



Azalpen txostena, Ekonomia Sustapeneko eta Proiektu Estrategikoetako Departamentuaren aurrekontuak indarrean dagoen aurrekontuarekin alderatuta agertzen dituen desberdintasun nagusiei eta haiek prestatzean erabilitako irizpideei buruz.

Ekainaren 30eko 4/2023 Foru Dekretua, Gipuzkoako Foru Aldundiko departamentuak eta horien jardun-arloak eta eginkizunak finkatzen dituena, onartu ondoren, Ekonomia Sustapeneko eta Proiektu Estrategikoetako Departamentua sortu da.

Departamentu berri honek Ekonomia Sustapeneko, Berrikuntzako eta Internazionalizaioko eta Proiektu Estrategikoetako zuzendaritza nagusiak hartzen ditu.

Zuzendaritza nagusi horiek aurreko Ekonomia Sustapeneko, Turismoko eta Landa Inguruneko Departamentukoak ziren.

EKONOMIA SUSTAPENA, BERRIKUNTZA eta INTERNAZIONALIZAZIOA.

Aurrekontuak prestatzean erabilitako irizpideak hauek izan dira:

- Kudeaketa Plan Estrategikoan konprometitutako lan ildoak indartzea.
- Enpresa proiektu lehiakorak eta jasangarriak (ekonomikoki eta ingurumenaren aldetik) sortzeko eta garatzeko geroa bultzatzea.
- Enpresei laguntza ematea, kalitatezko enpleguaren eta pertsonen garapenaren aldeko apustua egin dezaten, arreta berezia ipiniz emakumeen eta gazteen garapen profesional eta pertsonalari.
- Gipuzkoa Europa mailan I+G arloko eskualde aitzindari gisa posizionatzeko konpromisoari eustea.
- Gipuzkoako espezializazio adimenduna indartzea, enpresaren eraldatze lehiakorra sustatzea berrikuntzaren eta 4.0 teknologien bidez, ZTB ekosistemaren bikaintasuna eta agenteen arteko elkarlana.
- Programen eta jardueren garapenetan departamentuen arteko lankidetzaren antolaketa hobetzea.

Informe explicativo de las diferencias más significativas que presenta el presupuesto del Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos respecto al vigente y los criterios adoptados en su elaboración.

Tras la aprobación del Decreto Foral 4/2023, de 30 de junio, de determinación de los departamentos de la Diputación Foral de Gipuzkoa, y de sus áreas de actuación y funciones, se ha creado el Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos.

Este nuevo Departamento comprende las direcciones generales de Promoción Económica, Innovación e Internacionalización y la de Proyectos Estratégicos.

Dichas direcciones generales pertenecían al anterior Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural.

PROMOCIÓN ECONOMICA, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN.

Los criterios utilizados en la elaboración de los presupuestos, han sido:

- Profundizar en las líneas de trabajo comprometidas en el Plan Estratégico de Gestión.
- Favorecer la creación y desarrollo de proyectos empresariales competitivos y sostenibles (económica, social y medioambientalmente).
- Ayudar a que las empresas apuesten por la calidad del empleo y el desarrollo de las personas, con especial atención al desarrollo profesional y personal de mujeres y jóvenes.
- Mantener el compromiso de posicionar a Gipuzkoa como una región puntera en materia de I+D a nivel europeo.
- Reforzar la especialización inteligente de Gipuzkoa, la transformación competitiva de la empresa mediante innovación y tecnologías 4.0, la excelencia del ecosistema CTI y la colaboración entre agentes.
- Mejorar la articulación de la colaboración interdepartamental en el desarrollo de programas y actuaciones.



- Etorkizuna Eraikiz dinamikarekin bat etorriz, pertsonen enpresetan duten parte hartzea sustatzearen esparruan identifikatutako praktika onak zabaltzea, horretarako sustapen tresnak abian jarritz.
- Pertsonen garapena osatzen duten eta gizartean/lurraldean garatu eta errotzen diren enpresa ereduak azpimarratzea, iraunkortasun hirukoitzaren irizpideak biltzen dituztenak (talentua gordetzea, garatzea eta erakartzea).
- Kalitatezko enpleguaren aldeko apustua egitea.
- Garapen endogenoaren sustapenerako politikak eta tresnak berriz diseinatzen sakontzea, lurraldeko eragileekin eta eragile sozioekonomikoekin elkarlanean.
- Enpresen nazioartekotzearen aldeko apustua berrestea, lehiakortasuna indartzeko funtsezko alderdia den aldetik, laguntza-programarekin batera, lehenetsunez ETEei begira.
- Biozientzia/Osasunaren alor estrategikoan proiektu enpresarial berriak bultzatzeko ahaleginekin jarraitzen da, Espezializazio Inteligentarako strategiaren barruan Euskadik egin duen apustuaren bat da.
- En coherencia con la dinámica de Etorkizuna Eraikiz, extensión de las buenas prácticas identificadas en el ámbito de la promoción de la participación de las personas en las empresas con la puesta en marcha de instrumentos de apoyo para su implantación.
- Incidir en modelos empresariales que respondan desde su triple sostenibilidad al desarrollo de las personas –retención, desarrollo y atracción de talento que las conforman y a la sociedad/territorio en las que se desarrollan y enraízan.
- Apuesta por el empleo de calidad.
- Profundizar en el rediseño de las políticas e instrumentos de promoción del desarrollo endógeno de acuerdo con los agentes territoriales y socio-económicos.
- Reafirmar la apuesta por la internacionalización de las empresas como aspecto fundamental de su reforzamiento competitivo, junto con el programa de ayudas, enfocado preferentemente a las pymes,
- Se continúa con el impulso de nuevos proyectos empresariales en el ámbito estratégico de las biociencias / salud, una de las apuestas que Euskadi ha realizado dentro de su Estrategia de Especialización Inteligente.

2024 ekitaldian area hauek mantentzen dira, ikuspuntu kuantitatibotik, departamentuaren oinarritzko ardatzetako bat bezala.

Estas áreas se mantienen en el ejercicio 2024, desde el punto de vista cuantitativo, como uno de los ejes básicos del departamento.

PROIEKTU ESTRATEGIKOAK

Programa hau horretara zuzenduta dago Gipuzkoako Foru Aldundiaren estrategikoak finantzatzea.

Halaber, « Elkar-EKIN Lanean enplegua eta gizarteratzea sustatzeko » programako diru-laguntzak emateko kredituak jasotzen dira.

PROYECTOS ESTRATEGICOS

Este programa está destinado a financiar los proyectos estratégicos de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Asimismo, se contemplan créditos para la concesión de las subvenciones del programa para la «Promoción del empleo y la inserción socio-laboral elkar-EKIN Lanean».

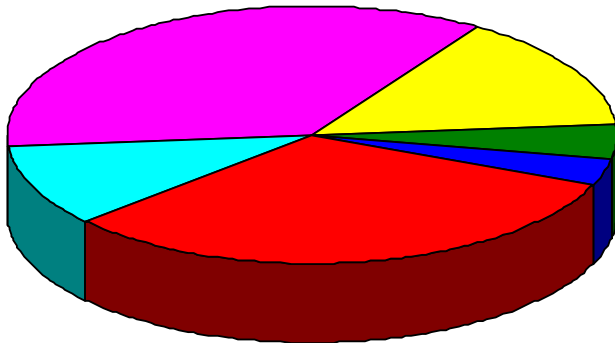


05 Departamentua EKONOMIA SUSTAPENENKO ETA PROIEKTU ESTRATEGIKOETAKO DEPARTAMENTUA/

Departamento 05 DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

(Mila eurokotan/Miles de euros)

Programak	LANGILEAREN GASTUAK 1	ONDASUN ETA SERB.OHIKO 2	FINANTZA GASTUAK 3	TRANSFER. ARRUNTAK 4	KONTINGENT. EZUSTEKOAK 5	INBERTSIO ERREALAK 6	KAPITAL TRANSFER. 7	FINANTZA AKTIBOAK 8	FINANTZA PASIBOAK 9	AURREKONTUA GUZTIRA
Programas	GASTOS DE PERSONAL	GTOS.CTES. BIEN.Y SERV	GASTOS FINANCIEROS	TRANSFER. CORRIENTES	CONTINGENC. IMPREVISTOS	INVERSIONES REALES	TRANSFER. DE CAPITAL	ACTIVOS FINANCIEROS	PASIVOS FINANCIEROS	TOTAL PRESUPUESTO
01. Ekonomia Sustapeneko eta Proiektu Estrategikoetak Servicios Generales de Promoción Económica y Pro	1.622,17	336,79				228,99				2.187,95
10. LK- Lurraldearekiko Konpromezua/ LK- Compromiso con el Territorio	165,31	953,84		14.187,62			1.800,20	8.043,11		25.150,07
11. Eskulangintza Sektorearen Sustapena/ Promoción del Sector Artesanal	607,12	22,00		360,80			94,20			1.084,12
20. Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Sustatzea/ Promoción de la Ciencia, la Tecnología y la Innovaci	147,09	200,00		933,00			5.860,48	3.000,00		10.140,57
21. Internazionalizazio Jarduketa Sustatzea/ Promoción de la Internacionalización				1.139,52			240,72			1.380,24
22. Enpresa berrikuntza/ Innovación empresarial	396,57	199,11		2.283,35			2.051,15			4.930,18
30. Proiektu Estrategikoak/ Proyectos Estratégicos	390,46	820,00		5.298,57		7.622,00	16.781,43			30.912,46
Departamentua Guztira Total Departamento	3.328,71	2.531,74		24.202,85		7.850,99	26.828,19	11.043,11		75.785,58



- 1. LANGILEAREN GASTUAK/GASTOS DE PERSONAL
- 2. ONDASUN ETA SERB.OHIKO/GTOS.CTES. BIEN.Y SERV
- 4. TRANSFER. ARRUNTAK/TRANSFER. CORRIENTES
- 6. INBERTSIO ERREALAK/INVERSIONES REALES
- 7. KAPITAL TRANSFER./TRANSFER. DE CAPITAL
- 8. FINANTZA AKTIBOAK/ACTIVOS FINANCIEROS