

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Departamento: 05 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS
Sección: 0520 - Dirección General de Innovación
Programa: 210 - Innovación empresarial
Funcional: 422 - Industria

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Reforzar la competitividad del tejido empresarial guipuzcoano acompañando su transformación hacia un modelo de empresa avanzada, resiliente y sostenible. Este modelo debe integrar la innovación tecnológica como palanca para afrontar los retos de las tres grandes transiciones: digital-tecnológica, ecológica y social. Esta transformación es clave para impulsar una economía más dinámica, innovadora y generadora de empleo de calidad.

Mantener y profundizar la apuesta por la especialización inteligente, priorizando ámbitos en los que Gipuzkoa ya es referente como la movilidad sostenible, la ciberseguridad o la gastronomía y alimentación sostenible, sin dejar de explorar nuevas áreas de oportunidad como la inteligencia artificial, la computación cuántica o la bioingeniería. Estas apuestas deben alinearse con las capacidades del territorio y orientarse a generar valor añadido y ventajas competitivas sostenibles, apoyándose en un ecosistema que potencie el talento local y su conexión con redes globales.

Desarrollar una estrategia integral de generación, arraigo y activación del talento, alineada con las necesidades reales de personas y empresas, que promueva un desarrollo inclusivo y cohesionado. Esta estrategia debe prestar especial atención a la igualdad de género, la igualdad lingüística y la inclusividad, como claves para garantizar una economía más equitativa, diversa y socialmente comprometida.

Diagnóstico de situación:

Gipuzkoa cerró 2024 con un crecimiento del PIB del 2,2%, en línea con la media de la C.A. de Euskadi y por encima de la media europea, aunque por debajo del crecimiento registrado en España (3,5%) y Estados Unidos (2,6%). El empleo también evolucionó positivamente, con un aumento del 1,7%, impulsado por el dinamismo del sector servicios (+2,1%) y la estabilidad de la industria. Las exportaciones experimentaron una ligera caída del 0,8%, debido a la debilidad de la demanda europea, aunque se compensó parcialmente con el crecimiento en mercados como América y Asia. El consumo interno y la inversión se mantuvieron sólidos, y los salarios crecieron un 6,4% de media.

Las previsiones para 2025 apuntan a un crecimiento del 2,1% del PIB en Gipuzkoa, apoyado en la recuperación del comercio exterior, la estabilidad del empleo y el impulso de inversiones en digitalización, sostenibilidad y transición energética. Se espera que el consumo interno mantenga su dinamismo, mientras que el turismo y la demanda global fuera de Europa actúen como motores adicionales de crecimiento. Las empresas muestran una actitud moderadamente optimista, aunque condicionada por la evolución del entorno internacional.

No obstante, el escenario presenta riesgos relevantes. Las empresas alertan sobre el incremento de los costes laborales, la reducción de márgenes, la dificultad para captar talento cualificado y la creciente carga regulatoria. A nivel global, la revisión a la baja de las previsiones del FMI que ha recortado en un 0,8% el crecimiento mundial y en un 0,9% el de EE. UU. añade incertidumbre al contexto económico. En este marco, reforzar la competitividad del tejido productivo y la capacidad de adaptación del territorio será clave para sostener el crecimiento y afrontar los desafíos estructurales.

Descripción detallada de la necesidad:

El Regional Innovation Scoreboard 2023 posicionó a Euskadi entre las regiones europeas de alta innovación, dentro del grupo de Strong Innovators, y en 2024 ha mantenido esta posición con una puntuación de 0,616, lo que representa el 111,5% de la media de la UE-27 1. Gipuzkoa ha contribuido de forma significativa a este posicionamiento, consolidando su papel como motor de innovación regional.

La competitividad de Gipuzkoa se apoya especialmente en los altos niveles de innovación de sus empresas medianas y grandes. Sin embargo, persiste el reto de mejorar la capacidad innovadora de las pequeñas empresas, que presentan índices más bajos, a pesar de su papel clave en el tejido económico. En este

contexto, no es viable sostener la competitividad únicamente en base a costes. La incertidumbre geopolítica y la ralentización de los mercados tradicionales exigen reforzar la competitividad mediante productos y servicios de mayor valor añadido, impulsados por la innovación.

Para ello, es prioritario avanzar en la transformación digital y la innovación tecnológica de las pymes, y seguir apostando por sectores estratégicos donde Gipuzkoa ya dispone de capacidades consolidadas, como la movilidad sostenible (MUBIL), la ciberseguridad (ZIUR) y la cadena de valor de la gastronomía y la alimentación sostenible. Asimismo, se están realizando nuevas apuestas en ámbitos emergentes con alto potencial, como la computación cuántica (Quantum), que pueden generar ventajas competitivas diferenciales y empleo de calidad.

Población objetivo:

Empresas (gran empresa, pequeña empresa, PYMEs, Instituciones sin fines de lucro,...) y ciudadanía.

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

Personal. Recursos económicos. Asistencias técnicas.

2. Actividades/procesos a desarrollar:

Programas de estímulo a la inversión, al desarrollo de tecnologías y productos con destino al mercado de la fabricación avanzada, así como el desarrollo de proyectos de demostración tecnológica y diagnósticos, que acerquen la realidad del concepto Industria 4.0 a las pymes.

Promover y desarrollar una estrategia en favor a la generación y arraigo alineado con las necesidades de las personas y empresas guipuzcoanas.

Impulso de actividades estratégicas para la economía de Gipuzkoa.

3. Bienes y Servicios (outputs):

Desarrollo de proyectos de I+D para la creación de nuevos productos.

Implantación de tecnologías avanzadas que impacten en la competitividad de las empresas.

Acelerar la incorporación al mercado de los nuevos desarrollos tecnológicos.

Personas mejor formadas. Empleo de calidad.

Marco regulador del Programa:

NORMA FORAL 3/2007, de 27 de marzo, de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa (BOG de 12 Abril de 2007).

DECRETO FORAL 24/2008, de 29 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de la Norma Foral de Subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa (BOG de 6 mayo de 2008)

Ley 4/2005 de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres








Ley 1/2022, de 3 de marzo, de segunda modificación de la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres (CAPV)



Norma Foral 2/2015, de 9 de marzo, para la Igualdad de Mujeres y Hombres

ACTUACIÓN DEPARTAMENTAL VINCULADA AL PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027

Objetivo anual: Promover capacidades y oportunidades competitivas mediante la consolidación y/o transformación de los sectores económicos y la promoción de nuevos.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Importe en euros de las ayudas concedidas a pymes beneficiarias de proyectos de innovación promovidos por la Diputación Foral (%)	Porcentaje	=	88,00	85,00	85,00	85,00
Empresas creadas o aceleradas	Número	=	8,00	8,00	10,00	20,00

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
en el marco de proyectos estratégicos de la Diputación Foral						
Líneas de acción y acciones asociadas al objetivo						
1. Línea de Acción:						
Seguir impulsando la competitividad del tejido empresarial desde la innovación, el conocimiento avanzado y el valor añadido para dar una respuesta adecuada a las necesidades y retos territoriales, ambientales y sociales.						
 45,49 %		 54,45 %		 0,06 %		
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea acción	4.983.896,88	1.360.000,00		01/01/2026	31/12/2027	
1.1 Acción						
Impulso a la innovación, transformación digital y la Industria 4.0	3.093.013,15	900.000,00		01/01/2026	31/12/2027	
1.2 Acción						
Impulso de actuaciones en sectores estratégicos impulsando las tecnologías de la Industria 4.0: - Electromovilidad	1.416.479,80	360.000,00		01/01/2026	31/12/2027	
1.3 Acción						
Impulso de actuaciones en sectores estratégicos impulsando las tecnologías digitales: - Ciberseguridad	470.860,90	100.000,00		01/01/2026	31/12/2027	
1.4 Acción						
Incluir cláusulas lingüísticas renovadas en contratos o subvenciones de alto impacto lingüístico	3.543,03			01/01/2026	31/12/2026	
2. Línea de Acción:						
Impulsar las transiciones necesarias para apoyar la competitividad de las pymes.						
 11,15 %		 32,56 %		 24,62 %	 31,67 %	
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea acción	2.273.517,19	710.000,00	12.000,00	01/01/2026	31/12/2027	
2.1 Acción						
Trabajar conjuntamente con los agentes socioeconómicos, en particular con las Agencias de Desarrollo Comarcal para el acercamiento de las empresas de menor tamaño a la innovación tecnológica y la transformación digital.	1.389.629,80	500.000,00		01/01/2026	31/12/2027	

	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
2.2 Acción Impulsar estrategias en torno a la atracción del talento en el tejido empresarial del territorio.	621.887,39	210.000,00		01/01/2026	31/12/2027	
2.3 Acción Apoyar la formación en competencias, especialmente las tecnológicas, para facilitar la adaptación del talento a los nuevos modelos productivos y reforzar la competitividad en las empresas guipuzcoanas.	262.000,00		12.000,00	01/01/2026	31/12/2026	
Objetivo anual: Gipuzkoa dispondrá de un sistema de alimentación sostenible, saludable, accesible y competitivo que maximice el potencial de la producción local y promueva el consumo responsable, proyectando la cultura e identidad del territorio.						
Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Ultimo valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Baserritarras participantes en el programa Baserritar misto profesionalak	Número	>=	0,00	15,00	15,00	15,00
Líneas de acción y acciones asociadas al objetivo						
1. Línea de Acción: Fomentar la competitividad de las industrias alimentarias y gastronómicas.						
<div>  30,00 %  70,00 % </div>						
	Créditos pago	Gastos futuros	Ingreso afectado	Fecha inicio	Fecha final	Etorkizuna eraikiz
Total línea acción	430.860,90	110.000,00		01/01/2026	31/12/2027	
1.1 Acción Sektore estrategikoetan jarduketak sustatzea, 4.0 industriaren teknologiak bultzatuz: Gastronomia	430.860,90	110.000,00		01/01/2026	31/12/2027	

PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Alta

Colectivo afectado por el programa :

Personas adultas

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso a un trabajo remunerado en condiciones adecuadas

Descripción detallada de la necesidad:

En 2024, las mujeres representaban el 48,2% de la población activa en Euskadi, lo que supone un ligero incremento respecto al año anterior. La población ocupada femenina continuó creciendo, mientras que la masculina se mantuvo estable o con una leve disminución. La tasa de paro femenina descendió en 0,6 puntos, situándose en el 7,6%, mientras que la masculina bajó 0,4 puntos, hasta el 7,3%.

La distribución sectorial del empleo sigue mostrando diferencias significativas por género. El 87,5% de las mujeres ocupadas trabaja en el sector servicios, donde representan el 59,9% del empleo total. Su presencia en el resto de sectores continúa siendo reducida: 20,9% en la industria, 15,5% en la construcción y 13,0% en el sector primario. En cuanto al Índice de Igualdad de Género, Euskadi alcanzó una puntuación de 74,5 sobre 100, según la última edición publicada por Eustat (dato correspondiente al 2021 y publicado el 22/05/2024, comprobado 02/10/2025). Aunque esta cifra sitúa a Euskadi por encima de la media de la UE-27 en todas las dimensiones, se mantiene por debajo de la media estatal (76,4). Gipuzkoa continúa destacando dentro de la CAPV, con valores superiores a los de Bizkaia y Araba. No obstante, persisten desigualdades notables en el acceso de las mujeres a posiciones de poder económico y social, donde su representación sigue siendo limitada.

Cuantificación: 0,00 (0,00 %)

Cred.Pago: 0,00 (0,00 %)

Gastos Futuros: 0,00 (0,00 %)

PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Descripción detallada de la necesidad:

Priorizar que la relación con las personas solicitantes de subvención sea en euskara

Categoría

Cómo

6.- Hizkuntza-klausulak

6.- Hizkuntza-klausulak

ODS



Descripción detallada de la necesidad:


- La generación de empleo decente y crecimiento humano estimulando el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica, así como a través del fomento de políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo de calidad, permitiendo reducir las desigualdades sociales.
- El apoyo a la Industria como motor fundamental del crecimiento y el desarrollo económico, a la vez que contribuye a encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales, al igual que la oferta de nuevos empleos y la promoción de la eficiencia energética.
- Todo ello en el marco del concepto de gobernanza colaborativa impulsado por Etorkizuna Eraikiz, a fin de mejorar el diseño y la eficacia de las políticas públicas.

Cuantificación: 9.868.274,97 (100,00 %)

Relación de ODS asociados al programa

ODS, Metas y Líneas de Acción		Créditos de pago	Gastos futuros
	4-Educación de calidad Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	248.754,96	84.000,00
Meta	4.4 - De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	248.754,96	84.000,00
Líneas de acción			
	Impulsar las transiciones necesarias para apoyar la competitividad de las pymes.	248.754,96	84.000,00
	8-Trabajo decente y crecimiento económico Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.	2.984.080,04	873.400,00
Meta	8.02 - Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	2.610.947,61	747.400,00
Líneas de acción			
	Seguir impulsando la competitividad del tejido empresarial desde la innovación, el conocimiento avanzado y el valor añadido para dar una respuesta adecuada a las necesidades y retos territoriales, ambientales y sociales.	2.263.540,16	622.400,00
	Impulsar las transiciones necesarias para apoyar la competitividad de las pymes.	347.407,45	125.000,00
Meta	8.05 - De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	373.132,43	126.000,00
Líneas de acción			
	Impulsar las transiciones necesarias para apoyar la competitividad de las pymes.	373.132,43	126.000,00

ODS, Metas y Líneas de Acción		Créditos de pago	Gastos futuros
	9-Industria, innovación e infraestructura Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.	3.455.479,41	895.600,00
	Meta 9.4 - De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.	596.696,60	151.800,00
Líneas de acción			
	Seguir impulsando la competitividad del tejido empresarial desde la innovación, el conocimiento avanzado y el valor añadido para dar una respuesta adecuada a las necesidades y retos territoriales, ambientales y sociales.	467.438,33	118.800,00
	Fomentar la competitividad de las industrias alimentarias y gastronómicas.	129.258,27	33.000,00
Meta	9.5 - Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo	2.858.782,81	743.800,00
Líneas de acción			
	Seguir impulsando la competitividad del tejido empresarial desde la innovación, el conocimiento avanzado y el valor añadido para dar una respuesta adecuada a las necesidades y retos territoriales, ambientales y sociales.	2.249.375,36	618.800,00
	Impulsar las transiciones necesarias para apoyar la competitividad de las pymes.	609.407,45	125.000,00
	12-Producción y consumo responsables Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenible.	301.602,63	77.000,00
	Meta 12.3 - De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita de Gipuzkoa, en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha	301.602,63	77.000,00
Líneas de acción			
	Fomentar la competitividad de las industrias alimentarias y gastronómicas.	301.602,63	77.000,00
	17-Alianzas para lograr los objetivos Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	694.814,90	250.000,00
	Meta 17.17 - Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	694.814,90	250.000,00
Líneas de acción			
	Impulsar las transiciones necesarias para apoyar la competitividad de las pymes.	694.814,90	250.000,00

ODS, Metas y Líneas de Acción		Créditos de pago	Gastos futuros
	18-Diversidad cultural y lingüística	3.543,03	
	Diversidad cultural y lingüística		
Meta	18.1 - Garantizar la presencia y el reconocimiento de todas las lenguas y culturas como factor imprescindible de desarrollo personal y social	3.543,03	
Líneas de acción			
	Seguir impulsando la competitividad del tejido empresarial desde la innovación, el conocimiento avanzado y el valor añadido para dar una respuesta adecuada a las necesidades y retos territoriales, ambientales y sociales.	3.543,03	
Total		7.688.274,97	2.180.000,00

PROGRAMAREN AURREKONTUAREN LABURPENA / RESUMEN DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2025	2026	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2027	2028	2029	2030 eta hurrengoak/ 2030 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	411.131,00	413.609,00					
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	200.000,00	300.000,00					
3. FINANTZA GASTUAK GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.618.477,00	3.444.666,00	1.040.000,00				1.040.000,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	4.229.608,00	4.158.275,00	1.040.000,00				1.040.000,00
6. INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES							
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	2.120.738,00	3.530.000,00	1.140.000,00				1.140.000,00
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	2.120.738,00	3.530.000,00	1.140.000,00				1.140.000,00
8. AKTIBO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	6.350.346,00	7.688.275,00	2.180.000,00				2.180.000,00

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	413.608,97				413.608,97	
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	300.000,00				300.000,00	
3. FINANTZA GASTUAK GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.444.666,00		1.040.000,00		4.484.666,00	
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	4.158.274,97		1.040.000,00		5.198.274,97	
6. INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	3.530.000,00		1.140.000,00		4.670.000,00	
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	3.530.000,00		1.140.000,00		4.670.000,00	
8. AKTIBO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	7.688.274,97		2.180.000,00		9.868.274,97	

Sarrerren kapituluak / Capítulos de ingresos	2025	2026	Gastuari lotutakoak / Afectados a gasto
1. ZUZENEKO ZERGAK IMPUESTOS DIRECTOS			
2. ZEHARKAKO ZERGAK IMPUESTOS INDIRECTOS			
3. TASAK ETA BESTELAKO SARRERAK TASAS Y OTROS INGRESOS			
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES	12.000,00	12.000,00	12.000,00
5. ONDARE SARRERAK INGRESOS PATRIMONIALES			
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	12.000,00	12.000,00	12.000,00
6. INBERTSIO ERREALAK BESTERENTZEA ENAJENACION DE INVERSIONES REALES			
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL			
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital			
8. AKTIKO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS			
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS			
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras			
Guztira / Total	12.000,00	12.000,00	12.000,00