

## PROGRAMAREN DATU OROKORRAK

<b>Departamentua:</b>	01 - DIPUTATU NAGUSIA
<b>Atala:</b>	0130 - Komunikazio Zuzendaritza Nagusia
<b>Programa:</b>	300 - Komunikazioa
<b>Funtzionala:</b>	912 - Gobernu organoak

### Programa mota:

Finalista

### Misioa:

Komunikazio Zuzendaritza Nagusiaren esku dago Gipuzkoako Foru Aldundiaren komunikazio estrategia osoa zuzentzea, bultzatzea eta gauzatzea, Komunikazio Planean zehazten diren lehentasunak eta ibilbide orria oinarri hartuta. Komunikazio Plana 2024-2027 Estrategia Planarekin lerrotatua dago eta hor definitzen dira datozen hiru urteetan finkatu beharreko errelato, ekintza plan eta komunikazio dinamikak. Helburu nagusia da Foru Aldundiaren jarduera herritarrengana hurbiltzea; erakundea ezagunago egin, abiatzen diren politika publikoak zabaldu eta Aldundia bera prestigiatzeko. Horretarako, komunikazioa etengabea eta eraginkorra izango dela bermatu behar da herritarrek erakunde honi buruz duten pertzepzioa hobetzeko eta eguneratzeko. Era berean, barne komunikazioa eta Batzar Nagusietakoa indartu behar dira, gardentasunerako urratsak eginez eta langileen inplikazioa areagotuz.

### Egoeraren diagnostikoa:

Azken urteotan agerian geratu da erakunde publikoen eta herritarren arteko urruntzea. Gainera, ikerketa eta galdetegi guztien arabera, Gipuzkoako biztanleek Aldundiari buruz duten ezagutza oso mugatua da. Hori dela eta, beharrezkoa da prozesuen zilegitasuna sendotzea eta herritarrek eragile politiko eta instituzionalengan duten konfiantza eta inplikazioa areagotzea.

Herritarrengandik hurbil egonik, komunitate bizitzaren garapenean parte hartzea erraztuko duen komunikazioari heldu behar zaio. Komunikazio egokia egitea gizarte modernoaren konplexutasunari aurre egiteko modu bat da eta, are gehiago, Gipuzkoan, non gizarteak komunitate zentzu indartsua duen eta non konpromisoa, parte-hartzea eta lurralde oreka balio nagusiak diren Gipuzkoako gizartearentzat. Horregatik, Aldundiak herritarrekiko eta eragile sozialekiko lankidetzat sustatuko du, baita komunikazioaren bitartez.

Gainera, herritarren ziurgabetasunak nabarmen egin du gora azken urteetan pandemia, geopolitikan ematen ari diren aldaketak eta populismoak nazioartean eragin duen gorakadaren ondorioz, eta, beraz, inoiz baino beharrezkoagoa da komunikazio kanal sendo eta gardenak bermatzea. Horregatik, gai honetan Foru Aldundiaren kudeaketari buruzko informazioa emateak inoiz baino garrantzia handiagoa dauka, eta uneoro informazio arduratsua, eguneratua eta egiazkoa ematea eskatu du. Bestalde, Gipuzkoako Foru Aldundiak bat egin nahi du NBERen Garapen Jasangarriko Helburuekin (GJH). Aurrekontu programa honen kasuan, 5. eta 16. helburuetan oinarritzen da: Genero Berdintasuna eta Bakea, justizia eta erakunde sendoak.

### Behararen deskribapen xehatua:

Komunikazio Zuzendaritzak, hedabideei zuzendutako lana sendotzeaz gain, bere komunikazio kanalak sendotzera eta modernizatzerara bideratutako ekimenak ezartzen jarraitu behar du, aurreko legegaldian hasitako eguneratze prozesuarekin jarraituz. Legealdi honetarako erronka nagusietako bat da Foru Aldundiaren lana herritarrengana hurbiltzea; horretarako, komunikaziorako bide tradizionalak nahiz komunikazio tresna eta sistema berriak erabiliko ditu. Harreman ildo berriak abian jartzeko ahalegina egitea funtsezkoa da herritarrek ekintza publikoa urrun sumatzen duten uneetan.

### Nori zuzendua:

Herritarrak, langileria eta Batzar Nagusiak.

### Programaren estrategia.

#### 1. Baliabideak (inputak):

Langilegoa, ekintzak garatzeko kontratatutako enpresak, baliabide ekonomikoak, komunikaziorako tresneria eta teknologia berriak.

#### 2. Garatu beharreko jarduerak/prozesuak:

Bilerak, plangintzak, prentsaurrekoak eta ekitaldiak, prentsa-oharrak, komunikazio bide berriak hobetzeko prestakuntza, kontratuak.

### 3. Ondasun eta Zerbitzuak (outputak):

Komunikazio Plana, eguneroko prentsa dossierra, prentsa areto digitalizatua, zuzeneko komunikazioa.

#### Programaren arau esparrua:

Hauteskunde garaiko araudia.

Kontratu publikoen araudia.

## DEPARTAMENTUAREN JARDUKETA OPERATIBOA

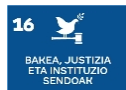
**Urteko helburua:** Herritarrekin komunikazio kualitatibo eta kuantitatiboa sustatzea, konfiantza maila handiagoa lortzeko.

Adierazlea	Neurri-unitatea	Helburu mota	Azken balioa	Aurtengo aurreikuspena	Urteko helburua	Agintaldiko helburua
Komunikazio Plan berria jasotzen diren helburuen > % 90 betetzea.	Kopurua	>=	95,00	90,00	45,00	90,00

### Helburuari lotutako ekintza lerroak eta ekintzak

#### 1. Ekintza lerroa:

GFAREN komunikazioko plan estrategiko bat garatzea, Plan Estrategikoaren barruko politika publikoen garapena sendotzeko eta herritarren konfiantza lortzeko.



% 100,00

	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
<b>Ekintza lerroa, guztira</b>	<b>480.227,03</b>	<b>48.436,30</b>		<b>2025/01/01</b>	<b>2026/12/31</b>	
<b>1.1 Ekintza</b> Ekitaldi eta ekimenak babestea.	256.516,98	47.226,30		2025/01/01	2026/12/31	
<b>1.2 Ekintza</b> Prentsa aurrekoak.	89.721,84	1.210,00		2025/01/01	2026/12/31	
<b>1.3 Ekintza</b> BBNNetako agerraldi eta batzarren inguruko oharrak.	77.235,30			2025/01/01	2025/12/31	
<b>1.4 Ekintza</b> Berrien jarraipena eta dokumentazioa	56.752,91			2025/01/01	2025/12/31	

#### 2. Ekintza lerroa:

Iritzi publikoari lotuta erakundeak duen komunikazio estrategia garatzea eta abiaraztea komunikabideen eta sare sozialen bitartez, herritarren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren ateko harremanaren kalitatea hobetzeko.



% 2,33



% 97,37



% 0,30



	Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak	Sarrera lotua	Hasiera data	Bukaera data	Etorkizuna eraikiz
<b>Ekintza lerroa, guztira</b>	1.650.978,97	1.252.563,70		2025/01/01	2026/12/31	
<b>2.1 Ekintza</b> Erakundearen komunikazioko kanpainak.	1.371.314,05	1.209.753,90		2025/01/01	2026/12/31	
<b>2.2 Ekintza</b> Sozializazio ekitaldiak.	216.996,61	29.040,00		2025/01/01	2026/12/31	✓
<b>2.3 Ekintza</b> I.HO.14.3 Emakumeen aurkako indarkeria matxistarekiko arbuio soziala handitzea, indarkeria mota hori eragiten duten generoko desberdintasunak daudela ulertuta	53.952,76	13.769,80		2025/01/01	2026/12/31	
<b>2.4 Ekintza</b> Programaren eragin linguistiko handiko kontratuetan edota dirulaguntzetan hizkuntza- klausula berriak txertatu	8.715,55			2025/01/01	2025/12/31	

## GENERO BERDINTASUNEKO PLANA

**Programaren genero garrantzia:** Handia

**Programak ukitzen duen kolektiboa:**

Populazio osoa

**Programak ukitutako gaitasuna(k):**

Gizartean eta politikan parte hartu ahal izatea

**Beharraren deskribapen xehatua:**

Komunikazioko Zuzendaritzaren helburu nagusia da Aldundia herritarrengana hurbiltzea, hauen perzeptzioa hobetuz eta eguneratuz, eta sendotzea barne komunikazioa eta Batzar Nagusiekikoa, gardentasunean aurrera pausuak emanez eta langileen inplikazioa areagotuz. Lan honetan ezinbestekoa da genero berdintasunaren ikuspegia txertatzea ekintza guztietan. Ezin da barne edo kanpoko komunikaziorako dokumenturik sortu ikuspegi hau txertatu ez bada lehenago.

**Kuantifikazioa:** 220.523,58 ( % 6,42 )

**Ordainketa kredituak:** 144.281,32 ( % 6,77 )

**Datozen urteetako gastuak:** 76.242,26 ( % 5,86 )

Kategoria	Nola	Nola %	Esleitutako adierazlea
Go.HO.5.1. Informazioaren sorreran, tratamenduan eta zabalkundearen sexu aldagaia sistematikoki txertatzen jarraitzea, eta pertsonen zein genero ikuspegia txertatzeko prozesuei eta prozedurei buruzko adierazleak sortzeko eta jasotzeko aurrerapausoak egitea.	Go.5.1.3. GFaren azterlanetan, planetan, txostenetan eta gainerako dokumentazio estrategikoetan datuak sexuaren arabera eta genero adierazleekin sartzeta.	( % 100,00 )	
Go.HO.6.3. Berdintasunerako foru politikaren ardatza gardentasunaren eta kontu emateen printzipioak izatea ahalbidetzea, publikitate aktiboa eta herritarrentzako informazio irisgarria bezalako mekanismoen bidez.	Go.6.3.1. Barne eta kanpo komunikazio estrategia bat diseinatzea eta inplementatzea herritarrei berdintasun politikaren xedeei eta emaitzei buruzkoak jakinarazteko.	( % 100,00 )	
Ek.HO.10.2. Bizitzaren esparru guztietan emakumei eta gizonei esleitzen zaizkien rol eta estereotipoen hausturan aurrera egitea.	Ek.10.2.2. Gipuzkoako gizartean hautematen diren aldaketak, mendekotasun eredu hegemonikoei aurre egiten dietenak, ageriko egiteko eta sustatzeko jarduerak programatzea (film laburren eta bideoen lehiaketak, irratsaioak, publikitate iragarkiak, publikitate instituzionala, etab.).	( % 100,00 )	
Ea.HO.9.3. Emakumeen presentzia handitzea gizarte eta politika arloko ordezkaritza eta/edo postu publikoetan.	Ea.9.3.1. GFaren aitortza publikoko sari, lehiaketa eta beste ekitaldi guztietan emakumeen presentzia handitzea, kontuan izanik lurraldeko emakumeen aniztasuna.	( % 50,00 )	
	Ea.9.3.3. Zuzendaritza-postuetan emakumeen eta gizonen presentzia orekatua duten edo modu aktiboan sustatzen ari diren erakundeak ikusarazteko laguntza ematea.	( % 50,00 )	



Kategoria	Nola	Nola %	Esleitutako adierazlea
I.HO.14.3. Emakumeen aurkako indarkeria matxistarekiko arbuio soziala handitzea, indarkeria mota hori eragiten duten generoko desberdintasunak daudela ulertuta.	I.14.3.1. Fokua emakumeen eta gizonen desberdintasunen eta emakumeen aurkako indarkeria matxistaren arteko loturan jartzen duten sentsibilizazio ekintzak indartzea.	( % 100,00 )	

## HIZKUNTZA BERDINTASUNeko PLANA

### Beharraren deskribapen xehatua:

Komunikazioko Zuzendaritzaren helburu nagusia da Aldundia herritarrengana hurbiltzea, hauen perzeptzioa hobetuz eta eguneratuz, eta sendotzea barne komunikazioa eta Batzar Nagusiekikoa, gardentasunean aurrera pausuak emanez eta langileen inplikazioa areagotuz. Lan honetan ezinbestekoa da hizkuntz berdintasunaren ikuspegia txertatzea ekintza guztietan. Ezin da barne edo kanpoko komunikaziorako dokumenturik edo kanpainarik sortu ikuspegi hau txertatu ez bada lehenago.

Kategoria	Nola
6.- Hizkuntza-klausulak	Azterketa bat egingo da kontratazio-espeditatearen memorian, eta dagokion agiri teknikoan jasoko da.
7.- Irudia	Euskararen presentzia bermatu eta zaindu
	Euskararen erabilerari lehentasuna ematen zaio
8.- Herritarrekiko harremanak	Euskararen erabilerari lehentasuna ematen zaio sozializazio ekitaldietan
13.- Sortze-hizkuntza	Prentsaurrekoetan euskararen erabilera lehenestea
	BBNNetako agerraldi eta batzarren inguruko oharrak ematerakoan euskararen erabilera lehenestea
	Berrien jarraipena eta dokumentazioa euskaraz eta gazteleraz egiten da
	Euskararen erabilerari lehentasuna eman

GJH




**Beharraren deskribapen xehatua:**

Garapen Jasangarriko Helburuak aztertu ondoren, aurrekontu programa honen 1. jarduketa ildoak, hau da, "GFaren komunikazioko plan estrategiko bat garatzea, Plan Estrategikoaren barruko politika publikoen garapena sendotzeko eta herritarren konfiantza lortzeko", 5. Genero berdintasuna eta 16. Bakea, justizia eta instituzio sendoak helburuak hartzen ditu aintzat.

2. jarduketa ildoak berriz, hau da, "Iritzi publikoari lotuta erakundeak duen komunikazio estrategia garatzea eta abiaraztea komunikabideen eta sare sozialen bitartez, herritarren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren arteko harremanen kalitatea hobetzeko", 16. Bakea, justizia eta instituzio sendoak helburuari lotua dago.

**Kuantifikazioa:** 3.432.206,00 ( % 100,00 )

**Programari lotutako GJH zerrenda**

GJH, Helburu eta Ekintza lerroak		Ordainketa kredituak	Datozen urteetako gastuak
	5-Genero berdintasuna Genero-berdintasuna lortzea eta emakume nahiz neskato guztiak ahalduntzea.	53.952,76	13.769,80
<b>Helburua</b>	5.2 - Emakume eta neskato guztien aurkako indarkeria-modu guztiak ezabatzea eremu publiko eta pribatuetan, sexu-salerosketa eta sexu-esplotazioa eta beste esplotazio-mota batzuk barne	53.952,76	13.769,80
<b>Ekintza lerroak</b>			
	Iritzi publikoari lotuta erakundeak duen komunikazio estrategia garatzea eta abiaraztea komunikabideen eta sare sozialen bitartez, herritarren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren ateko harremanaren kalitatea hobetzeko.	53.952,76	13.769,80
	16-Bakea, justizia eta instituzio sendoak Garapen jasangarrirako gizarte baketsuak eta inklusiboak sustatzea, guztioi justiziarako sarbidea erraztea, eta erakunde eraginkorrak eta inklusiboak sortzea maila guztietan.	2.068.537,69	1.287.230,20
<b>Helburua</b>	16.06 - Kontuak emango dituzten erakunde eraginkorrak eta gardenak sortzea maila guztietan	2.068.537,69	1.287.230,20
<b>Ekintza lerroak</b>			
	GFaren komunikazioko plan estrategiko bat garatzea, Plan Estrategikoaren barruko politika publikoen garapena sendotzeko eta herritarren konfiantza lortzeko.	480.227,03	48.436,30
	Iritzi publikoari lotuta erakundeak duen komunikazio estrategia garatzea eta abiaraztea komunikabideen eta sare sozialen bitartez, herritarren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren ateko harremanaren kalitatea hobetzeko.	1.588.310,66	1.238.793,90
	18-kultura eta hizkuntza aniztasuna 18-kultura eta hizkuntza aniztasuna	8.715,55	
<b>Helburua</b>	- Minorizazio-egoeran dauden hizkuntzak dituzten komunitateak ahalduntzea eta ikusaraztea, identitate desberdinak indartzeko.	8.715,55	



<b>GJH, Helburu eta Ekintza lerroak</b>	<b>Ordainketa kredituak</b>	<b>Datozen urteetako gastuak</b>
<b>Ekintza lerroak</b>		
Iritzi publikoari lotuta erakundeak duen komunikazio estrategia garatzea eta abiaraztea komunikabideen eta sare sozialen bitartez, herritarren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren ateko harremanaren kalitatea hobetzeko.	8.715,55	
<b>Guztira</b>	<b>2.131.206,00</b>	<b>1.301.000,00</b>





**PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2024	2025	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2026	2027	2028	2029 eta hurrengoak/ 2029 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	167.901,00	174.311,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.783.449,00	1.952.660,00	1.301.000,00				1.301.000,00
3. FINANTZA GASTUAK GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES		4.235,00					
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
<b>Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes</b>	<b>1.951.350,00</b>	<b>2.131.206,00</b>	<b>1.301.000,00</b>				<b>1.301.000,00</b>
6. INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES							
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL							
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital</b>							
8. AKTIBO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS							
<b>Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras</b>							
<b>Guztira / Total</b>	<b>1.951.350,00</b>	<b>2.131.206,00</b>	<b>1.301.000,00</b>				<b>1.301.000,00</b>

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK GASTOS DE PERSONAL		174.311,00				174.311,00
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS		1.952.660,00		1.301.000,00		3.253.660,00
3. FINANTZA GASTUAK GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES		4.235,00				4.235,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
<b>Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes</b>		<b>2.131.206,00</b>		<b>1.301.000,00</b>		<b>3.432.206,00</b>
6. INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital</b>						
8. AKTIBO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS						
<b>Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras</b>						
<b>Guztira / Total</b>		<b>2.131.206,00</b>		<b>1.301.000,00</b>		<b>3.432.206,00</b>