

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Departamento:	04 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, TURISMO Y MEDIO RURAL
Sección:	0430 - Dirección General de Turismo
Programa:	300 - Turismo e imagen territorial
Funcional:	432 - Información y promoción turística

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Generar un turismo sostenible y ordenado que contribuya a generar empleo y riqueza de forma equilibrada y repartida en el conjunto del Territorio, evite la masificación y potencie la singularidad de patrones culturales, abriéndose al reconocimiento de otras culturas, idiomas y valores.

Diagnóstico de situación:

Gipuzkoa es el territorio histórico con mayor impacto tractor del turismo sobre la economía, con un 8 % del PIB, por lo que el territorio tiene el reto de reconocer el turismo como una industria, integrando y dando a conocer sus beneficios en la sociedad.

Una vez superado el impacto de la pandemia del covid19, con una afección sobre el sector turístico, la restauración y la hostelería muy relevante por las limitaciones impuestas y las restricciones al movimiento, se ha vuelto a una normalización de la actividad económica en este sector tan sensible con situaciones externas no previstas.

Es por ello, que hay que seguir alerta ante estas situaciones inesperadas, como son el incremento del índice de precios de consumo y la crisis energética actual provocada por la guerra de Ucrania y cuya solución no se vislumbra a corto plazo.

Descripción detallada de la necesidad:

Hay que fortalecer el sector turístico de Gipuzkoa como un sector económico real, generador de empleo y riqueza para Gipuzkoa.

Hay que crear un modelo sostenible y ordenado propio para el territorio, con una visión, misión y objetivos basados y creados mediante un modelo de gobernanza abierto y colaborativo.

Diseñar un modelo de turismo inteligente basado en el buen uso del Big Data y las nuevas tecnologías que aporten valor añadido redundando en el beneficio del ciudadano guipuzcoano y visitantes

Población objetivo:

Turista interesado en nuestra geografía, gastronomía, idioma y cultura, y que sea sostenible, tanto desde el punto de vista social como medioambiental, los guipuzcoanos y las guipuzcoanas, el sector turístico privado, entidades comarcales de turismo, ayuntamientos,...

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

La oficina de promoción y dinamización turística de Gipuzkoa que está en Donostia, recursos humanos, recursos materiales, recursos financieros, tecnológicos (redes sociales, página web,..) y asistencia técnica.

2. Actividades/procesos a desarrollar:

Colaboración con las agencias turísticas comarcales, con San Sebastian Turismo y con el sector turístico privado.

Gestión de la oficina de promoción y dinamización Gestión de las subvenciones

Redactar los convenios

Gestionar la central de reservas y el control de los contenidos

Colaboración para alimentar el observatorio

3. Bienes y Servicios (outputs):

Plan estratégico de turismo de Gipuzkoa 2020-2023

Soportes de marketing turísticos diferentes (mapas, guías)

Oficina de promoción y dinamización turística
Conceder subvenciones
Campañas
Central de reservas (página web para vender recursos turísticos)
Observatorio turístico de Gipuzkoa

Marco regulador del Programa:

Ley 13/2016, de 28 de julio, de turismo.
Normativa general de la Administración.

ACTUACIÓN DEPARTAMENTAL VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

Objetivo anual: Generar un modelo de turismo sostenible y equilibrado que genere empleo y riqueza en todo el Territorio; evite la masificación y se abra al reconocimiento de otras culturas, idiomas y valores.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Pernoctaciones de turistas en agroturismos	Número	>=	192.826,00	140.000,00	170.000,00	245.000,00
Porcentaje de pernoctaciones en Gipuzkoa en temporada baja, respecto al total del año	Porcentaje	>=	44,23	50,00	51,00	61,00
% de pernoctaciones de turistas que recalán en el resto del Territorio respecto a la capital.	Porcentaje	>=	41,72	40,00	41,00	42,00

Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Actuación:

Dinamización, planificación y promoción del destino Gipuzkoa para un mayor equilibrio territorial todo el año



86,14 %



13,86 %

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea actuación	1.549.893,67			01/01/2023	31/12/2023	
1.1 Acción Convenios con entes turísticos de carácter territorial de Gipuzkoa.	676.359,40			01/01/2023	31/07/2023	
1.2 Acción Convenio de colaboración con entidades que favorezcan la dinamización del Turismo de Gipuzkoa.	397.970,47			01/01/2023	30/11/2023	
1.3 Acción Promoción de gipuzkoa como destino turístico sostenible	475.563,80			01/01/2023	31/12/2023	

2. Línea de Actuación:

Desarrollo de nuevas líneas de trabajo como el impulso a eventos de interés turístico y con proyección exterior.



100,00 %

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
--	---------------	----------------	------------------	--------------	-------------	--------------------

Total línea actuación

2.291.511,41

01/01/2023

31/12/2023

2.1 Acción

Espacio destinado para la información, promoción y dinamización del sector turístico de Gipuzkoa

331.270,47

01/01/2023

31/12/2023

2.2 Acción

Apoyo a eventos turísticos relevantes y de importante proyección exterior

1.609.020,47

01/01/2023

31/12/2023

2.3 Acción

Promoción de destino Gipuzkoa tanto a nivel nacional como internacional en los eventos turísticos relevantes.

351.220,47

01/01/2023

30/12/2023

3. Línea de Actuación:

Revitalización del turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones) en Gipuzkoa.



100,00 %

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
--	---------------	----------------	------------------	--------------	-------------	--------------------

Total línea actuación

579.510,89

01/01/2023

31/12/2023

3.1 Acción

Apoyo a la revitalización y promoción del Turismo MICE.

499.510,89

01/01/2023

31/12/2023

3.2 Acción

apoyo eventos MICE

80.000,00

01/01/2023

31/12/2023

4. Línea de Actuación:

Fomento del Turismo inteligente: sostenibilidad y conocimiento.



85,94 %



14,06 %

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
--	---------------	----------------	------------------	--------------	-------------	--------------------

Total línea actuación

338.453,11

01/01/2023

31/12/2023

4.1 Acción

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Análisis del turismo inteligente y del conocimiento	237.970,47			01/01/2023	31/12/2023	
4.2 Acción						
Organización o apoyo a jornadas de turismo que se celebren en Gipuzkoa.	100.482,64			01/01/2023	31/12/2023	
5. Línea de Actuación:						
Colaboración con el sector privado y nuevos promotores.						
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>79,39 %</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>19,85 %</p> </div> </div>						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea actuación	465.800,10			01/01/2023	31/12/2023	
5.1 Acción						
Decreto de ayudas para apoyo a los nuevos promotores y empresas turísticas.	462.222,80			01/01/2023	31/12/2023	
5.2 Acción						
Elaborar el mapa lingüístico de las ayudas y contratos del programa	3.577,30			01/01/2023	31/12/2023	

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Media

Colectivo afectado por el programa :

La población en su conjunto

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso al ocio y al deporte

Descripción detallada de la necesidad:

Cuantificación: 761.157,99 (14,78 %)

Cred.Pago: 761.157,99 (14,78 %)

Gastos Futuros: 0,00 (0,00 %)

Categoría	Cómo	% Cómo	Indicador asociado
Bg.OO. 1.2. Concretar el compromiso político mediante el desarrollo de la Norma Foral 2/2015 y de la Ley para la igualdad de mujeres y hombres vigente en Euskadi.	Bg.1.2.3. Adecuación progresiva del presupuesto de la DFG dedicado al impulso y desarrollo de la política para la igualdad de mujeres y hombres, tal como recoge la Norma Foral 2/2015.	(100,00 %)	

ODS



Descripción detallada de la necesidad:

Promover el crecimiento del sector turístico inclusivo y sostenible, reducir la tasa de desempleo, mejorar las condiciones laborales y aumentar la productividad laboral.

Llevar a cabo alianzas con diferentes actores, tanto públicos como privados del sector turístico en Gipuzkoa.

Cuantificación: 5.221.591,88 (101,41 %)

Relación de ODS asociados al programa

ODS, Metas y Líneas de Actuación		Créditos de pago	Gastos futuros
	8-TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	4.866.687,25	
Meta	8.09 - Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	4.866.687,25	
	Líneas de actuación		
	Dinamización, planificación y promoción del destino Gipuzkoa para un mayor equilibrio territorial todo el año	1.335.027,70	
	Desarrollo de nuevas líneas de trabajo como el impulso a eventos de interés turístico y con proyección exterior.	2.291.511,41	
	Revitalización del turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones) en Gipuzkoa.	579.510,89	
	Fomento del Turismo inteligente: sostenibilidad y conocimiento.	290.859,02	
	Colaboración con el sector privado y nuevos promotores.	369.778,24	
	17-ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	354.904,63	
Meta	17.17 - Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	354.904,63	
	Líneas de actuación		
	Dinamización, planificación y promoción del destino Gipuzkoa para un mayor equilibrio territorial todo el año	214.865,97	
	Fomento del Turismo inteligente: sostenibilidad y conocimiento.	47.594,09	
	Colaboración con el sector privado y nuevos promotores.	92.444,56	
Total		5.221.591,88	

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2022	2023	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2024	2025	2026	2027 eta hurrengoak/ 2027 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	297.453,00	315.319,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.297.050,00	1.569.850,00					
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.990.000,00	2.955.000,00					
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	3.584.503,00	4.840.169,00					
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	116.000,00	10.000,00					
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	375.000,00	375.000,00					
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	491.000,00	385.000,00					
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	4.075.503,00	5.225.169,00					

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	315.319,18				315.319,18	
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.569.850,00				1.569.850,00	
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.955.000,00				2.955.000,00	
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	4.840.169,18				4.840.169,18	
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	10.000,00				10.000,00	
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	375.000,00				375.000,00	
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	385.000,00				385.000,00	
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	5.225.169,18				5.225.169,18	