

Datos generales programa

Departamento:	90 - ADINBERRI
Sección:	9001 - ADINBERRI
Programa:	010 - Fundación Adinberri
Funcional:	463 - Investigación científica, técnica y aplicada

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Maximizar el potencial de innovación de Gipuzkoa al servicio del envejecimiento saludable, considerando las situaciones y necesidades de los principales grupos de interés y dirigiendo su atención hacia un propósito común: contribuir a extender el periodo de vida saludable. Sirven de referencia los tres objetivos o Triple Win for Europe:

- Mejorar la salud y calidad de vida de la ciudadanía con foco en las personas mayores;
- Contribuir a la excelencia y sostenibilidad a largo plazo en el servicio de atención y cuidados del sistema asistencial y sanitario;
- Mejorar la competitividad de la industria vinculada a las personas mayores a través de nuevos productos y servicios que se expandan en el mercado.

Evolución del diagnóstico de situación:

El rápido envejecimiento de la población en los países más desarrollados está transformando los paradigmas actuales de configuración social, desarrollo económico y crecimiento sostenible. En Gipuzkoa, las personas de 55 y más años (+55) representaron en 2017 cerca de 250.000 personas sobre un total de 713.000 (35% de la población). Para 2031 este grupo de 55+ incrementará su porcentaje hasta el 46.5% (343.495 personas). El 27,1% de esta población habrá superado el umbral de 65 años y el 5% el umbral de los 80 años. Así se prevé que la población de personas de más de 80 años pase de 50.000 actuales a 70.000 personas en el 2031. En el caso de personas centenarias la población se cuadruplicaría.

Según datos del Eustat, en el 2020 debido a la pandemia (COVID-19) la esperanza de vida, aunque muy levemente ha decrecido en los tres territorios históricos, situándose en 86,4 años para las mujeres y en 81,1 para los hombres. No obstante, y a pesar de este leve retroceso Gipuzkoa, como Euskadi, se sitúan entre los países con mayor esperanza de vida del mundo junto a Japón, Singapur o Suiza.

Evolución de la necesidad:

Aunque la mayor parte de las personas mayores vivirán su vejez en una situación de autonomía funcional y relacional, se prevé que, como consecuencia del envejecimiento progresivo de Gipuzkoa, la población valorada con algún grado de dependencia pase de las 29.000 actuales a 36.000 personas en 2031. Este cambio supone un reto de primera magnitud, tanto desde la perspectiva asistencial (mejorar la calidad de los cuidados) y la perspectiva social (adaptar las estructuras sociales y económicas al cambio demográfico y al reto del envejecimiento) como desde la perspectiva económica (oportunidad).

Por otra parte, diversos estudios demuestran que el 82% de las personas mayores de Gipuzkoa quieren envejecer en sus domicilios, e incluso el 72% de las personas con mayores necesidades de atención y cuidados. Es por ello, que entre los retos de Adinberri y del resto de instituciones la atención y cuidados en el domicilio se convierte en una prioridad.

Población objetivo:

La Sociedad, como destinataria final de la iniciativa ADINBERRI:

- o Activas-os/frágiles/dependientes
- o Personas Cuidadoras y profesionales
- o Comunidades y asociaciones de personas usuarias

- > Agentes del sistema Socio sanitario
- > Agentes del tercer sector
- > Agentes I+D+i
- > Agentes Academia/formación
- > Administraciones públicas
- > Empresas y asociaciones empresariales

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

- Personal
- Equipos para procesos de información.
- Material de oficina.
- Suministros.
- Comunicaciones. (+WEB)
- Trabajos realizados por profesionales o empresas especializadas.

2. Actividades/procesos a

- Generación de conocimiento, la investigación y la experimentación (pilotajes, ensayos clínicos, etc.)
- Transferencia de conocimiento, la comunicación y la socialización y difusión de nuevos productos y servicios
- Apoyo al crecimiento y desarrollo empresarial
- Impulso a la Demanda

3. Bienes y Servicios (outputs):

Una propuesta de valor a sus grupos de interés (grupo 55+ y su entorno; sistema socio-sanitario; y, entorno económico)

- Itinerarios de creación y desarrollo del ecosistema.
- Itinerarios de capacitación.
- Itinerarios de innovación.
- Itinerarios de desarrollo de productos y servicios.

Marco regulador del Programa:

- LEY 9/2016, de 2 de junio, de Fundaciones del País Vasco
- La Norma Foral 3/2007, de 27 de marzo, de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa, y en su reglamento de desarrollo, aprobado por el Decreto Foral 24/2008, de 29 de abril.
- La Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público
- Norma Foral 4/2007, de 27 de marzo, de Régimen Financiero y Presupuestario del Territorio Histórico de Gipuzkoa

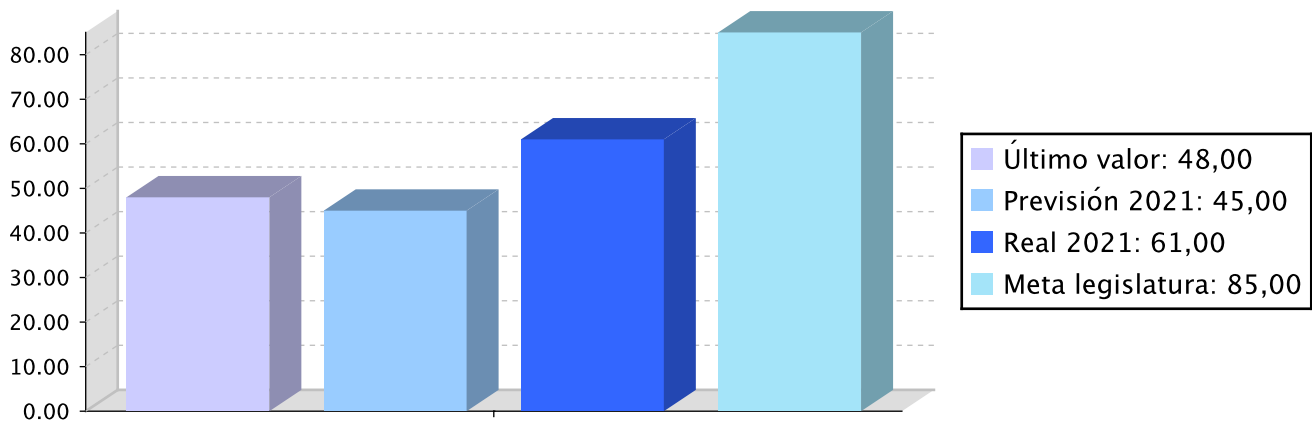
ACTUACIÓN ENTIDAD VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

Objetivo anual: Impulsar ADINBERRI, nueva Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable en Gipuzkoa.

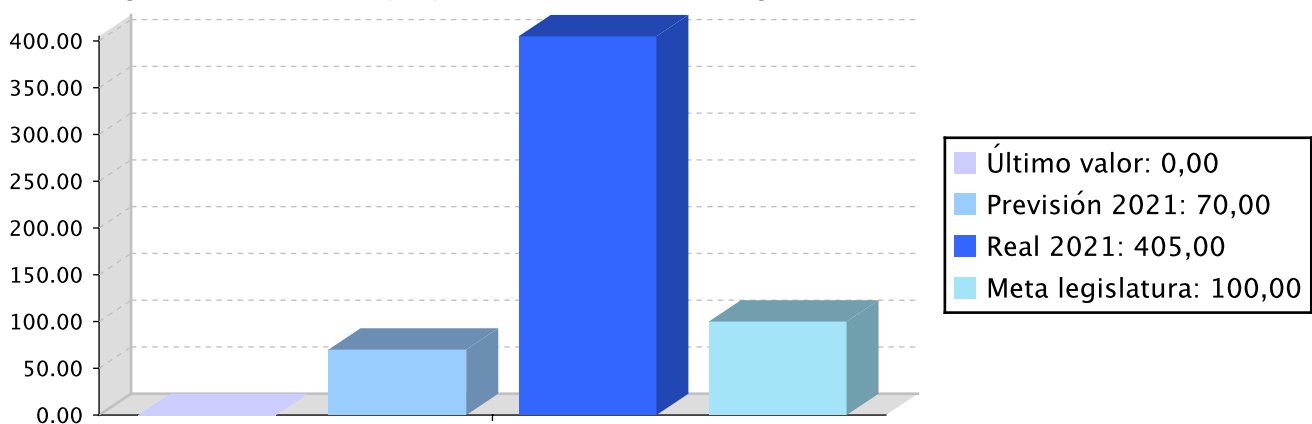
Indicador	Unidad de medida	Ultimo valor	Previsión 2021	Real 2021	Meta legislatura
Proyectos de I+D+i apoyados desde AdinBerri (Bottom up y Top Down)	Número	48,00	45,00	61,00	85,00
Puesta en marcha del centro de referencia ADINBERRI en 2023	Si/No	No	No	No	Si
Agentes vinculados a proyectos clave de la Estrategia. Datos acumulados.	Número	0,00	70,00	405,00	100,00

Tendencia

Proyectos de I+D+i apoyados desde AdinBerri (Bottom up y Top Down) – Número



Agentes vinculados a proyectos clave de la Estrategia. Datos acumulados. – Número



Memoria

Durante el ejercicio 2021 se han seguido impulsando y desarrollando aquellos proyectos tractores identificados de cara a dar respuesta a los 6 retos priorizados en la Agenda Estratégica de Innovación. Uno de ellos ha sido la promoción, junto con el Departamento de Políticas Sociales, Gobierno Vasco, Osakidetza y 7 Ayuntamientos del territorio, la Estrategia Zaintza HerriLab, el modelo de ecosistemas locales de cuidados, cuyo propósito es el prototipado de un itinerario enfocado al domicilio que incluye el continuo de atención desde la fragilidad hasta la dependencia y el caso complejo.

Esta estrategia pretende articular un sistema coordinado entre los servicios públicos, primarios y secundarios, sociales y sanitarios, los servicios comunitarios y los servicios privados, de manera que se supere la fragmentación existente en la actualidad y se optimicen los recursos existentes, poniendo al usuario en el centro del sistema y haciéndole copartícipe de los mismos.

Unida a esta innovadora estrategia ZHL y en respuesta a uno de los itinerarios de la Fundación, como es la formación y capacitación, hemos seguido desarrollando el Proyecto ADINPREST, cuyo objetivo es la profesionalización y cualificación del sector de los cuidados con el fin de promover un empleo de calidad y mejorar el servicio de atención y cuidados. Se alinea perfectamente con la estrategia Elkarrekin Lanean, estrategia de empleabilidad para el colectivo en riesgo de exclusión promovida por la Diputación Foral de Gipuzkoa y con el proyecto ZainLab del Gobierno Vasco. Se ha avanzado en el diagnóstico de necesidades de formación y las competencias requeridas en cada una de las categorías del itinerario profesional que se ha diseñado. Todo ello en permanente contraste con los agentes directamente implicados: Centros de Formación, empresas del Sector Residencial, empresas de Ayuda a Domicilio, Instituciones, Lanbide e IVAC.

Memoria

Este ejercicio el proyecto ha sido beneficiario como Proyecto Singular a través de una cofinanciación entre Lanbide y la Fundación Adinberri.

Durante todo este ejercicio se ha seguido trabajando en la Estrategia HARIAK, estrategia de GIPUZKOA ante las soledades no deseadas, tanto con el Grupo Motor inicial como con el extendido, donde se han incluido a otros agentes sociales del territorio. Además, se ha llevado a cabo un proceso participativo durante los meses de mayo, junio y julio con las 10 comarcas del territorio, habiendo participado más de 400 personas y 77 municipios de Gipuzkoa. Se ha dado a conocer el documento de bases previamente elaborado y se han recogido numerosas aportaciones que han llevado a la construcción del Marco Estratégico de la estrategia.

En el marco de esta estrategia se ha impulsado y se está desarrollando el proyecto Gpuzkoa Intergenerazionala, una de las líneas de trabajo que se identifican en la estrategia ante las soledades no deseadas. El proyecto se ha desarrollado en el municipio de Legazpi con la colaboración de estudiantes de Mondragon Unibertsitatea, ISEA, GizarteLab, Adinberri, el Departamento de Estrategia de DFG y el propio municipio.

Con respecto al reto de la Silver Economy, como oportunidad económica que dé respuesta a las necesidades de las personas mayores, en 2021 se ha puesto en marcha la fase 3 de dicho programa que consisten en el Plan de Actuación. En este sentido se está trabajando en diferentes servicios e instrumentos que nos permitan potenciar los nichos de especialización identificados en la fase previa y dar a conocer las iniciativas de innovación social y/o tecnológica del territorio, para poder conectar la oferta y la demanda.

En el 2021 se ha publicado una nueva Convocatoria de Ayudas ADINBERRI del cual han resultado beneficiarios 13 iniciativas tanto en el ámbito de los cuidados como en el de la Silver Economy. Este ejercicio el acompañamiento de la Fundación hacia los proyectos está siendo, si cabe, más intenso, habiendo consensuado y pactado las líneas de colaboración previamente en respuesta a uno de los criterios establecidos en las bases de la Convocatoria.

En la línea del Emprendimiento e Intraemprendimiento, seguimos fomentando el acompañado a diversas iniciativas para la validación y testeo por parte de las personas usuarias finales y profesionales del ámbito. Aquellos que incorporan base tecnológica se ha seguido trabajando con BIC Gipuzkoa y otros del ámbito más relacionados con la salud se han trabajado con SPRI.

Se ha seguido desarrollando el Sistema de Inteligencia Avanzada (observatorio prospectivo) para una gobernanza anticipatoria de los retos asociados el envejecimiento. Una plataforma abierta de INFORMACIÓN y CONOCIMIENTO sobre el envejecimiento saludable en Gipuzkoa. Un instrumento capaz de identificar TENDENCIAS y ESCENARIOS FUTUROS que permitan ofrecer bases informadas a los agentes públicos y privados.

Adinberri ha avanzado en el desarrollo de la Plataforma Unificada Adinberri, de manera que el SIA, el módulo de comunidad y el módulo corporativo formen parte de una única herramienta. De esta manera la web recogerá todos los servicios, proyectos y conocimiento que está generando ADINBERRI y servirá como conector y catalizador de los agentes del ecosistema.

Con respecto al Centro de Referencia ADINBERRI, la Fundación se hace cargo del liderazgo del proyecto y por tanto de la coordinación de todos los agentes e instituciones que participan en dicho proyecto para conseguir el objetivo de que los Pliegos referentes a la ejecución y dirección de la obra se publiquen en el menor tiempo de plazo posible. Supone un gran esfuerzo para la Fundación pues existen muchas dificultades en la gestión del mismo debido a dificultades de procesos administrativos que implican a diferentes administraciones y autoridades. Se contrata la consultoría técnica de Idom para dar apoyo a la Fundación en este proceso.

Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Actuación:

Despliegue, consolidación y garantía de la sostenibilidad de ADINBERRI como Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable.



50,00 %



50,00 %

Créditos de Pago

	Presupuesto inicial	Ejecución	Ingresos afectados	Grado avance
Total línea actuación	943.200,00	1.163.339,76		
1.1 Acción Desarrollo y avance de la ESTRATEGIA ADINBERRI en respuesta a los RETOS y DESAFÍOS estratégicos identificados. (posteriormente serán contrastados con el Sistema de Vigilancia prospectivo-Observatorio).	171.012,01	112.508,57		98,00
1.2 Acción Avance en el MODELO DE GOBERNANZA	106.021,58	73.823,70		88,33
1.3 Acción SOSTENIBILIDAD	76.013,00	55.962,97		22,50
1.4 Acción Desarrollo de la PROPUESTA DE VALOR.	30.727,87	26.446,26		80,00
1.5 Acción Implantación de la PLATAFORMA ADINBERRI: Web Corporativa, CRM y Comunidad Virtual	48.605,00	53.825,65		87,33
1.6 Acción Participación y posicionamiento en REDES locales, nacionales e internacionales.	27.606,01	24.585,03		82,00
1.7 Acción Desarrollo del proyecto ADINPREST (Programa para la cualificación y profesionalización del sector de los cuidados para la generación de un empleo de calidad e inclusivo)	68.280,00	51.588,03		97,50
1.8 Acción TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.	38.281,02	33.731,78		71,66

	Presupuesto inicial	Ejecución	Ingresos afectados	Grado avance
1.9 Acción Desarrollo e implantación del OBSERVATORIO PROSPECTIVO ADINBERRI: Sistema de vigilancia prospectivo-estratégica en el ámbito del envejecimiento para la identificación de retos, escenarios futuros y actuaciones clave para la reorientación de política	142.000,98	186.839,26		97,20
1.10 Acción CONVOCATORIA DE AYUDAS PROGRAMA ADINBERRI I+D+i 2021	22.001,00	379.142,06		100,00
1.11 Acción Seguimiento y apoyo a los PROYECTOS	22.001,00	19.742,05		90,00
1.12 Acción Seguimiento de los avances e identificación de posibles activos a implantar en el Centro de Referencia de Pasaia.	22.001,00	19.742,05		80,00
1.13 Acción Abordar la Fase 3 del Taller de trabajo Silver Economy Erronka: Plan de actuación para el impulso de la Silver Economy bajo el marco estratégico definido en la Fase 2.	84.335,98	62.708,28		95,00
1.14 Acción Favorecer el EMPRENDIMIENTO E INTRAEMPRENDIMIENTO (proyectos innovadores de la mano de BIC Gipuzkoa)	84.313,55	62.694,07		70,00

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Alta

Colectivo afectado por el programa :

Personas mayores

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso a cuidados adecuados

Evolución de la necesidad:

La necesidad de abordarlo sigue existiendo. El ámbito del envejecimiento está sin duda marcado por la perspectiva de género, empezando por la esperanza de vida de las mujeres en Gipuzkoa, que es de 87 años frente a 81 de los hombres. Sin embargo, la esperanza de vida libre de discapacidad es menor en las mujeres. Además del género, otra serie de factores son relevantes en la calidad de vida a medida que envejecemos, como son el estatus social, el nivel de educación, la zona/barrio/región en la que vivimos, es estrés o las condiciones laborales, entre otros.

En este sentido, la "Estrategia de Gipuzkoa ante las soledades" también está orientada de alguna manera a abordar esa realidad, dado que, según los datos, desde la perspectiva de género, los que más sufren la soledad son las mujeres en las personas mayores.

La mujer ha sido la principal cuidadora durante todos estos años, pero su acceso en un mayor grado al mercado laboral y el cambio en las estructuras familiares, suponen un cambio de paradigma en el sistema de cuidados. En la actualidad ese puesto lo están ocupando personas migrantes, la mayoría de ellas también mujeres y en condiciones bastante precarias, por lo que en el ámbito de los cuidados va a ser imprescindible abordar esta cuestión. Nuestro proyecto Adinprest, está orientada al reconocimiento, profesionalización y a obtener condiciones dignas de los cuidadores.

Cuantificación: 5.438,75 (0,47 %)

Categoría	% Categoría	Cómo	Grado avance	Indicador asociado
Bg.OO. 1.2. Concretar el compromiso político mediante el desarrollo de la Norma Foral 2/2015 y de la Ley para la igualdad de mujeres y hombres vigente en Euskadi.	(50,00 %)	Bg.1.2.3. Adecuación progresiva del presupuesto de la DFG dedicado al impulso y desarrollo de la política para la igualdad de mujeres y hombres, tal como recoge la Norma Foral 2/2015.	100,00	
Ec.OO. 12.2. Avanzar en la disminución de la feminización de la pobreza en Gipuzkoa.	(50,00 %)	Ec.12.2.2 Elaboración de itinerarios de inserción para mujeres en situación o riesgo de exclusión en el marco del programa foral Elkar-Ekin Lanean, teniendo en cuenta las desigualdades estructurales de género que enfrentan.	100,00	

PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Evolución de la necesidad:

Debemos seguir impulsando el uso del euskera en los ámbitos relacionados con el envejecimiento saludable, haciendo especial hincapié en el ámbito de los cuidados, garantizando a todas las personas usuarias que necesitan un apoyo en la preservación de la autonomía en la vida diaria, lo puedan recibir en la lengua que elijan.



El objetivo, siendo el de la igualdad lingüística uno de los criterios que se tiene en cuenta en todos nuestros proyectos estratégicos, es garantizar la elección a todas las personas destinatarias de la estrategia.

Por otro lado, partiendo del diseño del Plan de Euskera de hasta ahora, profundizar en su implementación a partir del año 2022, con el objetivo de extender su eficacia a todo nuestro ecosistema.

Cuantificación: 3.128,89 (0,27 %)

Categoría	% Categoría	Cómo	Grado avance
1.2. Márquetin, publicidad y actos público	(25,00 %)	Garantizar el uso equilibrado entre euskera y castellano en el Plan de Comunicación	81,66
2.1. Comunicación escrita con las y los clientes (personas físicas) y la ciudadanía al ofrecer un servicio y/o un producto	(25,00 %)	2.1.2. Respuestas en euskera a la demanda en euskera	80,00
		En el proceso participativo del Plan (reuniones, ruedas de prensa, etc.) se procurará un uso equilibrado de ambas lenguas y, en cualquier caso, se garantizarán los derechos lingüísticos. Todos los documentos estarán en euskera y castellano.	80,00
		Se procurará un uso equilibrado de ambas lenguas y, en cualquier caso, se garantizarán los derechos lingüísticos. Todos los documentos estarán en euskera y castellano.	80,00
		Medida: Elaborar las versiones en euskera y en formato bilingüe de los modelos actualizados de documentos dirigidos al público. Herramienta: Análisis de modelos por los servicios. Contraste: Haciendo el seguimiento por los servicios.	80,00
		Adecuación de los soportes escritos en ambas lenguas para recoger la protección de datos	80,00
2.2. Comunicación oral con las y los clientes (personas físicas) y la ciudadanía al ofrecer un servicio y/o un producto	(25,00 %)	Se dará la oportunidad a todos los habitantes para que se relacionen con la sociedad en la lengua oficial que prefieran.	90,00
5.2. Entidades privadas: clientes (personas jurídicas) entidades financieras , proveedores de productos y servicios, etc	(25,00 %)	5.2.1. Relaciones escritas con entidades privadas	79,00

Relación de ODS asociados al programa

ODS		Créditos de pago	Gastos futuros
 <p>3-SALUD Y BIENESTAR</p> <p>Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.</p>	581.669,88		
 <p>9-INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA</p> <p>Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.</p>	581.669,88		
Total		1.163.339,76	

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Gastuen kapituluak Capítulos gastos	Hasierako aurrekontua Ppto Inicial	Gauzatzea Ejecución	Gauzatze % % Ejecución
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	288.445,00	290.067,27	100,56
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	503.755,00	303.605,75	60,27
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS			
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES		359.400,01	
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	792.200,00	953.073,03	120,31
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS			
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	151.000,00	210.264,01	139,25
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL			
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	151.000,00	210.264,01	139,25
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS			
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS			
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras			
Guztira / Total	943.200,00	1.163.337,04	123,34

PROGRAMAREN GAUZATZEAREN LABURPENA / RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Planen zenbateko osoa, kapituluka Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak Créditos de pago		Konpromiso kredituak Créditos compromiso	
	Estrategikoa Estratégico	Operatiboa Operativo	Estrategikoa Estratégico	Operatiboa Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	290.068,25			
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	303.606,11			
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS				
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	359.400,01			
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	953.074,37			
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS				
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	210.265,39			
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL				
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	210.265,39			
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS				
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS				
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras				
Guztira / Total	1.163.339,76			
Gauzatze gradua / Grado de ejecución: %	123,34			

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				
Sarreraren kapituluak Capítulos de ingresos	Hasierako aurrekontua Ppto Inicial	Gauzatze Ejecución	Gauzatze % % Ejecución	Gastuari lotutakoak Afectados a gasto
1. ZUZENEKO ZERGAK/ IMPUESTOS DIRECTOS				
2. ZEHARKAKO ZERGAK/ IMPUESTOS INDIRECTOS				
3. TASAK ETA BESTELAKO SARRERAK/ TASAS Y OTROS INGRESOS				
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	792.200,00	943.673,02	119,12	593.673,02
5. ONDARE SARRERAK/ INGRESOS PATRIMONIALES				
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	792.200,00	943.673,02	119,12	593.673,02
6. INBERTSIO ERREALAK BESTERENTZEA/ ENAJENACION DE INVERSIONES REALES				
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	151.000,00	151.000,00	100,00	
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	151.000,00	151.000,00	100,00	
8. AKTIKO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS				
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS				
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras				
Guztira / Total	943.200,00	1.094.673,02	116,06	593.673,02