

**DATOS GENERALES DEL PROGRAMA**

**Corporación:** Fundación Adinberri Fundazioa  
**Programa:** 010 - Fundación Adinberri

**Tipo de programa:**

Finalista

**Misión:**

Abordar, desde la anticipación y la innovación-aplicada principalmente a la prevención de la fragilidad y de la dependencia- los retos de la nueva longevidad (envejecimiento activo, saludable, con sentido y significado) complementando a la acción del Departamento de Cuidados y Políticas Sociales y de la Diputación, traccionando al conjunto de agentes a través de una gobernanza público-privada-comunitaria, con el fin de mejorar el bienestar de las personas (+55) y generar oportunidades económicas y de empleo.

Hacer de Gipuzkoa un territorio referente en el logro común de ganancia de años de vida saludable, sustentado en la gobernanza colaborativa entre administraciones públicas, agentes del conocimiento, sistema empresarial, entidades del tercer sector y sociedad, e impulsando conjuntamente el conocimiento y la innovación aplicada desde el Centro de referencia y sus unidades de innovación asociadas.

**Diagnóstico de situación:**

Nos enfrentamos a un paradigma vital totalmente nuevo. El aumento de la esperanza de vida permite transitar nuevos caminos para vivir no sólo más, sino mejor con proyectos de vida plenos de sentido, en el marco de una nueva longevidad.

El cambio que supone reconocer la realidad social de la longevidad no solo se da en términos cuantitativos, es decir por el aumento del volumen de personas +55, sino que también es cualitativo, como ha quedado recogido en las tendencias descritas, en especial la forma de abordar por las nuevas generaciones esta etapa vital de ser personas mayores.

En este contexto, el enfoque preventivo en las políticas destinadas a preparar a las personas, y a la sociedad en su conjunto, para afrontar una sociedad longeva emerge como un factor clave para retrasar y ralentizar la aparición de la fragilidad y dependencia. En este espacio de acción sociosanitario, donde también juegan un papel relevante otras políticas como la de salud pública, es donde Adinberri quiere enfocar de manera preferente esta AEI, aportando un valor específico y diferencial en el marco institucional en el que se ubica, a través del desarrollo de los proyectos tractores que articulan la Agenda, y siempre desde la innovación orientada a la acción y desde la gobernanza colaborativa.

Estos próximos años van a ser importantes para continuar explorando, experimentando y trabajando en los elementos centrales de la organización de una sociedad longeva, donde van a convivir personas mayores activas, buena parte de las cuales está en disposición y con deseos de continuar contribuyendo en su comunidad, con otras personas en situación de fragilidad y dependencia. Son, por tanto, perfiles que muestran deseos y necesidades diferentes, donde la comunidad y el hogar se ven como espacios centrales para el desarrollo de un proyecto de vida plena. En este sentido, se va consolidando el enfoque de entornos amigables y el diseño urbano que facilita las relaciones comunitarias.

Hoy, las nuevas generaciones que se van incorporando a este tramo de la vida, son en su gran mayoría personas activas con un plan de vida orientado a su bienestar que quieren seguir aprendiendo y formándose, y que también quieren, como ya se ha mencionado, participar y seguir contribuyendo en su comunidad, en la cual, se empieza a reconocer la realidad de las soledades no deseadas como una tendencia que va en aumento, a la que es necesario atender.

A la vez, se aprecia la extensión de fórmulas de autocuidado basadas en innovaciones tecnológicas (telemedicina, apps, supervisión por Internet, adaptaciones domóticas), nuevas formas de cohabitación, con apoyo intergeneracional entre miembros que no sean de la familia, el denominado senior cohousing en sus múltiples formas (viviendas colaborativas, cooperativas, colectivas), y se está avanzando de manera significativa en la conexión sociosanitaria

**Descripción detallada de la necesidad:**

Tendencias relacionadas con el hogar:

Las personas prefieren envejecer en su casa, en un ambiente familiar y rodeadas, en la medida de lo posible, de sus pertenencias y seres queridos. Este deseo de envejecer en casa no es simplemente una

preferencia personal. La Organización Mundial de la Salud resalta que el lugar en donde se envejece tiene impactos importantes sobre la salud de las personas: el hacerlo en un lugar conocido aumenta los niveles de confianza, independencia, y autonomía.

La tendencia referente en este ámbito es la de extender la independencia y la autonomía de las personas mayores al máximo para que su estancia en viviendas independientes se prolongue y el cuidado institucional sea sustituido por modelos radicalmente nuevos de cuidado, con unidades mucho más pequeñas de convivencia, asimilables a unidades familiares, y con un modelo de atención centrado en la persona.

Tendencias relacionadas con la Silver Economy:

Es una franja de edad clave para trabajar en la mejora de hábitos de vida con el objetivo de promover el aumento de años de vida libre de discapacidad o dependencia

Del total de personas mayores de 55 años que hay en España, 16 millones de personas:

4 millones son activos: un 25%

El 63% está jubilado

Del total, el 47% son personas mayores de 70 años

Suponen el 60% del gasto

10 millones están en internet

El 53% vive en un hogar formado por 2 personas

8 de cada 10 tienen vivienda en propiedad

En relación con tecnología y salud:

Un 80% de las personas consultadas estaría dispuesta a un uso regular de un sistema de teleasistencia a través de una alarma instalada en el hogar o un dispositivo

Un 51% ha utilizado al menos una vez un servicio de telemedicina (online, video llamada o teléfono) para consultar o hablar con un profesional sanitario desde el comienzo de la pandemia.

Un 57% siempre que se respete su privacidad estaría dispuesta a donar sus datos de salud a cambio de un trato más personalizado, mejores servicios, o beneficios con sus pólizas de seguros.

Un 47% ve valor en utilizar herramientas tecnológicas: relojes, pulseras inteligentes, apps que le permitan controlar el estado de salud día a día, dándole más poder como persona usuaria.

Se señalan los mercados o sectores de actividad que se consideran emergentes para los próximos años:

Salud conectada

Hogares inteligentes

Robótica y juegos

Atención integrada

Estilo de vida activo y saludable

Turismo senior

Universidades amigables

Coches sin conductor

### **Población objetivo:**

La Sociedad, como destinataria final de la iniciativa ADINBERRI:

o Activas-os/frágiles/dependientes

o Personas Cuidadoras y profesionales

o Comunidades y asociaciones de personas usuarias

--> Agentes del sistema Socio sanitario

--> Agentes del tercer sector

--> Agentes I+D+i

--> Agentes Academia/formación

--> Administraciones públicas

--> Empresas y asociaciones empresariales

### **Estrategia del programa.**

#### **1. Recursos (inputs):**

- Personal

- Equipos para procesos de información.

- Material de oficina.

- Suministros.

- Comunicaciones. (+WEB)

- Trabajos realizados por profesionales o empresas especializadas.

**2. Actividades/procesos a desarrollar:**

Necesidades principales de intervención:

- Generación de conocimiento:

\* Orientar la I+D+i

\* Impulsar programas en áreas de conocimiento que faciliten una especialización para el desarrollo de oportunidades identificadas (se identifican 6 ámbitos de oportunidad)

\* Aumentar el número de personas capacitadas

\* Promover formación continua en nuevas habilidades y perfiles

\* Promover formación reglada en nuevos perfiles

- Transferencia de conocimiento:

\* Potenciar el desarrollo de programas en red

\* Facilitar demostradores en contextos reales

\* Potenciar el desarrollo de programas transfronterizos

- Apoyo al crecimiento y desarrollo empresarial:

\* Impulsar la integración en el ámbito socio-sanitario

\* Asesorar en necesidades reales del público +55

\* Implementar mecanismos de compra pública innovadora

\* Impulsar financiación orientada a favorecer el desarrollo y comercialización de nuevos productos y servicios, incluyendo la internacionalización y la inversión

- Impulso a la demanda:

Impulsar la integración en el ámbito socio-sanitario

Asesorar en necesidades reales del público +55

Implementar mecanismos de compra pública innovadora

**3. Bienes y Servicios (outputs):**

Una propuesta de valor a sus grupos de interés (grupo 55+ y su entorno; sistema socio-sanitario; y, entorno económico)

- Itinerarios de creación y desarrollo del ecosistema.

- Itinerarios de capacitación.

- Itinerarios de innovación.

- Itinerarios de desarrollo de productos y servicios.

**Marco regulador del Programa:**

- LEY 9/2016, de 2 de junio, de Fundaciones del País Vasco

- La Norma Foral 3/2007, de 27 de marzo, de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa, y en su reglamento de desarrollo, aprobado por el Decreto Foral 24/2008, de 29 de abril.

- La Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público

- Norma Foral 4/2007, de 27 de marzo, de Régimen Financiero y Presupuestario del Territorio Histórico de Gipuzkoa

**ACTUACIÓN ENTIDAD VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027**

**Objetivo anual:** Impulsar una sociedad que vele y prevenga el bienestar físico y emocional de las personas, posibilitando oportunidades para que éstas desarrollen proyectos de vida satisfactorios.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Satisfacción con la vida	Número	=	7,34	7,40	7,45	7,50
Personas adultas que hacen	Porcentaje	=	0,00	0,00	0,00	0,00

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
actividad física con regularidad (%)						
Inscripción en el programa de deporte escolar	Número	=	81.373,00	81.373,00	84.628,00	91.398,00
Estado de ánimo	Número	>=	6,42	6,27	6,25	6,22

**Líneas de acción y acciones asociadas al objetivo**

**1. Línea de Acción:**

Trabajar el bienestar emocional de la población, sensibilizando y apoyando la atención a los problemas relacionados con el mismo, profundizando en la prevención y personalización.



96,21 %



3,79 %

**Créditos pago**

**Gastos futuros**

**Ingreso afectado**

**Fecha inicio**

**Fecha final**

**Etorkizuna eraikiz**

**Total línea acción**

377.290,23

01/01/2025

31/12/2025

**1.1 Acción**

Prevenir y promover la salud integral. Sensibilización e impulso de hábitos y estilos de vida saludables que posibiliten el bienestar integral, y el desarrollo de un proyecto de vida plena y con sentido

362.997,76

01/01/2025

31/12/2025

**1.2 Acción**

Incluir cláusulas lingüísticas renovadas en contratos y/o subvenciones de alto impacto lingüístico del programa

14.292,47

01/01/2025

31/12/2025

**2. Línea de Acción:**

Promover estilos de vida y entornos saludables para preservar al máximo la autonomía, la capacidad funcional y el bienestar.



20,00 %



80,00 %

**Créditos pago**

**Gastos futuros**

**Ingreso afectado**

**Fecha inicio**

**Fecha final**

**Etorkizuna eraikiz**

**Total línea acción**

410.576,09

01/01/2025

31/12/2025

**2.1 Acción**

Preservar y fomentar la capacidad funcional de las personas mayores

410.576,09

01/01/2025

31/12/2025

**3. Línea de Acción:**

Impulsar políticas para evitar la soledad involuntaria, impulsando el entramado de coordinación del tejido público, comunitario y privado.



100,00 %

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>Total línea acción</b>	325.095,71			01/01/2025	31/12/2025	
<b>3.1 Acción</b> Prevenir y abordar las soledades no deseadas	325.095,71			01/01/2025	31/12/2025	

**Objetivo anual:** Garantizar el cuidado y la protección de todas las personas a través de una atención personalizada, de calidad e inclusiva, potenciando, conectando y evaluando la red de servicios sociales, basada en la innovación y la igualdad.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Tasa de permanencia en el domicilio (%)	Porcentaje	>=	75,00	75,20	75,50	76,10
Mejora de la calidad de vida y bienestar de las personas usuarias	Número	=	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de servicios que cuentan con la figura de personal de referencia	Número	=	2,00	3,00	4,00	0,00
Número de personas en lista de espera para servicios residenciales para personas mayores	Número	=	0,00	0,00	0,00	0,00
Porcentaje de la población del THG en ecosistemas locales de cuidados (%)	Porcentaje	=	0,00	0,00	0,00	0,00

**Líneas de acción y acciones asociadas al objetivo**

**1. Línea de Acción:**  
Diseñar y ejecutar herramientas que garanticen la calidad de los cuidados.



50,00 %

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
<b>Total línea acción</b>	320.996,93			01/01/2025	31/12/2025	
<b>1.1 Acción</b> Avanzar en el despliegue de ADINBERRI SUPPORT TRESNAK - AST	320.996,93			01/01/2025	31/12/2025	✓

**Objetivo anual:** Promover capacidades y oportunidades competitivas mediante la consolidación y/o transformación de los sectores económicos y la promoción de nuevos.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Pymes innovadoras (%)	Porcentaje	=	0,00	0,00	0,00	0,00
Exportaciones (%PIB)	Porcentaje	=	0,00	0,00	0,00	0,00
Importe en euros de las ayudas concedidas a pymes beneficiarias de proyectos de innovación promovidos por la Diputación Foral (%)	Porcentaje	=	0,00	0,00	0,00	0,00
Empresas creadas o aceleradas en el marco de proyectos estratégicos de la Diputación Foral	Número	=	0,00	0,00	0,00	0,00

**Líneas de acción y acciones asociadas al objetivo**

**1. Línea de Acción:**

Partiendo de las fortalezas de Gipuzkoa, avanzar en sectores considerados estratégicos en la industria del futuro, fomentando la especialización inteligente y el emprendimiento.



44,83 %



37,72 %



17,45 %

**Créditos pago**

**Gastos futuros**

**Ingreso afectado**

**Fecha inicio**

**Fecha final**

**Etorkizuna eraikiz**

<b>Total línea acción</b>	<b>978.696,08</b>			<b>01/01/2025</b>	<b>31/12/2025</b>	
<b>1.1 Acción</b> Sensibilizar, estimular y activar el desarrollo de una economía vinculada con la Longevidad (Silver Economy)	201.111,13			01/01/2025	31/12/2025	
<b>1.2 Acción</b> Apoyar oportunidades de desarrollo de la oferta y facilitar su conexión y entrada al mercado	208.241,28			01/01/2025	31/12/2025	
<b>1.3 Acción</b> Avanzar en el diseño y definición, para su posterior despliegue, del polo de innovación en envejecimiento (ADINBERRI SILVER BIZITZA)	569.343,67			01/01/2025	31/12/2025	

**PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO**

**Relevancia de género del programa:** Alta

**Colectivo afectado por el programa :**

Personas mayores

**Capacidad(es) afectada(s) por el programa:**

Acceso a cuidados adecuados

**Descripción detallada de la necesidad:**

El ámbito del envejecimiento y de salud es un ámbito de actuación que está afectando de manera indudable la variable del género. Diversos estudios señalan que el estrés, la pobreza/exclusión social, la edad/estado civil, las condiciones laborales, las cargas familiares, la falta de acceso a la cultura y a la educación, la falta de poder, la violencia/relaciones de poder, son factores que inciden en el envejecimiento saludable, el bienestar y la salud de las mujeres. La brecha existente entre las mujeres y los hombres que residen en Euskadi en cuestiones como el nivel formativo, la tasa de actividad y la media de ingresos económicos se ensancha a medida que avanza la edad, lo que afecta de manera directa al envejecimiento, bienestar y salud desde un punto de vista de género.

**Cuantificación:** 7.259,96 ( 0,30 % )

**Cred.Pago:** 7.259,96 ( 0,30 % )

**Gastos Futuros:** 0,00 ( 0,00 % )

Categoría	Cómo	% Cómo	Indicador asociado
Bg.OO. 5.1. Profundizar en la integración sistemática de la variable sexo en la generación, tratamiento y difusión de la información, avanzando en la creación e incorporación de indicadores tanto referidos a personas, como a procesos y procedimientos de integración de la perspectiva de género.	Bg.5.1.3 Introducción de datos desagregados por sexo e indicadores de género en los estudios, planes, memorias y resto de documentación estratégica de la DFG.	( 100,00 % )	

**PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA****Descripción detallada de la necesidad:**

El tratamiento igualitario de los idiomas en el ámbito del euskera no está garantizado en el ámbito del envejecimiento saludable (en el ámbito de los cuidados)

**Categoría****Cómo**

8.- Herritarrekiko harremanak

Tratamiento igualitario del euskara



**PLAN DE PARTICIPACIÓN**

**Descripción detallada de la necesidad:**

A lo largo del año 2024, y en el impulso de la Gobernanza Colaborativa como uno de los ejes centrales de la estrategia y del modelo Etorkezuna Eraikiz, Adinberri ha seguido llevando a cabo diversas iniciativas de participación vinculadas con los proyectos tractores definidos así como los instrumentos asociados, con el objetivo de consolidar el ecosistema de envejecimiento a través del fortalecimiento de las relaciones y conexiones del mismo.

Durante el ejercicio 2025 se prevé seguir aumentando la implicación de un mayor número de agentes/ciudadanía al ecosistema Adinberri, y sobre todo se persigue consolidar y fortalecer vínculos con el mismo

<b>Cuantificación:</b>	0,00	( 0,00 % )
<b>Cred.Pago:</b>	0,00	( 0,00 % )
<b>Gastos Futuros:</b>	0,00	( 0,00 % )

<b>Categoría</b>	<b>% Categoría</b>	<b>Cómo</b>
1. DELIBERACIÓN Y DECISIÓN	( 0,00 % )	

**ODS**

**Descripción detallada de la necesidad:**



El envejecimiento saludable significa que las personas mayores contribuyen a la sociedad durante más tiempo, con oportunidades para gozar de buena salud en todas las etapas de la vida contribuyendo al desarrollo de las ODS. El programa Adinberri hace efectiva la igualdad de género y ello conduce a mejores resultados en etapas posteriores y ayuda en la generación de oportunidades de empleo para las personas mayores. En este sentido, Adinberri facilita la innovación tecnológica y analítica para todas las edades y en los servicios de intervención sociosanitaria.

Adinberri también ayuda al empoderamiento de las personas mayores a través de campañas de sensibilización contra el edadismo. Todo ello a través de alianzas activas entre numerosos sectores y partes interesadas.

**Cuantificación:** 2.252.156,57 ( 93,35 % )

**Relación de ODS asociados al programa**

ODS, Metas y Líneas de Acción		Créditos de pago	Gastos futuros
	1-Fin de la pobreza Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	<b>845.973,72</b>	
<b>Meta</b>	1.3 - Implementar a nivel de Gipuzkoa sistemas y medidas apropiados de protección social para todas las personas, incluidos niveles mínimos y lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables.	845.973,72	
<b>Líneas de acción</b>			
	Promover estilos de vida y entornos saludables para preservar al máximo la autonomía, la capacidad funcional y el bienestar.	82.115,22	
	Impulsar políticas para evitar la soledad involuntaria, impulsando el entramado de coordinación del tejido público, comunitario y privado.	325.095,71	
	Partiendo de las fortalezas de Gipuzkoa, avanzar en sectores considerados estratégicos en la industria del futuro, fomentando la especialización inteligente y el emprendimiento.	438.762,80	
	3-Salud y bienestar Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.	<b>1.221.087,28</b>	
<b>Meta</b>	- Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos	1.221.087,28	
<b>Líneas de acción</b>			
	Trabajar el bienestar emocional de la población, sensibilizando y apoyando la atención a los problemas relacionados con el mismo, profundizando en la prevención y personalización.	362.997,76	
	Promover estilos de vida y entornos saludables para preservar al máximo la autonomía, la capacidad funcional y el bienestar.	328.460,87	
	Diseñar y ejecutar herramientas que garanticen la calidad de los cuidados.	160.498,46	

ODS, Metas y Líneas de Acción		Créditos de pago	Gastos futuros
Partiendo de las fortalezas de Gipuzkoa, avanzar en sectores considerados estratégicos en la industria del futuro, fomentando la especialización inteligente y el emprendimiento.		369.130,18	
	<p>9-Industria, innovación e infraestructura</p> <p>Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.</p>	<b>170.803,10</b>	
<b>Meta</b>	9.5 - Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo	170.803,10	
<b>Líneas de acción</b>			
Partiendo de las fortalezas de Gipuzkoa, avanzar en sectores considerados estratégicos en la industria del futuro, fomentando la especialización inteligente y el emprendimiento.		170.803,10	
	<p>18-Diversidad cultural y lingüística</p> <p>18-Diversidad cultural y lingüística</p>	<b>14.292,47</b>	
<b>Meta</b>	- Empoderar y dar visibilidad a las comunidades con lenguas en situación de minorización a fin de fortalecer las diferentes identidades	14.292,47	
<b>Líneas de acción</b>			
Trabajar el bienestar emocional de la población, sensibilizando y apoyando la atención a los problemas relacionados con el mismo, profundizando en la prevención y personalización.		14.292,47	
<b>Total</b>		<b>2.252.156,57</b>	

**PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2024	2025	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2026	2027	2028	2029 eta hurrengoak/ 2029 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	322.714,00	333.024,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	2.232.801,00	1.927.694,00					
3. FINANTZA GASTUAK GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES							
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
<b>Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes</b>	<b>2.555.515,00</b>	<b>2.260.718,00</b>					
6. INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	100.000,00	152.000,00					
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL							
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital</b>	<b>100.000,00</b>	<b>152.000,00</b>					
8. AKTIBO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS							
<b>Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras</b>							
<b>Guztira / Total</b>	<b>2.655.515,00</b>	<b>2.412.718,00</b>					

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	333.016,93				333.016,93	
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	1.927.643,05				1.927.643,05	
3. FINANTZA GASTUAK GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES						
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
<b>Eragiketa arruntak, guztira</b> <b>Total operaciones corrientes</b>	<b>2.260.659,98</b>				<b>2.260.659,98</b>	
6. INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	151.995,06				151.995,06	
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL						
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones de capital</b>	<b>151.995,06</b>				<b>151.995,06</b>	
8. AKTIBO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS						
<b>Finantza eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones financieras</b>						
<b>Guztira / Total</b>	<b>2.412.655,04</b>				<b>2.412.655,04</b>	

Sarrerren kapituluak / Capítulos de ingresos	2024	2025	Gastuari lotutakoak / Afectados a gasto
1. ZUZENEKO ZERGAK IMPUESTOS DIRECTOS			
2. ZEHARKAKO ZERGAK IMPUESTOS INDIRECTOS			
3. TASAK ETA BESTELAKO SARRERAK TASAS Y OTROS INGRESOS			
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.555.515,00	2.260.718,00	
5. ONDARE SARRERAK INGRESOS PATRIMONIALES			
<b>Eragiketa arruntak, guztira</b> <b>Total operaciones corrientes</b>	<b>2.555.515,00</b>	<b>2.260.718,00</b>	
6. INBERTSIO ERREALAK BESTERENTZEA ENAJENACION DE INVERSIONES REALES			
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	100.000,00	152.000,00	
<b>Kapitaleko eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones de capital</b>	<b>100.000,00</b>	<b>152.000,00</b>	
8. AKTIKO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS			
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS			
<b>Finantza eragiketak, guztira</b> <b>Total operaciones financieras</b>			
<b>Guztira / Total</b>	<b>2.655.515,00</b>	<b>2.412.718,00</b>	