

PROGRAMAREN DATU OROKORRAK

Departamentua: 01 - DIPUTATU NAGUSIA
Atala: 0160 - Eraldaketa Digitaleko Zuzendaritza Nagusia
Programa: 600 - Eraldaketa Digitala
Funtzionala: 912 - Gobernu organoak

Programa mota:

Finalista

Misioa:

Herritarrekin komunikazio digital arin eta eraginkorra sustatu eta bultzatzea, konfiantza maila handiagoa lortzeko, erakundearen komunikazio estrategia garatuz, iritzi publikoari dagokionez, bitarteko digitalen eta sare sozialen bidez.

Egoeraren diagnostikoa:

Azken urteotan agerian geratu da erakunde publikoen eta herritarren arteko urruntzea. Horregatik, kalitatezko komunikazio digitala bermatu behar da, lerrokatua eta koherentea, herritarren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren arteko harremana sendotzeko, gizarte informatuagoa, eguneratuagoa eta parte-hartzaileagoa sortzen lagunduz. Halaber, barne komunikazioa indartu behar da Foru Aldundiko langileekin, haien inplikazioa areagotzeko. Bestalde, ukaezina da egungo gizartearen aldaketa prozesu sakon batean murgilduta dagoela; bizimodua, erritmoak, kontsumo ereduek, komunikazio tresnak... Digitalizazioa da herritarren, enpresen eta erakundearen erronka nagusietako bat. Nabarmentzekoa da erakunde baten komunikazioa digitalizatzeko gaitasun eraldatzailea. Baliabide digitalak prozesuak eta komunikazioak eraginkorragoak eta lehiakorragoak izateko bidea dira, eta herritarrengandik hurbil egoteko aukera ematen digute, teknologia berriak baitira gaur egun komunikazio biderik erabilienak eta boteretsuenak. Era berean, erakunde gisa, ezinbestekoa da Europar Batasuneko araudietara egokitzea, hala nola Datuak Babesteko Europako Araudira eta 2019/882 Zuzentaraura.

Bestalde, Gipuzkoako Foru Aldundiak bat egin nahi du NBEren Garapen Jasangarriko Helburuekin (GJH). Aurrekontu programa honen kasuan, 16. helburuan oinarritzen da: Bakea, justizia eta erakunde sendoak. 2021. urtean, gainera, covid-19ren eragina nabarmena izango da GFaren jardueran. Aurrekontu programa honen edukiak ez du aldaketa sakonik izango, baina, ezinbestean, eragina izango du gure lan moduetan.

Beharraren deskribapen xehatua:

Gipuzkoako Foru Aldundiak gizarteak erakundearekiko duen konfiantza handitu nahi du, eta, horregatik, eremu digitaleko estrategia komunikazioa eta pertsonen elkarrekintzen kalitatea hobetzera bideratu behar da; izan ere, herritarrekiko harreman hori hobetuz, komunitate bizitzan parte hartzea errazteaz gain, erakundea bera demokratikagoa, irekiagoa eta eraginkorragoa izatea lortuko dugu. Beraz, legealdi honetarako erronka nagusietako bat da Foru Aldundiaren lana herritarrengana hurbiltzea; horretarako, komunikaziorako bide tradizionalak nahiz komunikazio tresna eta sistema berriak erabiliko ditu.

Estrategia Digitaleko Zuzendaritzak, Aldundiaren eguneroko lana errazteko prestakuntza eta laguntza tekniko eskaintzeaz gain, bere helburuen artean du euskarri digitalak berritu eta egokitzea. Herritarrei zerbitzu hobea eskaintzeko konpromisoa du, Aldundiaren kanal digitaletan eskaintzen diren arreta eta informazio zerbitzuak optimizatuz. Gizartearekiko komunikazioa indartzeko, ezinbestekoa da Foru Aldundiaren web presentzia normalizatzea eta hobetzea, bai eta sare sozialak bultzatzea ere. Horretarako, beharrezkoa da prozesu analitikoak abian jartzea, herritarren beharrak ezagutu eta informazio eta edukien eskaintza egokitzeak.

Datuen antolaketari eta pribatutasunari dagokionez, helburua da erakundean datuen segurtasunerako kudeaketa sistema bat ezartzea.

Nori zuzendua:

Herritarrek, oro har, eta GFeko langileak.

Programaren estrategia.

1. Baliabideak (inputak):

Langilegoa, ekintzak garatzeko kontratatutako enpresak, baliabide ekonomikoak, komunikaziorako tresneria eta teknologi berriak.

2. Garatu beharreko jarduerak/prozesuak:

Bilerak, plangintzak, prentsaurrekoak eta ekitaldiak, prentsa-oharrak, komunikazio bide berriak hobetzeko prestakuntza, kontratuak, sare sozialak...

3. Ondasun eta Zerbitzuak (outputak):

Komunikazio Plana, prentsa areto digitalizatua, www.gipuzkoa.eus, zuzeneko komunikazioa, informazioaren segurtasuneko eta datu pertsonalen babeseke arloan aholkularitza.

Programaren arau esparrua:

4/2014 Foru Araua, gardentasunari eta informazio publikoa eskuratzeari buruzkoa.

Apirilaren 26ko 26/2005 FORU DEKRETUA, Gipuzkoako Foru Aldundiaren herritarrentzako laguntza eta arreta zerbitzuak arautzen dituena.

Kontratu publikoen araudia.

Datuen babeserako europako araudia.

Europar Batasuneko irisgarritasun 2019/882 direktiba.

DEPARTAMENTUAREN JARDUKETA OPERATIBOA

Urteko helburua: Foru Aldundiaren baliabide eta euskarri teknologikoak eraberritzea herritarrekiko komunikazioa hobetzeko

Adierazlea	Neurri-unitatea	Helburu mota	Azken balioa	Aurtengo aurreikuspena	Urteko helburua	Agintaldiko helburua
Aldundiaren komunikazio euskarri digitalizatuak.	Ehunekoa	>=	70,00	70,00	80,00	90,00
GFaren webgune eta sare sozialen jarraitzaile kopurua.	Kopurua	>=	1.158.846,00	1.163.945,00	1.189.290,00	1.265.325,00

Helburuari lotutako jarduketa ildoak eta ekintzak

1. Jarduketa ildoak:

GFaren webgune, sare sozialak eta gainerako euskarri digitalak berritzea, hobetzea eta homologatzea, eta GFAk Interneten duen presentzia eta ematen duen informazioa definitzea eta kudeaketa sistematizatzea.



% 100,00

	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
Jarduketa ildoak, guztira	436.788,00			2021/01/01	2021/12/31	
1.1 Ekintza Gipuzkoako Foru Aldundiak ingurune digitalean duen kokatze zuzena indartzea eta kudeatzea, eta interneten gizartearekiko komunikazio ekintza eraginkorrak kudeatzea .	54.957,60			2021/01/01	2021/12/31	
1.2 Ekintza Gipuzkoarentzako estrategikoak diren gaiak jorratuko dituzten ekintzak antolatzea eta herritarren artean gizarteratzea, parte	50.722,60			2021/01/01	2021/12/31	

	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
hartzea eta sareetako komunikazio-harremanak sustatzeko.						
1.3 Ekintza Eduki digitalak eskuratzeko GFaren webgune eta aplikazioak moldatzea irisgarriak eta erabilerrazak izan daitezen herritar guztientzako.	250.222,60			2021/01/01	2021/12/31	
1.4 Ekintza Lurraldeko esparru anitzeko eragileen parte hartzearekin Gipuzkoaren etorkizunerako gakoak diren erronkak aztertuko dituen ekintzak antolatzea eta ingurune digitalean sustatzea.	50.722,60			2021/01/01	2021/12/31	
1.5 Ekintza Go.6.3.2. Foru webgunean, Berdintasuna espazioan, atal bat sortzea herritarrek Berdintasunerako Organoarekin komunikatzeko, berdintasunaren arloko informazioa eskatu eta kexak eta iradokizunak aurkezteko aukera izan dezaten.	30.162,60			2021/01/01	2021/12/31	

GENERO BERDINTASUNEKO PLANA

Programaren genero garrantzia: Handia

Programak ukitzen duen kolektiboa:

Populazio osoa

Programak ukitutako gaitasuna(k):

Gizartean eta politikan parte hartu ahal izatea

Beharraren deskribapen xehatua:

Herritarrekin komunikazio digital arin eta eraginkorra sustatu eta bultzatu nahi da, konfiantza maila handiagoa lortzeko, erakundearen komunikazio estrategia garatuz, iritzi publikoari dagokionez, bitarteko digitalen eta sare sozialen bidez. Lan honetan ezinbestekoa da genero berdintasunaren ikuspegia txertatzea ekintza guztietan. Ezin da barne edo kanpoko komunikaziorako dokumenturik sortu ikuspegi hau txertatu ez bada lehenago.

Kuantifikazioa: 30.796,63 (% 7,05)

Kategoria	Kategoria %	Nola	Esleitutako adierazlea
Go.HO.1.2. 2/2015 Foru Araua eta Euskadin indarrean dagoen emakumeen eta gizonen berdintasunerako legea garatuta, konpromiso politikoa zehaztea.	(% 16,67)	Go.1.2.3. 2/2015 Foru Arauarekin bat etorruta, emakumeen eta gizonen berdintasunerako politika sustatzeko eta garatzeko GFak bereizten duen aurrekontua progresiboki egokitzea.	
Go.HO.5.1. Informazioaren sorreran, tratamenduan eta zabalkundean sexu aldagaia sistematikoki txertatzen jarraitzea, eta pertsonen zein genero ikuspegia txertatzeko prozesuei eta prozedurei buruzko adierazleak sortzeko eta jasotzeko aurrerapausoak egitea.	(% 16,67)	Go.5.1.3. GFaren azterlanetan, planetan, txostenetan eta gainerako dokumentazio estrategikoetan datuak sexuaren arabera eta genero adierazleekin sartzea.	
Go.HO.6.3. Berdintasunerako foru politikaren ardatza gardentasunaren eta kontu emateen printzipioak izatea ahalbidetzea, publizitate aktiboa eta herritarrentzako informazio irisgarria bezalako mekanismoen bidez.	(% 33,33)	Go.6.3.2. Foruaren web orrian, Igualdad-Berdintasuna eremuan, herritarrek Berdintasunerako Organoarekin komunikatzeko atal bat sortzea, herritarrek berdintasun alorreko informazioa eskatu, kexak azaldu eta iradokizunak egin ahal izan ditzaten.	
Ea.HO.9.3. Emakumeen presentzia handitzea gizarte eta politika arloko ordezkartza eta/edo postu publikoetan.	(% 33,33)	Ea.9.3.1. GFaren aitortza publikoko sari, lehiaketa eta beste ekitaldi guztietan emakumeen presentzia handitzea, kontuan izanik lurraldeko emakumeen aniztasuna.	
		Ea.9.3.2. Ordezkaritza eta erabakitze postuetan emakumeen arteko sinergiak sustatuko dituzten ekimenak bultzatzea, kontuan izanik lurraldeko emakumeen aniztasuna.	
		Ea.9.3.3. Zuzendaritza-postuetan emakumeen eta gizonen presentzia orekatua duten edo modu aktiboan sustatzen ari diren erakundeak ikusarazteko laguntza ematea.	

HIZKUNTZA BERDINTASUNEKO PLANA

Beharraren deskribapen xehatua:

Herritarrekin komunikazio digital arin eta eraginkorra sustatu eta bultzatu nahi da, konfiantza maila handiagoa lortzeko, erakundearen komunikazio estrategia garatuz, iritzi publikoari dagokionez, bitarteko digitalen eta sare sozialen bidez. Lan honetan ezinbestekoa da hizkuntz berdintasunaren ikuspegia txertatzea ekintza guztietan. Ezin da barne edo kanpoko komunikaziorako dokumenturik edo kanpainarik sortu ikuspegi hau txertatu ez bada lehenago.

Kuantifikazioa: 8.735,76 (% 2,00)

Kategoria	Kategoria %	Nola
1.3. Ingurune digitala	(% 60,00)	Web orrietara sartzean, euskarazko orria agertuko da lehendabizi, eta Normalizazio planeko 13. artikuluko gainontzeko irizpideak aplikatuko dira.
		Web modulu baten ezarpena (bannerra), herritarrekiko harremanetan euskararen erabilera sustatzeko
6.2. BEZEROAK edo HERRITARRAK eta PRODUKTUA edo ZERBITZUA: Hizkuntzen kudeaketa bezeroekiko eta herritarrekiko harremanen kudeaketan eta produktuen edo zerbitzuen garapenaren kudeaketan integratzea	(% 40,00)	Euskararen sektore sozial eta ekonomikoaren garapena sustatzea eta aukera berriak irekitzea
		GFAk hedabideetan egiten duen publizitatea hizkuntza irizpideen arabera ere antolatzea

Programari lotutako GJH zerrenda

GJH		Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak
	16-BAKEA, JUSTIZIA ETA INSTITUZIO SENDOAK Garapen jasangarrirako gizarte baketsuak eta inklusiboak sustatzea, guztioi justiziarako sarbidea erraztea, eta erakunde eraginkorrak eta inklusiboak sortzea maila guztietan.	436.788,00	
Guztira		436.788,00	

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2021	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
		2022	2023	2024	2025 eta hurrengoak/ 2025 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	148.313,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	84.240,00					
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.235,00					
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	236.788,00					
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	200.000,00					
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	200.000,00					
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	436.788,00					

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL		148.313,00				148.313,00
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		84.240,00				84.240,00
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES		4.235,00				4.235,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes		236.788,00				236.788,00
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES		200.000,00				200.000,00
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital		200.000,00				200.000,00
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total		436.788,00				436.788,00