

## DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

**Departamento:** 04 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, TURISMO Y MEDIO RURAL  
**Sección:** 0420 - Dirección General de Innovación e Internacionalización  
**Programa:** 210 - Promoción de la Internacionalización  
**Funcional:** 433 - Desarrollo empresarial

### Tipo de programa:

Finalista

### Misión:

Promover la internacionalización de las empresas guipuzcoanas, apoyando su apertura exterior a través del acercamiento, crecimiento y consolidación en los mercados internacionales, con el fin de, por un lado, aumentar el valor de las exportaciones y por otro, incrementar el número de empresas exportadoras.

### Diagnóstico de situación:

La economía mundial se encuentra en un momento de cambio y su velocidad está generando gran incertidumbre. La globalización y la aparición de nuevos países industrializados suponen un nuevo marco de referencia. Las empresas guipuzcoanas tradicionalmente se han dirigido de forma prioritaria al mercado estatal, siendo actualmente éste un mercado que se está recuperando lentamente de un periodo de estancamiento. Paralelamente nuevos países industrializados cuentan con gran potencial e interesantes oportunidades de negocio.

El actual contexto de depresión económica derivada del COVID-19 agudiza aún más la necesidad de nuestras empresas para la búsqueda de nuevos mercados que contribuyan a normalizar la actividad productiva de las empresas y aseguren su empleo. Necesitamos recuperar y consolidar mercados tradicionales, en peligro por la tendencia a regionalizar las cadenas de suministro.

Las exportaciones realizadas por nuestras empresas suponen un porcentaje cercano al 30 % del PIB industrial, por lo que es necesario redoblar el esfuerzo por mantener nuestro sector exterior.

La OECD señala a la industria como la responsable de cerca del 80 % de las exportaciones a nivel mundial, este es un sector que en Gipuzkoa posee una tasa de empleo femenino en torno al 22 % (EUSTAT 2018).

El programa presupuestario incide de manera principal en los objetivos 8 y 9 de desarrollo sostenible.

### Descripción detallada de la necesidad:

En el contexto de una economía global, la presencia de las empresas en mercados exteriores es una necesidad insoslayable y un test que permite contrastar la competitividad de las organizaciones.

La presencia exterior permite a las empresas, además de mejorar su cifra de ventas, a la vez que las obliga a mantener un contacto permanente con clientes y competidores, que permite a las organizaciones mantenerse al día de las tendencias del mercado.

La internacionalización implica un proceso a largo plazo y requiere de un esfuerzo continuado, máxime si se trata de pymes con recursos limitados.

En el actual contexto económico urge recuperar mercados y sostener la actividad productiva y el empleo de nuestras empresas, lo que inevitablemente requiere un esfuerzo en los mercados exteriores, en particular, en aquellos que están recuperándose más rápidamente.

### Población objetivo:

Empresas guipuzcoanas: Preferentemente, PYMES y NEBTs Nuevas Empresas de Base Tecnológica.

## Estrategia del programa.

### 1. Recursos (inputs):

Personal. Recursos financieros. Asistencias técnicas.

### 2. Actividades/procesos a desarrollar:

Diseño y gestión de ayudas para favorecer la internacionalización de la empresa guipuzcoana.

Apoyo para acudir a los mercados exteriores (considerando las relaciones comerciales y apoyos públicos) así como analizando oportunidades y dándolas a conocer entre los de aquí.

Colaborar con los agentes de internacionalización

### 3. Bienes y Servicios (outputs):

Subvenciones  
Información sobre mercados exteriores  
Apoyo para acudir a mercados exteriores  
Ayuda técnica

**Marco regulador del Programa:**

Normativa reguladora de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa. Normativa general de la Administración.

**ACTUACIÓN DEPARTAMENTAL VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023**

**Objetivo anual:** Favorecer la creación y desarrollo de proyectos empresariales competitivos y sostenibles (económica, social y medioambientalmente), a través de la acción conjunta con Hacienda y Finanzas.

| Indicador  | Unidad de medida | Tipo de objetivo | Ultimo valor | Previsión año en curso | Objetivo anual | Meta legislatura |
|--|------------------|------------------|--------------|------------------------|----------------|------------------|
| Incremento volumen exportaciones                                   | Porcentaje       | >=               | 11,60        | 1,00                   | 1,02           | 1,08             |
| Número de proyectos de internacionalización apoyados               | Número           | >=               | 110,00       | 28,00                  | 30,00          | 120,00           |
| % de empresas nuevas apoyadas por DFG que sobreviven a los 3 años. | Porcentaje       | >=               | 88,00        | 85,00                  | 85,00          | 85,00            |

**Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo**

**1. Línea de Actuación:**

Acompañamiento en la internacionalización de las empresas y el aumento de la base de empresas exportadoras



50,00 %



50,00 %

**Créditos pago**

**Gastos futuros**

**Ingreso afectado**

**Fecha inicio**

**Fecha final**

**Etorkizuna eraikiz**

|                              |                     |                   |                   |                   |
|------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Total línea actuación</b> | <b>1.456.000,00</b> | <b>676.000,00</b> | <b>01/01/2021</b> | <b>31/12/2022</b> |
|------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|

**1.1 Acción**

|   |              |            |            |            |
|---|--------------|------------|------------|------------|
| Impulso a la internacionalización de la empresa de Gipuzkoa | 1.000.000,00 | 400.000,00 | 01/01/2021 | 31/12/2022 |
|---|--------------|------------|------------|------------|

**1.2 Acción**

|  |            |            |            |            |
|--|------------|------------|------------|------------|
| Acción concertada con los agentes socioeconómicos para aumentar la base de empresas exportadoras | 456.000,00 | 276.000,00 | 01/01/2021 | 31/12/2022 |
|--|------------|------------|------------|------------|

## PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

**Relevancia de género del programa:** Media

**Colectivo afectado por el programa :**

Personas adultas

**Capacidad(es) afectada(s) por el programa:**

Acceso ingresos económicos

**Descripción detallada de la necesidad:**

La exportación es realizada fundamentalmente por las empresas industriales, en la que el porcentaje de empleo femenino es muy limitado; por otra parte, en general, los sueldos del sector suelen ser mejores que en muchas de las actividades de servicios, por lo que aumentar este nivel podría contribuir a promover la igualdad en nuestra sociedad.

**Cuantificación:** 19.120,00 ( 1,31 % )

| Categoría  | % Categoría | Cómo  | Indicador asociado |
|--|-------------|---|--------------------|
| Bg.OO. 1.2. Concretar el compromiso político mediante el desarrollo de la Norma Foral 2/2015 y de la Ley para la igualdad de mujeres y hombres vigente en Euskadi.   | ( 50,00 % ) | Bg.1.2.3. Adecuación progresiva del presupuesto de la DFG dedicado al impulso y desarrollo de la política para la igualdad de mujeres y hombres, tal como recoge la Norma Foral 2/2015. |                    |
| Bg.OO. 5.1. Profundizar en la integración sistemática de la variable sexo en la generación, tratamiento y difusión de la información, avanzando en la creación e incorporación de indicadores tanto referidos a personas, como a procesos y procedimientos de integración de la perspectiva de género. | ( 50,00 % ) | Bg.5.1.3 Introducción de datos desagregados por sexo e indicadores de género en los estudios, planes, memorias y resto de documentación estratégica de la DFG.                          |                    |

## PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

### Descripción detallada de la necesidad:

Priorizar que la relación con las personas y/o entidades solicitantes de subvención sea en euskera.  
Asegurar la presencia del euskera en todo proceso de visibilización social de las actividades subvencionadas

**Cuantificación:** 24.560,00 ( 1,69 % )

| Categoría                                  | % Categoría  | Cómo  |
|--|--------------|---|
| 1.2. Márquetin, publicidad y actos público | ( 100,00 % ) | Garantizar el uso equilibrado entre euskera y castellano en el Plan de Comunicación             |
|  |              | Los anuncios en prensa y resto de actos publicitarios se realizarán en las 2 lenguas oficiales. |
|  |              | Los anuncios en prensa y demás actos publicitarios se realizarán en las 2 lenguas oficiales.    |

## PLAN DE PARTICIPACIÓN



### Descripción detallada de la necesidad:

Contar con una estructura integrada que se ocupe de la coordinación de la política pública de las iniciativas de promoción de la internacionalización.

**Cuantificación:** 14.560,00 ( 1,00 % )

| Categoría  | % Categoría | Cómo                                    | Con quién                          |
|--|-------------|---|------------------------------------|
| 1. Espacio o estructura participativa                        | ( 75,00 % ) | Consortio Vasco de Internacionalización | Otras administraciones, Técnico/as |
| 5. Deliberación de una política pública y propuesta acordada | ( 25,00 % ) | Consortio Vasco de Internacionalización | Otras administraciones, Técnico/as |

Relación de ODS asociados al programa

| ODS  |                     | Créditos de pago  | Gastos futuros |
|--|---------------------|-------------------|----------------|
|  <p>8-TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO</p> <p>Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.</p> | 728.000,00          | 338.000,00        |                |
|  <p>9-INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA</p> <p>Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.</p>           | 728.000,00          | 338.000,00        |                |
| <b>Total</b>   | <b>1.456.000,00</b> | <b>676.000,00</b> |                |



**PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

| Gastuen kapituluak /<br>Capítulos gastos  | 2020                | 2021                | Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros |      |      |  |                    |
|---|---------------------|---------------------|--|------|------|--|--------------------|
|   |                     |                     | 2022                                     | 2023 | 2024 | 2025 eta<br>hurrengoak/<br>2025 y siguientes | Guztira /<br>Total |
| 1. LANGILERIA GASTUAK/<br>GASTOS DE PERSONAL  |                     |                     |  |      |      |  |                    |
| 2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN<br>GASTU ARRUNTAK/<br>GASTOS CORRIENTES EN<br>BIENES Y SERVICIOS                          |                     |                     |  |      |      |  |                    |
| 3. FINANTZA GASTUAK/<br>GASTOS FINANCIEROS  |                     |                     |  |      |      |  |                    |
| 4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/<br>TRANSFERENCIAS<br>CORRIENTES   | 456.000,00          | 1.156.000,00        | 576.000,00                               |      |      |  | 576.000,00         |
| 5. KONTINGENTZIETARAKO ETA<br>BESTE EZUSTEKO<br>BATZUETARAKO FUNTSA<br>FONDO DE CONTINGENCIA Y<br>OTROS IMPREVISTOS |                     |                     |  |      |      |  |                    |
| <b>Eragiketa arruntak, guztira<br/>Total operaciones corrientes</b>   | <b>456.000,00</b>   | <b>1.156.000,00</b> | <b>576.000,00</b>                        |      |      |  | <b>576.000,00</b>  |
| 6. INBERTSIO ERREALAK/<br>INVERSIONES REALES  |                     |                     |  |      |      |  |                    |
| 7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/<br>TRANSFERENCIAS DE CAPITAL  | 1.006.000,00        | 300.000,00          | 100.000,00                               |      |      |  | 100.000,00         |
| <b>Kapitaleko eragiketak, guztira<br/>Total operaciones de capital</b>  | <b>1.006.000,00</b> | <b>300.000,00</b>   | <b>100.000,00</b>                        |      |      |  | <b>100.000,00</b>  |
| 8. AKTIBO FINANTZARIOAK/<br>ACTIVOS FINANCIEROS   |                     |                     |  |      |      |  |                    |
| 9. PASIBO FINANTZARIOAK/<br>PASIVOS FINANCIEROS   |                     |                     |  |      |      |  |                    |
| <b>Finantza eragiketak, guztira<br/>Total operaciones financieras</b>   |                     |                     |  |      |      |  |                    |
| <b>Guztira / Total</b>  | <b>1.462.000,00</b> | <b>1.456.000,00</b> | <b>676.000,00</b>                        |      |      |  | <b>676.000,00</b>  |

| Planen zenbateko osoa, kapituluka /<br>Total planes/capítulos   | Ordainketa kredituak /<br>Créditos de pago |                           | Datozen urteetako gastuak /<br>Gastos futuros |                           | Guztira /<br>Total            |                           |
|---|--|---------------------------|---|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|
|   | Estrategikoa /<br>Estratégico              | Operatiboa /<br>Operativo | Estrategikoa /<br>Estratégico                 | Operatiboa /<br>Operativo | Estrategikoa /<br>Estratégico | Operatiboa /<br>Operativo |
| 1. LANGILERIA GASTUAK/<br>GASTOS DE PERSONAL  |  |                           |   |                           |                               |                           |
| 2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/<br>GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS                          |  |                           |   |                           |                               |                           |
| 3. FINANTZA GASTUAK/<br>GASTOS FINANCIEROS  |  |                           |   |                           |                               |                           |
| 4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/<br>TRANSFERENCIAS CORRIENTES  | 1.156.000,00                               |                           | 576.000,00                                    |                           | 1.732.000,00                  |                           |
| 5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO<br>BATZUETARAKO FUNTSA<br>FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS |  |                           |   |                           |                               |                           |
| <b>Eragiketa arruntak, guztira</b><br><b>Total operaciones corrientes</b>                                     | <b>1.156.000,00</b>                        |                           | <b>576.000,00</b>                             |                           | <b>1.732.000,00</b>           |                           |
| 6. INBERTSIO ERREALAK/<br>INVERSIONES REALES  |  |                           |   |                           |                               |                           |
| 7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/<br>TRANSFERENCIAS DE CAPITAL  | 300.000,00                                 |                           | 100.000,00                                    |                           | 400.000,00                    |                           |
| <b>Kapitaleko eragiketak, guztira</b><br><b>Total operaciones de capital</b>                                  | <b>300.000,00</b>                          |                           | <b>100.000,00</b>                             |                           | <b>400.000,00</b>             |                           |
| 8. AKTIBO FINANTZARIOAK/<br>ACTIVOS FINANCIEROS   |  |                           |   |                           |                               |                           |
| 9. PASIBO FINANTZARIOAK/<br>PASIVOS FINANCIEROS   |  |                           |   |                           |                               |                           |
| <b>Finantza eragiketak, guztira</b><br><b>Total operaciones financieras</b>                                   |  |                           |   |                           |                               |                           |
| <b>Guztira / Total</b>  | <b>1.456.000,00</b>                        |                           | <b>676.000,00</b>                             |                           | <b>2.132.000,00</b>           |                           |