

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Departamento:	05 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS
Sección:	0520 - Dirección General de Innovación e Internacionalización
Programa:	210 - Promoción de la Internacionalización
Funcional:	433 - Desarrollo empresarial

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Promover la internacionalización de las empresas guipuzcoanas, apoyando su apertura exterior a través del acercamiento, crecimiento y consolidación en los mercados internacionales, con el fin de, por un lado, aumentar el valor de las exportaciones y por otro, incrementar el número de empresas exportadoras.

Diagnóstico de situación:

Gipuzkoa cerró el año 2022 con un crecimiento del PIB del 4,2% y con un buen comportamiento del empleo, superando los niveles prepandemia, si bien, al igual que otros indicadores macroeconómicos, muestra una clara desaceleración en los dos últimos trimestres.

En 2022 las ventas se han vuelto a recuperar con un alza del 13,2%. El incremento ha sido significativo tanto en las ventas interiores como en las exportaciones. En 2022 las ventas exteriores (+15,0%) han tenido un mejor comportamiento que las ventas interiores (+12,3%), el peso de las exportaciones sobre el total de ventas ha aumentado del 34,7% al 35,3%.

En los cinco primeros meses de 2023 las ventas de las empresas de Gipuzkoa han aumentado un 4,1%, en relación al mismo periodo de 2022. El incremento de las ventas interiores ha sido del +4,3% y las exportaciones han crecido algo menos (+3,9%). Los datos de mayo muestran, por segundo mes consecutivo, una evolución negativa tanto de las ventas interiores (-1,4%) como de las exportaciones (-5,9%).

La economía de Gipuzkoa tiene un grado de apertura al exterior muy alto: de cada 100 euros de ventas, 35,3 euros se canalizan en los mercados exteriores. En los periodos anteriores a la crisis del 2008, el peso de las exportaciones rondaba el 25%; por tanto, en una quincena de años las ventas exteriores han ganado 10 puntos de peso relativo.

Las ventas exteriores de Gipuzkoa se sustentan en las ramas industriales vinculadas a los bienes de equipo: maquinaria y material de transporte representan, el 22,6% y el 12,3%, respectivamente, del total de exportaciones; metálicas básicas supone el 13,8%, artículos metálicos el 8,7%, y comercio el 8,0%. Entre esas 5 ramas acumulan el 65,5% de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa.

Los 3 principales destinos de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa son, en este orden, Francia, Alemania y Reino Unido; en total representan más del 35% de las exportaciones.

La tasa de cobertura de las exportaciones está cercana al 175%.

Descripción detallada de la necesidad:

A pesar de los buenos resultados de 2022, el panorama del año 2023 sigue siendo muy convulso, tanto por las medidas de enfriamiento de la economía que se están tomando para frenar la inflación, como por una cierta escalada de tensión entre países para proteger sus mercados interiores.

Sin embargo, las empresas guipuzcoanas siguen necesitando consolidar sus mercados tradicionales, a la vez que buscar alternativas a los mismos, diversificando áreas geográficas y apostando por introducirse en países que van a mantener cuotas de crecimiento superiores a las de los países europeos.

En el primer semestre del año 2023 las exportaciones a los países de fuera de la Unión Europea han aumentado han crecido un 5,3%, mientras que a países Unión Europea ha sido del 2,7%, lo que manifiesta una cierta ralentización de los mercados habituales y la necesidad de abordar otros nuevos.

En un mundo cada vez más globalizado e interconectado, el reto de la internacionalización es un factor vital para el mantenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Aunque en los últimos años, la

gran reducción de todo tipo de costes gracias a la tecnología han fortalecido la idea de que cualquier empresa por pequeña que sea puede internacionalizarse, los datos parecen reflejar que la dimensión y el tamaño de las empresas tienen su relevancia.

Los datos del 2022 muestran con total claridad que cuanto mayor es el tamaño de la empresa más vende al exterior. Así, las empresas con 250 personas trabajadoras o más venden en los mercados exteriores el 46,3% de sus ventas totales, mientras que en las más pequeñas el dato es del 15,5%.

Las empresas tienen también la necesidad urgente de adoptar técnicas de venta y de relación comercial complementarias o alternativas a las tradicionales, incorporando elementos de comercio electrónico y marketing digital, ámbito en el que nuestras empresas, principalmente la pyme, se encuentran atrasadas respecto a países de nuestro entorno cercano.

Desde la Diputación Foral de Gipuzkoa, tanto a través del programa de ayudas existentes, como mediante el convenio que mantiene con la Cámara de Gipuzkoa pretende poner al servicio de las empresas los medios para contribuir a acelerar entre las pymes esta transformación, tanto en el ámbito digital, como en el de presencia en los mercados internacionales.

Población objetivo:

Empresas guipuzcoanas: Preferentemente, PYMES y NEBTs Nuevas Empresas de Base Tecnológica.

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

Personal. Recursos financieros. Asistencias técnicas.

2. Actividades/procesos a desarrollar:

Diseño y gestión de ayudas para favorecer la internacionalización de la empresa guipuzcoana.

Apoyo para acudir a los mercados exteriores (considerando las relaciones comerciales y apoyos públicos) así como analizando oportunidades y dándolas a conocer entre los de aquí.

Colaborar con los agentes de internacionalización

3. Bienes y Servicios (outputs):

Subvenciones

Información sobre mercados exteriores

Apoyo para acudir a mercados exteriores

Ayuda técnica

Marco regulador del Programa:



Normativa reguladora de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa. Normativa general de la Administración.

ACTUACIÓN OPERATIVA DEL DEPARTAMENTO

Objetivo anual:

Favorecer la creación y desarrollo de proyectos empresariales competitivos y sostenibles (económica, social y medioambientalmente), a través de la acción conjunta con Hacienda y Finanzas.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Incremento volumen exportaciones	Porcentaje	>=	0,93	0,93	1,00	1,08
Número de proyectos de internacionalización apoyados	Número	>=	34,00	37,00	35,00	120,00
% de empresas nuevas apoyadas por DFG que sobreviven a los 3 años.	Porcentaje	>=	59,00	73,00	73,00	85,00

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
	Mujeres		0,00	74,00	74,00	86,00
	Hombres		0,00	72,00	72,00	84,00
Líneas de actuación y acciones asociadas al objetivo						
1. Línea de Actuación:						
Acompañamiento en la internacionalización de las empresas y el aumento de la base de empresas exportadoras						
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>81,15 %</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>18,85 %</p> </div> </div>						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea actuación	1.380.237,00	675.000,00		01/01/2024	31/12/2025	
1.1 Acción						
Impulso a la internacionalización de la empresa de Gipuzkoa	880.237,00	400.000,00		01/01/2024	31/12/2025	
1.2 Acción						
Acción concertada con los agentes socioeconómicos para aumentar la base de empresas exportadoras	500.000,00	275.000,00		01/01/2024	31/12/2025	

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Media

Colectivo afectado por el programa :

Personas adultas

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso ingresos económicos

Descripción detallada de la necesidad:

Según un reciente estudio de Basque Trade las mujeres representan únicamente el 29% del empleo total en las empresas exportadoras. Tan sólo un 16% de las empresas está dirigida por mujeres y representan el 31,9% del total de personas que componen los Equipos Directivos (el 32% de las empresas no tiene mujeres en su equipo directivo).

En general, la presencia de mujeres se centra en puestos menos estratégicos y de menor responsabilidad (otros: financiero, administración...), con una relativa poca presencia en áreas de diseño, desarrollo estratégico, responsable de filiales internacionales.

En la ejecución del programa solicitamos información relativa a aspectos de género, tanto desde el punto de vista de la organización como de los equipos de trabajo implicados. Existen una valoración en la puntuación de los proyectos relacionada con políticas de igualdad de género. Con ello se pretende apoyar a aquellas empresas con una mayor sensibilidad en torno a la igualdad entre mujeres y hombres.

Cuantificación:	28.302,37	(1,38 %)
Cred.Pago:	18.802,37	(1,36 %)
Gastos Futuros:	9.500,00	(1,41 %)

Categoría	Cómo	% Cómo	Indicador asociado
Bg.OO. 1.2. Concretar el compromiso político mediante el desarrollo de la Norma Foral 2/2015 y de la Ley para la igualdad de mujeres y hombres vigente en Euskadi.	Bg.1.2.3. Adecuación progresiva del presupuesto de la DFG dedicado al impulso y desarrollo de la política para la igualdad de mujeres y hombres, tal como recoge la Norma Foral 2/2015.	(100,00 %)	

PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Descripción detallada de la necesidad:

Priorizar que la relación con las personas y/o entidades solicitantes de subvención sea en euskera.
Asegurar la presencia del euskera en todo proceso de visibilización social de las actividades subvencionadas

Categoría	Cómo
1.- Lengua de servicio	Garantizamos el derecho lingüístico de las personas o entidades interesadas y somos proactivos.
	Garantizamos el derecho lingüístico de las personas o entidades interesadas y somos proactivos.
8.- Contrataciones administrativas y subvenciones	

ODS



Descripción detallada de la necesidad:

La generación de empleo decente y crecimiento humano estimulando el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica, así como a través del fomento de políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo de calidad, permitiendo reducir las desigualdades sociales.

Todo ello en el marco del concepto de gobernanza colaborativa impulsado por Etorikizuna Eraikiz, a fin de mejorar el diseño y la eficacia de las políticas públicas.

Cuantificación: 2.055.237,00 (100,00 %)

Relación de ODS asociados al programa

ODS, Metas y Líneas de Actuación		Créditos de pago	Gastos futuros
	8-Trabajo decente y crecimiento económico Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	1.130.237,00	537.500,00
Meta	8.02 - Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	1.130.237,00	537.500,00
Líneas de actuación			
	Acompañamiento en la internacionalización de las empresas y el aumento de la base de empresas exportadoras	1.130.237,00	537.500,00
	17-Alianzas para lograr los objetivos Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	250.000,00	137.500,00
Meta	17.17 - Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	250.000,00	137.500,00
Líneas de actuación			
	Acompañamiento en la internacionalización de las empresas y el aumento de la base de empresas exportadoras	250.000,00	137.500,00
Total		1.380.237,00	675.000,00

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2023	2024	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2025	2026	2027	2028 eta hurrengoak/ 2028 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL	1.284.697,00						
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	667.500,00						
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.469.000,00	1.139.515,00	575.000,00				575.000,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	3.421.197,00	1.139.515,00	575.000,00				575.000,00
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES	234.410,00						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	320.000,00	240.722,00	100.000,00				100.000,00
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	554.410,00	240.722,00	100.000,00				100.000,00
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	3.975.607,00	1.380.237,00	675.000,00				675.000,00

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK/ GASTOS DE PERSONAL						
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK/ GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS						
3. FINANTZA GASTUAK/ GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES		1.139.515,00		575.000,00		1.714.515,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes		1.139.515,00		575.000,00		1.714.515,00
6. INBERTSIO ERREALAK/ INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		240.722,00		100.000,00		340.722,00
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital		240.722,00		100.000,00		340.722,00
8. AKTIBO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total		1.380.237,00		675.000,00		2.055.237,00

Sarrerren kapituluak / Capítulos de ingresos	2023	2024	Gastuari lotutakoak / Afectados a gasto
1. ZUZENEKO ZERGAK/ IMPUESTOS DIRECTOS			
2. ZEHARKAKO ZERGAK/ IMPUESTOS INDIRECTOS			
3. TASAK ETA BESTELAKO SARRERAK/ TASAS Y OTROS INGRESOS	212.000,00		
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK/ TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
5. ONDARE SARRERAK/ INGRESOS PATRIMONIALES			
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	212.000,00		
6. INBERTSIO ERREALAK BESTERENTZEA/ ENAJENACION DE INVERSIONES REALES			
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK/ TRANSFERENCIAS DE CAPITAL			
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital			
8. AKTIKO FINANTZARIOAK/ ACTIVOS FINANCIEROS			
9. PASIBO FINANTZARIOAK/ PASIVOS FINANCIEROS			
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras			
Guztira / Total	212.000,00		