

## DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

**Corporación:** ZIUR Fundazioa  
**Programa:** 010 - Fundación Centro de Ciberseguridad Industrial

### Tipo de programa:

Finalista

### Misión:

El Centro busca reforzar las capacidades del territorio en materia de Fabricación Avanzada, en particular en materia de Ciberseguridad Industrial, impulsando el desarrollo del sector tecnológico y reforzando la competitividad y posicionamiento internacional de las empresas de Gipuzkoa, especialmente las del sector industrial.

### Diagnóstico de situación:

El Centro viene a cubrir carencias identificadas en el Territorio Histórico de Gipuzkoa en materia de ciberseguridad Industrial teniendo en cuenta que la industria es un sector económico clave. A continuación, se listan los aspectos más relevantes de la situación actual.

El sector industrial, principal beneficiario de esta iniciativa, aunque presenta interés en aspectos relacionados con la ciberseguridad, se encuentra aún en una situación muy incipiente en cuanto a integrar la ciberseguridad dentro de sus procesos. Situación más acusada en Pymes por no disponer de recursos dedicados.

Las empresas están en una fase inicial de acercamiento y reconocimiento de la necesidad debido, en la mayoría de los casos, a la dificultad para interpretar y evaluar la aplicación de estas medidas en sus entornos específicos.

Los organismos reguladores están impulsando la adecuación de normativa y estándares en materia de ciberseguridad. Esto implicará una nueva exigencia de garantía para los productos y servicios.

Sectores y empresas líderes están trabajando en garantizar la seguridad en su cadena de suministro, lo que presentará una oportunidad para competir o un posible riesgo de exclusión.

Los fabricantes de sistemas de automatización están incluyendo soluciones con capacidades de monitorización y análisis de datos lo que conlleva la conectividad de las plantas y productos.

Se marcarán amplias diferencias entre las empresas competidoras, siendo la ciberseguridad un aspecto crítico.

### Descripción detallada de la necesidad:

Existe un amplio margen de mejora para las empresas que se debe, en gran medida, a la dificultad para entender cómo afecta la ciberseguridad a su actividad.

La falta de conocimiento de las empresas genera desconfianza con los proveedores de servicios especialistas, implicando una actitud reactiva. Generalmente se activan medidas correctoras como consecuencia de haber sufrido un incidente.

Ausencia de planes de formación y capacitación continua de los profesionales.

Los perfiles con mayor conocimiento tienen dificultades para poder sensibilizar a la dirección de las empresas.

Las empresas consideran que un agente externo, independiente y solvente, sería de gran ayuda para despertar el interés, identificar el riesgo y las posibles medidas que pudieran adoptar.

Muchas de las empresas están incorporando la conectividad en sus equipos para implementar modelos de fabricación avanzada e incrementar el valor en sus productos y servicios. Esta obligación proviene de fabricantes, proveedores y competidores o clientes, siendo la seguridad una cuestión recurrente.

Existe gran dificultad para seguir la rápida evolución de las amenazas y vulnerabilidades en materia de ciberseguridad.

Las empresas valoran positivamente contar con acceso a información proveniente de una vigilancia tecnológica constante en materia de nuevas soluciones, principales amenazas que afecten a sus sistemas e identifique, así como tener acceso a las experiencias que se estén teniendo en otras geografías.

### Población objetivo:

Empresas (gran empresa, pequeña empresa, PYMEs, Instituciones sin fines de lucro,...)

### Estrategia del programa.

**1. Recursos (inputs):**

Presupuestos: Personal, gastos corrientes, inversiones, contrataciones externas, colaboraciones e ingresos por actividades con terceros.

**2. Actividades/procesos a desarrollar:**

Impulso de la generación de conocimiento en el ámbito de la Ciberseguridad.

Sensibilización y Formación de los agentes, empresas e industrias.

Difundir y hacer accesibles a las empresas la implantación de prácticas relacionadas con la Ciberseguridad.

Ofrecer herramientas de prevención

**3. Bienes y Servicios (outputs):**

Asesoría de encaminamiento a todas aquellas empresas que decidan emprender su estrategia de ciberseguridad.

Vigilancia tecnológica en ciberseguridad como las normas, estándares y buenas prácticas o formas de hacer que se desarrollan en el sector.

Observatorio e identificación de las amenazas que son relevantes en materia de ciberseguridad industrial, que pueden afectar a las empresas de Gipuzkoa.

Posibilidad de probar, testear y analizar tecnologías de ciberseguridad y otros productos que interactúen con ellas.

Plataforma de interrelación con agentes especialistas en ciberseguridad nacionales e internacionales.

Grupos de trabajo específicos para empresas orientados a desarrollar y/o compartir conocimiento en materias específicas de ciberseguridad aplicadas a la industria.

Empresas sensibilizadas en Ciberseguridad y capacitadas para desarrollar proyectos orientados a mejorar el nivel de ciberseguridad de sus empresas.

Profesionales formados en materia de Ciberseguridad.

Base de conocimiento de ciberseguridad industrial aplicada a la realidad de las empresas del Territorio.

Herramientas y recursos orientados a la prevención de incidentes puestos a disposición de la población objetivo.

Proyectos experimentales cuyos resultados permitan conciencia y reforzar la ciberseguridad de la población objetivo.

**Marco regulador del Programa:**

LEY 9/2016, de 2 de junio, de Fundaciones del País Vasco.

Norma Foral 4/2007 de 27 de marzo, de Régimen Financiero y Presupuestario del Territorio Histórico de Gipuzkoa.

**ACTUACIÓN ENTIDAD VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023**

**Objetivo anual:** Impulsar ZIUR, nuevo Centro Avanzado de Ciberseguridad Industrial de Gipuzkoa para la incorporación de recursos de ciberseguridad industrial en la empresa guipuzcoana.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Número de empresas atendidas	Número	>=	0,00	30,00	50,00	275,00
Financiación no foral de al menos el 10% del presupuesto operativo en 2023	Porcentaje	>=	0,00	0,00	5,00	10,00

**Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo**

**1. Línea de Actuación:**

Despliegue, consolidación y garantía de la sostenibilidad de ZIUR como Centro Avanzado de Ciberseguridad Industrial.



50,00 %



50,00 %

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>Total línea actuación</b>	341.170,18			01/01/2021	31/12/2021	
<b>1.1 Acción</b> Establecer canales de comunicación físicos y virtuales que faciliten a las empresas estar en contacto con la fundación y sus actividades	110.559,90			01/01/2021	31/12/2021	
<b>1.2 Acción</b> Crear, mantener y evolucionar una mapa de relación y colaboración con agentes especialistas en la ciberseguridad aplicada a la industria tanto en el ámbito nacional como internacional.	230.610,28			01/01/2021	31/12/2021	

**ACTUACIÓN OPERATIVA DE LA ENTIDAD**

**Objetivo anual:** Realizar las actividades operativas ordinarias para la prestación de servicios de calidad en el ámbito de la ciberseguridad industrial

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Utilización del Laboratorio y Observatorio de Ciberseguridad	Porcentaje	>=	0,00	15,00	20,00	50,00

**Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo**

**1. Línea de Actuación:**

Desarrollo de actuaciones de sensibilización, formación, desarrollo de herramientas y servicios de Ciberseguridad



50,00 %



50,00 %

	<b>Créditos pago</b>	<b>Gastos futuros</b>	<b>Ingreso afectado</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha final</b>	<b>Etorkizuna eraikiz</b>
<b>Total línea actuación</b>	<b>771.260,78</b>			<b>01/01/2021</b>	<b>31/12/2021</b>	
<b>1.1 Acción</b> Desarrollo de la actividad prevista por el centro como pueden ser sesiones de formación, capacitación, talleres, vigilancia tecnológica, grupos de trabajo, ...	477.156,12			01/01/2021	31/12/2021	
<b>1.2 Acción</b> Equipar el centro de ciberseguridad con los recursos tecnológicos y humanos necesarios para llevar a cabo las actividades previstas.	294.104,66			01/01/2021	31/12/2021	

**PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO**

**Relevancia de género del programa:** Media

**Colectivo afectado por el programa :**

Personas adultas

**Capacidad(es) afectada(s) por el programa:**

Acceso ingresos económicos

**Descripción detallada de la necesidad:**

El empleo es una de las vías más importantes para promover la igualdad en nuestra sociedad.

**Cuantificación:** 38.563,04 ( 3,47 % )

Categoría	% Categoría	Cómo	Indicador asociado
Em.OO.9.3. Incrementar la presencia de mujeres en puestos públicos de representación y/o decisión social y política.	( 100,00 % )	Em.9.3.3. Apoyo a la visibilización de las organizaciones que cuenten - o estén promoviendo de modo activo- con una presencia equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de dirección.	

## PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

### Descripción detallada de la necesidad:

Asegurar la presencia del euskera en todo proceso de visibilización social de las actividades desarrolladas.

**Cuantificación:** 55.621,55 ( 5,00 % )

Categoría	% Categoría	Cómo
1.1. Rotulación y audiovisuales	( 6,25 % )	1.1.1. Rotulación y audiovisuales
1.2. Márquetin, publicidad y actos público	( 68,75 % )	1.2.1. Publicaciones, anuncios, campañas publicitarias, notas de prensa y papelería
		1.2.2. Actos públicos
		Se garantizar un uso equilibrado entre euskara y castellano en las convocatorias y actos públicos.
		Se garantizar un uso equilibrado entre euskara y castellano en las convocatorias y actos públicos. Se definirá el tratamiento lingüístico del acto en su fase de planificación, incluyendo la traducción.
		Garantizar el uso equilibrado entre euskera y castellano en el Plan de Comunicación
		Los anuncios en prensa y resto de actos publicitarios se realizarán en las 2 lenguas oficiales.
2.2. Comunicación oral con las y los clientes (personas físicas) y la ciudadanía al ofrecer un servicio y/o un producto	( 25,00 % )	Los anuncios en prensa y demás actos publicitarios se realizarán en las 2 lenguas oficiales.
		2.2.3. Respuestas en euskera a la demanda en euskera

**PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2020	2021	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2022	2023	2024	2025 eta hurrengoak/ 2025 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	303.051,00	308.499,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	746.216,00	624.431,96					
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES							
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
<b>Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes</b>	<b>1.049.267,00</b>	<b>932.930,96</b>					
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	181.500,00	179.500,00					
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL							
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital</b>	<b>181.500,00</b>	<b>179.500,00</b>					
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
<b>Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras</b>							
<b>Guztira / Total</b>	<b>1.230.767,00</b>	<b>1.112.430,96</b>					

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	138.824,55	169.674,45			138.824,55	169.674,45
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	202.345,63	422.086,33			202.345,63	422.086,33
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES						
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
<b>Eragiketa arruntak, guztira</b> <b>Total operaciones corrientes</b>	<b>341.170,18</b>	<b>591.760,78</b>			<b>341.170,18</b>	<b>591.760,78</b>
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES		179.500,00				179.500,00
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones de capital</b>		<b>179.500,00</b>				<b>179.500,00</b>
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
<b>Finantza eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones financieras</b>						
<b>Guztira / Total</b>	<b>341.170,18</b>	<b>771.260,78</b>			<b>341.170,18</b>	<b>771.260,78</b>

Sarrerren kapituluak / Capítulos de ingresos	2020	2021	Gastuari lotutakoak / Afectados a gasto
1. ZUZENEKO ZERGAK/ IMPUESTOS DIRECTOS			
2. ZEHARKAKO ZERGAK/ IMPUESTOS INDIRECTOS			
3. TASAK ETA BESTELAKO SARRERAK/ TASAS Y OTROS INGRESOS	91.517,00	0,00	
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	957.750,00	932.930,96	
5. ONDARE SARRERAK/ INGRESOS PATRIMONIALES			
<b>Eragiketa arruntak, guztira</b> <b>Total operaciones corrientes</b>	<b>1.049.267,00</b>	<b>932.930,96</b>	
6. INBERTSIO ERREALAK BESTERENTZEA/ ENAJENACION DE INVERSIONES REALES			
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	181.500,00	179.500,00	
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones de capital</b>	<b>181.500,00</b>	<b>179.500,00</b>	
8. AKTIKO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS			
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS			
<b>Finantza eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones financieras</b>			
<b>Guztira / Total</b>	<b>1.230.767,00</b>	<b>1.112.430,96</b>	