Azalpen txostena, Ekonomia Sustapeneko eta Proiektu Estrategikoetako Departamentuaren aurrekontuak indarrean dagoen aurrekontuarekin alderatuta agertzen dituen desberdintasun nagusiei eta haiek prestatzean erabilitako irizpideei buruz.

Ekainaren 30eko 4/2023 Foru Dekretua, Gipuzkoako Foru Aldundiko departamentuak eta horien jardun-arloak eta eginkizunak finkatzen dituena, onartu ondoren, Ekonomia Sustapeneko eta Proiektu Estrategikoetako Departamentua sortu zen.

Departamentu berri honek 3 zuzendaritza nagusi hartzen ditu.

Ekonomia sustapeneko, berrikuntzako eta internazionalizazioko arloetan aurrekontuak prestatzean erabilitako irizpideak hauek izan dira:

- Kudeaketa Plan Estrategikoan konprometitutako lan ildoak indartzea.
- Enpresa proiektu lehiakorrak eta jasangarriak (ekonomikoki eta ingurumenaren aldetik) sortzeko eta garatzeko giroa bultzatzea.
- Enpresei laguntza ematea, kalitatezko enpleguaren eta pertsonen garapenaren aldeko apustua egin dezaten, arreta berezia ipiniz emakumeen eta gazteen garapen profesional eta pertsonalari.
- Gipuzkoa Europa mailan I+G arloko eskualde aitzindari gisa posizionatzeko konpromisoari eustea.
- Gipuzkoako espezializazio adimenduna indartzea, enpresaren eraldatze lehiakorra sustatzea berrikuntzaren eta 4.0 teknologien bidez, ZTB ekosistemaren bikaintasuna eta agenteen arteko elkarlana.
- Programen eta jardueren garapenetan departamentuen arteko lankidetzaren antolaketa hobetzea.
- Etorkizuna Eraikiz dinamikarekin bat etorriz, pertsonek enpresetan duten parte hartzea sustatzearen esparruan identifikatutako praktika onak zabaltzea, horretarako sustapen tresnak abian jarriz.

Informe explicativo de las diferencias más significativas que presenta el presupuesto del Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos respecto al vigente y los criterios adoptados en su elaboración.

Tras la aprobación del Decreto Foral 4/2023, de 30 de junio, de determinación de los departamentos de la Diputación Foral de Gipuzkoa, y de sus áreas de actuación y funciones, se creó el Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos.

Este nuevo Departamento comprende tres direcciones generales.

En el ámbito de la promoción económica, la innovación y la internacionalización los criterios utilizados en la elaboración de los presupuestos, han sido:

- Profundizar en las líneas de trabajo comprometidas en el Plan Estratégico de Gestión.
- Favorecer la creación y desarrollo de proyectos empresariales competitivos y sostenibles (económica, social y medioambientalmente).
- Ayudar a que las empresas apuesten por la calidad del empleo y el desarrollo de las personas, con especial atención al desarrollo profesional y personal de mujeres y jóvenes.
- Mantener el compromiso de posicionar a Gipuzkoa como una región puntera en materia de I+D a nivel europeo.
- Reforzar la especialización inteligente de Gipuzkoa, la transformación competitiva de la empresa mediante innovación y tecnologías 4.0, la excelencia del ecosistema CTI y la colaboración entre agentes.
- Mejorar la articulación de la colaboración interdepartamental en el desarrollo de programas y actuaciones.
- En coherencia con la dinámica de Etorkizuna Eraikiz, extensión de las buenas prácticas identificadas en el ámbito de la promoción de la participación de las personas en las empresas con la

- Pertsonen garapena osatzen duten eta gizartean/lurraldean garatu eta errotzen diren enpresa ereduak azpimarratzea, iraunkortasun hirukoitzaren irizpideak biltzen dituztenak (talentua gordetzea, garatzea eta erakartzea).

- Kalitatezko enpleguaren aldeko apustua egitea.

- Garapen endogenoaren sustapenerako politikak eta tresnak berriz diseinatzen sakontzea, lurraldeko eragileekin eta eragile sozioekonomikoekin elkarlanean.

- Enpresen nazioartekotzearen aldeko apustua berrestea, lehiakortasuna indartzeko funtsezko alderdia den aldetik, laguntza-programarekin batera, lehentasunez ETEei begira.

- Biozientzia/Osasunaren alor estrategikoan proiektu enpresarial berriak bultzatzeko ahaleginekin jarraitzen da, Espezializazio Inteligenterako estrategiaren barruan Euskadik egin duen apustuetako bat da.

Azken finean, aurrekontu honen helburua ekonomia sendo, ireki, lehiakorra, berritzailea eta erresilientea sendotzea da, kalitatezko enplegua sortuko duena eta etorkizuneko industria-sektoreak garatzeko beharrezkoak diren enpresa-ehunaren eraldaketak erreztuko dituena.

Proiektu estrategikoetako arloan aurrekontu honen helburua zibersegurtasun, mugikortasun adimenduna eta iraunkorra, gastronomia digitala edota euskal ikus entzunezkoen sormeneko lurralde estrategiak bultzatzea da.

Halaber, «Elkar-EKIN Lanean enplegua eta gizarteratzea sustatzeko» programako dirulaguntzak emateko kredituak jasotzen dira.

puesta en marcha de instrumentos de apoyo para su implantación.

- Incidir en modelos empresariales que respondan desde su triple sostenibilidad al desarrollo de las personas –retención, desarrollo y atracción de talento que las conforman y a la sociedad/territorio en las que se desarrollan y enraízan.

- Apuesta por el empleo de calidad.

- Profundizar en el rediseño de las políticas e instrumentos de promoción del desarrollo endógeno de acuerdo con los agentes territoriales y socio-económicos.

- Reafirmar la apuesta por la internacionalización de las empresas como aspecto fundamental de su reforzamiento competitivo, junto con el programa de ayudas, enfocado preferentemente a las pymes,

- Se continúa con el impulso de nuevos proyectos empresariales en el ámbito estratégico de las biociencias / salud, una de las apuestas que Euskadi ha realizado dentro de su Estrategia de Especialización Inteligente.

En definitiva, el objetivo de este presupuesto es consolidar una economía fuerte, abierta, competitiva, innovadora y resiliente que genere empleo de calidad y favorezca las transformaciones del tejido empresarial necesarias para el desarrollo de sectores industriales del futuro.

En el ámbito de proyectos estratégicos con este presupuesto se quiere continuar con el impulso de las estrategias del territorio, en materias de ciberseguridad, movilidad inteligente y sostenible, gastronomía digital y creación de contenidos audiovisuales en euskera.

Asimismo, se contemplan créditos para la concesión de las subvenciones del programa para la «Promoción del empleo y la inserción socio-laboral elkar-EKIN Lanean».

05 Departamentua EKONOMIA SUSTAPENEKO ETA PROIEKTU ESTRATEGIKOETAKO DEPARTAMENTUA/
Departamento 05 DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

(Mila eurokotan/Miles de euros)

Programak Programas	LANGILEAREN GASTUAK 1 GASTOS DE PERSONAL	ONDASUN ETA SERB.OHIKO 2 GTOS.CTES. BIEN.Y SERV	FINANTZA GASTUAK 3 GASTOS FINANCIEROS	TRANSFER. ARRUNTAK 4 TRANSFER. CORRIENTES	KONTINGENT. EZUSTEKOAK 5 CONTINGENC. IMPREVISTOS	INBERTSIO ERREALAK 6 INVERSIONES REALES	KAPITAL TRANSFER. 7 TRANSFER. DE CAPITAL	FINANTZA AKTIBOAK 8 ACTIVOS FINANCIEROS	FINANTZA PASIBOAK 9 PASIVOS FINANCIEROS	AURREKONTUA GUZTIRA TOTAL PRESUPUESTO
01. Ekonomia Sustapeneko eta Proiektu Estrategikoetak Servicios Generales de Promoción Económica y Pro	773,77	222,63				240,91				1.237,31
10. LK- Lurraldearekiko Konpromezua/ LK- Compromiso con el Territorio	783,36	1.090,96		19.073,82			722,19	4.616,46		26.286,79
11. Eskulangintza Sektorearen Sustapena/ Promoción del Sector Artesanal		22,00		355,20			94,80			472,00
12. Internazionalizazio Jarduketa Sustatzea/ Promoción de la Internacionalización				825,92			215,01			1.040,93
20. Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Sustatzea/ Promoción de la Ciencia, la Tecnología y la Innovaci	152,91	250,00		4.058,00			8.449,31	3.350,00		16.260,21
21. Enpresa berrikuntza/ Innovación empresarial	411,13	200,00		3.218,48			2.120,74			5.950,35
30. Proiektu Estrategikoak/ Proyectos Estratégicos	403,64	820,00		8.650,00		8.636,00	7.734,03			26.243,67
Departamentua Guztira Total Departamento	**2.524,80**	**2.605,60**		**36.181,42**		**8.876,91**	**19.336,08**	**7.966,46**		**77.491,26**