

## DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

**Departamento:** 01 - DIPUTADA GENERAL  
**Sección:** 0130 - Dirección General de Comunicación  
**Programa:** 300 - Comunicación  
**Funcional:** 912 - Órganos de gobierno

### Tipo de programa:

Finalista

### Misión:

La Dirección General de Comunicación tiene encomendada la dirección, el impulso y la elaboración de la estrategia comunicativa de la Diputación Foral de Gipuzkoa, teniendo en cuenta lo recogido en el Plan de Comunicación, con el fin de aplicar al ámbito de la comunicación las prioridades que en su momento se establecieron en el Plan Estratégico 2020-2023, así como las que se están definiendo dentro del proceso de elaboración del plan estratégico de la actual legislatura que se aprobará próximamente. Se debe acercar la actividad de la Diputación Foral a la ciudadanía y garantizar que la comunicación sea continua y eficaz, para mejorar y actualizar su percepción de esta institución. Así mismo, se debe fortalecer la comunicación interna y en Juntas Generales, dando pasos hacia la transparencia e incrementando la implicación de los y las trabajadores/as.

### Diagnóstico de situación:

En los últimos años se ha evidenciado el alejamiento existente entre las entidades públicas y la ciudadanía. Además, entre la población guipuzcoana, es muy limitado el conocimiento que se tiene de la DFG. Por ello, es necesario fortalecer la legitimidad de los procesos y aumentar el nivel de confianza e implicación de la ciudadanía respecto a los actores políticos e institucionales. Debe abordarse una comunicación que, siendo percibida con cercanía por la ciudadanía, facilite su participación en el desarrollo de la vida comunitaria. La existencia de una buena comunicación es una forma de afrontar la complejidad de las sociedades modernas y, máxime, en Gipuzkoa, cuya sociedad tiene un fuerte sentido comunitario, donde el compromiso, la participación y el equilibrio territorial constituyen valores nucleares para la sociedad guipuzcoana. Por ello, la Diputación va a fomentar la colaboración con la ciudadanía y agentes sociales.

Además, las incertidumbres generadas por la pandemia de COVID-19 y la guerra de Ucrania se han sumado a las grandes transformaciones sociales, productivas y económicas en las que el mundo parecía estar adentrándose. Por ello, informar sobre la gestión de la Diputación Foral en este tema ha sido todo un desafío que ha exigido ofrecer en todo momento información responsable, actualizada y veraz.

Por otro lado, la Diputación Foral de Gipuzkoa quiere sumarse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que en el caso de este programa presupuestario se centra en los objetivos 5 y 16: Igualdad de género y Paz, justicia e instituciones sólidas.

### Descripción detallada de la necesidad:

La Dirección de Comunicación, además de fortalecer el trabajo dirigido a los medios de comunicación, debe seguir implementando iniciativas dirigidas a fortalecer y modernizar sus canales de comunicación, continuando el proceso de actualización iniciado en la pasada legislatura. Uno de los principales desafíos para la presente legislatura consiste en acercar el trabajo de la Diputación Foral a la ciudadanía utilizando para ello tanto los canales de comunicación tradicional como nuevas herramientas y sistemas de comunicación. Hacer un esfuerzo para poner en marcha nuevas líneas de relación es esencial en momentos en los que la ciudadanía percibe con lejanía la acción pública.

### Población objetivo:

La ciudadanía en general, los/as trabajadores/as de la DFG y las JJGG.

### Estrategia del programa.

#### 1. Recursos (inputs):

Recursos humanos, empresas contratadas para desarrollar actividades, recursos financieros, material para comunicación y nuevas tecnologías.

#### 2. Actividades/procesos a desarrollar:

Reuniones, planes, ruedas de prensa y eventos, notas de prensa, formación para mejorar nuevas vías de comunicación, contratos.

### 3. Bienes y Servicios (outputs):

Plan de Comunicación, dossier diario de prensa, sala de prensa digitalizada, comunicación directa.

#### Marco regulador del Programa:

Normativa electoral.  
Ley de Contratos del Sector Público.

### ACTUACIÓN OPERATIVA DEL DEPARTAMENTO

**Objetivo anual:** Impulsar la comunicación cualitativa y cuantitativa con la ciudadanía para lograr un mayor nivel de confianza

| Indicador   | Unidad de medida | Tipo de objetivo | Ultimo valor | Previsión año en curso | Objetivo anual | Meta legislatura |
|---|------------------|------------------|--------------|------------------------|----------------|------------------|
| Cumplimiento del > 90% de los objetivos recogidos en el nuevo Plan de Comunicación. | Número           | >=               | 0,00         | 0,00                   | 22,50          | 90,00            |

#### Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo

##### 1. Línea de Actuación:

Desarrollar un plan estratégico de comunicación de la DFG para fortalecer el desarrollo de las políticas públicas enmarcadas en el Plan Estratégico y lograr la confianza de la ciudadanía.



100,00 %

|  | Créditos pago | Gastos futuros | Ingreso afectado | Fecha inicio | Fecha final | Etorkizuna eraikiz |
|--|---------------|----------------|------------------|--------------|-------------|--------------------|
|--|---------------|----------------|------------------|--------------|-------------|--------------------|

|                              |                   |                  |  |                   |                   |  |
|------------------------------|-------------------|------------------|--|-------------------|-------------------|--|
| <b>Total línea actuación</b> | <b>427.594,66</b> | <b>93.800,00</b> |  | <b>01/01/2024</b> | <b>31/12/2025</b> |  |
|------------------------------|-------------------|------------------|--|-------------------|-------------------|--|

##### 1.1 Acción

|                                    |            |           |  |            |            |  |
|------------------------------------|------------|-----------|--|------------|------------|--|
| Patrocinio de actos e iniciativas. | 251.244,95 | 33.600,00 |  | 01/01/2024 | 31/12/2025 |  |
|------------------------------------|------------|-----------|--|------------|------------|--|

##### 1.2 Acción

|                   |            |           |  |            |            |  |
|-------------------|------------|-----------|--|------------|------------|--|
| Ruedas de prensa. | 139.530,56 | 51.800,00 |  | 01/01/2024 | 31/12/2025 |  |
|-------------------|------------|-----------|--|------------|------------|--|

##### 1.3 Acción

|  |           |          |  |            |            |  |
|--|-----------|----------|--|------------|------------|--|
| Notas sobre las comparencias en JJGG y sesiones. | 28.424,10 | 8.400,00 |  | 01/01/2024 | 31/12/2025 |  |
|--|-----------|----------|--|------------|------------|--|

##### 1.4 Acción

|   |          |  |  |            |            |  |
|---|----------|--|--|------------|------------|--|
| Seguimiento de noticias y documentación | 8.395,05 |  |  | 01/01/2024 | 31/12/2024 |  |
|---|----------|--|--|------------|------------|--|

##### 2. Línea de Actuación:

Desarrollar e implementar la estrategia de comunicación de la institución en relación a la Opinión Pública a través de los medios de comunicación y redes sociales para fortalecer la calidad de la relación entre la ciudadanía y la Diputación Foral de Gipuzkoa.



5,61 %



94,11 %



|   | <b>Créditos<br/>pago</b> | <b>Gastos futuros</b> | <b>Ingreso<br/>afectado</b> | <b>Fecha<br/>inicio</b> | <b>Fecha<br/>final</b> | <b>Etorkizuna<br/>eraikiz</b> |
|---|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------------|
| <b>Total línea actuación</b>  | <b>1.697.201,35</b>      | <b>1.226.200,00</b>   |                             | <b>01/01/2024</b>       | <b>31/12/2025</b>      |                               |
| <b>2.1 Acción</b><br>Campañas de comunicación<br>institucionales.   | 1.397.807,72             | 1.120.056,00          |                             | 01/01/2024              | 31/12/2025             |                               |
| <b>2.2 Acción</b><br>Actos de socialización.  | 187.018,39               | 46.200,00             |                             | 01/01/2024              | 31/12/2025             | ✓                             |
| <b>2.3 Acción</b><br>V.14.3.1 Refuerzo de las<br>acciones de sensibilización que<br>pongan el foco en la vinculación<br>en la vinculación entre las<br>desigualdades de mujeres y<br>hombres y la violencia machista<br>contra las mujeres. | 103.980,19               | 59.944,00             |                             | 01/01/2024              | 31/12/2025             |                               |
| <b>2.4 Acción</b><br>Elaborar el mapa lingüístico de<br>subvenciones y/o contratos del<br>programa  | 8.395,05                 |                       |                             | 01/01/2024              | 31/12/2024             |                               |

## PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

**Relevancia de género del programa:** Alta

**Colectivo afectado por el programa :**

La población en su conjunto

**Capacidad(es) afectada(s) por el programa:**

Acceso a la participación a nivel social y político

**Descripción detallada de la necesidad:**

El objetivo principal de la Dirección de Comunicación es acercar la Diputación a la ciudadanía, actualizando y mejorando su percepción, y reforzar la comunicación interna y en Juntas Generales, dando pasos hacia la transparencia e incrementando la implicación de los y las trabajadores/as. Para ello se hace necesario insertar la perspectiva del género en todas las acciones que vayan a llevarse a cabo. No pueden crearse documentos de comunicación interna o externa sin que se haya insertado la perspectiva de género.

**Cuantificación:** 315.734,48 ( 9,17 % )

**Cred.Pago:** 194.131,68 ( 9,14 % )

**Gastos Futuros:** 121.602,80 ( 9,21 % )

| Categoría  | Cómo  | % Cómo       | Indicador asociado |
|--|---|--------------|--------------------|
| Bg.OO. 5.1. Profundizar en la integración sistemática de la variable sexo en la generación, tratamiento y difusión de la información, avanzando en la creación e incorporación de indicadores tanto referidos a personas, como a procesos y procedimientos de integración de la perspectiva de género. | Bg.5.1.3 Introducción de datos desagregados por sexo e indicadores de género en los estudios, planes, memorias y resto de documentación estratégica de la DFG.  | ( 100,00 % ) |                    |
| Bg.OO. 6.3. Posibilitar que la política foral para la igualdad se rija por los principios de transparencia y rendición de cuentas, a través de mecanismos como la publicidad activa y la información accesible para el conjunto de la ciudadanía.  | Bg.6.3.1. Diseño e implementación de una estrategia de comunicación interna y externa para informar a la ciudadanía del desarrollo de la política de igualdad, sus hitos y sus resultados.  | ( 100,00 % ) |                    |
| Ec.OO. 10.2. Avanzar en la ruptura de los roles y estereotipos que se asignan a mujeres y hombres en todos los ámbitos de la vida.   | Ec.10.2.2 Programación de actividades de visibilización y promoción de los cambios que se detecten en la sociedad de Gipuzkoa y que contrarresten los modelos hegemónicos de dominio (concurso de cortos, vídeos, programas de radio, cuñas publicitarias, publicidad institucional, etc.). | ( 100,00 % ) |                    |



| Categoría   | Cómo   | % Cómo       | Indicador asociado |
|---|--|--------------|--------------------|
| <b>Em.OO.9.3. Incrementar la presencia de mujeres en puestos públicos de representación y/o decisión social y política.</b>   | <b>Em.9.3.1. Incremento de la presencia de mujeres en los todos los premios, certámenes y otros actos de reconocimiento público de la DFG, teniendo en cuenta la diversidad de mujeres del territorio.</b> | ( 50,00 % )  |                    |
|   | <b>Em.9.3.3. Apoyo a la visibilización de las organizaciones que cuenten - o estén promoviendo de modo activo- con una presencia equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de dirección.</b>         | ( 50,00 % )  |                    |
| <b>V.OO. 14.3. Incrementar el rechazo social a la violencia machista contra las mujeres a partir de la comprensión de las desigualdades de género que la generan y sustentan.</b> | <b>V.14.3.1 Refuerzo de las acciones de sensibilización que pongan el foco en la vinculación entre las desigualdades de mujeres y hombres y la violencia machista contra las mujeres.</b>                  | ( 100,00 % ) |                    |
|   |  |              |                    |

## PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

### Descripción detallada de la necesidad:

El objetivo principal de la Dirección de Comunicación es acercar la Diputación a la ciudadanía, actualizando y mejorando su percepción, y reforzar la comunicación interna y en Juntas Generales, dando pasos hacia la transparencia e incrementando la implicación de los y las trabajadores/as. Para ello se hace necesario insertar la perspectiva de la igualdad lingüística en todas las acciones que vayan a llevarse a cabo. No pueden crearse documentos o campañas de comunicación interna o externa sin que se haya insertado la perspectiva del euskara.

| Categoría   | Cómo  |
|---|---|
| 12.- Redes Internet e Intranet                    | El seguimiento y documentación de las noticias se realiza en euskera y castellano                 |
| 5.- Comunicación institucional                    | Garantizar y cuidar la presencia del euskera  |
|   | Priorizar el uso del euskera en las ruedas de prensa  |
|   | Priorizar el uso del euskera en las notas sobre las comparecencias en Juntas Generales y sesiones |
|   | Se prioriza el uso del euskera en los actos de socialización                                      |
|   | Se prioriza el uso del euskera  |
| 8.- Contrataciones administrativas y subvenciones |   |
| 9.- Anuncios, publicidad y campañas               | Se prioriza el uso del euskera  |
|   |   |

ODS

**Descripción detallada de la necesidad:**

Una vez analizados los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la primera línea de actuación de este programa presupuestario, es decir, "Desarrollar un plan estratégico de comunicación de la DFG para fortalecer el desarrollo de las políticas públicas enmarcadas en el Plan Estratégico y lograr la confianza de la ciudadanía " tiene en cuenta los objetivos 5. Igualdad de género y 16; Paz, Justicia e instituciones sólidas.

En cuanto a la segunda línea de actuación, "Desarrollar e implementar la estrategia de comunicación de la institución en relación a la opinión pública a través de los medios de comunicación y redes sociales para fortalecer la calidad de la relación entre la ciudadanía y la Diputación Foral de Gipuzkoa", está ligada al objetivo 16. Paz, Justicia e instituciones sólidas.

**Cuantificación:** 3.436.400,96 ( 99,76 % )

**Relación de ODS asociados al programa**

| ODS, Metas y Líneas de Actuación   |   | Créditos de pago    | Gastos futuros      |
|--|---|---------------------|---------------------|
|    | 5-Igualdad de género<br>Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.   | <b>103.980,19</b>   | <b>59.944,00</b>    |
| <b>Meta</b>  | 5.2 - Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación   | 103.980,19          | 59.944,00           |
| <b>Líneas de actuación</b>   |   |                     |                     |
|  | Desarrollar e implementar la estrategia de comunicación de la institución en relación a la Opinión Pública a través de los medios de comunicación y redes sociales para fortalecer la calidad de la relación entre la ciudadanía y la Diputación Foral de Gipuzkoa. | 103.980,19          | 59.944,00           |
|  | 16-Paz, justicia e instituciones sólidas<br>Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.                      | <b>2.012.420,77</b> | <b>1.260.056,00</b> |
| <b>Meta</b>  | 16.06 - Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas   | 2.012.420,77        | 1.260.056,00        |
| <b>Líneas de actuación</b>   |   |                     |                     |
|  | Desarrollar un plan estratégico de comunicación de la DFG para fortalecer el desarrollo de las políticas públicas enmarcadas en el Plan Estratégico y lograr la confianza de la ciudadanía.   | 427.594,66          | 93.800,00           |
|  | Desarrollar e implementar la estrategia de comunicación de la institución en relación a la Opinión Pública a través de los medios de comunicación y redes sociales para fortalecer la calidad de la relación entre la ciudadanía y la Diputación Foral de Gipuzkoa. | 1.584.826,11        | 1.166.256,00        |
| <b>Total</b>   |   | <b>2.116.400,96</b> | <b>1.320.000,00</b> |

**PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

| Gastuen kapituluak /<br>Capítulos gastos  | 2023                | 2024                | Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros |      |      |  |                     |
|---|---------------------|---------------------|--|------|------|--|---------------------|
|   |                     |                     | 2025                                     | 2026 | 2027 | 2028 eta<br>hurrengoak/<br>2028 y siguientes | Guztira /<br>Total  |
| 1. LANGILERIA GASTUAK/<br>GASTOS DE PERSONAL  | 165.882,00          | 167.901,00          |  |      |      |  |                     |
| 2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN<br>GASTU ARRUNTAK/<br>GASTOS CORRIENTES EN<br>BIENES Y SERVICIOS                          | 1.783.449,00        | 1.956.895,00        | 1.320.000,00                             |      |      |  | 1.320.000,00        |
| 3. FINANTZA GASTUAK/<br>GASTOS FINANCIEROS  |                     |                     |  |      |      |  |                     |
| 4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/<br>TRANSFERENCIAS<br>CORRIENTES   |                     |                     |  |      |      |  |                     |
| 5. KONTINGENTZIETARAKO ETA<br>BESTE EZUSTEKO<br>BATZUETARAKO FUNTSA<br>FONDO DE CONTINGENCIA Y<br>OTROS IMPREVISTOS |                     |                     |  |      |      |  |                     |
| <b>Eragiketa arruntak, guztira<br/>Total operaciones corrientes</b>   | <b>1.949.331,00</b> | <b>2.124.796,00</b> | <b>1.320.000,00</b>                      |      |      |  | <b>1.320.000,00</b> |
| 6. INBERTSIO ERREALAK/<br>INVERSIONES REALES  |                     |                     |  |      |      |  |                     |
| 7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/<br>TRANSFERENCIAS DE CAPITAL  |                     |                     |  |      |      |  |                     |
| <b>Kapitaleko eragiketak, guztira<br/>Total operaciones de capital</b>  |                     |                     |  |      |      |  |                     |
| 8. AKTIBO FINANTZARIOAK/<br>ACTIVOS FINANCIEROS   |                     |                     |  |      |      |  |                     |
| 9. PASIBO FINANTZARIOAK/<br>PASIVOS FINANCIEROS   |                     |                     |  |      |      |  |                     |
| <b>Finantza eragiketak, guztira<br/>Total operaciones financieras</b>   |                     |                     |  |      |      |  |                     |
| <b>Guztira / Total</b>  | <b>1.949.331,00</b> | <b>2.124.796,00</b> | <b>1.320.000,00</b>                      |      |      |  | <b>1.320.000,00</b> |

| Planen zenbateko osoa, kapituluka /<br>Total planes/capítulos   | Ordainketa kredituak /<br>Créditos de pago |                           | Datozen urteetako gastuak /<br>Gastos futuros |                           | Guztira /<br>Total            |                           |
|---|--|---------------------------|---|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|
|   | Estrategikoa /<br>Estratégico              | Operatiboa /<br>Operativo | Estrategikoa /<br>Estratégico                 | Operatiboa /<br>Operativo | Estrategikoa /<br>Estratégico | Operatiboa /<br>Operativo |
| 1. LANGILERIA GASTUAK/<br>GASTOS DE PERSONAL  |  | 167.901,00                |   |                           |                               | 167.901,00                |
| 2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/<br>GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS                          |  | 1.956.895,01              |   | 1.320.000,00              |                               | 3.276.895,01              |
| 3. FINANTZA GASTUAK/<br>GASTOS FINANCIEROS  |  |                           |   |                           |                               |                           |
| 4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/<br>TRANSFERENCIAS CORRIENTES  |  |                           |   |                           |                               |                           |
| 5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO<br>BATZUETARAKO FUNTSA<br>FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS |  |                           |   |                           |                               |                           |
| <b>Eragiketa arruntak, guztira</b><br><b>Total operaciones corrientes</b>                                     |  | <b>2.124.796,01</b>       |   | <b>1.320.000,00</b>       |                               | <b>3.444.796,01</b>       |
| 6. INBERTSIO ERREALAK/<br>INVERSIONES REALES  |  |                           |   |                           |                               |                           |
| 7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/<br>TRANSFERENCIAS DE CAPITAL  |  |                           |   |                           |                               |                           |
| <b>Kapitaleko eragiketak, guztira</b><br><b>Total operaciones de capital</b>                                  |  |                           |   |                           |                               |                           |
| 8. AKTIBO FINANTZARIOAK/<br>ACTIVOS FINANCIEROS   |  |                           |   |                           |                               |                           |
| 9. PASIBO FINANTZARIOAK/<br>PASIVOS FINANCIEROS   |  |                           |   |                           |                               |                           |
| <b>Finantza eragiketak, guztira</b><br><b>Total operaciones financieras</b>                                   |  |                           |   |                           |                               |                           |
| <b>Guztira / Total</b>  |  | <b>2.124.796,01</b>       |   | <b>1.320.000,00</b>       |                               | <b>3.444.796,01</b>       |