

**Datos generales programa**

<b>Departamento:</b>	90 - ADINBERRI
<b>Sección:</b>	9001 - ADINBERRI
<b>Programa:</b>	010 - Fundación Adinberri
<b>Funcional:</b>	463 - Investigación científica, técnica y aplicada

**Tipo de programa:**

Finalista

**Misión:**

Maximizar el potencial de innovación de Gipuzkoa al servicio del envejecimiento saludable, considerando las situaciones y necesidades de los principales grupos de interés y dirigiendo su atención hacia un propósito común: contribuir a extender el periodo de vida saludable. Sirven de referencia los tres objetivos o Triple Win for Europe:

- Mejorar la salud y calidad de vida de la ciudadanía con foco en las personas mayores;
- Contribuir a la excelencia y sostenibilidad a largo plazo en el servicio de atención y cuidados del sistema asistencial y sanitario;
- Mejorar la competitividad de la industria vinculada a las personas mayores a través de nuevos productos y servicios que se expandan en el mercado.

**Evolución del diagnóstico de situación:**

## Diagnóstico demográfico:

El rápido envejecimiento de la población en los países más desarrollados está transformando los paradigmas actuales de configuración social, desarrollo económico y crecimiento sostenible.

Según el Instituto Vasco de Estadística, de la población actual de la C A de Euskadi (2.193.199) el 36,92% ha superado el umbral de los 55 años, lo que corresponde a un total de 809.800 personas.

Por otro lado, cuando se tiene en cuenta el sexo, se observa que, en el conjunto de la población, la proporción de mujeres (51,5%) es ligeramente superior a la de los hombres (48,5%). Esta diferencia en la proporción de cada sexo se va incrementando a medida que aumenta la edad de la población. Así, en la actualidad, dentro de la franja de personas mayores de 65 años, las mujeres representan un 57,3% y los hombres, en cambio, solo un 42,7%.

De acuerdo al Observatorio Social de Gipuzkoa, Behagi de los 726.033 habitantes del territorio (2021) el 35% ha superado el umbral de los 55 años, un 22,7% tiene 65 y más años y un 3,9% tiene 85 y más años.

Los datos en el 2020 indican que en Gipuzkoa la cifra de personas de más de 65 años asciende a 165.017(494.364 en la CAE) de los cuales, 57% son mujeres y 43% hombres. Los escenarios demográficos proyectados por el EUSTAT intensifican el crecimiento de esta población que será especialmente notorio durante los próximos 20 años. Se prevé que la población de más de 65 años llegue a los 729.000 personas en el 2041 y 735.500 en el 2061.

En el periodo 2020/2021 la esperanza de vida en Gipuzkoa, se sitúa en los 87 años en las mujeres y en 81,6 años en los hombres. Precisamente, la esperanza de vida de las mujeres guipuzcoanas está por encima de la media nacional (85,8 años) y de la media europea (83,3 años).

El porcentaje de los años de vida saludable (libre de discapacidad) con respecto a la esperanza de vida también ha aumentado.

## Diagnóstico económico:

A lo largo del 2020 se realizó un mapeo del tejido empresarial y la demanda del mercado Silver. La Silver Economy, (todas aquellas actividades económicas, productos y servicios destinados a satisfacer las necesidades de las personas mayores de 55 años), tiene un papel relevante en la economía guipuzcoana; actualmente la aportación al PIB de Gipuzkoa supone el 5,5 % (1.472 millones €), y la aportación al empleo es del 9,2 % (31.885).

**Evolución de la necesidad:**

Aunque la mayor parte de las personas mayores vivirán su vejez en una situación de autonomía funcional y relacional, se prevé que, como consecuencia del envejecimiento progresivo de Gipuzkoa, la población valorada con algún grado de dependencia pase de las 29.000 actuales a 36.000 personas en 2031. Este

cambio supone un reto de primera magnitud, tanto desde la perspectiva asistencial (mejorar la calidad de los cuidados) como desde la perspectiva social (adaptar las estructuras sociales y económicas al cambio demográfico y al reto del envejecimiento) y también desde la perspectiva económica (oportunidad).

Por otra parte, diversos estudios demuestran que el 82% de las personas mayores de Gipuzkoa quieren envejecer en sus domicilios, e incluso el 72% de las personas con mayores necesidades de atención y cuidados. Es por ello, que entre los retos de ADINBERRI y del resto de instituciones la atención y cuidados en el domicilio se convierte en una prioridad.

### **Población objetivo:**

La Sociedad, como destinataria final de la iniciativa ADINBERRI:

- o Activas-os/frágiles/dependientes
- o Personas Cuidadoras y profesionales
- o Comunidades y asociaciones de personas usuarias

- > Agentes del sistema Socio sanitario
- > Agentes del tercer sector
- > Agentes I+D+i
- > Agentes Academia/formación
- > Administraciones públicas
- > Empresas y asociaciones empresariales

### **Estrategia del programa.**

#### **1. Recursos (inputs):**

- Personal
- Equipos para procesos de información.
- Material de oficina.
- Suministros.
- Comunicaciones. (+WEB)
- Trabajos realizados por profesionales o empresas especializadas.

#### **2. Actividades/procesos a**

- Generación de conocimiento, la investigación y la experimentación (pilotajes, ensayos clínicos, etc.)
- Transferencia de conocimiento, la comunicación y la socialización y difusión de nuevos productos y servicios
- Apoyo al crecimiento y desarrollo empresarial
- Impulso a la Demanda

#### **3. Bienes y Servicios (outputs):**

Una propuesta de valor a sus grupos de interés (grupo 55+ y su entorno; sistema socio-sanitario; y, entorno económico)

- Itinerarios de creación y desarrollo del ecosistema.
- Itinerarios de capacitación.
- Itinerarios de innovación.
- Itinerarios de desarrollo de productos y servicios.

#### **Marco regulador del Programa:**

- LEY 9/2016, de 2 de junio, de Fundaciones del País Vasco
- La Norma Foral 3/2007, de 27 de marzo, de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa, y en su reglamento de desarrollo, aprobado por el Decreto Foral 24/2008, de 29 de abril.
- La Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público
- Norma Foral 4/2007, de 27 de marzo, de Régimen Financiero y Presupuestario del Territorio Histórico de Gipuzkoa

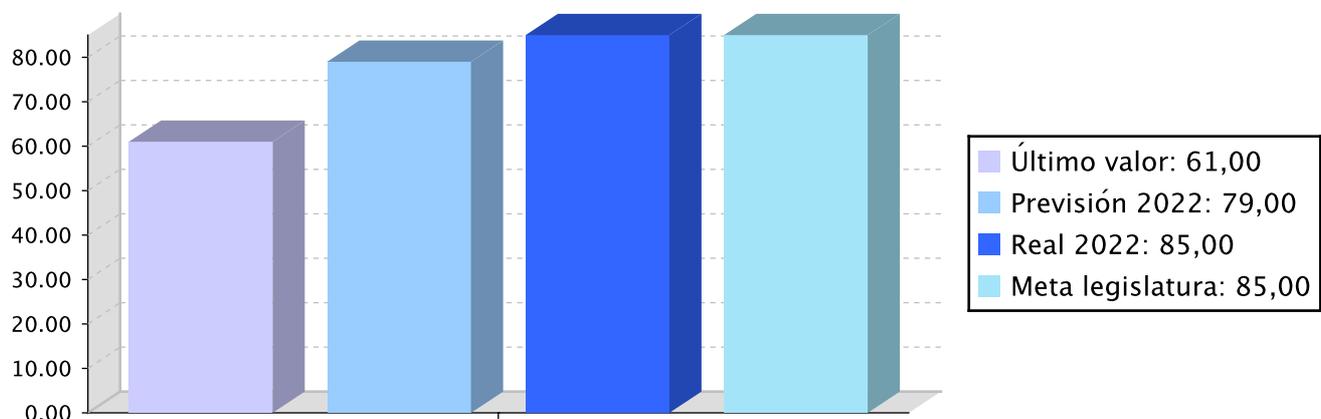
### **ACTUACIÓN ENTIDAD VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023**

**Objetivo anual:** Impulsar ADINBERRI, nueva Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable en Gipuzkoa.

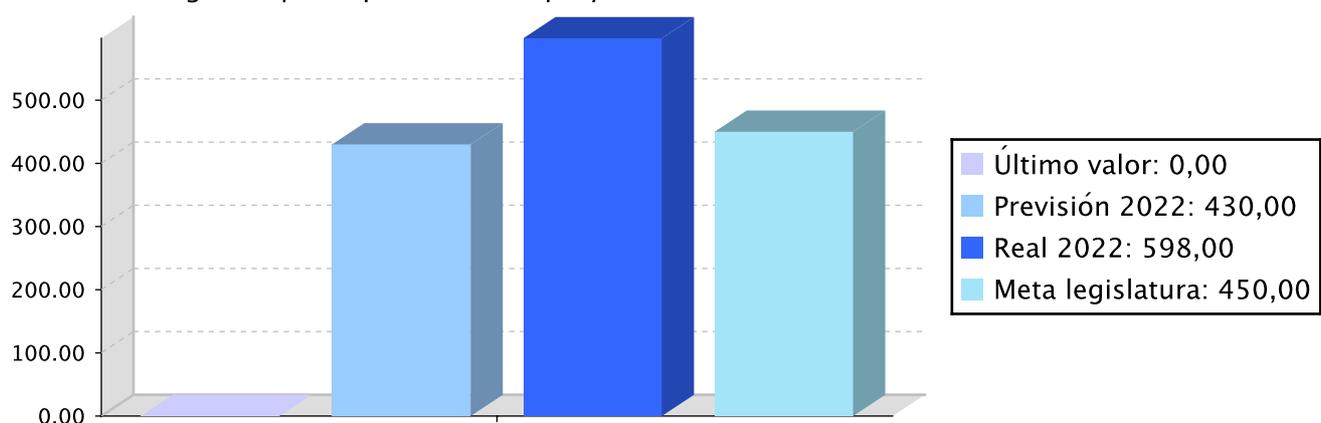
Indicador	Unidad de medida	Ultimo valor	Previsión 2022	Real 2022	Meta legislatura
Proyectos de I+D+i apoyados desde AdinBerri (Bottom up y Top Down)	Número	61,00	79,00	85,00	85,00
Puesta en marcha del centro de referencia ADINBERRI en 2023	Si/No	No	No	No	Si
Agentes participantes en los proyectos tractores de la fundación	Número	0,00	430,00	598,00	450,00

### Tendencia

Proyectos de I+D+i apoyados desde AdinBerri (Bottom up y Top Down) – Número



Agentes participantes en los proyectos tractores de la fundación – Número



### Memoria

En el ejercicio 2022 se han seguido impulsando y desarrollando aquellos proyectos tractores identificados de cara a dar respuesta a los 6 retos priorizados partiendo de los ámbitos de oportunidad de la Agenda Estratégica de Innovación, así como varios de los instrumentos/servicios de la propuesta de valor:

- Estrategia Zaintza HerriLab, durante el 2022 se han dado pasos sólidos en su avance. La apuesta por parte de GV junto a la Diputación Foral de Gipuzkoa y Adinberri está siendo firme, con el objetivo de que los

## Memoria

ecosistemas locales de cuidados se puedan extender al conjunto del territorio de Euskadi. Cofinanciado por ambas instituciones se ha puesto en marcha el servicio Scaling Hub con el propósito de realizar un seguimiento y monitorización para su posterior evaluación y escalado, en el que están participando agentes como Deusto, UPV/EHU, Attest y Matia.

Otro de los avances importantes viene del desarrollo de la plataforma de datos ZHL DatuGunea para el municipio de Pasaia, en el que, de la mano de la DFG, Adinberri, IZFE e Ibermática se establecen las bases para la obtención la información agregada y holística que permite mejorar la calidad asistencial del usuario.

- Se consolida el proyecto tractor ADINPREST. En 2022 se pasa de 1 proyecto singular a 5 proyectos singulares aprobados y desplegados en 4 comarcas del territorio a través de agentes y centros de formación locales. Adinberri toma un rol activo y de liderazgo en las actuaciones relativas a la capacitación y formación, así como la relativa a la innovación y experimentación, dos de las palancas que constituyen el Libro Verde, el modelo de transición hacia las residencias del futuro que elabora el Departamento de Políticas Sociales.

Se establece un Plan Integral de Formación compuesto de 6 líneas de actuación en los 3 itinerarios: Formación ocupacional, Formación continua y Formación reglada, que tendrá impacto en 5.000 personas para los próximos 2 años

- Entre los meses de mayo a julio, se ha desarrollado un amplio proceso comunicativo comarcal de presentación de la Estrategia HARIAK en su versión final. Este proceso obedece a la devolución del trabajo realizado durante el año 2021 comarca a comarca con múltiples entidades y agentes y también a la difusión de Hariak entre la ciudadanía. Se aborda una extensa conversación pública a lo largo de las 10 comarcas guipuzcoanas en el que participan 1.549 personas. Se trata de 10 eventos (uno por comarca) en Beasain, Tolosa, Pasaia, Donostia, Arrasate, Legazpi, Urnieta, Irun, Zarautz y Eibar. Se desarrolla un decálogo ciudadano al que se adhieren más del 40% de las personas que participan en las diferentes actividades.

- Gipuzkoa Intergenerazionala sigue su curso con nuevas experiencias vía Gizartelab (Eusko Ikaskuntza) en Arrasate y en Donostia. En ésta última se plantea como un espacio para reflexión y aportación al futuro marco teórico que integre la visión y perspectiva intergeneracional en proyectos, iniciativas, más allá de los espacios públicos.

- El ecosistema en torno a Adinberri continúa consolidándose y su modelo de gestión en torno al CRM va tomando forma en el marco del proyecto de la Plataforma Unificada Adinberri (PUA) que incluye el CRM, la web corporativa y el Sistema de Inteligencia Avanzada SIA

- El 2022 se consolida como el año de la comunicación, difusión y transferencia de conocimiento de la Fundación, a través de numerosas acciones relacionadas con los proyectos tractores e instrumentos desarrollados:

\* Uno de los hechos más relevantes probablemente de 2022 a caballo entre la generación y la Transferencia del conocimiento es la puesta en funcionamiento de SIA

\* Culmina el programa de trabajo para el impulso de la Silver Economy con el despliegue de las fases 3 y 4, mediante el despliegue de los instrumentos del itinerario de innovación empresarial. El foco central está puesto en el acompañamiento a las iniciativas más innovadoras, donde se contempla hacer un seguimiento de entre 20 y 25 empresas/año. Por primera vez se abre una convocatoria para acelerar proyectos en colaboración con la incubadora privada Berri Up y Rural Kutxa, con alcance nacional e internacional. A la convocatoria se presentaron 65 iniciativas y se seleccionaron 3 que están actualmente en proceso de aceleración y acompañamiento por parte de las entidades implicadas.

- El 21 de julio se firma el convenio de colaboración con GV dentro del plan Berpiztu y su ZAP de Oarsoaldea, para el despliegue de algunos de los ejes de actuación enmarcados en la Estrategia Vasca con las personas mayores.

- La Diputación Foral de Gipuzkoa, a través de la Fundación Adinberri, lanza su primera Compra Pública de Innovación en el ámbito del envejecimiento a través de una Consulta Preliminar al Mercado en relación con el siguiente reto: el desarrollo de un ecosistema conectado para el fomento de la autonomía en el hogar a través de la teleasistencia predictiva en el marco de los cuidados de larga duración a través de las tecnologías disruptivas digitales. El proceso tuvo muy buena acogida (2022) con una participación de 85 empresas interesadas y 25 propuestas recibidas (con la participación de empresas referentes nacionales e internacionales). Finalmente se materializará en mayo del 2023 a través de la publicación de la licitación de Compra Pública de Innovación Tecnológica en el ámbito del servicio BetiOn enmarcado en la Estrategia Zaintza HerriLab

- A finales del 2022 se publica una nueva Convocatoria de Ayudas ADINBERRI de la cual resultaron beneficiarias 24 iniciativas tanto en el ámbito de los cuidados como en el de la Silver Economy. Además, se presentan y comparten los resultados de la Metodología Adinberri Radar aplicados a los proyectos Silver aprobados en las convocatorias de ayudas del 2021.

- Este año 2022 es especialmente activo en el factor de impulso a la demanda:

**Memoria**

\* A finales de enero se organiza la jornada Silver is Gold, con el objetivo de tratar el envejecimiento de la población como oportunidad para fortalecer la economía y aplicar las nuevas tecnologías en el campo de la atención y los cuidados. Participan 305 personas e intervienen 20 ponentes, con una valoración altamente positiva del evento por parte de las personas asistentes.

\* En junio, se organiza Merkatuan Prest. Un encuentro para conectar la oferta de servicios y productos de innovación social y tecnológica con las necesidades de la demanda en el campo de los servicios sociosanitarios y modelos de atención. Tuvo un impacto valorado en 132 participantes y la celebración de 109 reuniones o encuentros comerciales. Además, en octubre se realiza la primera ruta Adinberri con el fin de conocer y probar las novedades de las iniciativas presentadas en Merkatuan Prest en las instalaciones de las empresas.

\* Se crea el primer Comité de contraste para el diseño y desarrollo del primer Congreso/ Feria Silver Economy que pretende ser punto de encuentro (Adinberri Silver Forum) de los agentes referentes del ecosistema Silver a nivel local, nacional y transfronterizo.

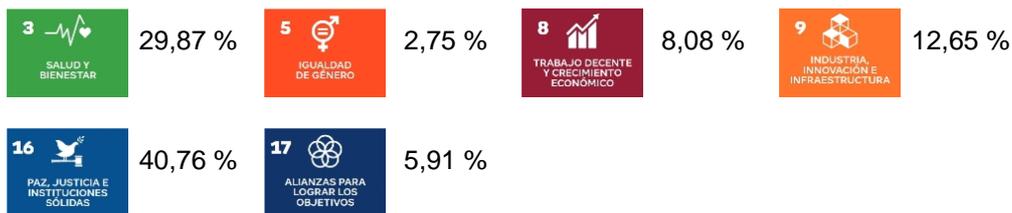
\* En diciembre se presenta el programa Hariak Kantuz en el Kursaal de Donostia. Un proyecto impulsado junto a la Federación de Coros de Gipuzkoa y enmarcado en el I. Plan de Actuación de Hariak. Asistieron más de 600 personas (tercer sector de acción social, y ciudadanía principalmente).

- Centro de Referencia: En relación al Centro de Referencia, con el liderazgo de la Fundación junto con el servicio de Proyectos Estratégicos, y a través de la coordinación con todos los agentes e instituciones que participan en dicho proyecto, se consigue el objetivo de publicar los Pliegos referentes a la ejecución y dirección de la obra en el menor tiempo posible, atendiendo al cronograma establecido. Se cumple dicho objetivo al publicarse la primera licitación en abril de este ejercicio, que tras la renuncia de la única propuesta presentada y después de la aprobación con una nueva cuantía por el Consejo de Gobierno Foral en el mes de noviembre, vuelve a licitarse el día 16 de diciembre.

**Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo**

**1. Línea de Actuación:**

Despliegue, consolidación y garantía de la sostenibilidad de ADINBERRI como Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable.



<b>Créditos de Pago</b>				
	<b>Presupuesto inicial</b>	<b>Ejecución</b>	<b>Ingresos afectados</b>	<b>Grado avance</b>
<b>Total línea actuación</b>	<b>954.582,11</b>	<b>1.238.513,72</b>		
<b>1.1 Acción</b>				
Diseño de la Agenda Estratégica y la Unidad de Innovación	50.609,64	58.129,71		62,00
<b>1.2 Acción</b>				
Centro de Referencia ADINBERRI	75.136,53	104.617,17		100,00
<b>1.3 Acción</b>				
SIA: Sistema de Inteligencia Avanzada	100.466,83	107.667,39		100,00
<b>1.4 Acción</b>				
Diseño Propuesta de Valor / Itinerarios	37.713,34	44.826,56		100,00
<b>1.5 Acción</b>				
Gobernanza del Ecosistema	75.037,93	82.066,59		100,00
<b>1.6 Acción</b>				
Desarrollo y seguimiento Proyectos Tractores	363.341,59	529.059,60		100,00
<b>1.7 Acción</b>				
Diseño Red ADINBERRI LAB	32.722,78	39.678,04		80,00
<b>1.8 Acción</b>				
Modelo de negocio	31.930,17	38.860,33		80,00
<b>1.9 Acción</b>				
Gestión de convocatoria y Seguimiento de proyectos a través de la metodología ADINBERRI RADAR	32.722,78	39.678,04		100,00
<b>1.10 Acción</b>				
Programas de Formación	54.117,71	72.240,66		100,00
<b>1.11 Acción</b>				
Adinprest Gipuzkoa	34.278,66	41.283,17		100,00
<b>1.12 Acción</b>				
Silver Economy: desarrollo 3ª fase	32.370,51	39.314,61		100,00
<b>1.13 Acción</b>				
Favorecer el Emprendimiento e Intraemprendimiento	34.133,64	41.091,85		100,00

**PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO**

**Relevancia de género del programa:** Alta

**Colectivo afectado por el programa :**

Personas mayores

**Capacidad(es) afectada(s) por el programa:**

Acceso a cuidados adecuados

**Evolución de la necesidad:**

Todavía hay necesidad de abordarlo. El ámbito del envejecimiento depende, sin duda, de la perspectiva de género, empezando por la esperanza de vida de las mujeres guipuzcoanas. La esperanza es de 87 años y la de los hombres de 81. Sin embargo, la esperanza de vida sin discapacidad es menor en las mujeres. Además del género, otros factores son importantes en la calidad de vida a medida que envejece: estatus social, nivel educativo, zona/barrio/comarca en la que vivimos, estrés o condiciones de trabajo, entre otros.

En este sentido, la "Estrategia de Gipuzkoa para hacer frente a las soledades" también está orientada de alguna manera a hacer frente a esta realidad, ya que, según los datos, desde la perspectiva de género, las mujeres en las personas mayores son las que más sufren la soledad.

La mujer ha sido la cuidadora principal durante todos estos años, pero llegar más al mercado laboral y cambiar la estructura familiar supone cambiar el paradigma del sistema de cuidados. En la actualidad, este puesto lo ocupan personas migrantes, en su mayoría mujeres y en condiciones precarias, por lo que en materia de cuidados será imprescindible abordar esta cuestión. El proyecto Adinprest está orientado a lograr el reconocimiento, la profesionalización y unas condiciones dignas de las personas cuidadoras.

**Cuantificación:** 18.316,64 ( 1,48 % )

Categoría	% Categoría	Cómo	Grado avance	Indicador asociado
Bg.OO. 1.2. Concretar el compromiso político mediante el desarrollo de la Norma Foral 2/2015 y de la Ley para la igualdad de mujeres y hombres vigente en Euskadi.	( 16,67 % )	Bg.1.2.3. Adecuación progresiva del presupuesto de la DFG dedicado al impulso y desarrollo de la política para la igualdad de mujeres y hombres, tal como recoge la Norma Foral 2/2015.	100,00	
Bg.OO. 5.1. Profundizar en la integración sistemática de la variable sexo en la generación, tratamiento y difusión de la información, avanzando en la creación e incorporación de indicadores tanto referidos a personas, como a procesos y procedimientos de integración de la perspectiva de género.	( 83,33 % )	Bg.5.1.3 Introducción de datos desagregados por sexo e indicadores de género en los estudios, planes, memorias y resto de documentación estratégica de la DFG.	100,00	

**PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA**

**Evolución de la necesidad:**

Debemos seguir impulsando el uso del euskera en los ámbitos relacionados con el envejecimiento saludable, haciendo especial hincapié en el ámbito de los cuidados, garantizando a todas las personas usuarias que necesitan un apoyo en la preservación de la autonomía en la vida diaria, lo puedan recibir en la lengua que elijan.

El objetivo, siendo el de la igualdad lingüística uno de los criterios que se tiene en cuenta en todos nuestros proyectos estratégicos, es garantizar la elección a todas las personas destinatarias de la estrategia.

Por otro lado, seguimos con la implementación del Plan de Euskera, con el objetivo de extender también su eficacia a todo nuestro ecosistema.

**Cuantificación:**                      7.755,22    ( 0,63 % )

Categoría	% Categoría	Cómo	Grado avance
1.2. Márquetin, publicidad y actos público	( 16,67 % )	Garantizar el uso equilibrado entre euskera y castellano en el Plan de Comunicación	100,00
2.1. Comunicación escrita con las y los clientes (personas físicas) y la ciudadanía al ofrecer un servicio y/o un producto	( 50,00 % )	2.1.2. Respuestas en euskera a la demanda en euskera	100,00
		En el proceso participativo del Plan (reuniones, ruedas de prensa, etc.) se procurará un uso equilibrado de ambas lenguas y, en cualquier caso, se garantizarán los derechos lingüísticos. Todos los documentos estarán en euskera y castellano.	100,00
		realización de memorias en euskera	100,00
		Se procurará un uso equilibrado de ambas lenguas y, en cualquier caso, se garantizarán los derechos lingüísticos. Todos los documentos estarán en euskera y castellano.	100,00
		Las memorias se publicarán en las dos lenguas oficiales	100,00
		Medida: Elaborar las versiones en euskera y en formato bilingüe de los modelos actualizados de documentos dirigidos al público. Herramienta: Análisis de modelos por los servicios. Contraste: Haciendo el seguimiento por los servicios.	100,00
		Adecuación de los soportes escritos en ambas lenguas para recoger la protección de datos	100,00

Categoría	% Categoría	Cómo	Grado avance
3.2. Comunicación escrita vertical y horizontal	( 25,00 % )	3.2.1. Herramientas de información y/o comunicación	100,00
		3.2.2. Documentación escrita relacionada con las reuniones de trabajo	100,00
		3.2.3. Comunicación escrita en las relaciones internas de la entidad	100,00
		Se consideraran criterios lingüísticos en la contratación de las empresas que realicen los estudios. Dichas empresas crearan todos los informes en euskera y castellano.	100,00
		Todos los documentos publicados estarán en ambas lenguas. Se darán pasos para que una mayor proporción de documentos sean creados en euskera.	100,00
		Todos los documentos publicados por el observatorio tanto las comunicaciones internas como los dirigidos al exterior se enviarán en ambas lenguas.	100,00
		Envío en euskera de las comunicaciones generales al personal	100,00
		Todos los escritos que se manden estarán redactados en las 2 lenguas oficiales	100,00
		Medida: Redactar originariamente en euskera los informes previos sobre impacto de género. Herramienta: Propuesta de la medida al personal. Contraste: Realizando el seguimiento por Compromisos Institucionales.	100,00
3.4. Recursos informáticos	( 8,33 % )	Medida: Diseñar el 100% de las aplicaciones informáticas en formato bilingüe. Herramienta: Traducción de las aplicaciones. Contraste: Haciendo el seguimiento del desarrollo.	100,00

**PLAN DE PARTICIPACIÓN**

**Evolución de la necesidad:**

Entre los meses de Mayo a Julio, se desarrolla un amplio proceso comunicativo comarcal de presentación de la Estrategia Hariak en su versión final. Este proceso obedece a la devolución del trabajo realizado durante el año 2021 comarca a comarca con múltiples entidades y agentes y también a la difusión de Hariak entre la ciudadanía. Se aborda una extensa conversación pública intergeneracional a lo largo de las 10 comarcas guipuzcoanas en el que participan 1.549 personas. Se trata de 10 eventos (uno por comarca) en Beasain, Tolosa, Pasaia, Donostia, Arrasate, Legazpi, Urnieta, Irun, Zarautz y Eibar. Se desarrolla un decálogo ciudadano al que se adhieren más del 40% de las personas que participan en las diferentes actividades.

**Cuantificación:**                    21.162,35    ( 1,71 % )

Categoría	% Categoría	Cómo	Grado avance	Con quién
1. DELIBERACIÓN Y DECISIÓN	( 100,00 % )		100,00	7. Otros procesos participativos

**ODS**

**Cuantificación:** 1.238.513,72 ( 100,00 % )

**Relación de ODS asociados al programa**

ODS, Metas y Líneas de Actuación		Créditos de pago	Gastos futuros
	<b>3-SALUD Y BIENESTAR</b> Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.	<b>369.903,93</b>	
<b>Meta</b>	3.X3 - Mejorar la calidad de vida de las personas mayores y las personas con discapacidad de Gipuzkoa	369.903,93	
	<b>Líneas de actuación</b>		
	Despliegue, consolidación y garantía de la sostenibilidad de ADINBERRI como Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable.	369.903,93	
	<b>5-IGUALDAD DE GENERO</b> Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	<b>34.057,15</b>	
<b>Meta</b>	5.X1 - Impulsar la igualdad de mujeres y hombres en el ámbito laboral, combatiendo la discriminación salarial y promoviendo la conciliación de la vida personal, familiar y laboral	34.057,15	
	<b>Líneas de actuación</b>		
	Despliegue, consolidación y garantía de la sostenibilidad de ADINBERRI como Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable.	34.057,15	
	<b>8-TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO</b> Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	<b>100.012,61</b>	
<b>Meta</b>	8.03 - Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.	100.012,61	
	<b>Líneas de actuación</b>		
	Despliegue, consolidación y garantía de la sostenibilidad de ADINBERRI como Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable.	100.012,61	
	<b>9-INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA</b> Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.	<b>156.612,26</b>	
<b>Meta</b>	9.5 - Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo	156.612,26	
	<b>Líneas de actuación</b>		

ODS, Metas y Líneas de Actuación		Créditos de pago	Gastos futuros
Despliegue, consolidación y garantía de la sostenibilidad de ADINBERRI como Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable.		156.612,26	
	<b>16-PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b> Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	<b>504.759,17</b>	
<b>Meta</b>	16.06 - Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	504.759,17	
<b>Líneas de actuación</b>			
Despliegue, consolidación y garantía de la sostenibilidad de ADINBERRI como Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable.		504.759,17	
	<b>17-ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b> Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	<b>73.168,60</b>	
<b>Meta</b>	17.17 - Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	73.168,60	
<b>Líneas de actuación</b>			
Despliegue, consolidación y garantía de la sostenibilidad de ADINBERRI como Estrategia de Referencia para el Envejecimiento saludable.		73.168,60	
<b>Total</b>		<b>1.238.513,72</b>	

<b>PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA</b>			
<b>Gastuen kapituluak Capítulos gastos</b>	<b>Hasierako aurrekontua Ppto Inicial</b>	<b>Gauzatzea Ejecución</b>	<b>Gauzatze % % Ejecución</b>
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	293.562,30	302.854,22	103,17
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	481.019,76	755.659,47	157,10
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS			
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
<b>Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes</b>	<b>774.582,06</b>	<b>1.058.513,69</b>	<b>136,66</b>
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS			
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	180.000,00	180.000,00	100,00
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL			
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital</b>	<b>180.000,00</b>	<b>180.000,00</b>	<b>100,00</b>
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS			
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS			
<b>Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras</b>			
<b>Guztira / Total</b>	<b>954.582,06</b>	<b>1.238.513,69</b>	<b>129,74</b>

**PROGRAMAREN GAUZATZEAREN LABURPENA / RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA**

Planen zenbateko osoa, kapituluka Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak Créditos de pago		Konpromiso kredituak Créditos compromiso	
	Estrategikoa Estratégico	Operatiboa Operativo	Estrategikoa Estratégico	Operatiboa Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	302.854,22			
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	755.659,50			
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS				
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES				
<b>Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes</b>	<b>1.058.513,72</b>			
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS				
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	180.000,00			
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL				
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital</b>	<b>180.000,00</b>			
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS				
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS				
<b>Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras</b>				
<b>Guztira / Total</b>	<b>1.238.513,72</b>			
<b>Gauzatze gradua / Grado de ejecución: %</b>	<b>129,74</b>			

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				
Sarreraren kapituluak Capítulos de ingresos	Hasierako aurrekontua Ppto Inicial	Gauzatze Ejecución	Gauzatze % % Ejecución	Gastuari lotutakoak Afectados a gasto
1. ZUZENEKO ZERGAK/ IMPUESTOS DIRECTOS				
2. ZEHARKAKO ZERGAK/ IMPUESTOS INDIRECTOS				
3. TASAK ETA BESTELAKO SARRERAK/ TASAS Y OTROS INGRESOS				
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	774.582,06	847.183,00	109,37	847.183,00
5. ONDARE SARRERAK/ INGRESOS PATRIMONIALES				
<b>Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes</b>	<b>774.582,06</b>	<b>847.183,00</b>	<b>109,37</b>	<b>847.183,00</b>
6. INBERTSIO ERREALAK BESTERENTZEA/ ENAJENACION DE INVERSIONES REALES				
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	180.000,00	180.000,00	100,00	
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital</b>	<b>180.000,00</b>	<b>180.000,00</b>	<b>100,00</b>	
8. AKTIKO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS				
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS				
<b>Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras</b>				
<b>Guztira / Total</b>	<b>954.582,06</b>	<b>1.027.183,00</b>	<b>107,61</b>	<b>847.183,00</b>