

PROGRAMAREN DATU OROKORRAK

Departamentua:	04 - EKONOMIA SUSTAPENeko, TURISMOKO ETA LANDA INGURUNEKO
Atala:	0420 - Berrikuntzako eta Internazionalizazioko Zuzendaritza Nagusia
Programa:	210 - Internazionalizazio Jarduketa Sustatzea
Funtzionala:	433 - Enpresa garapena

Programa mota:

Finalista

Misioa:

Gipuzkoako enpresen nazioartekotzea sustatu, kanpora ireki daitezen lagunduz, hurbilketaren bidez, hazkundearen bidez eta nazioarteko merkatuetan egonkortzearen bidez, esportazioen balorea handitzeko batetik, eta kanpoan saltzen duten enpresa kopurua handitzeko bestetik.

Egoeraren diagnostikoa:

Munduko ekonomia aldaketa une batean dago eta daraman abiadura ziurgabetasuna eragiten ari da. Globalizazioak eta herri industrializatu berrien azalpenak erreferentzia esparru berria ekarri dute. Gipuzkoako enpresak estatuko merkatura zuzendu izan dira nagusiki, eta une honetan, merkatu hori geldialdi epe batetik pixkanaka berreskuratzen ari den merkatura da. Aldi berean, herri industrializatu berriek negozioarako aukera handiak eta interesgarriak eskaintzen dituzte.

COVID-19aren ondoriozko ziurgabetasun ekonomikoaren egungo testuingurua are gehiago areagotzen du gure enpresen beharra enpresen ekoizpen-jarduera normalizatzen eta enplegua bermatzen lagunduko duten merkatu berriak bilatzeko. Merkatu tradizionalak berreskuratu eta sendotu behar ditugu, hornidura-kateak erregionalizatzeko joeragatik arriskuan daudenak.

Gure enpresek egindako esportazioak BPGd industrialaren % 30 inguru dira, eta, beraz, gure kanpo-sektoreari eusteko ahalegina areagotu behar da.

OECDk adierazi du industria dela munduko esportazioen % 80 inguru egiten duena. Sektorre horretan, Gipuzkoan, emakumeen enplegu-tasa % 22 ingurukoa da (Eustat 2020).

Aurrekontu-programak garapen jasangarriko 8 eta 9. helburuetan eragiten du nagusiki.

Behararen deskribapen xehatua:

Ekonomia globalaren testuinguruan, enpresek kanpoko merkatuetan duten presentzia premia saihestezina da, eta erakundeen lehiakortasuna kontrastatzea ahalbidetzen duen test bat.

Kanpoko presentziari esker, enpresek, salmenta-zifra hobetzeaz gain, bezeroekin eta lehiakideekin etengabeko harremana izatera behartzen dituzte, eta horrek aukera ematen die erakundeei merkatuko joerak eguneratzen jarraitzeko.

Nazioartekotzeak epe luzerako prozesua eskatzen du, eta etengabeko ahalegina eskatzen du, are gehiago baliabide mugatuak dituzten ETEak badira.

Egungo testuinguru ekonomikoan, premiazkoa da merkatuak berreskuratzea eta gure enpresen produkzio-jarduerari eta enpleguari eustea. Horretarako, ezinbestekoa da kanpoko merkatuetan ahalegina egitea, bereziki, bizkorren suspertzen ari diren merkatuetan.

Nori zuzendua:

Gipuzkoako enpresak: ETEak eta OTEBak lehentasunez.

Programaren estrategia.

1. Baliabideak (inputak):

Langileak. Baliabide ekonomikoak. Laguntza teknikoak

2. Garatu beharreko jarduerak/prozesuak:

Gipuzkoako enpresak nazioartekotzen laguntzeko laguntzak diseinatzea eta kudeatzea.

Kanpoko merkatuetara jotzeko laguntza (merkataritza-harremanak eta laguntza publikoak kontuan hartuta) eta aukerak aztertzea eta hemengoan artean ezagutaraztea.

Nazioartekotze-eragileekin lankidetzan aritzea

3. Ondasun eta Zerbitzuak (outputak):

Dirulaguntzak

Informazioa nazioarteko merkatuei buruz
Nazioarteko merkatuetarako joateko babesa
Laguntza teknikoa

Programaren arau esparrua:

Gipuzkoako Lurralde Historikoko dirulaguntzak jasotzen dituen araudia. Administrazio arloko arautegi orokorra.

2020-2023 KUDEAKETA PLAN ESTRATEGIKOARI LOTUTAKO DEPARTAMENTU JARDUKETA

Urteko helburua: Enpresa proiektu lehiakorak eta jasangarriak (ekonomikoki eta ingurumenaren aldetik) sortzeko eta garatzeko giroa bultzatzea, Ogasun eta Finantza Departamentuarekiko lankidetzan estuan.

Adierazlea	Neurri-unitatea	Helburu mota	Azken balioa	Aurtengo aurreikuspena	Urteko helburua	Agintaldiko helburua
Esportazio kopuruaren gehikuntza	Ehunekoa	>=	0,79	1,00	1,02	1,08
Lagundutako nazioartekotzerako proiektu kopurua	Kopurua	>=	32,00	33,00	33,00	120,00
GFAk lagundutako enpresa berrien artean 3 urtetik gora irauten dutenen %	Ehunekoa	>=	60,00	85,00	85,00	85,00
Emakumezkoak			61,00	86,00	86,00	86,00
Gizonezkoak			59,00	84,00	84,00	84,00

Helburuari lotutako jarduketa ildoak eta ekintzak

1. Jarduketa ildoak:

Enpresen nazioartekotze bidean konpainia zerbitzua ematea eta enpresa esportatzaileen oinarria hantzea.



% 82,06



% 17,94

	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
Jarduketa ildoak, guztira	1.364.014,00	676.000,00		2022/01/01	2023/12/31	
1.1 Ekintza Gipuzkoako enpresaren nazioartekotzea sustatzea	908.014,00	400.000,00		2022/01/01	2023/12/31	
1.2 Ekintza Eragile sozioekonomikoekin hitzartutako ekintza, enpresa esportatzaileen oinarria handitzeko	456.000,00	276.000,00		2022/01/01	2023/12/31	

GENERO BERDINTASUNEKO PLANA

Programaren genero garrantzia: Ertaina

Programak ukitzen duen kolektiboa:

Pertsona helduak

Programak ukitutako gaitasuna(k):

Diru-sarrerak eskuratzea

Beharraren deskribapen xehatua:

Esportazioa, batez ere, industria-enpresek egiten dute, non emakumeen enpleguaren ehunekoa oso mugatua den; bestalde, oro har, sektoreko soldatak hobeak izaten dira zerbitzu-jarduera askotan baino, eta, beraz, maila hori handitzeak gure gizartean berdintasuna sustatzen lagun dezake.

Kuantifikazioa: 27.720,14 (% 1,36)

Ordainketa kredituak: 18.200,14 (% 1,33)

Datozen urteetako gastuak: 9.520,00 (% 1,41)

Kategoria	Kategoria %	Nola	Esleitutako adierazlea
Go.HO.1.2. 2/2015 Foru Araua eta Euskadin indarrean dagoen emakumeen eta gizonen berdintasunerako legea garatuta, konpromiso politikoa zehaztea.	(% 50,00)	Go.1.2.3. 2/2015 Foru Arauarekin bat etorruta, emakumeen eta gizonen berdintasunerako politika sustatzeko eta garatzeko GFAk bereizten duen aurrekontua progresiboki egokitzea.	
Go.HO.5.1. Informazioaren sorreran, tratamenduan eta zabalkundean sexu aldagaia sistematikoki txertatzen jarraitzea, eta pertsonen zein genero ikuspegia txertatzeko prozesuei eta prozedurei buruzko adierazleak sortzeko eta jasotzeko aurrerapausoak egitea.	(% 50,00)	Go.5.1.3. GFaren azterlanetan, planetan, txostenetan eta gainerako dokumentazio estrategikoetan datuak sexuaren arabera eta genero adierazleekin sartzea.	

HIZKUNTZA BERDINTASUNeko PLANA

Beharraren deskribapen xehatua:

Dirulaguntza eskatzaileekin lehenetsi harremana euskaraz izatea.

Diruz lagundutako jardueren gizarteratze prozesuetan euskararen presentzia bermatzea.

Kuantifikazioa:	33.480,28	(% 1,64)
Ordainketa kredituak:	22.720,28	(% 1,67)
Datozen urteetako gastuak:	10.760,00	(% 1,59)

Kategoria	Kategoria %	Nola
1.2. Marketina, publizitatea eta jendaurreko ekitaldiak	(% 100,00)	Komunikazio Planean hizkuntzen arteko erabilera orekatua bermatuko da
		Prentsan jartzen diren iragarkiak eta gainerako publizitate ekintzak 2 hizkuntza ofizialetan egingo dira.
		Prentsa iragarkiak eta gainerako publizitate ekintzak 2 hizkuntza ofizialetan egingo dira.

GJH

Beharraren deskribapen xehatua:

Enplegu duina eta giza hazkundera sortzea, hazkunde ekonomiko jasangarria sustatuz produktibitate-mailak eta berrikuntza teknologikoa areagotuz, eta, era berean, enpresa-espirtua eta kalitatezko enplegua sortzeko politikak sustatuz, desberdintasun sozialak murriztea ahalbidetuz.

Hori guztia Etorkizuna eraikiz ekariz bultzatutako elkarlaneko gobernantzaren kontzeptuaren esparruan, politika publikoen diseinua eta eraginkortasuna hobetzeko.

Kuantifikazioa: 2.040.014,00 (% 100,00)

Programari lotutako GJH zerrenda

GJH, Helburu eta Jarduketa ildoak		Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak
	8-LAN DUINA ETA HAZKUNDE EKONOMIKOA	1.136.014,00	538.000,00
	Guztionez hazkunde ekonomiko jarraitua, inklusiboa eta jasangarria, enplegu vetea eta produktiboa nahiz lan duina sustatzea.		
Helburura	8.02 - Produktibitate ekonomiko handiagoa lortzea dibertsifikazioaren, modernizazio teknologikoaren eta berrikuntzaren bidez, besteak beste, balio erantsi handiko sektoreetan oinarrituta.	1.136.014,00	538.000,00
Jarduketa ildoak			
Enpresen nazioartekotze bidean konpainia zerbitzua ematea eta enpresa esportatzaileen oinarria hantzea.		1.136.014,00	538.000,00
	17-HELBURUAK LORTZEKO ALIANTZA	228.000,00	138.000,00
	Ezarpen-baliabideak sendotzea eta Garapen Jasangarrirako Munduko Ituna biziberritzea.		
Helburura	17.17 - Arlo publikoan, publiko-pribatua eta gizarte zibilean aliantza eraginkorrak sor daitezkeen sustatzea, aliantzen baliabideak lortzeko estrategiak eta esperientzia baliatuz.	228.000,00	138.000,00
Jarduketa ildoak			
Enpresen nazioartekotze bidean konpainia zerbitzua ematea eta enpresa esportatzaileen oinarria hantzea.		228.000,00	138.000,00
Guztira		1.364.014,00	676.000,00

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2021	2022	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2023	2024	2025	2026 eta hurrengoak/ 2026 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL							
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS							
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.156.000,00	1.144.014,00	576.000,00				576.000,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	1.156.000,00	1.144.014,00	576.000,00				576.000,00
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES							
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	300.000,00	220.000,00	100.000,00				100.000,00
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	300.000,00	220.000,00	100.000,00				100.000,00
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	1.456.000,00	1.364.014,00	676.000,00				676.000,00

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL						
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS						
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.144.014,00		576.000,00		1.720.014,00	
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	1.144.014,00		576.000,00		1.720.014,00	
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	220.000,00		100.000,00		320.000,00	
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	220.000,00		100.000,00		320.000,00	
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	1.364.014,00		676.000,00		2.040.014,00	