Juventud y Deporte, existen dos programas dirigidos a la infancia y la adolescencia: Fomento del deporte (itinerarios para la actividad física y el deporte) y Juventud (programas de ocio-tiempo libre para la juventud, albergues, ayudas para asociaciones, entidades y escuelas de tiempo libre, y asesoramiento y ayudas a los ayuntamientos en temas de juventud).

En el caso del Departamento de Política Social, el objetivo es el cuidado y la protección de las personas menores que se encuentran en situación de

desprotección o en riesgo de exclusión social. Para ello, se incide tanto en las propias personas menores como en sus familias.

Mediante esos programas, se repercute en algunos aspectos de la calidad de vida de este colectivo:

- Educación y conocimiento: persigue aumentar el conocimiento por parte de la juventud en lo referente a las finanzas públicas, a la vez que se aumente su conciencia fiscal.
- Ocio: se organizan estancias y se desarrollan actividades de todo tipo: educativas, de ocio, deportivas, viajes culturales y actividades en grupo; todas ellas de cara a fomentar las relaciones sociales y el enriquecimiento personal.
- Deporte: en general, además del fomento del deporte y de la actividad física, se desarrolla la promoción deportiva en las estancias de ocio.
- Participación: facilitan la vía de participación en decisiones sociales por parte de la infancia y la adolescencia. Además, a pesar de que tradicionalmente, una de las únicas vías de participación ha estado constituida por las asociaciones, en la actualidad, los procesos participativos sociales se han diversificado enormemente, y ello ha propiciado el aumento de recursos y instrumentos participativos.
- Se pretende que tengan una vida sin violencia, en un entorno doméstico adecuado y seguro, incidiendo tanto en las propias personas menores como en sus familias.

En las actividades de ocio, la participación femenina es mayor que la masculina. En términos generales, en toda la oferta de ocio educativo, el número de chicas participantes supera en número a los chicos. Por tanto, eso deja de manifiesto que las chicas tienden a participar más de forma autónoma, es decir, fuera de la protección o la tutoría de sus progenitores.

TABLA 5.8. Gazte oporraldiak y Udalekuak: preinscritas/os (2019)

	TOTAL	CHICAS %	CHICOS %
Gazte oporraldiak	1.217	62,61	37,39
Udalekuak	4.208	54,99	45,01

En promoción deportiva, el número de mujeres llega casi al 50%, y esa tendencia coincide con los datos mencionados en el análisis de la población guipuzcoana. Por tanto, podemos decir que el nivel de cobertura de este programa es adecuado.

Hasta ahora, por condiciones socio-culturales, las diferencias entre hombres y mujeres eran evidentes en la práctica de deporte. Gracias a la evolución de esas condiciones y a la participación de las administraciones públicas, la situación está cambiando de forma favorable hacia las mujeres. Cuanta mayor sea la participación de las administraciones públicas, la práctica de deporte por parte de mujeres es más generalizada.

Por tanto, de cara a disminuir esas diferencias, existe un plan de igualdad en el deporte.

TABLA 5.9. Personas beneficiarias de los diferentes ejes de actuación- 2019

EJE	INDICADOR	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	% MUJERES
0-18	Actividades de enseñanza deportiva	28.227	14.697	13.530	47,93
0-18	Actividades de competición deportiva	32.722	18.190	14.532	44,41
0-18 (12-16)	Plan de Fomento del Deporte Juvenil	5.370	2.624	3.648	51,14

En cuanto a política social, tras el estudio de la tipología de participantes en el programa para la protección de la infancia y la adolescencia, podemos deducir que la proporción de participantes masculinos es mayor, y ello puede deberse a que las personas menores extranjeras no acompañadas suelen ser chicos casi en su totalidad.

TABLA 5.10. Protección infancia y adolescencia - población atendida en los principales servicios forales hasta 31/07/2019

	EN TOTAL	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
Población menor en total	125.643	51,33%	48,67%
Servicio de valoración y orientación	507	76,33%	23,67%
Programas de intervención familiar	880	60,34%	39,66%
Acogimiento familiar	377	57,29%	42,71%
Acogimiento residencial	725	75,59%	24,41%
Centros de día para personas menores	18	38,89%	61,11%
Ayudas económicas	618	59,71%	40,29%
TOTAL	3.125	65,94%	34,15%

5.4. Programas destinados al conjunto de la población

El 17,4% del presupuesto propio de gestión de la Diputación Foral de Gipuzkoa (150 millones de euros) se destina a la población en su conjunto. Para ello se emplean 24 programas; entre otros, el de ordenación del transporte (47 millones de euros); el programa de desarrollo rural y estructuras agrícolas (18 millones de euros); y el programa Servicios Generales de Gobernanza y Comunicación con la Sociedad (13 millones de euros).

Además, también otros dos que resultan importantes desde la perspectiva de género:

- El programa de igualdad del Área del Diputado General cumple una labor indirecta importante: el impulso de la igualdad entre hombres y mujeres,



tanto dentro de la Diputación, como fuera de ella. Por tanto, puede incidir en todas las competencias. Dentro de la Diputación, este departamento es el responsable de la elaboración y la coordinación del Plan Foral para la Igualdad, y también de la realización de su seguimiento. De cara a la sociedad, es el encargado del impulso de las políticas de igualdad de los ayuntamientos y del apoyo a las iniciativas de agentes y grupos.

- El programa de Estrategia Foral del Gestión del Área del Diputado General tiene como objetivos conseguir una ejecución eficaz del Plan Estratégico de Gestión 2015-2019, a través de una gobernanza abierta y colaborativa; y promover la reflexión a medio-largo plazo, para ayudar a reorientar las políticas públicas. En este sentido, el Plan de Gestión Estratégica 2015-2019 tiene un gran potencial para corregir las desigualdades de género.

Mediante esos programas, se incide en algunos aspectos de la calidad de vida de toda la población:

- Ocio y deporte: en el primer aspecto, mediante las actividades del programa Arte contemporáneo vasco; y en el segundo, mediante la red ciclista de Gipuzkoa.
- Movilidad: garantizando la accesibilidad y la sostenibilidad del sistema de transportes.
- Participación: mediante programas como el de Igualdad, Participación o Presupuesto y Finanzas, se multiplican las posibilidades de participación en el ámbito social y político.

El objetivo del programa de ordenación del transporte es la garantía de la movilidad de la ciudadanía, garantizando a su vez la accesibilidad y la sostenibilidad del sistema de transportes. El programa de vías ciclistas, a su vez, se encarga del desarrollo de la red ciclista de Gipuzkoa, tiene como objetivo

el fomento del transporte sostenible. A pesar de que estos dos programas estén dirigidos al conjunto de la población, responde en mayor medida a los colectivos con mayor necesidad de transporte público (infancia y adolescencia, personas mayores, personas con movilidad reducida, personas de rentas bajas, habitantes de zonas rurales...).

En cuanto vías ciclistas, entre las y los peatones, el número de hombres y mujeres es equilibrado (55% mujeres y 45% hombres); pero entre las y los ciclistas se ven menos mujeres (20%), y los hombres representan la gran mayoría (80%).

No obstante, los datos apuntan que la existencia de las vías ciclistas fomenta el uso de la bicicleta entre las mujeres. Quizá, ese dato está relacionado con la oportunidad de desplazarse en coche: el 67% de los hombres que utiliza la bicicleta a diario afirma que tiene la oportunidad de desplazarse en coche. En cambio, entre las mujeres que utilizan la bicicleta a diario, solamente el 49% afirma que tiene oportunidad de desplazarse en coche.

TABLA 5.11 Desplazamientos realizados en la red de vías ciclistas - 2018

	HOMBRES %	MUJERES %
Total de desplazamientos en bicicleta la red ciclista construida	80,0	20,0
Total de desplazamientos a pie en la red ciclista construida	45,0	55,0

TABLA 5.12. Nivel de uso de la bicicleta anterior a la construcción de la red ciclista 2018

	TOTAL %	HOMBRES %	MUJERES %
Antes de la construcción de la red ciclista utilizaba la bicicleta tanto como ahora	65,0	67,0	58,0
Antes de la construcción de la red ciclista utilizaba la bicicleta menos que ahora	20,0	18,0	24,0
Antes de la construcción de la red ciclista no utilizaba la bicicleta; nuevo usuario	12,0	12,0	15,0

En lo que respecta al transporte público, se da un uso diferenciado entre mujeres y hombres de los diferentes modos de transporte. De esta forma, queda patente la mayor presencia del vehículo privado en los desplazamientos realizados por los hombres, siendo el medio protagonista en el 48% del total de movimientos, mientras que entre las mujeres representa el 29%. Asimismo, se debe señalar una tendencia hacia un patrón de movilidad más sostenible entre las mujeres, con una menor utilización de modos motorizados privados.

En el ámbito del acceso a la profesión de conductor transportista, sector fuertemente masculinizado, del análisis de los resultados de las pruebas de acceso se detecta en los últimos años un ligero incremento de la presencia de las mujeres en el ámbito del transporte de viajeros, si bien dicha circunstancia pudiera deberse a la actual coyuntura de aumento de los cursos subvencionados por Lanbide a fin de facilitar una mayor inserción laboral de determinados colectivos desfavorecidos.

Los objetivos del programa de desarrollo rural y estructuras agrarias son los siguientes: desarrollo de los servicios e infraestructuras del medio rural; fomento de la competitividad de las explotaciones; promoción del rejuvenecimiento del sector productivo (relevo generacional, titularidad de las explotaciones por parte de las mujeres...); fomento de métodos medioambientalmente y naturalmente respetuosos para la producción agrícola; la movilización de superficies agrícolas no utilizadas. A pesar de que algunas actuaciones estén dirigidas a colectivos residentes en el medio rural, la explotación y el cuidado adecuados del medio ambiente y de los espacios naturales repercuten favorablemente a toda la población.

5.5. Programas destinados a personas adultas

Los programas dirigidos al colectivo de personas adultas suponen el 11,1% del presupuesto propio de gestión de la Diputación Foral de Gipuzkoa (96 millones

de euros). Los programas se desarrollan en tres departamentos: Departamento de Hacienda y Finanzas; Departamento de Gobernanza; y Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural.

Mediante esos programas, se incide en varias competencias del colectivo de personas adultas:

- Oportunidad para la disposición de ingresos: tanto mediante el sistema tributario como mediante el fomento del aprendizaje, el emprendizaje y la innovación.
- Oportunidad para un trabajo remunerado en condiciones adecuadas: mediante el fomento de actividades formativas e innovadoras.

Los programas analizados dentro del Departamento de Hacienda y Finanzas (Administración tributaria; Atención ciudadana y educación tributaria; y política tributaria y financiera) tienen como objetivo: la gestión eficaz del sistema tributaria, tanto de forma interna como de cara a las personas obligadas tributarias; la definición de los ejes principales de la política tributaria y financiera, para que el sistema tributario sea más equitativo y distributivo, siempre teniendo presente la perspectiva de género.

La política tributaria es clave dentro de las actuaciones de la Diputación. No solamente porque sea su principal fuente de ingresos (el 90% del presupuesto total), o porque está directamente relacionado con el techo de gasto de las administraciones públicas. No podemos olvidar que la definición de los ejes principales del sistema tributario influye de forma directa y notable en la vida diaria de hombres y mujeres. De esa forma, entre otros elementos, se determina la progresividad del sistema tributario (cuánto más deberán pagar aquellas personas que tengan mayores rentas), y se establecen asimismo la estructura y los importes de los gastos fiscales. Gracias a ello, y mediante actuaciones concretas, es posible incidir en algunos colectivos sociales concretos.

Si observamos los datos de 2020, los gastos fiscales ascienden a 2.167 millones de euros, es decir, el 29,7% de los ingresos tributarios teóricos. La mayor parte de esa cifra corresponde al Impuesto sobre el Valor Añadido (1.110 millones de euros), y a continuación, por orden de cuantía, aparece el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, con 682 millones de euros.

TABLA 5.13. Presupuesto de los gastos fiscales del año 2020

CONCEPTO	PRESUPUESTO DE INGRESOS A	PRESUPUESTO DE GASTOS B	% B / (A+B)
Impuesto sobre la Renta	1.936.100	682.119	26,1
Impuesto de Sociedades	328.000	153.008	31,8
Impuesto sobre el patrimonio	67.600	89.254	56,9
Impuesto de Sucesiones y Donaciones	43.300	0	0,0
Otros	35.524	0	0,0
IMPUESTOS DIRECTOS	2.410.524	924.381	27,7
Imppto Transmisiones Patrim. y Actos Jurídicos Documentados	80.400	40.134	33,3
Impuesto sobre el Valor Añadido	2.018.994	1.110.074	35,5
Impuestos especiales	558.751	83.038	12,9
Impuesto sobre Primas de Seguros	26.900	9.110	25,3
Otros	3.000	0	0,0
IMPUESTOS INDIRECTOS	2.688.046	1.242.356	31,6
Tasas y otros ingresos	38.700	0	0,0
TOTAL	5.137.270	2.166.737	29,7

Importes en miles de euros

El desglose por sexos de los dos principales impuestos de carácter personal muestra que del total de gasto fiscal analizado el 61,6% corresponde a los hombres, y el 38,4% restante a las mujeres.

En el caso del IRPF, el porcentaje de los hombres es del 63,4% y el de las mujeres del 36,6%. Mientras que en el Impuesto sobre el Patrimonio los hombres representan el 47,7% y las mujeres el 52,3%.

TABLA 5.15 Presupuesto de gastos fiscales por sexo - 2020

CONCEPTOS	PRESUPUESTO 2020	MUJERES		HOMBRES	
		Importe	%	Importe	%
IRPF	682.119	249.596	36,6	432.522	63,4
EXENCIONES	82.521	30.213	36,6	52.307	63,4
Reinversión en vivienda habitual	11.628	5.360	46,1	6.268	53,9
Dividendos	9.571	4.058	42,4	5.513	57,6
Gravamen especial sobre los premios de determinadas loterías y apuestas	13.888	6.433	46,3	7.456	53,7
Prestaciones por actos de terrorismo	1.468	570	38,8	898	61,2
Ayudas a afectados VIH	14	2	15,4	12	84,6
Pensiones Guerra Civil	11	6	55,3	5	44,7
Indemnizaciones despido	6.094	1.834	30,1	4.260	69,9
Pensiones incapacidad permanente - gran invalidez	27.903	5.912	21,2	21.991	78,8
Prestaciones familiares por hijo, orfandad, maternidad	891	447	50,1	445	49,9
Acogimiento de personas	3	0	0,0	3	100,0
Bekak / Becas	379	225	59,3	154	40,7
Premios literarios, artísticos o científicos	16	8	49,6	8	50,4
Ayudas económicas deportistas alto nivel	37	4	11,9	33	88,1
Prestaciones por desempleo pago único	423	119	28,0	305	72,0
Gratificaciones por misiones internacionales paz-humanitarias	12	0	0,0	12	100,0
Trabajos realizados en el extranjero	1.413	89	6,3	1.324	93,7
Prestaciones por entierro-sepelio	27	18	64,7	10	35,3
Ayudas a afectados Hepatitis C	0	0	-	0	-
Prestaciones sistemas previsión social a favor de discapacitados	25	1	5,2	24	94,8
Prestaciones económicas de dependencia	11	2	17,9	9	82,1
Prestaciones y ayudas familiares vinculadas al nacimiento, adopción, acogimiento o cuidado de hijos menores	55	13	23,2	42	76,8
Ayudas económicas prestadas por las Administraciones públicas territoriales	730	472	64,7	258	35,3
Ayudas económicas concedidas en el ámbito de la violencia de genero	0	0	-	0	-
Prestaciones públicas por maternidad y paternidad	7.018	4.476	63,8	2.543	36,2
Otras rentas exentas	902	166	18,4	736	81,6
REDUCCIONES EN LA BASE	453.349	157.557	34,8	295.792	65,2
Bonificación por rendimientos de trabajo	275.958	110.325	40,0	165.633	60,0
· Bonificación general	269.409	108.194	40,2	161.216	59,8
· Bonificación trabajadores discapacitados	6.549	2.131	32,5	4.418	67,5
Planes de pensiones y epsv	99.018	32.684	33,0	66.334	67,0
Tributación conjunta	78.372	14.548	18,6	63.825	81,4
DEDUCCIONES EN LA CUOTA	146.249	61.826	42,3	84.423	57,7
Alquiler vivienda habitual	37.276	16.481	44,2	20.796	55,8
Adquisición vivienda habitual	96.537	40.026	41,5	56.511	58,5
Cuentas vivienda	2.672	1.093	40,9	1.579	59,1
Fomento de las actividades	1.188	429	36,1	760	63,9
Actividades de mecenazgo	5.902	2.860	48,5	3.042	51,5
Cuotas satisfechas a los sindicatos	2.010	838	41,7	1.172	58,3
Otras	664	100	15,1	564	84,9
IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO	89.254	46.650	52,3	42.604	47,7
Mínimo exento	47.139	24.462	51,9	22.677	48,1
Ajuste cuota IRPF	32.272	16.788	52,0	15.484	48,0
Exención de la vivienda habitual	9.843	5.400	54,9	4.443	45,1
TOTAL	771.373	296.246	38,4	475.127	61,6

En miles de euros

El programa de función pública desarrolla la gestión de recursos humanos de la Diputación. Es decir, se encarga del fomento y de la coordinación de los programas comunes interdepartamentales.

Cinco programas del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural están dirigidos a este colectivo: Compromiso con el Territorio (creación y fomento de la cultura del aprendizaje en cualquier edad, entendiéndolo en un sentido amplio); Promoción de la internacionalización; Promoción de sector artesanal; Promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación (Apoyo a los proyectos de desarrollo y a las inversiones realizadas en centros científicos, tecnológicos y de innovación de Gipuzkoa); y Gipuzkoa 4.0: Fabricación avanzada (apoyo a las acciones para el fomento de la sociedad de la información).

Dentro de las actuaciones llevadas a cabo por este departamento, los datos sobre la participación masculina y femenina muestran que en temas de aprendizaje la participación es similar en mujeres y hombres; mientras que en actividades relacionadas con la investigación la presencia de las mujeres es cada vez más evidente. Sobre todo en ámbitos específicos relacionados con la biociencia y las ciencias de la salud. En cualquier caso, si tenemos en cuenta el porcentaje de mujeres que ingresa en la universidad, esa presencia es menor de la que cabría esperar. Normalmente, excepto en las ingenierías, la presencia de las mujeres es mayor a la de los hombres.

5.6. Comparación 2019-2020

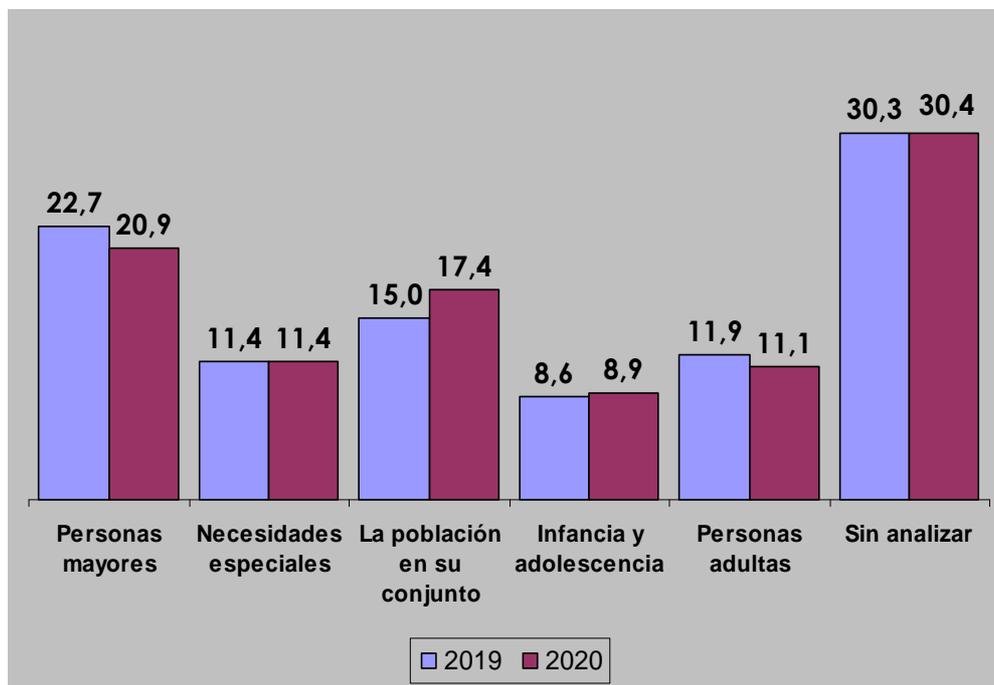
Los principales resultados de la comparación entre 2019 y 2020 son:

- El porcentaje destinado al colectivo de personas mayores baja del 22,7% al 20,9%.
- La cuantía destinada a las personas con necesidades especiales se mantienen en el 11,4%.
- El porcentaje destinado a las personas adultas baja del 11,9% al 11,1%.
- Lo destinado a la infancia y adolescencia sube del 8,6% al 8,9%.



- Lo destinado a la población en su conjunto sube del 15,0% al 17,4%.
- Y por último, la parte del presupuesto propio que queda sin analizar sube del 30,3% al 30,4%.

GRÁFICO 5.2. Evolución 2019-2020 del porcentaje del presupuesto destinado a cada colectivo



6. IMPACTO DE LOS PROGRAMAS ANALIZADOS EN LAS CAPACIDADES BÁSICAS

6.1. Capacidades básicas

En este capítulo se ha realizado un análisis conforme a las capacidades básicas. De esta forma, pretendemos realizar un análisis sobre el impacto de diferentes programas en la calidad de vida de hombres y mujeres. Tal y como hemos comentado en la introducción, para ello hemos empleado el enfoque propuesto por Amartya Sen para la identificación de capacidades; y nos hemos basado también en la lista de capacidades básicas desarrollada por Martha Nussbaum.

Estas son las capacidades básicas:

- Acceso a cuidados adecuados
- Acceso a un entorno doméstico seguro y adecuado
- Acceso ingresos económicos
- Acceso al ocio y al deporte
- Acceso a una movilidad y ordenación del territorio adecuados
- Acceso a la participación a nivel social y político
- Acceso a un trabajo remunerado en condiciones adecuadas
- Acceso a la educación y al conocimiento
- Acceso a la salud
- Acceso a una vida sin violencia

6.2. Análisis de los programas según capacidades

Para el análisis del impacto de cada programa, la capacidad en la que más incida se clasifica con un "1"; y la siguiente capacidad en la que más incida se clasifica con un "2". En caso de que repercuta en alguna otra competencia, ésta se clasifica con una "x", aunque el impacto sea indirecto. Además, no

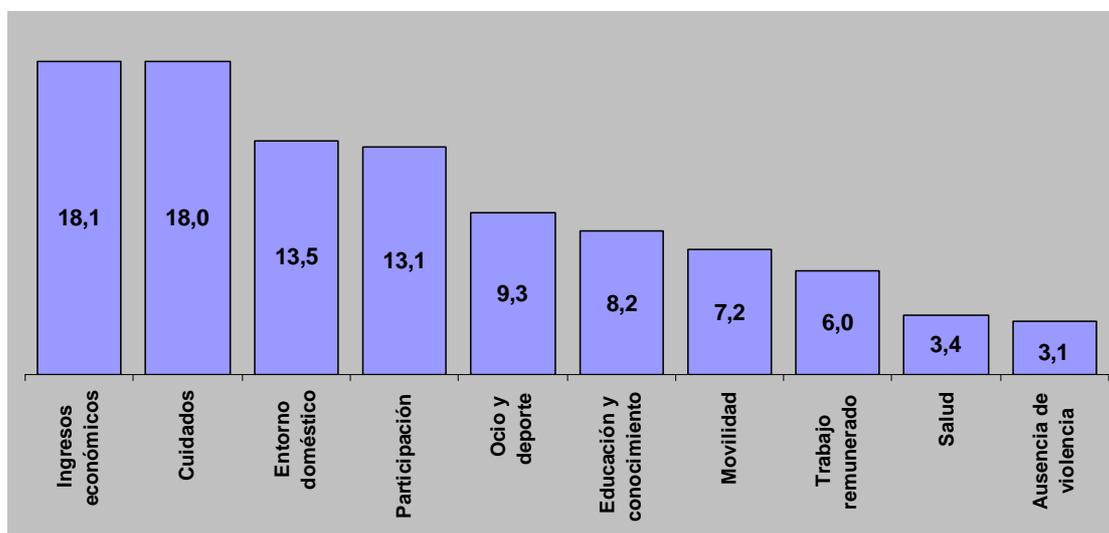
debemos olvidar que existe un alto grado de interrelación entre las capacidades. Es decir, cuando se incide en una capacidad concreta, se puede llegar a incidir en otras capacidades.

Cruzando los datos de ese análisis (la tabla puede consultarse al final de este capítulo), con los datos sobre el presupuesto gestionado por cada programa, podemos realizar una primera aproximación sobre el peso de cada capacidad en el presupuesto analizado.

Tras el análisis de los datos, podemos concluir que:

- La Diputación Foral de Gipuzkoa puede incidir de forma muy efectiva en dos competencias de vital importancia en la actualidad: **“Ingresos económicos”** y **“Cuidados”**. El primero supone el 18,1% del presupuesto total de los programas analizados, y el segundo el 18,0%. Este último dato concuerda con todo lo que hemos venido analizando en los capítulos anteriores, ya que es la función con mayor peso presupuestario dentro de la Política Social, y porque se puede incidir directamente sobre esa capacidad. Si a eso le añadimos que una de las principales carencias detectadas en el diagnóstico era la gran brecha existente en la tasa de pobreza masculina y femenina, todo ello pone de manifiesto que la labor de este departamento es aún más importante si cabe.
- A continuación serían remarcables los beneficios para las capacidades de **“Entorno doméstico adecuado y seguro”** y **“Participación”**. Desde la perspectiva de género, la primera capacidad recibe el 13,5% del presupuesto analizado y la segunda el 13,1%. En este caso, esa importancia se debe a programas establecidos dentro de estos tres departamentos: Departamento de Hacienda y Finanzas; Departamento de Promoción económica, Turismo y Medio Rural; y por último, el Departamento de Política Social.

GRÁFICO 6.1. Importancia de cada capacidad dentro del presupuesto analizado - 2020 (%)



- Por último, entre las capacidades restantes, no hay ninguna que destaque especialmente y las políticas públicas forales pueden incidir en menor medida en ellas. Este es el peso correspondiente de cada competencia restante en el presupuesto analizado: **“Ocio y deporte”** 9,3%, **“Educación y conocimiento”** 8,2%; **“Movilidad”** 7,2%; **“Trabajo remunerado”** 6,0%; **“Salud”** 3,4%; **“Ausencia de violencia”** 3,1%.

6.3. Comparación 2019-2020

En comparación con los datos de 2019 el peso del presupuesto propio que incide en el ámbito del cuidado baja del 18,8% al 18,0%. La incidencia en “Ingresos económicos” baja del 18,2% al 18,1%, y en “Entorno doméstico adecuado y seguro” baja del 14,2% al 13,5%.

La subida más destacable es la de “Trabajo remunerado” (del 4,6% al 6,0%).



**GRÁFICO 6.2. Importancia de cada capacidad dentro del presupuesto
analizado: 2019 - 2020 (%)**

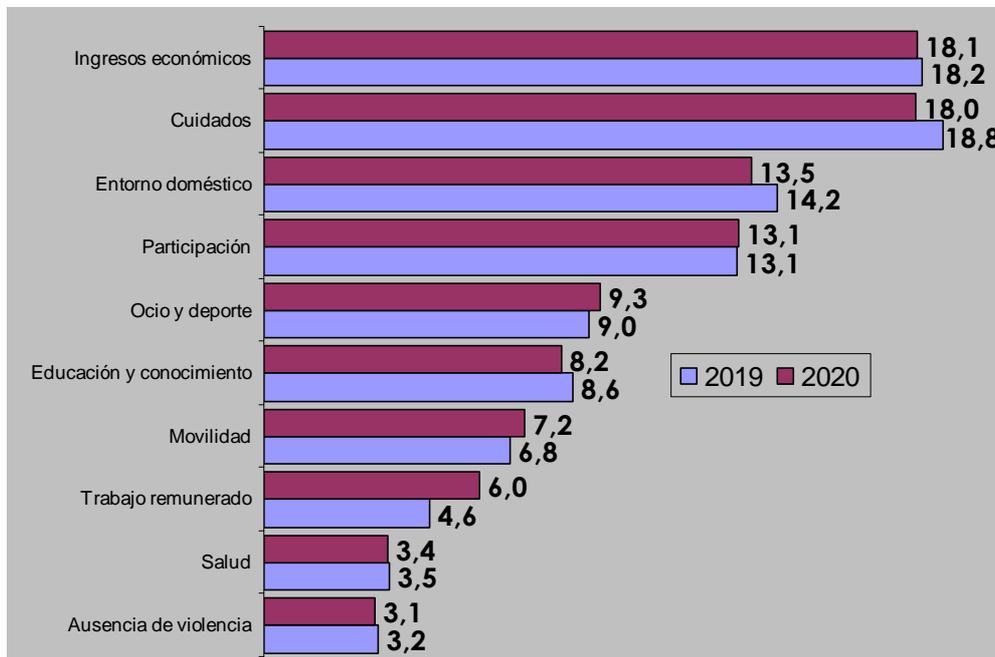




Tabla 6.1. - Programas y capacidades en las que inciden

	Salud	Educación y conocimiento	Entorno doméstico seguro y adecuado	Trabajo remunerado	Ingresos	Movilidad	Ocio y deporte	Cuidado	No violencia	Participación
Diputado General										
Secretaría del Área del Diputado General										1
Igualdad	x	x	x	x	x	x	x	x	1	2
Gabinete del Diputado General		2								1
Estrategia		2								1
Derechos Humanos y Cultura Democrática		2								1
Comunicación		1								2
Igualdad Lingüística		1								2
Promoción económica, turismo y medio rural										
Servicios Generales de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural										1
Promoción de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación	x	x		2	1	x	x			
LK- Compromiso con el Territorio		1		x						2
Promoción del Sector Artesanal		x		2	1		x			x
Desarrollo Rural y Estructuras Agrarias	x	x	x	2	1	x	x			
Promoción de la Internacionalización		2			1					
Gipuzkoa 4.0: Fabricación avanzada		x		1	2					
Cultura, cooperación, juventud y deportes										
Servicios Generales de Cultura, Cooperación, Juventud y Deportes							1			
Proyectos estratégicos culturales							1			
Biblioteca, Promoción y Difusión Cultural										1
Promoción de infancia, adolescencia y juventud		1			x		2	x	x	x
Fomento del deporte	2	x		x			1			x
Cooperación internacional	2	x	x	x	x			x	x	1
Gobernanza										
Función Pública		x		1	2			x		
Servicios Generales de Gobernanza Participación Ciudadana		2								1
Proyectos estratégicos										1
Servicios Generales de Proyectos Estratégicos										1
Proyectos Estratégicos				1						
Movilidad y ordenación del territorio										
Servicios Generales de Movilidad y Ordenación del Territorio						1				
Vías ciclistas	x			2	x	1	x			x
Ordenación del Transporte	x	x		x	2	1	x			x



Ordenación y Promoción de Pasaialde						2	1			
Ordenación del Territorio		x				1	2			x
Hacienda y finanzas										
Política Fiscal y Financiera	x	x	x	x	1			2		
Servicios Generales de Hacienda y Finanzas					1					
Presupuestos y Finanzas										1
Administración Tributaria					1					2
Atención ciudadana y Educación Tributaria		1								2
Infraestructuras viarias										
Servicios Generales de Infraestructuras Viarias						1				
Políticas sociales										
Servicios Generales de Políticas Sociales										1
Atención a personas mayores	x		2		x	x	x	1	x	
Prestaciones económicas periódicas	x		2	x	1	x		x		
Protección a la infancia y la adolescencia	x	x	2	x	x		x	1	x	
Atención a personas con discapacidad	x	x	x	x	x	x	2	1	x	
Protección a la Mujer Víctima de Violencia Machista y de Inclusión Social	x	1	x	x	x		x	x	2	x
Plan de inversiones y cooperación social	x	x	x	x			2		x	1
Medio ambiente y obras hidráulicas										
Servicios Generales de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas										1