

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Departamento: 01 - DIPUTADO GENERAL
Sección: 0101 - Secretaría del Área del Diputado General
Programa: 020 - Identidad Corporativa y Relaciones Institucionales
Funcional: 439 - Otras actuaciones sectoriales

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Preservar y garantizar la cultura corporativa y la identidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa, así como fomentar las relaciones para acercar la institución a la ciudadanía, a los agentes sociales y al resto de entidades.

Diagnóstico de situación:

En los últimos años se ha evidenciado un alejamiento de la ciudadanía respecto de las instituciones. A esa realidad hay que añadir que la sociedad está en constante cambio y la necesidad de dar una respuesta a los retos del futuro. La Diputación Foral de Gipuzkoa, desde la cooperación, quiere trasladar que es una entidad que va a dar una respuesta a los retos del futuro y a las preocupaciones de la ciudadanía.

Descripción detallada de la necesidad:

La oficina de Identidad Corporativa y Relaciones Institucionales va a fomentar distintas actuaciones para desarrollar la nueva imagen de la Diputación, para socializar los proyectos del Diputado General y de los departamentos y para reforzar las relaciones con las instituciones.

Población objetivo:

Ciudadanía, agentes sociales y Gobierno Foral.

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

Equipo de la oficina, empresas/agencias contratadas para desarrollar las acciones, recursos económicos, recursos técnicos.

2. Actividades/procesos a desarrollar:

Reuniones, planes, actos, formación para actualizar y mejorar conocimientos...

3. Bienes y Servicios (outputs):

Comunicación directa, plan estratégico de comunicación, plan de reputación corporativa, actos, protocolo.


Marco regulador del Programa:

Norma Foral 4/2014, de 6 de febrero, de transparencia y acceso a la información pública.
 Normativa electoral.
 Normativa de contratación pública.

ACTUACIÓN DEPARTAMENTAL VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

Objetivo anual: Impulsar la comunicación cualitativa y cuantitativa con la ciudadanía para lograr un mayor nivel de confianza

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Valoración de la institución realizada por la ciudadanía.	Número	>=	6,14	6,00	6,10	6,20

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Cumplimiento del > 90% de los objetivos recogidos en el nuevo Plan de Comunicación.	Número	>=	45,00	67,50	90,00	90,00
Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo						
1. Línea de Actuación:						
Desarrollar la nueva identidad corporativa y las relaciones institucionales para lograr una mayor integración interna y externa de la Diputación Foral de Gipuzkoa y fortalecer la confianza de la ciudadanía respecto a la DFG.						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea actuación	67.794,75			01/01/2023	31/12/2023	
1.1 Acción						
Poner en marcha la nueva imagen corporativa de la Diputación Foral de Gipuzkoa para modernizar la imagen de la institución.	13.558,95			01/01/2023	31/12/2023	
1.2 Acción						
Detallar con las agencias de comunicación el plan de socialización de la nueva imagen.	9.039,30			01/01/2023	31/12/2023	
1.3 Acción						
Impulsar la campaña institucional.	9.039,30			01/01/2023	31/12/2023	
1.4 Acción						
Difundir la aplicación de la nueva imagen en la institución.	9.039,30			01/01/2023	31/12/2023	
1.5 Acción						
Poner en marcha el plan de reputación corporativa.	9.039,30			01/01/2023	31/12/2023	
1.6 Acción						
Fomentar el plan de Protocolo de la Diputación Foral.	9.039,30			01/01/2023	31/12/2023	
1.7 Acción						
Reuniones institucionales.	9.039,30			01/01/2023	31/12/2023	
2. Línea de Actuación:						
Desarrollar e implementar la estrategia de comunicación de la institución en relación a la Opinión Pública a través de los medios de comunicación y redes sociales para fortalecer la calidad de la relación entre la ciudadanía y la Diputación Foral de Gipuzkoa.						
 80,00 %						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea actuación	22.598,25			01/01/2023	31/12/2023	
2.1 Acción						



	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Actividades de acercamiento a la ciudadanía.	9.039,30			01/01/2023	31/12/2023	
2.2 Acción						
Actividades de socialización, presentaciones institucionales, jornadas...	9.039,30			01/01/2023	31/12/2023	
2.3 Acción						
Elaborar el mapa lingüístico de subvenciones y/o contratos del programa	4.519,65			01/01/2023	31/12/2023	



PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Baja

Colectivo afectado por el programa :

La población en su conjunto

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso a la participación a nivel social y político

Descripción detallada de la necesidad:

El objetivo fundamental de la oficina de Identidad Corporativa y Relaciones Institucionales es el de preservar y garantizar la cultura corporativa y la identidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa, así como fomentar las relaciones para acercar la institución a la ciudadanía, a los agentes sociales y al resto de entidades. Para poder desarrollar las tareas que corresponden a este objetivo (comunicación directa, actos protocolarios) es necesario incorporar la perspectiva de género.

PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Descripción detallada de la necesidad:

El objetivo fundamental de la oficina de Identidad Corporativa y Relaciones Institucionales es el de preservar y garantizar la cultura corporativa y la identidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa, así como fomentar las relaciones para acercar la institución a la ciudadanía, a los agentes sociales y al resto de entidades. Para poder desarrollar las tareas que corresponden a este objetivo (comunicación directa, actos protocolarios) es necesario incorporar la perspectiva de la igualdad lingüística.

Categoría	Cómo
2.- Lengua de trabajo	Se utilizará prioritariamente el euskera al poner en marcha la nueva imagen corporativa de la Diputación Foral de Gipuzkoa para modernizar la imagen de la institución
	Se priorizará el uso del euskera a la hora de detallar el plan de socialización de la nueva imagen
	Se priorizará el uso del euskera al difundir la aplicación de la nueva imagen en la institución
	Se priorizará el uso del euskera al poner en marcha el plan de reputación corporativa
	Se priorizará el uso del euskera en el fomento del plan de Protocolo de la Diputación Foral
4.- Relaciones con otras administraciones públicas	Se fomentará el uso del euskera en las reuniones institucionales
5.- Comunicación institucional	Se priorizará el uso del euskera en la campaña institucional
	Se potenciará el uso del euskera en toda actividad de acercamiento a la ciudadanía
	Se fomentará el uso del euskera en los actos de socialización, presentaciones institucionales, jornadas....
8.- Contrataciones administrativas y subvenciones	

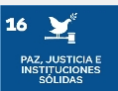
ODS

Descripción detallada de la necesidad:

Una vez analizados los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la primera línea de actuación de este programa presupuestario, es decir, "Desarrollar la nueva identidad corporativa y las relaciones institucionales para lograr una mayor integración interna y externa de la Diputación Foral de Gipuzkoa y fortalecer la confianza de la ciudadanía respecto a la DFG" tiene en cuenta los objetivos 5. Igualdad de género y 16; Paz, Justicia e instituciones sólidas. En cuanto a la segunda línea de actuación, " Desarrollar e implementar la estrategia de comunicación de la institución en relación a la Opinión Pública a través de los medios de comunicación y redes sociales para fortalecer la calidad de la relación entre la ciudadanía y la Diputación Foral de Gipuzkoa", está ligada al objetivo 16. Paz, Justicia e instituciones sólidas.

Cuantificación: 18.078,60 (20,00 %)

Relación de ODS asociados al programa

ODS, Metas y Líneas de Actuación		Créditos de pago	Gastos futuros
	<p>16-PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> <p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.</p>	18.078,60	
Meta	16.06 - Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	18.078,60	
	Líneas de actuación		
	Desarrollar e implementar la estrategia de comunicación de la institución en relación a la Opinión Pública a través de los medios de comunicación y redes sociales para fortalecer la calidad de la relación entre la ciudadanía y la Diputación Foral de Gipuzkoa.	18.078,60	
Total		18.078,60	

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2022	2023	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2024	2025	2026	2027 eta hurrengoak/ 2027 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	84.550,00	90.393,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS							
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES							
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	84.550,00	90.393,00					
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES							
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL							
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital							
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	84.550,00	90.393,00					

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	90.393,00				90.393,00	
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS						
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES						
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	90.393,00				90.393,00	
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital						
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	90.393,00				90.393,00	