

## DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

<b>Departamento:</b>	04 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, TURISMO Y MEDIO RURAL
<b>Sección:</b>	0430 - Dirección General de Turismo
<b>Programa:</b>	300 - Turismo e imagen territorial
<b>Funcional:</b>	432 - Información y promoción turística

### Tipo de programa:

Finalista

### Misión:

Generar un turismo sostenible y ordenado que contribuya a generar empleo y riqueza de forma equilibrada y repartida en el conjunto del Territorio, evite la masificación y potencie la singularidad de patrones culturales, abriéndose al reconocimiento de otras culturas, idiomas y valores.

### Diagnóstico de situación:

Gipuzkoa es el territorio histórico con mayor impacto tractor del turismo sobre la economía, con un 7,6 % del PIB, por lo que el territorio tiene el reto de reconocer el turismo como una industria, integrando y dando a conocer sus beneficios en la sociedad.

Sin embargo, la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el virus COVID-19 está afectando de forma especial al sector turístico.

El confinamiento general, la limitación de movilidad de la ciudadanía y el cierre al acceso público general de establecimientos turísticos, de restauración y hostelería en los primeros momentos de lucha contra el virus llevaron a la absoluta paralización de la actividad del sector.

Superado el mayor impacto de la pandemia sobre la salud, se han ido sucediendo las fases de desescalada de la situación de confinamiento, permitiendo una normalización de la actividad económica en diversas ramas de actividad. No obstante, la afección sobre el sector turístico, la restauración y la hostelería sigue siendo muy relevante por las limitaciones impuestas que obligan a mantener el distanciamiento social y las restricciones al movimiento de la ciudadanía.

### Descripción detallada de la necesidad:

Hay que fortalecer el sector turístico de Gipuzkoa como un sector económico real, generador de empleo y riqueza para Gipuzkoa.

Hay que crear un modelo sostenible y ordenado propio para el territorio, con una visión, misión y objetivos basados y creados mediante un modelo de gobernanza abierto y colaborativo.

Diseñar un modelo de turismo inteligente basado en el buen uso del Big Data y las nuevas tecnologías que aporten valor añadido redundando en el beneficio del ciudadano guipuzcoano y visitantes

### Población objetivo:

Turista interesado en nuestra geografía, gastronomía, idioma y cultura, y que sea sostenible, tanto desde el punto de vista social como medioambiental, los guipuzcoanos y las guipuzcoanas, el sector turístico privado, entidades comarcales de turismo, ayuntamientos,...

## Estrategia del programa.

### 1. Recursos (inputs):

La oficina de promoción y dinamización turística de Gipuzkoa que está en Donostia, recursos humanos, recursos materiales, recursos financieros, tecnológicos (redes sociales, página web,..) y asistencia técnica.

### 2. Actividades/procesos a desarrollar:

Colaboración con las agencias turísticas comarcales, con San Sebastian Turismo y con el sector turístico privado.

Gestión de la oficina de promoción y dinamización Gestión de las subvenciones

Redactar los convenios

Gestionar la central de reservas y el control de los contenidos

Colaboración para alimentar el observatorio

### 3. Bienes y Servicios (outputs):

Plan estratégico de turismo de Gipuzkoa 2020-2023  
Soportes de marketing turístico diferentes (mapas, guías)  
Oficina de promoción y dinamización turística  
Conceder subvenciones  
Campañas  
Central de reservas (página web para vender recursos turísticos)  
Observatorio turístico de Gipuzkoa

### Marco regulador del Programa:

Ley 13/2016, de 28 de julio, de turismo.  
Normativa general de la Administración.

## ACTUACIÓN DEPARTAMENTAL VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

**Objetivo anual:** Generar un modelo de turismo sostenible y equilibrado que genere empleo y riqueza en todo el Territorio; evite la masificación y se abra al reconocimiento de otras culturas, idiomas y valores.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Pernoctaciones de turistas en agroturismos	Número	>=	224.734,00	140.000,00	170.000,00	245.000,00
Porcentaje de pernoctaciones en Gipuzkoa en temporada baja, respecto al total del año	Porcentaje	>=	54,42	50,00	51,00	61,00
% de pernoctaciones de turistas que recalcan en el resto del Territorio respecto a la capital.	Porcentaje	>=	40,86	40,00	41,00	42,00

### Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

#### 1. Línea de Actuación:

Dinamización, planificación y promoción del destino Gipuzkoa para un mayor equilibrio territorial todo el año



50,00 %



50,00 %

**Créditos pago**

**Gastos futuros**

**Ingreso afectado**

**Fecha inicio**

**Fecha final**

**Etorkizuna eraikiz**

#### Total línea actuación

914.628,41

01/01/2021

31/12/2021

#### 1.1 Acción

Convenios con entes turísticos de carácter territorial de Gipuzkoa.

533.529,10

01/01/2021

31/07/2021

#### 1.2 Acción

Convenio de colaboración con entidades que favorezcan la dinamización del Turismo de Gipuzkoa.

272.102,71

01/01/2021

30/11/2021

#### 1.3 Acción







Promoción de gipuzkoa como destino turístico sostenible

108.996,60



02/01/2021

31/12/2021



	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>2. Línea de Actuación:</b>						
Desarrollo de nuevas líneas de trabajo como el impulso a eventos de interés turístico y con proyección exterior.						
 50,00 %  50,00 %						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>Total línea actuación</b>	1.385.108,13			01/01/2021	31/12/2021	
<b>2.1 Acción</b>		380.602,71		01/01/2021	31/12/2021	
Espacio destinado para la información, promoción y dinamización del sector turístico de Gipuzkoa						
<b>2.2 Acción</b>		530.902,71		01/01/2021	31/12/2021	
Apoyo a eventos turísticos relevantes y de importante proyección exterior						
<b>2.3 Acción</b>		473.602,71		01/01/2021	30/12/2021	
Promoción de destino Gipuzkoa tanto a nivel nacional como internacional en los eventos turísticos relevantes.						
<b>3. Línea de Actuación:</b>						
Revitalización del turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones) en Gipuzkoa.						
 50,00 %  50,00 %						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>Total línea actuación</b>	429.123,03			01/01/2021	31/12/2021	
<b>3.1 Acción</b>		429.123,03		01/01/2021	31/12/2021	
Apoyo a la revitalización y promoción del Turismo MICE.						
<b>4. Línea de Actuación:</b>						
Fomento del Turismo inteligente: sostenibilidad y conocimiento.						
 50,00 %  50,00 %						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz



	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>Total línea actuación</b>	<b>281.461,07</b>	<b>4.000,00</b>		<b>01/01/2021</b>	<b>31/12/2022</b>	
<b>4.1 Acción</b> Análisis del turismo inteligente y del conocimiento	193.102,71	4.000,00		01/01/2021	31/12/2022	
<b>4.2 Acción</b> Organización o apoyo a jornadas de turismo que se celebren en Gipuzkoa.	88.358,36			01/01/2021	31/12/2021	
<b>5. Línea de Actuación:</b> Colaboración con el sector privado y nuevos promotores.						
 50,00 %  50,00 %						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>Total línea actuación</b>	<b>385.212,40</b>			<b>01/01/2021</b>	<b>31/12/2021</b>	
<b>5.1 Acción</b> Decreto de ayudas para apoyo a los nuevos promotores y empresas turísticas.	385.212,40			01/01/2021	31/12/2021	

## PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

**Relevancia de género del programa:** Baja

**Colectivo afectado por el programa :**

La población en su conjunto

**Capacidad(es) afectada(s) por el programa:**

Acceso al ocio y al deporte

**Descripción detallada de la necesidad:**

Promover la utilización de lenguaje visual y escrito no sexista en la actividad administrativa.



Desarrollar medios encaminados a posibilitar la recogida de datos desagregados por sexos, así como indicadores de género.

Integración de la perspectiva de género en las actividades.

**Cuantificación:** 8.660,73 ( 0,26 % )

Categoría	% Categoría	Cómo	Indicador asociado
Bg.OO. 1.2. Concretar el compromiso político mediante el desarrollo de la Norma Foral 2/2015 y de la Ley para la igualdad de mujeres y hombres vigente en Euskadi.	( 100,00 % )	Bg.1.2.3. Adecuación progresiva del presupuesto de la DFG dedicado al impulso y desarrollo de la política para la igualdad de mujeres y hombres, tal como recoge la Norma Foral 2/2015.	

Relación de ODS asociados al programa

ODS		Créditos de pago	Gastos futuros
 <p>8-TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO</p> <p>Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.</p>	1.697.766,52	2.000,00	
 <p>9-INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA</p> <p>Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.</p>	1.697.766,52	2.000,00	
<b>Total</b>	<b>3.395.533,04</b>	<b>4.000,00</b>	



**PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2020	2021	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2022	2023	2024	2025 eta hurrengoak/ 2025 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	360.283,00	282.483,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.298.550,00	1.361.050,00					
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.540.000,00	1.711.000,00	4.000,00				4.000,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
<b>Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes</b>	<b>3.198.833,00</b>	<b>3.354.533,00</b>	<b>4.000,00</b>				<b>4.000,00</b>
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	9.500,00	41.000,00					
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL							
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital</b>	<b>9.500,00</b>	<b>41.000,00</b>					
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
<b>Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras</b>							
<b>Guztira / Total</b>	<b>3.208.333,00</b>	<b>3.395.533,00</b>	<b>4.000,00</b>				<b>4.000,00</b>

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	282.483,04				282.483,04	
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.361.050,00				1.361.050,00	
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.711.000,00		4.000,00		1.715.000,00	
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
<b>Eragiketa arruntak, guztira</b> <b>Total operaciones corrientes</b>	<b>3.354.533,04</b>		<b>4.000,00</b>		<b>3.358.533,04</b>	
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	41.000,00				41.000,00	
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones de capital</b>	<b>41.000,00</b>				<b>41.000,00</b>	
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
<b>Finantza eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones financieras</b>						
<b>Guztira / Total</b>	<b>3.395.533,04</b>		<b>4.000,00</b>		<b>3.399.533,04</b>	