

PROGRAMAREN DATU OROKORRAK

Departamentua:	01 - DIPUTATU NAGUSIA
Atala:	0130 - Komunikazio Zuzendaritza Nagusia
Programa:	300 - Komunikazioa
Funtzionala:	912 - Gobernu organoak

Programa mota:

Finalista

Misioa:

Komunikazio Zuzendaritza Nagusiaren esku dago Gipuzkoako Foru Aldundiaren komunikazio estrategia osoa zuzentzea, bultzatzea eta gauzatzea, Komunikazio Planean jasotakoa kontuan hartuta, 2020-2023 Plan Estrategikoan ezarritako lehentasunak komunikazioaren eremuan aplikatzeko helburuarekin. Foru Aldundiaren jardura herritarrengana hurbildu behar da, eta komunikazioa etengabea eta eraginkorra izango dela bermatu, herritarrek erakunde honi buruz duten pertzepzioa hobetzeko eta eguneratzeko. Era berean, barne komunikazioa eta Batzar Nagusietakoa indartu behar dira, gardentasunerako urratsak eginez eta langileen inplikazioa areagotuz.

Egoeraren diagnostikoa:

Azken urteotan agerian geratu da erakunde publikoen eta herritarren arteko urruntzea. Gainera, Gipuzkoako biztanleek GFARi buruz duten ezagutza oso mugatua da. Hori dela eta, beharrezkoa da prozesuen zilegitasuna sendotzea eta herritarrek eragile politiko eta instituzionalengan duten konfiantza eta inplikazioa areagotzea. Herritarrengandik hurbil egonik, komunitate bizitzaren garapenean parte hartzea erraztuko duen komunikazioari heldu behar zaio. Komunikazio egokia egitea gizarte modernoaren konplexutasunari aurre egiteko modu bat da eta, are gehiago, Gipuzkoan, non gizarteak komunitate zentzu indartsua duen eta non konpromisoa, parte-hartzea eta lurralde oreka balio nagusiak diren Gipuzkoako gizartearentzat. Horregatik, Aldundiak herritarrekiko eta eragile sozialekiko lankidetzat sustatuko du.

Gainera, COVID-19 pandemiaren ezusteko etorrerak bizkortu egin ditu mundua barneratzen ari zela zirudien eraldaketa sozial, produktibo eta ekonomiko handiak. Gai honetan Foru Aldundiaren kudeaketari buruzko informazioa ematea erronka handia da, eta uneoro informazio arduratsua, eguneratua eta egiazkoa ematea eskatzen du.

Bestalde, Gipuzkoako Foru Aldundiak bat egin nahi du NBERen Garapen Jasangarriko Helburuekin (GJH). Aurrekontu programa honen kasuan, 16. helburuan oinarritzen da: Bakea, justizia eta erakunde sendoak.

Beharrendaren deskribapen xehatua:

Komunikazio Zuzendaritzak, hedabideei zuzendutako lana sendotzeaz gain, bere komunikazio kanalak sendotzera eta modernizatzen bideratutako ekimenak ezartzen jarraitu behar du, aurreko legegaldian hasitako eguneratze prozesuarekin jarraituz. Legealdi honetarako erronka nagusietako bat da Foru Aldundiaren lana herritarrengana hurbiltzea; horretarako, komunikaziorako bide tradizionalak nahiz komunikazio tresna eta sistema berriak erabiliko ditu. Harreman ildo berriak abian jartzeko ahalegina egitea funtsezkoa da herritarrek ekintza publikoa urrun sumatzen duten uneetan.

Nori zuzendua:

Herritarrek, langileria eta Batzar Nagusiak.

Programaren estrategia.

1. Baliabideak (inputak):

Langilegoa, ekintzak garatzeko kontratatutako enpresak, baliabide ekonomikoak, komunikaziorako tresneria eta teknologi berriak.

2. Garatu beharreko jarduerak/prozesuak:

Bilerak, plangintzak, prentsaurrekoak eta ekitaldiak, prentsa-oharrak, komunikazio bide berriak hobetzeko prestakuntza, kontratuak.

3. Ondasun eta Zerbitzuak (outputak):

Komunikazio Plana, eguneroko prentsa dossierra, prentsa areto digitalizatua, zuzeneko komunikazioa.

Programaren arau esparrua:

Hauteskunde garaiko araudia.
Kontratu publikoen araudia.

2020-2023 KUDEAKETA PLAN ESTRATEGIKOARI LOTUTAKO DEPARTAMENTU JARDUKETA

Urteko helburua: Herritarrekin komunikazio kualitatibo eta kuantitatiboa sustatzea, konfiantza maila handiagoa lortzeko.

Adierazlea	Neurri-unitatea	Helburu mota	Azken balioa	Aurtengo aurreikuspena	Urteko helburua	Agintaldiko helburua
Gobernu taldearen ezagutza eta balorazio maila	Kopurua	>=	25,09	25,40	25,72	26,69
Komunikazio Plan berrian jasotzen diren helburuen > % 90 betetzea.	Kopurua	>=	0,00	22,50	45,00	90,00

Helburuari lotutako jarduketa ildoak eta ekintzak

1. Jarduketa ildoak:

GFaren komunikazioko plan estrategiko bat garatzea, Plan Estrategikoaren barruko politika publikoen garapena sendotzeko eta herritarren konfiantza lortzeko.



% 100,00

	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
Jarduketa ildoak, guztira	385.446,90	90.050,00		2021/01/01	2022/12/31	
1.1 Ekintza Ekitaldi eta ekimenak babestea.	197.338,30	31.200,00		2021/01/01	2022/12/31	
1.2 Ekintza Prentsa aurrekoak.	148.840,56	48.100,00		2021/01/01	2022/12/31	
1.3 Ekintza BBNNetako agerraldi eta batzarren inguruko oharrak.	27.924,10	7.800,00		2021/01/01	2022/12/31	
1.4 Ekintza Berrien jarraipena eta dokumentazioa	6.790,55			2021/01/01	2021/12/31	
1.5 Ekintza Go.6.3.1. Barneko eta kanpoko komunikazio estrategia bat diseinatzea eta ezartzea, herritarrei berdintasun politikaren garapenaren, eta haren mugarrien eta emaitzen berri emateko.	4.553,39	2.950,00		2021/01/01	2022/12/31	

2. Jarduketa ildoak:

Iritzi publikoari lotuta erakundeak duen komunikazio estrategia garatzea eta abiaraztea komunikabideen eta sare sozialen bitartez, herritarren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren ateko harremanaren kalitatea hobetzeko.



% 100,00

	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
Jarduketa ildoak, guztira	1.498.903,11	1.219.950,00		2021/01/01	2022/12/31	
2.1 Ekintza Erakundearen komunikazioko kanpainak.	1.324.879,32	1.177.050,00		2021/01/01	2022/12/31	
2.2 Ekintza Sozializazio ekitaldiak.	174.023,79	42.900,00		2021/01/01	2022/12/31	✓

GENERO BERDINTASUNEKO PLANA

Programaren genero garrantzia: Handia

Programak ukitzen duen kolektiboa:

Populazio osoa

Programak ukitutako gaitasuna(k):

Gizartean eta politikan parte hartu ahal izatea

Beharraren deskribapen xehatua:

Komunikazioko Zuzendaritzaren helburu nagusia da Aldundia herritarrengana hurbiltzea, hauen perzeptzioa hobetuz eta eguneratuz, eta sendotzea barne komunikazioa eta Batzar Nagusiekikoa, gardentasunean aurrera pausuak emanez eta langileen inplikazioa areagotuz. Lan honetan ezinbestekoa da genero berdintasunaren ikuspegia txertatzea ekintza guztietan. Ezin da barne edo kanpoko komunikaziorako dokumenturik sortu ikuspegi hau txertatu ez bada lehenago.

Kuantifikazioa: 24.324,03 (% 1,29)

Kategoria	Kategoria %	Nola	Esleitutako adierazlea
Go.HO.1.2. 2/2015 Foru Araua eta Euskadin indarrean dagoen emakumeen eta gizonen berdintasunerako legea garatuta, konpromiso politikoa zehaztea.	(% 4,76)	Go.1.2.3. 2/2015 Foru Arauarekin bat etorruta, emakumeen eta gizonen berdintasunerako politika sustatzeko eta garatzeko GFAk bereizten duen aurrekontua progresiboki egokitzea.	
Go.HO.5.1. Informazioaren sorreran, tratamenduan eta zabalkundean sexu aldagaia sistematikoki txertatzen jarraitzea, eta pertsonen zein genero ikuspegia txertatzeko prozesuei eta prozedurei buruzko adierazleak sortzeko eta jasotzeko aurrerapausoak egitea.	(% 28,57)	Go.5.1.3. GFaren azterlanetan, planetan, txostenetan eta gainerako dokumentazio estrategikoetan datuak sexuaren arabera eta genero adierazleekin sartzea.	
Go.HO.6.3. Berdintasunerako foru politikaren ardatza gardentasunaren eta kontu emateen printzipioak izatea ahalbidetzea, publizitate aktiboa eta herritarrentzako informazio irisgarria bezalako mekanismoen bidez.	(% 14,29)	Go.6.3.1. Barne eta kanpo komunikazio estrategia bat diseinatzea eta inplementatzea herritarrei berdintasun politikaren xedeei eta emaitzei buruzkoak jakinarazteko.	
Ek.HO.10.1. Berdintasunak ekonomia eta gizarte eraldaketan duen balioaz herritarrek sentsibilizatzea.	(% 14,29)	Ek.10.1.2. Lan bateratua egitea lurraldeko eta tokiko hedabideekin lurraldeko aurrerabide sozial, kultural eta ekonomikoarekin zerikusia duten edukietan berdintasuna aintzat hartuko dela bermatzeko.	
Ek.HO.10.2. Bizitzaren esparru guztietan emakumei eta gizonei esleitzen zaizkien rol eta estereotipoen hausturan aurrera egitea.	(% 4,76)	Ek.10.2.2. Gipuzkoako gizartean hautematen diren aldaketak, mendekotasun eredu hegemonikoei aurre egiten dietenak, ageriko egiteko eta sustatzeko jarduerak programatzea (film laburren eta bideoen lehiaketak, irratsaioak, publizitate iragarkiak, publizitate instituzionala, etab.).	

Kategoria	Kategoria %	Nola	Esleitutako adierazlea
Ea.HO.9.3. Emakumeen presentzia handitzea gizarte eta politika arloko ordezkaritza eta/edo postu publikoetan.	(% 28,57)	Ea.9.3.1. GFaren aitortza publikoko sari, lehiaketa eta beste ekitaldi guztietan emakumeen presentzia handitzea, kontuan izanik lurraldeko emakumeen aniztasuna.	
		Ea.9.3.2. Ordezkaritza eta erabakitze postuetan emakumeen arteko sinergiak sustatuko dituzten ekimenak bultzatzea, kontuan izanik lurraldeko emakumeen aniztasuna.	
		Ea.9.3.3. Zuzendaritza-postuetan emakumeen eta gizonen presentzia orekatua duten edo modu aktiboan sustatzen ari diren erakundeak ikusarazteko laguntza ematea.	
I.HO.14.3. Emakumeen aurkako indarkeria matxistarekiko arbuio soziala handitzea, indarkeria mota hori eragiten duten generoko desberdintasunak daudela ulertuta.	(% 4,76)	Emakumeen eta gizonen arteko desberdintasunen eta emakumeen aurkako indarkeria matxistaren arteko loturan arreta jartzen duten sentsibilizazio ekintzak indartzea	

HIZKUNTZA BERDINTASUNeko PLANA

Beharraren deskribapen xehatua:

Komunikazioko Zuzendaritzaren helburu nagusia da Aldundia herritarrengana hurbiltzea, hauen perzeptzioa hobetuz eta eguneratuz, eta sendotzea barne komunikazioa eta Batzar Nagusiekikoa, gardentasunean aurrera pausuak emanez eta langileen inplikazioa areagotuz. Lan honetan ezinbestekoa da hizkuntz berdintasunaren ikuspegia txertatzea ekintza guztietan. Ezin da barne edo kanpoko komunikaziorako dokumenturik edo kanpainarik sortu ikuspegi hau txertatu ez bada lehenago.

Kuantifikazioa: 37.551,19 (% 1,99)

Kategoria	Kategoria %	Nola
1.2. Marketina, publizitatea eta jendaurreko ekitaldiak	(% 100,00)	1.2.1. Argitalpenak, iragarkiak, publizitate kanpainak, prentsa-oharrak eta paper-gauzak
		1.2.2. Jendaurreko ekitaldiak
		Komunikazio Planean hizkuntzen arteko erabilera orekatua bermatuko da
		Prentsan jartzen diren iragarkiak eta gainerako publizitate ekintzak 2 hizkuntza ofizialetan egingo dira.
		Prentsa iragarkiak eta gainerako publizitate ekintzak 2 hizkuntza ofizialetan egingo dira.

Programari lotutako GJH zerrenda

GJH		Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak
 16-BAKEA, JUSTIZIA ETA INSTITUZIO SENDOAK Garapen jasangarrirako gizarte baketsuak eta inklusiboak sustatzea, guztioi justiziarako sarbidea erraztea, eta erakunde eraginkorrak eta inklusiboak sortzea maila guztietan.		1.884.350,01	1.310.000,00
Guztira		1.884.350,01	1.310.000,00

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2020	2021	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2022	2023	2024	2025 eta hurrengoak/ 2025 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	297.021,00	150.901,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.898.265,00	1.733.449,00	1.310.000,00				1.310.000,00
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.235,00						
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	2.199.521,00	1.884.350,00	1.310.000,00				1.310.000,00
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	200.000,00						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL							
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	200.000,00						
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	2.399.521,00	1.884.350,00	1.310.000,00				1.310.000,00

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	150.901,01				150.901,01	
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.733.449,00		1.310.000,00		3.043.449,00	
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES						
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	1.884.350,01		1.310.000,00		3.194.350,01	
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital						
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	1.884.350,01		1.310.000,00		3.194.350,01	