

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Departamento: 05 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS
Sección: 0510 - Dirección General de Promoción Económica
Programa: 120 - Promoción de la Internacionalización
Funcional: 433 - Desarrollo empresarial

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Promover la internacionalización de las empresas guipuzcoanas, apoyando su apertura exterior a través del acercamiento, crecimiento y consolidación en los mercados internacionales, con el fin de, por un lado, aumentar el valor de las exportaciones y por otro, incrementar el número de empresas exportadoras.

Diagnóstico de situación:

Gipuzkoa cerró el año 2023 con un crecimiento del PIB del 1,9% y con un buen comportamiento del empleo, superando los niveles prepandemia, si bien, y al igual que otros indicadores macroeconómicos, muestra una clara desaceleración respecto a los años anteriores (+4,2% en 2022; +5,9% en 2021),

Cabe recordar que la caída experimentada por la economía en 2020 alcanzó el -9,9%. Con todo, gracias a tres años consecutivos de recuperación, en 2023, el PIB de Gipuzkoa superó en un +1,3% el nivel 2019.

En 2023 las ventas de las empresas de Gipuzkoa han aumentado un 2,9%, mostrando una clara desaceleración frente al ejercicio 2022, cuando las ventas totales obtuvieron un crecimiento notable del +13,2%, afectados, todavía, por los altibajos en la actividad económica provocados por la pandemia de 2020.

El incremento ha sido mayor en las ventas interiores (+4,2%), ya que las exportaciones han aumentado un 0,8%.

En 2023, el contexto internacional ha sido complejo y con un alto grado de incertidumbre. Además, las economías de los países que son nuestros principales clientes han entrado en una situación de recesión/estancamiento. En consecuencia, el crecimiento de las exportaciones ha sido muy débil, +0,8%.

En este contexto, el comercio exterior empresarial guipuzcoano ha mostrado una fuerte resiliencia y sigue siendo una de las principales palancas para el crecimiento económico y la creación de empleo.

Durante los cinco primeros meses de 2024 en conjunto, las ventas acumularon un crecimiento del +0,7% respecto a 2023, (+4,1% entonces) aunque este se debió casi en exclusiva a las exportaciones extracomunitarias, +5,4%, mientras que las ventas interiores apenas aumentaron un +0,1%, y las ventas a la UE disminuyeron un -1,2%.

La economía de Gipuzkoa tiene un grado de apertura al exterior muy alto: de cada 100 euros de ventas, 36,9 euros se canalizan en los mercados exteriores.

En los periodos anteriores a la crisis del 2008, el peso de las exportaciones rondaba el 25%; por tanto, en una quincena de años las ventas exteriores han ganado mas de 10 puntos de peso relativo

Las ventas exteriores de Gipuzkoa se sustentan en las ramas industriales vinculadas a los bienes de equipo: maquinaria y material de transporte representan, el 23,6% y el 14,3%, respectivamente, del total de exportaciones; metálicas básicas supone el 10,9%, comercio el 8,9% y artículos metálicos el 8,7%. Entre esas 5 ramas acumulan el 66,3% de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa

Los 3 principales destinos de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa son, en este orden, Francia, Alemania y Estados Unidos; en total representan el 34% de las exportaciones. Pero todo ello también tiene otra consecuencia: las empresas de Gipuzkoa son muy sensibles a la evolución económica de esos países.

La tasa de cobertura de las exportaciones está cercana al 192%.

Descripción detallada de la necesidad:

A pesar de los resultados positivos de 2023 (muy inferiores a los de ejercicios anteriores) el panorama del año 2024 sigue siendo muy convulso, tanto por las medidas de enfriamiento de la economía que se están tomando para frenar la inflación, como por una cierta escalada de tensión entre países para proteger sus mercados interiores.

Durante los primeros meses del año 2024 las exportaciones guipuzcoanas han experimentado un descenso respecto al mismo periodo del año anterior, mostrando una cierta ralentización de los mercados habituales y la necesidad de abordar otros nuevos.

Las empresas guipuzcoanas siguen necesitando consolidar sus mercados tradicionales, a la vez que buscar alternativas a los mismos, diversificando áreas geográficas y apostando por introducirse en países que van a mantener cuotas de crecimiento superiores a las de los países europeos

En un mundo cada vez más globalizado e interconectado, el reto de la internacionalización es un factor vital para el mantenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Aunque en los últimos años, la gran reducción de todo tipo de costes gracias a la tecnología han fortalecido la idea de que cualquier empresa por pequeña que sea puede internacionalizarse, los datos parecen reflejar que la dimensión y el tamaño de las empresas tienen su relevancia.

Los datos del 2023 muestran con total claridad que cuanto mayor es el tamaño de la empresa más vende al exterior. Así, las empresas con 250 personas trabajadoras o más venden en los mercados exteriores el 48,1% de sus ventas totales, mientras que en las más pequeñas el dato es del 13,2.

Las empresas tienen también la necesidad urgente de adoptar técnicas de venta y de relación comercial complementarias o alternativas a las tradicionales, incorporando elementos de comercio electrónico y marketing digital, ámbito en el que nuestras empresas, principalmente la pyme, se encuentran atrasadas respecto a países de nuestro entorno cercano

Desde la Diputación Foral de Gipuzkoa, tanto a través del programa de ayudas existentes, como mediante el convenio que mantiene con la Cámara de Gipuzkoa pretende poner al servicio de las empresas los medios para contribuir a acelerar entre las pymes esta transformación, tanto en el ámbito digital, como en el de presencia en los mercados internacionales

Población objetivo:

Empresas guipuzcoanas: Preferentemente, PYMES y NEBTs Nuevas Empresas de Base Tecnológica.

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

Personal. Recursos financieros. Asistencias técnicas.

2. Actividades/procesos a desarrollar:

Diseño y gestión de ayudas para favorecer la internacionalización de la empresa guipuzcoana.

Apoyo para acudir a los mercados exteriores (considerando las relaciones comerciales y apoyos públicos) así como analizando oportunidades y dándolas a conocer entre los de aquí.

Colaborar con los agentes de internacionalización

3. Bienes y Servicios (outputs):

Subvenciones

Información sobre mercados exteriores

Apoyo para acudir a mercados exteriores

Ayuda técnica

Marco regulador del Programa:

Normativa reguladora de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa. Normativa general de la Administración.

ACTUACIÓN DEPARTAMENTAL VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Objetivo anual: Promover capacidades y oportunidades competitivas mediante la consolidación y/o transformación de los sectores económicos y la promoción de nuevos.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Número de proyectos de internacionalización apoyados	Número	>=	54,00	37,00	35,00	120,00
Pymes innovadoras (%)	Porcentaje	=	0,00	0,00	0,00	0,00
Exportaciones (%PIB)	Porcentaje	=	0,00	0,00	0,00	0,00
Importe en euros de las ayudas concedidas a pymes beneficiarias de proyectos de innovación promovidos por la Diputación Foral (%)	Porcentaje	=	0,00	0,00	0,00	0,00
Empresas creadas o aceleradas en el marco de proyectos estratégicos de la Diputación Foral	Número	=	0,00	0,00	0,00	0,00

Líneas de acción y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Acción:

Apoyar la internacionalización de las empresas.



64,83 %



0,23 %

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
--	---------------	----------------	------------------	--------------	-------------	--------------------

Total línea acción	1.040.932,00	675.000,00		01/01/2025	31/12/2026	
---------------------------	---------------------	-------------------	--	-------------------	-------------------	--

1.1 Acción Impulso a la internacionalización de la empresa de Gipuzkoa	713.946,77	398.500,00		01/01/2025	31/12/2026	
--	------------	------------	--	------------	------------	--

1.2 Acción Acción concertada con los agentes socioeconómicos para aumentar la base de empresas exportadoras	324.478,00	275.000,00		01/01/2025	31/12/2026	
---	------------	------------	--	------------	------------	--

1.3 Acción Incluir cláusulas lingüísticas renovadas en contratos o subvenciones de alto impacto lingüístico del programa.	2.507,23	1.500,00		01/01/2025	31/12/2026	
---	----------	----------	--	------------	------------	--

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Media

Colectivo afectado por el programa :

Personas adultas

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso ingresos económicos

Descripción detallada de la necesidad:

Según un reciente estudio de Basque Trade las mujeres representan únicamente el 29% del empleo total en las empresas exportadoras. Tan sólo un 16% de las empresas está dirigida por mujeres y representan el 31,9% del total de personas que componen los Equipos Directivos (el 32% de las empresas no tiene mujeres en su equipo directivo).

En general, la presencia de mujeres se centra en puestos menos estratégicos y de menor responsabilidad (otros: financiero, administración...), con una relativa poca presencia en áreas de diseño, desarrollo estratégico, responsable de filiales internacionales.

En la ejecución del programa solicitamos información relativa a aspectos de género, tanto desde el punto de vista de la organización como de los equipos de trabajo implicados. Existen una valoración en la puntuación de los proyectos relacionada con políticas de igualdad de género. Con ello se pretende apoyar a aquellas empresas con una mayor sensibilidad en torno a la igualdad entre mujeres y hombres.

Cuantificación:	23.114,03	(1,35 %)
Cred.Pago:	13.629,03	(1,31 %)
Gastos Futuros:	9.485,00	(1,41 %)

Categoría	Cómo	% Cómo	Indicador asociado
Bg.OO. 1.2. Concretar el compromiso político mediante el desarrollo de la Norma Foral 2/2015 y de la Ley para la igualdad de mujeres y hombres vigente en Euskadi.	Bg.1.2.3. Adecuación progresiva del presupuesto de la DFG dedicado al impulso y desarrollo de la política para la igualdad de mujeres y hombres, tal como recoge la Norma Foral 2/2015.	(100,00 %)	



PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Descripción detallada de la necesidad:

Priorizar que la relación con las personas y/o entidades solicitantes de subvención sea en euskera.
Asegurar la presencia del euskera en todo proceso de visibilización social de las actividades subvencionadas

Categoría	Cómo
6.- Hizkuntza-klausulak	6.- Hizkuntza-klausulak

ODS



Descripción detallada de la necesidad:

La generación de empleo decente y crecimiento humano estimulando el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica, así como a través del fomento de políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo de calidad, permitiendo reducir las desigualdades sociales.

Todo ello en el marco del concepto de gobernanza colaborativa impulsado por Etorikizuna Eraikiz, a fin de mejorar el diseño y la eficacia de las políticas públicas.

Cuantificación: 1.116.454,00 (65,06 %)

Relación de ODS asociados al programa

ODS, Metas y Líneas de Acción		Créditos de pago	Gastos futuros
	8-Trabajo decente y crecimiento económico Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	713.946,77	398.500,00
Meta	8.02 - Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	713.946,77	398.500,00
Líneas de acción			
	Apoyar la internacionalización de las empresas.	713.946,77	398.500,00
	18-Diversidad cultural y lingüística 18-Diversidad cultural y lingüística	2.507,23	1.500,00
Meta	- Empoderar y dar visibilidad a las comunidades con lenguas en situación de minorización a fin de fortalecer las diferentes identidades	2.507,23	1.500,00
Líneas de acción			
	Apoyar la internacionalización de las empresas.	2.507,23	1.500,00
Total		716.454,00	400.000,00

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2025	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
		2026	2027	2028	2029 eta hurrengoak/ 2029 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK GASTOS DE PERSONAL						
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS						
3. FINANTZA GASTUAK GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES	825.923,00	575.000,00				575.000,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	825.923,00	575.000,00				575.000,00
6. INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	215.009,00	100.000,00				100.000,00
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	215.009,00	100.000,00				100.000,00
8. AKTIBO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	1.040.932,00	675.000,00				675.000,00

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK GASTOS DE PERSONAL						
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS						
3. FINANTZA GASTUAK GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES	825.923,00		575.000,00		1.400.923,00	
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	825.923,00		575.000,00		1.400.923,00	
6. INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	215.009,00		100.000,00		315.009,00	
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	215.009,00		100.000,00		315.009,00	
8. AKTIBO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	1.040.932,00		675.000,00		1.715.932,00	