

PLAN ACTUACIÓN NATURKLIMA – AÑO 2024

Para el plan de actuación del ejercicio 2024 nos basaremos en las 4 líneas estratégicas y los 15 objetivos estratégicos que marca el Plan Estratégico 2023-2026 de la Fundación, aprobado en patronato de la Fundación celebrado el 22/06/2023.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO PARA MEJORAR LAS DECISIONES DE LA ADMINISTRACIÓN

OBSERVATORIO DE CAMBIO CLIMÁTICO

- Dotar a la DFG de información actualizada sobre cambio climático: Análisis, obtención de datos e interpretación del cuadro de indicadores establecidos en materia de mitigación y adaptación.
- Elaborar informes para el seguimiento de las consecuencias del cambio climático en Gipuzkoa y de la implementación de la Estrategia Gipuzkoana de Lucha contra el Cambio Climático EGLCC. Sustentado sobre las siguientes actuaciones:
 - Emisión del V. Informe anual de Impacto y Vulnerabilidad al Cambio Climático de Gipuzkoa.
 - Emisión del informe correspondientes del Observatorio Litoral Marino Costero sobre impacto, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático.
 - Emisión de informes monográficos sobre indicadores y temáticas relevantes y de interés a la hora de analizar el impacto del Cambio Climático en Gipuzkoa.
 - Emisión del informe anual de Inventario de Emisiones GEIs en Gipuzkoa.
 - Seguimiento del análisis, control y prospección de riesgos de los efectos del cambio climático sobre especies indicadoras de Gipuzkoa (Euskadi) en el marco del proyecto LIFE Urban Klima.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: IMPULSO Y ACELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA HIPOCARBÓNICA Y VERDE DESDE EL TEJIDO EMPRESARIAL GIPUZKOANO

FONDO VOLUNTARIO DE CARBONO

1. Gestionar la operación del Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa: se sustenta en las labores administrativas de recepción, revisión y elaboración de informes de registro de compensación de carbono.
2. Promocionar el Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa como mecanismo de compensación de emisiones referente en el territorio. Se sustenta en:
 - a. Acciones de captación de donaciones: contactos empresariales, eventos y presentaciones a organizaciones empresariales a nivel individual y asociativo, así como actividades promocionales del FVC.
 - b. Cartera de proyectos a través de convocatoria(s) de ayudas en especie a entidades locales para impulso a proyectos de mejora de infraestructura verde y/o de sumideros de carbono.
3. Ejecutar obras y proyectos de compensación de emisiones de GEI, en coordinación con DGTE: se sustenta en la selección de proyectos asociados a la convocatoria de ayudas municipales y la ejecución en base a los fondos recaudados.
4. Realizar acciones de fidelización al FVC. Se sustenta en la celebración del acto de reconocimiento a las empresas donantes al FVC, así como en la potenciación de los beneficios del fondo y la correcta información y seguimiento de la actividad del mismo a las organizaciones donantes.

CIRCULAR RECYCLING HUB

1. Fomentar la economía circular, la descarbonización y la sostenibilidad como oportunidad de competitividad para las empresas de Gipuzkoa. Se sustenta entre otros en las siguientes actuaciones:
 - a. Desarrollo y gestión del ZIRKULAR BAT EKOSISTEMA: despliegue de las acciones correspondientes a 2024 del ecosistema circular de las baterías como estrategia global que incluye las infraestructuras y actividades tecnológicas necesarias para generar en el Territorio una industria circular de baterías en toda la cadena de valor, contando con los actores locales fundamentales del Territorio (empresas, centros tecnológicos y agentes del conocimiento) y en colaboración con otros actores de Euskadi y de nivel estatal.
 - b. Reforzar la vinculación y la generación de alianzas de Naturklima con el sector empresarial y el ecosistema emprendedor. Desarrollando, entre otras, las siguientes acciones:

- i. Desarrollo y gestión de acciones en el marco del convenio de colaboración con CIDETEC (2023) para la generación de actividad económica en Gipuzkoa en torno al reciclado y soluciones circulares en la cadena de valor de las baterías, como partes interesadas en colaborar a fin de aumentar el conocimiento científico, técnico y de gestión para consolidar en Gipuzkoa una cadena de valor para el reciclado y reutilización de baterías.
 - ii. Desarrollo y gestión de acciones en el marco del convenio de colaboración con Foro de Emprendedores de ADEGI (2022) para unir fuerzas y dar ayuda, apoyo, formación y mentorización a nuevas y nuevos empresarios con vocación en sostenibilidad en las distintas fases que se dan en la puesta en marcha de las empresas. Es decir, en la ideación, constitución, lanzamiento y consolidación de sus proyectos.
 - iii. Desarrollo y gestión de acciones en el marco del convenio de colaboración con Asociación de Hoteles de ADEGI (2023) para promocionar la sostenibilidad y acciones de lucha contra el cambio climático en el sector hotelero del Territorio.
 - iv. Convenio de colaboración con ASCONGI (2023) para promocionar la sostenibilidad y acciones de lucha contra el cambio climático en el sector de la construcción del Territorio.
 - c. Desarrollo del convenio o acuerdo con Circular Change de Eslovenia, organización de referencia en Europa en el ámbito de la Economía Circular, para colaborar e identificar sinergias entre ambos territorios para que las empresas guipuzcoanas puedan aprovechar nuevas oportunidades de negocio y de mejora de competitividad a través del desarrollo de acciones circulares.
 - d. Difusión del estudio de situación de la Economía Circular en las PYMES de Gipuzkoa, desarrollado en 2023 en colaboración con la Cámara de Comercio de Gipuzkoa.
 - 2. Reforzar y consolidar iniciativas de Economía Circular existentes en el sector empresarial de Gipuzkoa:
 - a. Dinamizar el clúster GK Recycling y apoyar a sus socios en línea con las acciones de impulso y aceleración de la innovación y el emprendimiento en Economía Circular planteadas en la estrategia de Naturklima. Una de las acciones más relevantes en este sentido será la continuación del Programa Recycling TOP para fomentar la colaboración interempresarial dentro del clúster.
 - b. Vigilancia tecnológica continua y difusión de información estratégica para las empresas con actividad relacionada con la economía circular: fundamentalmente a través del boletín mensual de GK Recycling, el boletín

mensual de Dendatu (para los comercios de Gipuzkoa), así como a través de mailing puntuales y reuniones con empresas.

- c. Gestión y difusión de herramienta Circular Scan para el autodiagnóstico de Economía Circular y ODS en la industria de Gipuzkoa, así como para orientarles en sus procesos de mejora en estos ámbitos.
 - d. Gestión y difusión de herramienta Dendatu para el autodiagnóstico de Economía Circular y ODS en los comercios de Gipuzkoa, así como para orientarles en sus procesos de mejora en estos ámbitos, en colaboración con la Dirección General de Transición Ecológica y San Sebastian Shops.
 - e. Apoyo a la DGTE en las encomiendas que vaya encargando a la FCCG en materia de Economía Circular.
3. Generar, impulsar y acelerar proyectos innovadores de economía circular en Gipuzkoa: se sustenta principalmente en las siguientes acciones:
- a. V Convocatoria del Programa “Retos empresariales en la lucha contra el cambio climático a través de la promoción de la economía circular” para la promoción de la innovación y el emprendimiento en Economía Circular.
 - i. Acompañamiento técnico, relacional y empresarial a las empresas aceleradas, ganadoras de la IV y la V convocatoria del Programa “Retos empresariales en la lucha contra el cambio climático a través de la promoción de la economía circular”.
 - b. 2ª Edición del programa Zirkular Mentoring para formar a jóvenes emprendedores y apoyar a nivel formativo y de networking a Start ups e iniciativas emprendedoras de economía verde de Gipuzkoa.
 - c. Apoyar y dinamizar a las empresas del territorio para la identificación de oportunidades de negocio en Economía Circular, así como para la ideación y el desarrollo de proyectos de innovación en este ámbito: espacios de networking, hackatones (Climathon Eibar), difusión de casos de éxito, benchmarking para nuevas oportunidades de negocio, grupos de trabajo, joint-ventures, etc.
 - d. Desarrollo del Circular Lab como espacio de referencia para la generación de nuevas oportunidades de negocio en Economía Circular que puedan ser desarrolladas en Gipuzkoa. Para ello, se plantean las siguientes acciones:
 - i. Creación de una Materioteca de residuos/recursos como espacio de referencia local, territorial y nacional en la clasificación, información y difusión de diferentes tipologías de residuos y recursos generados en las empresas del territorio de Gipuzkoa. Se trata de una “biblioteca de materiales” o repositorio propio gestionado directamente por Naturklima donde acceder al conocimiento de residuos y recursos de las empresas de nuestro territorio,

empezando por aquellas que forman parte del clúster GK Recycling. Un espacio de divulgación y difusión de materiales existentes que proporcione soluciones innovadoras; identifique nuevos usos para materiales que ya existen; promueva la investigación, prototipado y creación de nuevos materiales a través de la transformación de los residuos/desechos en nuevas materias primas; fomente la simbiosis industrial; o mejoren la competitividad y sostenibilidad de los productos, estimulando la innovación y transición hacia la economía circular.

- ii. Equipar el Circular Lab como un FabLab complementario e interrelacionado con la Materioteca y con equipamiento especializado (hardware y software) para la experimentación el prototipado para la innovación en economía circular orientado hacia las empresas gipuzkoanas.

RENEWABLE ENERGY HUB

1. Apoyar la Estrategia de Sostenibilidad Energética 2050 y Gipuzkoa KLIMA 2050 de la DFG-DGTE. Se sustenta en las actuaciones de revisión de indicadores así como la ejecución de las propias actuaciones de NK y recogidas en dichas estrategias.
2. Desarrollo de las actividades de la Renewable Energy HUB: en base a las encomiendas de gestión de la Dirección General de Medio Ambiente y en base al plan estratégico de la Fundación, con las siguientes acciones:
 - a. Apoyando a la DGTE en el despliegue de su Hoja de ruta para la Descarbonización de los sectores productivos.
 - b. Apoyando a la Oficina de transformación comunitaria (OTC) para la difusión, acompañamiento y asesoramiento en materia de transición energética para la ciudadanía y para las empresas. Coordinada por la DGMA en colaboración con la fundación del cambio climático de Gipuzkoa, Naturklima. La transición energética es bienestar y Naturklima ayudará en todo ese camino de la transición, mediante:
 - i. La difusión, la formación, el acompañamiento y el asesoramiento para la ciudadanía y para las empresas.
 - ii. Un acompañamiento y una monitorización en continuo en el seguimiento de cómo van a funcionar las comunidades energéticas que ayudarán a asegurar la transparencia y la trazabilidad de todas esas acciones que se lleven a cabo en el territorio en esa materia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA.

1. Difundir conocimiento técnico en materia de cambio climático. Se sustenta en todas las acciones de difusión y promoción relativas a la actividad del Observatorio de Cambio

Climático. La más destacada será el acto de presentación del V. informe anual de Impacto y Vulnerabilidad al Cambio Climático en Gipuzkoa.

2. Difundir conocimiento técnico en materia de economía circular: Se sustenta en todas las acciones de difusión y promoción relativas a la actividad del Circular Recycling HUB, como la difusión del estudio de situación de la Economía Circular en las PYMES de Gipuzkoa realizado con la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, pero también en acciones vinculadas a la formación en economía circular como las siguientes:
 - a. Colaboración con el Aula de Economía Circular de EHU/UPV Empresariales (en el marco del convenio que mantienen con el Departamento de Sostenibilidad de la DFG) para implementar los ODS y estrategias de sostenibilidad en empresas de GK Recycling así como para formar de manera práctica a sus estudiantes en estas materias.
 - b. Desarrollo de una guía práctica para implementar la economía circular en las PYMES guipuzcoanas.
 - c. Creación y desarrollo de plataforma formativa para empresas sobre economía circular y ecoinnovación ligadas a la empresa/industria y al ecosistema emprendedor de Gipuzkoa; incluyendo en la misma un portal para la captación de talento especializado por parte de las empresas.
 - d. 2ª Edición del programa Zirkular Mentoring para formar a jóvenes emprendedores y apoyar a nivel formativo y de networking a Start ups e iniciativas emprendedoras de economía verde de Gipuzkoa (incluida también como acción clave para acelerar proyectos innovadores de economía circular en Gipuzkoa).
3. Formar y sensibilizar en materia de cambio climático a la ciudadanía y escolares.

AULA CAMBIO CLIMÁTICO

- Talleres de sensibilización y formación en cambio climático y ODS en centros educativos de Gipuzkoa: realizaremos talleres en el Día Mundial de Medio Ambiente, el programa “Generación Z & Climate Change” o talleres de ODS, entre otros.
- Concurso KlimaBai! 2024
- Desarrollo de plan de acción 2023-2024 del convenio de colaboración con el equipo de baloncesto Gipuzkoa Basket para la sensibilización y fomento de hábitos sostenibles y de contribución a la lucha del cambio climático, campaña de sensibilización dirigida a la ciudadanía y escolares.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: CONSOLIDACIÓN DE NATURKLIMA COMO FUNDACIÓN SOLVENTE, EFICAZ Y EFICIENTE, DE REFERENCIA LOCAL, ESTATAL E INTERNACIONAL PARA LA ACCELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA.

1. Despliegue de las acciones de Comunicación de la Fundación para el posicionamiento de Naturklima como referente en Cambio Climático y motor de Economía Verde (Economía Circular y Transición Energética) de Gipuzkoa.
2. Ejecución de los proyectos Europeos en marcha.
 - a. LIFE URBANKLIMA2050
 - b. MIKROKLIMA (Desafíos ecosociales Kutxa Fundazioa): red de microhumedales ante la crisis climática.
 - c. LIFE-SIP PYRENEES4CLIMA estrategia climática del Pirineo
 - d. INTERREG BLUE POINT de impulso a la economía circular en el medio marino (economía azul) a través de la creación de una red de “Blue points” en puertos del cantábrico y atlántico.
 - e. HAZITEK NOWASTE: reducción de residuos en el sector agroalimentario, nuevos tipos de envasado y etiquetas para la trazabilidad.
 - f. POCTEFA AI4FLOOD
 - g. Otros:
 - i. Participación como agente interesado en SCORE - Smart control of the climate resilience in european coastal cities.
 - ii. Participación en Grupo de Ciudades interesadas y en el International Advisory Board (IAB) en proyecto CIRCULAR BIOCARBON.
 - iii. Participación en el International Advisory Board (IAB) del proyecto NEWFEED PRIMA.
 - iv. Participación en el International Advisory Board (IAB) del proyecto LIFE ECOFEED.
 - v. Participación en el International Advisory Board (IAB) del proyecto MODEL2BIO – modelling tool for giving value to agri-food residual streams in biobased industries.
 - vi. Participación en el comité del proyecto CIRCULAR BIOBASED.
3. Diversificar las fuentes de ingresos: se sustenta principalmente en la promoción del Fondo de Carbono y captación de donaciones, posible alquiler de espacios y desarrollo de nuevas propuestas para la concurrencia a proyectos de financiación nacional e internacional, en colaboración con agentes locales, nacionales e internacionales.

Como conclusión al Plan de actuación del ejercicio 2024, este año estará marcado por ser el primer año completo de la Fundación en su sede definitiva. En el desarrollo del Plan Estratégico 2023-2026, avanzarán la actividad y los proyectos de Naturklima, dando continuidad a todas las iniciativas desarrolladas hasta el momento e incluyendo las nuevas acciones planteadas en el plan estratégico, pero incorporando también nuevas acciones, proyectos y alianzas que se presentarán fruto del gran potencial que para ello ofrece el Edificio Naturklima.

2023ko eta 2024ko aurrekontu-diferentzien txostena

II. kapituluko gastuetarako, 2023koaren aldean gehitzea aurreikusten da, batez ere, 2023an abiarazitako ekintza estrategikoetan sakontzen jarraituko delako eta estrategikotzat jotzen diren ekintza hauek hasi eta/edo indartzea aurreikusten delako::

1. Laguntza teknikoaren beharra, Gipuzkoako Klima Aldaketaren Behatokiaren txostenak egiteko laguntza gisa.
2. 2. ZIRKULAR BAT EKOSISTEMA ekimenaren garapena eta kudeaketa, balio-kate osoan baterien ekosistema zirkularra sortzeko lurraldean.
3. Enpresei eta/edo ekintzaileei laguntzeko ekintzak, hala nola ZIRKULAR MENTORING programaren bigarren edizioaren garapena edo Naturklimak orain arte sortutako tresna eta baliabideen kudeaketa eta sustapena.
4. DGTEri laguntzea Naturklimaren egoitza berria hartuko duen Eraldaketa Komunitarioko Bulegoan.

VI. kapituluko gastuetarako, igoera txiki bat aurreikusten da 2023koa baino; izan ere, Naturklima eraikin berriko instalazioen zati bat behar bezala hornitzeko eta egokitzeko beharrezko inbertsioak murriztea aurreikusten da (2023rako inbertsio gehien egin behar izan ziren urtea izan zen); 2024an, berriz, Borondatezko Karbono Funtzari dagozkion azpiegitura berdeetako inbertsioak handitzea aurreikusten da, eta hori beste enpresa batzuen bidez finantzatuko da.

Informe diferencias presupuesto 2023 y 2024

Para los **gastos del Capítulo II**, se prevé aumentar con respecto a la ejecución de 2023 debido fundamentalmente a que se seguirá profundizando en las acciones estratégicas lanzadas en 2023 y se prevé comenzar y/o potenciar las siguientes acciones consideradas estratégicas:

1. La necesidad de asistencia técnica como apoyo para la elaboración de informes del Observatorio del Cambio Climático de Gipuzkoa.
2. El desarrollo y gestión de la iniciativa ZIRKULAR BAT EKOSISTEMA para generar en el Territorio un ecosistema circular de baterías en toda la cadena de valor.
3. Acciones de apoyo a empresas y/o emprendedores como el desarrollo de la segunda edición del programa ZIRKULAR MENTORING o la gestión y promoción de las diferentes herramientas y recursos creados por Naturklima hasta la fecha.
4. El apoyo a la DGTE en la Oficina de Transformación Comunitaria que albergará la nueva sede de Naturklima.

Para los **gastos del capítulo VI**, se prevé un ligero aumento con respecto a 2023 porque, aunque se prevé que se reduzcan las inversiones necesarias para el correcto equipamiento y adecuación de parte de las instalaciones del nuevo edificio Naturklima (en tanto en cuanto 2023 fue el año en el que más se tuvo que invertir en ello), en 2024 se prevé un aumento de las las inversiones en infraestructuras verdes correspondientes al Fondo de Carbono voluntario, que se financiarán vía las donaciones de empresas y otras organizaciones para tal fin.