

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Departamento: 04 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, TURISMO Y MEDIO RURAL
Sección: 0420 - Dirección General de Innovación e Internacionalización
Programa: 210 - Promoción de la Internacionalización
Funcional: 433 - Desarrollo empresarial

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Promover la internacionalización de las empresas guipuzcoanas, apoyando su apertura exterior a través del acercamiento, crecimiento y consolidación en los mercados internacionales, con el fin de, por un lado, aumentar el valor de las exportaciones y por otro, incrementar el número de empresas exportadoras.

Diagnóstico de situación:

Aunque existen ciertas discrepancias entre los datos de EUSTAT y los proporcionados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (datos provisionales), el crecimiento de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa fue muy significativo y, en algunos sectores se acercan a cifras previas a los de la pandemia, principalmente en sectores como los de la siderurgia, materiales y equipos eléctricos y vehículos de motor. Se trata de datos de crecimiento muy relevantes a pesar de la dificultad que ha supuesto para las empresas.

Al final del ejercicio existían expectativas razonables de aumentar este crecimiento y superar los volúmenes de exportación de periodos anteriores a la crisis del COVID, sin embargo, el nuevo escenario internacional provocado por el conflicto en Ucrania, el encarecimiento desorbitado de los costes energéticos y de materias primas, así como la ruptura de determinadas cadenas de suministro han generado un marco de incertidumbre que deberán afrontar nuestras empresas.

Los mercados en los que prioritariamente venden nuestras empresas son Francia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Bélgica, países que suponen más del 50% de las exportaciones de Euskadi. La salida del Reino Unido de la Unión Europea, el impacto que sobre la economía europea va a tener la crisis del conflicto en Ucrania y el veto a Rusia agudizan la necesidad de búsqueda de nuevos mercados por parte de nuestras empresas.

Descripción detallada de la necesidad:

Las empresas guipuzcoanas necesitan urgentemente buscar alternativas a sus mercados tradicionales, diversificando áreas geográficas y apostando por introducirse en países en los que la crisis derivada del conflicto con Rusia tendrá un menor impacto y van a mantener cuotas de crecimiento superiores a las de los países europeos.

Hemos aprendido que las empresas tienen la necesidad de adoptar técnicas de venta y de relación comercial complementarias o alternativas a las tradicionales, incorporando elementos de comercio electrónico y marketing digital, ámbito en el que nuestras empresas, principalmente la pyme, se encuentran atrasadas respecto a países de nuestro entorno cercano.

Desde la Diputación Foral de Gipuzkoa se pretende poner al servicio de las empresas los medios para contribuir a acelerar esta transformación, tanto en el ámbito digital, como en el de diversificación de mercados, manteniendo los programas de apoyo actuales y fortaleciendo la alianza con la Cámara de Gipuzkoa para llegar y asesorar a las empresas más pequeñas.

Población objetivo:

Empresas guipuzcoanas: Preferentemente, PYMES y NEBTs Nuevas Empresas de Base Tecnológica.

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

Personal. Recursos financieros. Asistencias técnicas.

2. Actividades/procesos a desarrollar:

Diseño y gestión de ayudas para favorecer la internacionalización de la empresa guipuzcoana.

Apoyo para acudir a los mercados exteriores (considerando las relaciones comerciales y apoyos públicos) así como analizando oportunidades y dándolas a conocer entre los de aquí.

Colaborar con los agentes de internacionalización

3. Bienes y Servicios (outputs):

Subvenciones
Información sobre mercados exteriores
Apoyo para acudir a mercados exteriores
Ayuda técnica

Marco regulador del Programa:

Normativa reguladora de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa. Normativa general de la Administración.

ACTUACIÓN DEPARTAMENTAL VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

Objetivo anual: Favorecer la creación y desarrollo de proyectos empresariales competitivos y sostenibles (económica, social y medioambientalmente), a través de la acción conjunta con Hacienda y Finanzas.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Incremento volumen exportaciones	Porcentaje	>=	0,93	0,93	1,00	1,08
Número de proyectos de internacionalización apoyados	Número	>=	34,00	37,00	35,00	120,00
% de empresas nuevas apoyadas por DFG que sobreviven a los 3 años.	Porcentaje	>=	59,00	73,00	73,00	85,00
Mujeres			0,00	74,00	74,00	86,00
Hombres			0,00	72,00	72,00	84,00

Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Actuación:

Acompañamiento en la internacionalización de las empresas y el aumento de la base de empresas exportadoras



81,04 %



18,85 %

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea actuación	1.377.000,00	675.000,00		01/01/2023	31/12/2024	
1.1 Acción Impulso a la internacionalización de la empresa de Gipuzkoa	876.000,00	400.000,00		01/01/2023	31/12/2024	
1.2 Acción Acción concertada con los agentes socioeconómicos para aumentar la base de empresas exportadoras	498.750,00	275.000,00		01/01/2023	31/12/2024	
1.3 Acción Elaborar el mapa lingüístico de las contrataciones y	2.250,00			01/01/2023	31/12/2023	



	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
subvenciones del programa.						

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Media

Colectivo afectado por el programa :

Personas adultas

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso ingresos económicos

Descripción detallada de la necesidad:

La exportación es realizada fundamentalmente por las empresas industriales, en la que el porcentaje de empleo femenino es muy limitado; por otra parte, en general, los sueldos del sector suelen ser mejores que en muchas de las actividades de servicios, por lo que aumentar este nivel podría contribuir a promover la igualdad en nuestra sociedad.

Cuantificación: 28.235,00 (1,38 %)

Cred.Pago: 18.735,00 (1,36 %)

Gastos Futuros: 9.500,00 (1,41 %)

Categoría	Cómo	% Cómo	Indicador asociado
Bg.OO. 1.2. Concretar el compromiso político mediante el desarrollo de la Norma Foral 2/2015 y de la Ley para la igualdad de mujeres y hombres vigente en Euskadi.	Bg.1.2.3. Adecuación progresiva del presupuesto de la DFG dedicado al impulso y desarrollo de la política para la igualdad de mujeres y hombres, tal como recoge la Norma Foral 2/2015.	(100,00 %)	

PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Descripción detallada de la necesidad:

Priorizar que la relación con las personas y/o entidades solicitantes de subvención sea en euskera.
Asegurar la presencia del euskera en todo proceso de visibilización social de las actividades subvencionadas

Categoría	Cómo
1.- Lengua de servicio	Garantizamos el derecho lingüístico de las personas o entidades interesadas y somos proactivos.
	Garantizamos el derecho lingüístico de las personas o entidades interesadas y somos proactivos.
8.- Contrataciones administrativas y subvenciones	

ODS



Descripción detallada de la necesidad:

La generación de empleo decente y crecimiento humano estimulando el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica, así como a través del fomento de políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo de calidad, permitiendo reducir las desigualdades sociales.

Todo ello en el marco del concepto de gobernanza colaborativa impulsado por Etorikizuna Eraikiz, a fin de mejorar el diseño y la eficacia de las políticas públicas.

Cuantificación: 2.049.750,00 (99,89 %)

Relación de ODS asociados al programa

ODS, Metas y Líneas de Actuación		Créditos de pago	Gastos futuros
	8-TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	1.125.375,00	537.500,00
Meta	8.02 - Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido.	1.125.375,00	537.500,00
Líneas de actuación			
	Acompañamiento en la internacionalización de las empresas y el aumento de la base de empresas exportadoras	1.125.375,00	537.500,00
	17-ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	249.375,00	137.500,00
Meta	17.17 - Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	249.375,00	137.500,00
Líneas de actuación			
	Acompañamiento en la internacionalización de las empresas y el aumento de la base de empresas exportadoras	249.375,00	137.500,00
Total		1.374.750,00	675.000,00

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2022	2023	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2024	2025	2026	2027 eta hurrengoak/ 2027 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL							
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS							
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.144.014,00	1.157.000,00	575.000,00				575.000,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	1.144.014,00	1.157.000,00	575.000,00				575.000,00
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES							
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	220.000,00	220.000,00	100.000,00				100.000,00
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	220.000,00	220.000,00	100.000,00				100.000,00
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	1.364.014,00	1.377.000,00	675.000,00				675.000,00

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL						
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS						
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.157.000,00		575.000,00		1.732.000,00	
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	1.157.000,00		575.000,00		1.732.000,00	
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	220.000,00		100.000,00		320.000,00	
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	220.000,00		100.000,00		320.000,00	
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	1.377.000,00		675.000,00		2.052.000,00	