

BSTK Fundazioa
Memoria 2025-2026

*Juntos por una
Gipuzkoa más sostenible*

www.basotik.eus

Índice

1. Introducción	3
2. Cuidado forestal sostenible y relación con los propietarios	5
3. Puesta en valor del patrimonio forestal de Gipuzkoa	8
4. Colaboraciones estratégicas y alianzas	11
5. Presupuesto de Ingresos y Gastos para 2026	15

1. Introducción

La presente memoria recoge el recorrido de BSTK Fundazioa en su segundo año de actividad, un año clave en la consolidación del proyecto y en la ampliación de su alcance social y forestal. El ejercicio 2025 ha supuesto avanzar con paso firme en la misión de promover una gestión sostenible del patrimonio forestal de Gipuzkoa, fortaleciendo los vínculos con los propietarios, la ciudadanía y nuevos agentes colaboradores.

El año 2024 fue el ejercicio de la puesta en marcha de la fundación y de la presentación de la propuesta de valor a los propietarios forestales, auténticos protagonistas de Basotik. La iniciativa se dio a conocer con una acogida extraordinaria, que superó todas las previsiones iniciales y confirmó la necesidad social y sectorial de un proyecto como este. Se organizaron numerosas presentaciones en diferentes comarcas, se generó un interés muy por encima de lo esperado y se firmaron los primeros contratos de gestión forestal sostenible. Fue, en definitiva, el año en el que Basotik pasó de ser una idea a convertirse en una realidad tangible y con proyección.

El ejercicio 2025 ha supuesto un paso decisivo en la consolidación de esa realidad. Ha sido el año en el que Basotik ha comenzado a trabajar sobre el terreno, con las primeras reforestaciones e intervenciones en las parcelas gestionadas. Estos trabajos iniciales han servido no solo para recuperar y cuidar bosques concretos, sino también para mostrar a la sociedad que la propuesta de Basotik se traduce en actuaciones concretas que mejoran el patrimonio forestal y aportan beneficios ambientales, sociales y económicos. Al mismo tiempo, se ha reforzado todo el proceso de diagnóstico, preparación y presentación de propuestas a los propietarios, con el objetivo de aumentar el número de contratos y dar respuesta a la demanda creciente de familias interesadas.

Pero, si algo caracteriza a 2025, es el inicio de una labor mucho más amplia de concienciación y sensibilización de la ciudadanía. A lo largo del año se han organizado diferentes actos, programas educativos, talleres y colaboraciones que han permitido acercar la gestión forestal sostenible a la sociedad guipuzcoana desde múltiples perspectivas. La respuesta ha sido muy positiva, confirmando que la misión de Basotik conecta tanto con las necesidades de los propietarios como con las aspiraciones de la ciudadanía en materia de sostenibilidad, bienestar y lucha contra el cambio climático.

Otro hito destacable de este año ha sido la apertura de Basotik a colaboraciones con entidades más allá del ámbito forestal. La fundación ha despertado el interés de organizaciones de gran relevancia social, cultural y económica como Atzegi, Kutxabank, Banco Santander y diversos agentes del ámbito cultural y asociativo. Para canalizar estas sinergias se ha puesto en marcha BasoHub, un espacio concebido para estructurar, facilitar y dar continuidad a la colaboración multisectorial. Este paso refleja que la propuesta de Basotik no se limita a la gestión forestal, sino que constituye un proyecto integrador que involucra a distintos sectores en beneficio del territorio.

Asimismo, se han activado y consolidado colaboraciones trabajadas ya en 2024. Entre ellas destacan el convenio con el Basque Culinary Center, orientado a la reforestación, formación y divulgación; la colaboración con el Departamento de Políticas Sociales de la Diputación Foral de Gipuzkoa, que permite explorar usos sociales de los bosques vinculados al bienestar; y los programas educativos en escuelas y colegios, que se han ampliado con gran éxito de participación. Todas estas líneas muestran que Basotik avanza en paralelo en su dimensión técnica y en su dimensión social, generando un modelo de gestión que suma, conecta y multiplica.

Entre los hitos más motivadores del ejercicio 2025 cabe destacar la celebración de la primera junta con los propietarios, un encuentro con aforo completo que se vivió con gran emoción. Fue un momento clave para reforzar los lazos entre Basotik y las familias propietarias, y para poner de relieve que el proyecto no solo gestiona bosques, sino que también construye comunidad y genera confianza.

De cara al 2026, el principal objetivo será multiplicar la superficie gestionada, asegurando que un número cada vez mayor de propietarios pueda confiar la gestión de sus bosques a Basotik. Al mismo tiempo, se busca asentar las colaboraciones en el ámbito de la concienciación y sensibilización ciudadana, fortaleciendo los programas educativos y sociales que ya se han puesto en marcha, y se prevé la puesta en marcha de nuevas actividades innovadoras que refuercen la posición de la fundación como agente de referencia en la gestión forestal sostenible de Gipuzkoa.

El camino recorrido hasta ahora confirma que Basotik se ha convertido en un proyecto sólido, reconocido y necesario, y que sus próximos pasos serán decisivos para consolidar una gestión forestal moderna, sostenible y compartida con toda la sociedad.

En esta memoria se recogen con detalle las principales actividades llevadas a cabo por BSTK Fundazioa durante el año 2025, así como los avances logrados en cada una de las líneas de trabajo. El documento incluye también la previsión económico-financiera para el próximo ejercicio 2026, con el objetivo de ofrecer una visión clara, transparente y completa de la evolución de la fundación y de los retos que se abren en el futuro inmediato.

2. Cuidado forestal sostenible y relación con los propietarios

La relación con los propietarios forestales constituye el eje central de la actividad de Basotik Fundazioa y el principal indicador de su consolidación como modelo de gestión sostenible en Gipuzkoa. Durante 2025 se ha avanzado de manera muy significativa en este ámbito, con un crecimiento notable en el número de contratos presentados y firmados, una ampliación de la superficie gestionada y una mejora de la estructura interna que permite afrontar con mayores garantías los retos de futuro.

El objetivo fundamental de este ejercicio ha sido aumentar el número de contratos preparados y presentados a las familias. Para hacerlo posible, la fundación ha reforzado su capacidad técnica con la **subcontratación de una técnica forestal y de un nuevo intermediario forestal**. Estas incorporaciones han permitido mantener un nivel alto de actividad incluso en un año en el que el intermediario en plantilla estuvo de baja por paternidad, y han hecho posible que el número de propuestas presentadas creciera de forma exponencial.

Los resultados obtenidos son muy elocuentes. Si a finales de septiembre de 2024 se habían presentado en torno a ochenta contratos, en septiembre de 2025 la cifra supera ya los doscientos. El número de contratos firmados también ha experimentado un salto importante: de cincuenta contratos contabilizados en la memoria anterior se ha pasado a alrededor de ciento treinta, que representan más de mil hectáreas bajo gestión sostenible. Este cambio de escala demuestra que la propuesta de Basotik se ha consolidado como una alternativa creíble y atractiva para las familias propietarias, y que el modelo es capaz de generar confianza en un territorio caracterizado por la fragmentación de la propiedad forestal y la necesidad de apoyo técnico especializado.

Junto con los contratos firmados, existe un volumen relevante de propuestas en fase de respuesta. Más de setenta contratos permanecen pendientes de decisión por parte de las familias, que en muchos casos requieren tiempo para valorarlos internamente, compartirlos entre varios miembros y llegar a un consenso. Este fenómeno es habitual y responde a la propia naturaleza de la propiedad forestal en Gipuzkoa, donde muchos montes están vinculados a procesos hereditarios y a estructuras familiares amplias. La existencia de este grupo de familias “flotantes” constituye uno de los retos de gestión más relevantes y obliga a mantener un acompañamiento continuado, con información clara y disponibilidad para resolver dudas en cada momento.

De cara al próximo ejercicio, Basotik prevé multiplicar el alcance de las reforestaciones, pasando de las aproximadamente 25 hectáreas realizadas en 2025 a más de 100 hectáreas en 2026. Este salto refleja tanto la consolidación de la estructura operativa de la fundación como la creciente implicación de los propietarios y colaboradores en proyectos de restauración y regeneración forestal a gran escala.

En esta misma línea, Basotik ha puesto en marcha una licitación para el diagnóstico de más de 1.500 hectáreas de monte, que se sumarán a las superficies que podrán ser evaluadas con recursos propios de la fundación. El objetivo de esta iniciativa es aumentar la capacidad de preparar y presentar proyectos de gestión a los propietarios, disponiendo de una base técnica

sólida y actualizada que facilite la toma de decisiones y acelere el ritmo de incorporación de nuevos montes al modelo de gestión sostenible.

El crecimiento alcanzado en 2025 ha puesto también de relieve la necesidad de reforzar la organización interna de la fundación. El volumen de información técnica y administrativa que se maneja es cada vez mayor, y la coordinación logística y financiera se ha vuelto más compleja. Para dar respuesta a esta situación, se ha incorporado una asistente de dirección con funciones de controller, encargada de mejorar la gestión económico-financiera, agilizar la logística diaria y dar soporte a la toma de decisiones. Este refuerzo supone un paso importante hacia la profesionalización de la estructura y permite a la fundación sostener el crecimiento sin perder eficacia ni calidad en la atención a los propietarios.

De forma complementaria, se ha presentado al patronato una licitación para ampliar de manera estructural el equipo de trabajo. El planteamiento incluye la creación de un servicio de atención al cliente, la contratación de dos técnicos forestales y de dos intermediarios forestales, que se sumarán a los perfiles ya incorporados en 2025. El servicio de atención al cliente se concibe como una pieza clave para mantener una relación cercana, ágil y de confianza con las familias, y responde a la convicción de que la atención personal es tan importante como la calidad técnica de las propuestas.

El **hito más importante en relación con los propietarios en 2025** ha sido la celebración de la **primera junta de propietarios de Basotik**, que tuvo lugar el 3 de julio en el Kursaal de Donostia. El acto reunió a alrededor de **170 personas**, con el aforo completo e incluso lista de espera. Fue un momento esencial para reforzar la confianza mutua entre la fundación y las familias, informar de los avances, escuchar inquietudes y, sobre todo, empezar a construir una auténtica comunidad en torno al proyecto de gestión compartida de los montes. La respuesta fue muy positiva y marcó un antes y un después en la consolidación del vínculo con los propietarios.

En paralelo, se están poniendo en marcha nuevas herramientas para reforzar la relación con las familias. Una de las más relevantes es el cuestionario que se distribuirá a finales de 2025, con el fin de conocer mejor las motivaciones, expectativas y necesidades de cada propietario. Este ejercicio permitirá mejorar los servicios y consolidar los lazos de confianza, además de generar una base de información muy útil para orientar la estrategia de los próximos años.

Otra novedad destacada es la decisión de elevar los contratos a escritura pública. Tras obtener el visto bueno de notarios y registradores, Basotik ha iniciado el proceso para que los acuerdos con las familias cuenten con plena validez jurídica y con el respaldo de las instituciones competentes. Este paso aporta un valor añadido muy relevante, ya que ofrece a las familias la seguridad de que sus contratos están protegidos legalmente, refuerza la credibilidad del modelo y consolida la estabilidad de la fundación en el largo plazo.

El balance de 2025 en lo relativo a los propietarios es, por tanto, muy positivo. En apenas un año se ha multiplicado por más de dos el número de contratos presentados, se ha triplicado el número de contratos firmados y se ha alcanzado la cifra de más de mil hectáreas bajo gestión sostenible. La confianza de las familias ha crecido, la capacidad operativa de la fundación se ha reforzado y el modelo de Basotik se ha consolidado como una referencia en la gestión forestal del territorio.

Los avances alcanzados ponen de manifiesto, al mismo tiempo, algunos retos que será necesario abordar. La gestión de las familias que se encuentran en fase de respuesta requiere paciencia,

recursos y una comunicación constante. El equilibrio entre cantidad y calidad en los contratos presentados es otro aspecto clave, ya que el crecimiento no puede comprometer la solidez técnica de las propuestas. Además, la ampliación de la superficie gestionada exigirá seguir invirtiendo en la profesionalización del equipo y en la mejora de los procesos internos.

De cara a 2026, Basotik se marca como objetivo seguir aumentando la superficie bajo gestión sostenible, consolidar el servicio de atención al propietario como elemento diferencial y avanzar en la construcción de una comunidad de confianza en torno al bosque. Más allá de las cifras, la fundación aspira a que cada propietario sienta que su decisión de confiar en Basotik no se limita a la firma de un contrato, sino que forma parte de un proyecto compartido de cuidado, regeneración y valorización del patrimonio forestal de Gipuzkoa.

3. Puesta en valor del patrimonio forestal de Gipuzkoa

Además de la gestión directa de las propiedades forestales, una de las prioridades de Basotik Fundazioa en 2025 ha sido la de acercar los bosques a la sociedad guipuzcoana y reforzar la conciencia colectiva sobre la importancia de su cuidado. El año ha estado marcado por la puesta en marcha de programas de sensibilización, educación y participación ciudadana, que han convertido a la fundación en un actor activo no solo en la gestión técnica del monte, sino también en la construcción de una cultura compartida de respeto y compromiso con el patrimonio forestal.

A través de reforestaciones participativas, talleres en centros escolares y residencias, experiencias de bienestar en la naturaleza y colaboraciones con entidades sociales y culturales, Basotik ha comenzado a mostrar que la gestión forestal sostenible puede ser también un proyecto social y comunitario, abierto a todas las generaciones y sectores de la sociedad.

Reforestaciones participativas

Uno de los ejes de sensibilización más visibles en 2025 han sido las **reforestaciones participativas**. A través de estas actividades, Basotik Fundazioa ha buscado no solo avanzar en la regeneración de superficies forestales, sino también implicar directamente a la ciudadanía y a distintos agentes sociales en el cuidado de los bosques. Se trata de acciones sencillas en su planteamiento, pero con un alto impacto educativo y comunitario.

La primera de las jornadas se celebró en **Legazpi**, bajo el lema “*Zuhaitz bat babestu*”. La iniciativa fue posible gracias a la colaboración del Ayuntamiento, Baserria Km0 y la Diputación Foral de Gipuzkoa, además de la propia fundación. La respuesta fue masiva: cerca de **250 personas** participaron en la plantación, convirtiéndola en la actividad con mayor poder de convocatoria del año. Además de la acción de plantar, se compartió con los asistentes información básica sobre el valor de los bosques como sumideros de carbono y espacios de biodiversidad, reforzando así la dimensión pedagógica de la jornada.

En **Orio** tuvo lugar la segunda experiencia, con la creación del “**Bosque de los Deseos de Gipuzkoa**”. La actividad reunió a **63 personas** y tuvo un carácter especialmente simbólico, ya que combinó la plantación de árboles con un ejercicio de reflexión colectiva en torno a los compromisos personales y comunitarios con la sostenibilidad. Esta mezcla de acción práctica y componente social convirtió la jornada en un espacio de encuentro para personas de diferentes edades e intereses, unidos por un mismo objetivo: cuidar del futuro de los montes.

La tercera reforestación se desarrolló en **Aretxabaleta** con el **alumnado del Basque Culinary Center**, que sumó la participación de **60 estudiantes**. En este caso, la actividad permitió establecer un puente entre la gestión forestal y el ámbito gastronómico, destacando cómo el cuidado de los bosques repercute en la calidad de los productos y en la identidad cultural vinculada a la cocina vasca. Para el alumnado, la experiencia supuso también una oportunidad de aprendizaje fuera del aula, conectando de forma práctica conceptos de sostenibilidad con su futura trayectoria profesional.

En conjunto, estas tres jornadas han reunido a más de **370 personas**, consolidando las reforestaciones participativas como un recurso eficaz para sensibilizar, generar vínculos comunitarios y acercar la gestión forestal sostenible a la ciudadanía. La experiencia demuestra que la recuperación de los bosques no es solo una tarea técnica, sino también una oportunidad

para construir comunidad y reforzar el compromiso colectivo con el patrimonio natural de Gipuzkoa.

Terapias y baños de bosque

En 2025 Basotik Fundazioa ha comenzado a desplegar de manera sistemática sus programas de **baso-terapia y baños de bosque**, concebidos como actividades de bienestar y salud vinculadas directamente al patrimonio natural gestionado por la fundación. El objetivo de estas experiencias es doble: por un lado, poner en valor el bosque como recurso que aporta beneficios físicos y emocionales; por otro, sensibilizar a colectivos sociales y a la ciudadanía en general sobre la importancia de mantener una relación cercana y respetuosa con la naturaleza.

Las actividades de **baso-terapia** se han desarrollado principalmente en el **Parque Natural de Pagoeta (Aia)**, en colaboración con **Forest Therapy Hub** y distintas entidades sociales. La baso-terapia consiste en un programa estructurado de ocho sesiones de inmersión guiada en la naturaleza, diseñado para reducir el estrés, aliviar síntomas asociados a la ansiedad y la depresión, reforzar el sistema inmunológico y mejorar la concentración y la atención. En 2025 se han llevado a cabo tres programas completos: dos con **mujeres con cáncer de la asociación Izan Iñurri**, que reunieron a **8 y 7 participantes respectivamente**, y uno con el **centro Egogain**, en el que participaron **8 personas**. En total, **23 personas** han participado en estos programas, con una valoración muy positiva de la experiencia y de los beneficios obtenidos.

En paralelo, se han realizado diversas sesiones de **baños de bosque**, más sencillas en su formato pero igualmente significativas en su aportación. A diferencia de la baso-terapia, los baños de bosque consisten en sesiones únicas de aproximadamente dos horas, abiertas a la ciudadanía en general o a colectivos específicos, en las que se invita a una inmersión sensorial y consciente en la naturaleza. En 2025 se organizaron **cuatro sesiones**: una en **Aia**, dirigida al público general y con la participación de **32 personas**, y tres en **Donostia**, una de ellas con alumnado de la **Universidad de Deusto (30 estudiantes)** y dos abiertas a la ciudadanía, con **10 y 24 participantes** respectivamente.

En conjunto, más de **120 personas** han tomado parte en estas actividades a lo largo del año. La experiencia ha demostrado que tanto la baso-terapia como los baños de bosque son herramientas eficaces no solo para mejorar la salud y el bienestar de los participantes, sino también para reforzar el vínculo entre sociedad y bosque. El **Departamento de Políticas Sociales de la Diputación Foral de Gipuzkoa** ha mostrado un especial interés en continuar con estas iniciativas en los próximos años, como parte de su estrategia de promoción del bienestar social. Este respaldo institucional supone una oportunidad para consolidar y ampliar la oferta, adaptándola a distintos colectivos y garantizando que los bosques gestionados puedan convertirse en un recurso estable de salud, inclusión y educación ambiental en Gipuzkoa.

Talleres escolares y en residencias

Durante 2025 se ha consolidado el programa de **“Baso tailerrak”**, talleres diseñados para acercar a distintos colectivos al valor de los bosques y a la necesidad de cuidarlos. Se trata de sesiones de aproximadamente una hora, que combinan dinámicas participativas con una experiencia sensorial en la que los participantes aprenden a **oler, tocar, degustar, sentir y escuchar el bosque**, estableciendo un vínculo directo con la naturaleza desde el aula.

El programa se puso en marcha en 2024 con carácter piloto, y en 2025 se ha ampliado tanto en número de centros como en diversidad de participantes. En el ámbito escolar, se han realizado talleres en centros de **Zumaia, Lazkao, Hondarribia, Bergara, Alegia y Mendaro**, con alumnado

de primaria y secundaria. En total, más de **250 estudiantes** han participado en estas actividades, destacando la buena acogida por parte del profesorado y el interés del alumnado, que ha valorado especialmente la posibilidad de experimentar el bosque con los cinco sentidos.

Junto con los colegios, se ha dado continuidad a los talleres en **residencias y centros de mayores**, con sesiones en **Zumarraga, Bergara y Azpeitia**, en las que han participado grupos de entre 15 y 20 personas en cada centro. En este caso, los talleres han servido para reavivar la memoria y la relación con el monte de generaciones que en muchos casos han vivido de cerca la vida rural. El contacto con elementos naturales y las dinámicas sensoriales han generado espacios de recuerdo, conversación y disfrute compartido.

En total, a lo largo de 2025 se han organizado más de **15 sesiones** en 11 centros distintos, con la participación de aproximadamente **400 personas** entre escolares y personas mayores. El balance ha sido muy positivo y confirma que los talleres son una herramienta eficaz tanto para **educar en sostenibilidad** como para **fortalecer el vínculo social con los bosques**. La previsión es seguir ampliando progresivamente el número de centros participantes en 2026, con el objetivo de alcanzar la cifra de 30 colegios y residencias.

Otras actividades de sensibilización

Además de los programas de reforestación, talleres y terapias de bosque, en 2025 Basotik Fundazioa ha impulsado actividades específicas de sensibilización dirigidas a la sociedad en general. Entre ellas destaca la celebración en Donostia de la jornada “Basoa gara”, concebida como un espacio de encuentro y reflexión en torno a los múltiples valores de los bosques y su papel en la vida cotidiana.

El programa contó con tres ponencias principales, que abordaron la relación del bosque con la alimentación, la gestión forestal y el bienestar:

- “Basoa eta Elikadura”, a cargo de Blanca del Noval, especialista en plantas silvestres comestibles y coautora del libro *Silvestre del Basque Culinary Center*.
- “Baso-kudeaketa jasangarria”, presentada por Alejandro Cantero, ingeniero forestal de HAZI Fundazioa y decano del Colegio de Ingenieros de Montes del País Vasco, junto con Ana Ariz, directora técnica de Basotik Fundazioa.
- “Basoa eta Ongizatea”, impartida por Manuela Renzi (Milan, Italia), directora de formación de Forest Therapy Hub, quien aportó la perspectiva internacional de los bosques como recurso de salud y bienestar.

La jornada reunió a unas 60 personas, entre profesionales del sector, representantes de instituciones, estudiantes y ciudadanía interesada. Más allá de las ponencias, el encuentro permitió abrir un espacio de diálogo y colaboración entre diferentes ámbitos —forestal, gastronómico, social y de salud—, reforzando la visión de que el bosque es un patrimonio común con múltiples dimensiones y beneficios.

4. Colaboraciones estratégicas y alianzas

Uno de los rasgos diferenciales de Basotik Fundazioa es su vocación de colaboración. El bosque, entendido como patrimonio común y fuente de múltiples beneficios, solo puede cuidarse y

ponerse en valor desde una lógica de alianzas entre sectores muy diversos. Durante 2025 se han reforzado colaboraciones ya iniciadas en 2024 y se han abierto nuevas vías de cooperación con agentes de ámbitos como la gastronomía, el deporte, la inclusión social, las finanzas, la cultura y el conocimiento. Estos pasos han permitido consolidar la idea de que el bosque no es solo una cuestión del sector forestal, sino un eje capaz de articular proyectos compartidos con un impacto mucho más amplio.

En el ámbito gastronómico, la alianza con el **Basque Culinary Center** se ha materializado en dos actividades destacadas. En marzo se celebró una reforestación en Aretxabaleta en la que participaron unas 60 personas, en condiciones meteorológicas adversas que no restaron compromiso ni entusiasmo a los asistentes. Esta experiencia permitió unir a estudiantes y profesionales de la gastronomía con el cuidado directo del bosque, generando un vínculo práctico y simbólico entre la tierra y el producto local. Meses más tarde, en julio, tuvo lugar la jornada **Gastrogaztea**, concebida como un espacio en el que jóvenes talentos de la cocina exploran la relación entre el bosque y la gastronomía. El encuentro, centrado en los productos locales y en la creatividad culinaria inspirada en la naturaleza, reunió a unas 50 personas y puso de relieve el potencial del bosque como fuente de innovación, cultura y disfrute compartido. Esta colaboración confirma la capacidad del sector gastronómico para sensibilizar a públicos muy diversos en torno a los valores del bosque.

En el ámbito deportivo, la colaboración con **Euskadi Fundazioa** ha seguido creciendo. Basotik ha continuado apoyando al equipo ciclista femenino, en un ejercicio de coherencia entre la apuesta por el deporte y la promoción de un modelo de vida saludable y conectado con el entorno natural. Además, en el momento de redactar esta memoria, se encuentra en preparación una **jornada cicloturista en Deba**, pensada para aunar deporte, salud, bienestar y bosque. El evento contará con la participación de ciclistas de Euskadi Fundazioa y ofrecerá dos rutas complementarias: una de 4 km, diseñada para el público más joven y familiar, y otra de más de 70 km, pensada para los aficionados experimentados. Con esta jornada, Basotik refuerza la idea de que el bosque es también un espacio de disfrute, ocio y cohesión social, más allá de su dimensión estrictamente forestal.

Esta alianza también ha permitido acceder a espacios de patrocinio de gran relevancia en el calendario ciclista vasco e internacional: Basotik ha sido patrocinador principal de la Itzulia Women, patrocinador de la montaña en la Itzulia masculina y también patrocinador de la Clásica de San Sebastián. Todos estos acuerdos se han cerrado en condiciones muy ventajosas, con costes muy inferiores a los habituales de mercado, lo que ha multiplicado la visibilidad de la fundación en eventos de gran repercusión mediática y social.

En el ámbito social, la colaboración con **Atzegi** ha supuesto un paso muy importante. Esta entidad, que trabaja en favor de las personas con discapacidad intelectual y sus familias, cuenta con alrededor de ocho hectáreas de monte en propiedad y ha acudido a Basotik para su gestión. A partir de esta primera relación se han abierto conversaciones para identificar vías de colaboración más amplias, que permitan unir la experiencia de Atzegi en inclusión con la misión de Basotik en el cuidado del bosque. La posibilidad de vincular la gestión forestal con proyectos de inclusión social es un campo con gran potencial, y esta colaboración constituye una primera semilla en esa dirección.

En el terreno financiero, la colaboración con **Kutxabank** ha sido otro de los ejes de 2025. La entidad cuenta con más de 800 hectáreas de monte en Gipuzkoa, y durante este ejercicio se ha trabajado en el diseño de una propuesta conjunta para avanzar hacia un modelo de gestión forestal sostenible, basado en criterios de biodiversidad y en la generación de beneficios ecosistémicos y sociales. El proyecto, elaborado de forma detallada, aspira a convertirse en una

experiencia de referencia para integrar la sostenibilidad en la gestión de patrimonios forestales de gran tamaño. En el momento de redactar esta memoria, el proyecto se encuentra en fase de valoración y no es posible anticipar los pasos siguientes, pero constituye un ejemplo claro del papel que Basotik puede desempeñar como aliado técnico y social para agentes de gran relevancia en el territorio.

En paralelo, se han fortalecido las alianzas con **agentes del conocimiento y la investigación**, con especial relevancia de la colaboración con **HAZI**. Esta entidad, referente en el ámbito forestal en Euskadi, ha sido un socio clave para avanzar en proyectos vinculados a la gestión sostenible y a la innovación en el cuidado de los bosques. Junto con HAZI y otros centros de referencia se han compartido metodologías, se han evaluado modelos de intervención y se han abierto nuevas líneas de investigación que permitirán a Basotik incorporar aprendizajes técnicos de primer nivel. Este trabajo refuerza la convicción de que el conocimiento científico y técnico es indispensable para fundamentar las decisiones de gestión, y al mismo tiempo, ofrece a Basotik la posibilidad de aportar la experiencia práctica de su contacto directo con las familias y el territorio. El diálogo entre la práctica y la investigación ha sido, por tanto, una de las notas características del ejercicio.

Más allá de estas colaboraciones específicas, 2025 ha visto nacer **BasoHub**, una iniciativa destinada a dar estructura y visibilidad a las alianzas de Basotik con otros agentes. BasoHub se concibe como un nodo de encuentro, aprendizaje y co-creación en torno al bosque, que facilita la conexión entre entidades muy diferentes y multiplica las posibilidades de colaboración. A través de este espacio, las iniciativas conjuntas dejan de ser experiencias aisladas para formar parte de una red articulada y con vocación de continuidad. La gastronomía, el deporte, la inclusión social, la cultura, las finanzas y el conocimiento científico encuentran en el bosque un terreno común de cooperación, y BasoHub se presenta como el espacio en el que estas energías confluyen.

El balance de 2025 en el ámbito de las colaboraciones es muy positivo. La fundación ha logrado mantener alianzas clave iniciadas en 2024, como la del Basque Culinary Center, y abrir otras nuevas que amplían el alcance del proyecto. Se han reforzado vínculos con entidades sociales, culturales y deportivas, se ha trabajado en la generación de un proyecto de gran calado con Kutxabank, se ha profundizado en la cooperación con HAZI y otros agentes del conocimiento, y se ha creado una plataforma —BasoHub— que permitirá estructurar y dar continuidad a todas estas iniciativas. De cara a los próximos años, el reto será seguir ampliando esta red, consolidar las alianzas ya iniciadas y explorar nuevas oportunidades en sectores todavía poco vinculados al bosque, siempre con la convicción de que la cooperación es la mejor garantía para cuidar y valorizar nuestro patrimonio forestal.

Enfoque comunicativo de las acciones sociales

En 2025, la estrategia comunicativa de BSTK Fundazioa ha dado un salto cualitativo: del énfasis 2024 en explicar la propuesta a los propietarios forestales, hemos pasado a una narrativa centrada en las personas y en cómo el bosque mejora la vida cotidiana. Las acciones sociales — reforestaciones participativas, baños de bosque y baso-terapia, talleres en escuelas y residencias, y colaboraciones con agentes culturales, sociales y económicos — se han concebido y ejecutado como dispositivos de comunicación pública: generan experiencias memorables, visibilizan la gestión forestal sostenible y transforman a participantes y aliados en prescriptores. La Semana de los Bosques, la creación del “Bosque de los Deseos”, y la I Asamblea de Basotik en el Kursaal han actuado como hitos de relato y legitimidad social, mientras que BasoHub ha ordenado y proyectado las alianzas multisectoriales, amplificando su alcance mediático. En conjunto, la comunicación ha sido experiencial, multicanal y basada en evidencias (participación, bienestar, aprendizaje compartido), consolidando a Basotik como referente que conecta técnica forestal y valor social en Gipuzkoa.

Se presenta el clipping de prensa de 2025:

Impacto mediático comparado

2024

- **Número de apariciones:** 36
- **Soportes:** prensa escrita (local, regional y estatal), televisión, radio, webs institucionales y medios sectoriales.
- **Temáticas principales:**
 - Presentación de la fundación y primeros resultados (gran cobertura en febrero-marzo).
 - Reuniones comarcales con propietarios forestales (seguimiento continuado en medios locales y municipales).
 - Acuerdo con Euskadi Fundazioa (ciclismo femenino).
 - Críticas y debate sobre la gestión forestal.
 - Primeras experiencias de baños de bosque y convenios (ej. Basque Culinary).
- **Tono predominante:**
 - Mayoritariamente **informativo/positivo**, aunque con presencia de **críticas y debate** (ej. gestión forestal cuestionada por Landarlan/Naturkon).
- **Valor añadido:**
 - La cobertura consolidó el **posicionamiento de Basotik** como referente en la gestión sostenible del bosque guipuzcoano.
 - Alta presencia en prensa provincial (El Diario Vasco, Noticias de Gipuzkoa, Berria) y medios especializados.
 - Fuerte incidencia en el arranque (enero-abril) con la presentación oficial.

2025

- **Número de apariciones:** 23 (enero-septiembre, sin contar aún cierre de año).
- **Soportes:** prensa escrita, radio, televisión.
- **Temáticas principales:**
 - **Semana de los Bosques de Gipuzkoa (marzo):** gran repercusión en Diario Vasco y Noticias de Gipuzkoa, con varias piezas antes, durante y después.
 - **“Desioen Basoa”:** talleres con escolares y colectivos sociales, recogida en medios provinciales y locales.
 - **Reforestaciones participativas:** Legazpi y Barrendiola, con cobertura radiofónica y de prensa.
 - **Primera Asamblea Basotik (julio, Kursaal):** eco en televisión (EITB) y gran despliegue en prensa provincial.
 - Incendios forestales evitados y gestión preventiva de montes (agosto).
- **Tono predominante:**
 - **Muy positivo**, centrado en la sensibilización ciudadana, la participación social y la expansión de la fundación.
 - Sin apenas críticas, más relato de impacto social y ambiental.
- **Valor añadido:**
 - Consolidación de Basotik como **actor social** más allá de los propietarios forestales.
 - Gran visibilidad de acciones participativas (apadrinamiento de árboles, talleres escolares, baños de bosque).
 - La Asamblea en el Kursaal reforzó la imagen de **institucionalización y proyección de futuro**.

El **tono mediático en 2025** ha sido marcadamente positivo, centrado en la sensibilización ciudadana, la participación social y la expansión de la fundación. Frente al predominio de la explicación inicial y el debate crítico de 2024, este año la narrativa se ha desplazado hacia el impacto social y ambiental, reforzando la legitimidad institucional de Basotik. El clipping muestra menos cantidad de impactos (36 → 23), pero más calidad: mayor visibilidad de acciones participativas, más conexión con audiencias diversas y un tono homogéneamente constructivo.

En resumen, 2024 consolidó a Basotik en la agenda mediática como actor forestal novedoso, mientras que 2025 ha reforzado su **legitimidad social e institucional**, con menos volumen pero más profundidad narrativa. De cara a 2026, la comunicación seguirá orientada a tres ejes: visibilizar la expansión de la superficie gestionada, reforzar el carácter comunitario del proyecto a través de los propietarios, y dar proyección a las colaboraciones multisectoriales que se articulan en BasoHub

5. Presupuesto de Ingresos y Gastos para 2026

El presupuesto de Ingresos y Gastos de BSKT Fundazioa para 2026 es el siguiente:

PRESUPUESTO DE GASTOS		GASTO TOTAL:	1.475.000,00 €
CLASIFICACIÓN ECONÓMICA		2026	
Capítulo 1: Gasto de personal		338.619,00 €	
Capítulo 2: Gastos corrientes en bienes y servicios		1.111.381,00 €	
20. Arrendamientos		7.270,00 €	
220. Material de oficina		6.000,00 €	
221. Suministro eléctrico		4.000,00 €	
222. Comunicaciones		1.800,00 €	
224. Seguros		4.787,00 €	
226. Gastos varios		20.000,00 €	
227. Trabajos realizados por profesionales o empresas especializadas		1.066.041,00 €	
2320. Servicios informáticos IZFE		1.483,00 €	
Capítulo 6: INVERSIONES REALES		25.000,00 €	
65101. Aplicaciones informáticas IZFE		25.000,00 €	

PRESUPUESTO DE INGRESOS		INGRESO TOTAL:	1.475.000,00 €
CLASIFICACIÓN ECONÓMICA		2026	
Capítulo 4: Transferencias y Subvenciones Corrientes		400.000,00 €	
420. Transferencias de la Diputación Foral de Gipuzkoa		400.000,00 €	
471. Transferencias de empresas privadas (patrocinadores)		- €	
49. Transferencias del exterior (Proyectos europeos)		- €	
Capítulo 5: Ingresos patrimoniales		75.000,00 €	
52200. Intereses de excedentes de tesorería		75.000,00 €	
Capítulo 8: Activos financieros		1.000.000,00 €	
87. Remanente de tesorería		1.000.000,00 €	

De cara al ejercicio 2026, se prevén cambios significativos en la estructura presupuestaria de Basotik Fundazioa, derivados principalmente del aumento del volumen de actividad y de la consolidación de nuevas líneas de gestión.

En primer lugar, destaca el incremento de la inversión en gestión forestal. La previsión de reforestar más de 100 hectáreas, junto con el inicio de limpiezas en unas 44 hectáreas y la ejecución de otras intervenciones de diversa índole, eleva el capex previsto hasta los 845.000 euros. Estas actuaciones marcan un salto cualitativo en la escala de trabajo sobre el terreno, consolidando el paso de experiencias piloto a una actividad regular y de mayor impacto.

En paralelo, está previsto el inicio del proyecto para la implantación de un ERP, una herramienta fundamental para la gestión integral de la actividad de la fundación. Este sistema permitirá ordenar y agilizar los procesos internos, mejorar la trazabilidad de la información y dar soporte a la creciente complejidad administrativa, técnica y financiera.

En el ámbito del gasto corriente, se anticipa también un aumento relevante. Por un lado, debido a la contratación en 2025 de una controller, que ha reforzado la capacidad de planificación y control económico. Por otro, por la licitación de distintos servicios técnicos, que en 2026 se ampliará hasta incluir dos técnicas forestales y dos intermediarios forestales (frente a uno y uno en 2025), con un presupuesto de licitación que podría alcanzar los 368.000 euros. Asimismo, el mayor número de contratos firmados con propietarios implicará un incremento en las cuotas a abonar, en línea con lo recogido en la memoria de actividad.

En cuanto a los ingresos, se prevé que en 2026 puedan comenzar a registrarse los primeros ingresos por venta de madera, si bien la mayor parte de estos importes se destinará a los propietarios, conforme a lo establecido en los contratos de gestión.

La consecuencia principal de este conjunto de cambios es que, por primera vez, en 2026 Basotik tendrá unas salidas de caja previsiblemente superiores a los 1,4 millones de euros recibidos de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Este hito refleja tanto el crecimiento de la fundación como el grado de madurez alcanzado por el proyecto, que empieza a operar en un rango de inversión y gasto propio de un actor consolidado en la gestión forestal sostenible.

Por último, cabe señalar que la situación actual de liquidez de la fundación es suficiente para afrontar este aumento de actividad, de modo que no se prevén tensiones de tesorería ni problemas de liquidez durante el ejercicio 2026.

BSTK FUNDAZIOA

2026KO AURREKONTUA
PRESUPUESTO 2026

2025-2026 GALERA ETA IRABAZIEN KONTUA / CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2025-2026			
	OHARRA / NOTA	(Zorra) / Hartzekoa // (Debe) / Haber	
		2026	2025
1. Salerosketen zenbateko garbia / Importe neto de la cifra de negocios		220.000,00	
2. Bukatutako eta fabrikazio prozesuan dauden produktuen izakinen aldak. / Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		784.971,41	163.553,65
3. Enpresak bere aktiborako egindako lanak / Trabajos realizados por la empresa para su activo			
4. Hornikuntzak / Aprovisionamientos			
5. Bestelako ustiapen sarrerak / Otros ingresos de explotación		400.000,00	400.000,00
6. Langile gastuak / Gastos de personal		-338.619,09	-257.233,26
7. Bestelako ustiapen gastuak / Otros gastos de explotación		-1.524.330,89	-949.130,39
8. Ibilgetuaren amortizazioa / Amortización del inmovilizado financiero y otras		-11.159,81	-8.800,00
9. Ibilgetu ez finantzarioaren subentzioen eta bestelakoen egozteak / Imputación de subvenciones de Inmovilizado no financiero y otras		394.138,38	581.908,98
10. Hornidura - soberakinak / Excesos de provisiones			
11. Ibilgetuaren narriadura eta besterenganatzeen emaitza / Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado			
A) USTIAPEN EMAITZA / RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)		-75.000,00	-69.701,02
12. Sarrera finantzarioak / Ingresos financieros		75.000,00	69.701,02
13. Gastu finantzarioak / Gastos financieros			
14. Finantza-tresnen arrazoizko balioaren aldaketa / Variación de valor razonable en instrumentos financieros			
15. Kanbio diferentziak / Diferencias de cambio			
16. Finantza tresnen narriadura eta besterenganatzeen emaitza / Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros			
B) FINANTZA EMAITZA / RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)		75.000,00	69.701,02
C) ZERGEN AURREKO EMAITZA / RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)		0,00	0,00
17. Mozkinen gaineko zergak / Impuestos sobre beneficios			
D) EKITALDIAREN EMAITZA / RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)		0,00	0,00

FORU FUNDAZIOA/FUNDACIÓN FORAL					
2025 - 2026 EGOERAREN BALANTZEA / BALANCE DE SITUACIÓN 2025 - 2026					
AKTIBOA / ACTIVO	2026	2025	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA / PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2026	2025
A) AKTIBO EZ KORRONTEA / ACTIVO NO CORRIENTE	2.670.777,93	1.784.270,21	A) ONDARE GARBIA / PATRIMONIO NETO	4.935.528,55	4.541.390,17
I. Ibilgetu ukiezina / Inmovilizado intangible	2.614.751,84	1.729.444,12	A-1) Fondo propioak / Fondos propios	1.630.000,00	1.630.000,00
II. Ibilgetu materiala / Inmovilizado material	53.147,24	51.947,24	I. Kapitala / Capital	0,00	
III. Higliezinetan inbertsioak / Inversiones inmobiliarias			1. Eskrituratutako kapitala / capital escriturado		
IV. Taldeko enpresetako eta elkartuetako inbertsioak epe luzera / Inversiones en empresas del grupo y asoc. a largo plazo			2. (Eskatugabeko kapitala / capital no exigido)		
V. Epe luzerako inbertsio finantzarioak / Inversiones financieras a largo p.	2.878,85	2.878,85	II. Jaulkipen prima / Prima de emisión	100.000,00	100.000,00
VI. Zerga geroratuen aktiboak / Activos por impuesto diferido			III. Erreserbak / Reservas		
			IV. (Akzio eta ondare-partaidetza propioak / Acciones y participaciones en patrimonio propias)		
			V. Aurreko ekitaldietako emaitzak / Resultados de ejercicios anteriores		
			VI. Bazkideen beste ekarpen batzuk / Otras aportaciones de socios		0,00
			VII. Ekitaldiko emaitza / Resultado del ejercicio		
			VIII. (Konturako dibidendua / Dividendos a cuenta)		
			IX. Ondare garbiaren beste tresna batzuk / Otros instrumentos de patrimonio neto		
			A-2) Balio aldatetagatik doikuntzak / Ajustes por cambios de valor		
			A-3) Jasotako subentzioak, dohaintzak eta legatuak / Subvenciones, donaciones y legados recibidos	3.205.528,55	2.811.390,17
B) AKBITO KORRONTEA / ACTIVO CORRIENTE	4.759.515,48	4.476.382,70	B) PASIBO EZ KORRONTEA / PASIVO NO CORRIENTE	2.255.062,48	1.528.122,82
I. Salmentarako mantenduriko aktibo ez-korronteak / Activos no corrientes mantenidos para la venta			I. Epe luzerako hornidurak / Provisiones a largo plazo		
II. Izakinak / Existencias	1.293.265,36		II. Epe luzerako zorrak / Deudas a largo plazo	2.255.062,48	1.528.122,82
III. Zordun komertzialak eta kobratzeko beste kontuak / Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	69.601,00	29.601,00	III. Epe luzerako zorrak taldeko edo elkartutako enpresekin / Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo		
1. Bezeroak, salmentagatik eta zerbitzu-emateengatik / Clientes por ventas y prestaciones de servicios			1. Kreditu erakundeekin zorrak / Deudas con entidades de crédito		
2. Akziodunak (bazkideak), eskatutako ordainketengatik / Accionistas (socios) por desembolsos exigidos			2. Finantza-errentamenduagatik hartzekodunak / Acreedores por arrendamiento financiero		
3. Bestelako zordunak / Otros deudores			3. Epe laburreko beste zor batzuk / Otras deudas a corto plazo		
IV. Taldeko enpresetako eta elkartuetako epe laburrerako inbertsioak / Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo			IV. Zerga geroratuen pasiboak / Pasivos por impuesto diferidos		
V. Epe laburrerako inbertsio finantzarioak / Inversiones financieras a corto plazo			V. Epe luzerako aldizkapenak / Periodificaciones a largo plazo		
VI. Epe laburrerako aldizkapenagatik doikuntzak / Periodificaciones a corto plazo			C) PASIBO ARRUNTA / PASIVO CORRIENTE	239.702,38	191.139,92
VII. Esku-dirua eta beste aktibo likido baliokideak / Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.396.649,11	4.446.781,70	I. Salteko mantendutako aktibo ez-korronteekin lotutako pasib. / Pasivos vinculados con activos no corrientes manten. venta		
			II. Epe laburrek hornikuntzak / Provisiones a corto plazo		
			III. Epe laburreko zorrak / Deudas a corto plazo		
			1. Kreditu erakundeekin zorrak / Deudas con entidades de crédito		
			2. Finantza-errentamenduagatik hartzekodunak / Acreedores por arrendamiento financiero		
			3. Epe laburreko beste zor batzuk / Otras deudas a corto plazo	36.079,58	36.079,58
			IV. Taldeko edo elkartutako enpresekin epe laburreko zorrak / Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo		
			V. Hartzekodun komertzialak eta ordaintzeko beste kontuak / Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	203.622,80	155.060,34
			1. Hornitzaileak / proveedores		
			2. Beste hartzekodun batzuk / Otros acreedores		
			VI. Epe laburrerako aldizkapenagatik doikuntzak / Periodificaciones a corto plazo		
AKTIBOA GUZTIRA / TOTAL ACTIVO (A+B)	7.430.293,41	6.260.652,91	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA GUZTIRA / TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	7.430.293,41	6.260.652,91



basotik@basotik.eus

943 43 18 70

Ibaiondo industrialdea 27, 1º,
20120 Hernani (Gipuzkoa)

www.basotik.eus

BSTK – Azalpen txostena 2025

2025ean, BSTK Fundazioak bere bigarren jarduera urtea bete du, eta urte honek funtsezko urratsa ekarri du bai egituraren sendotzean, bai gizartean eta sektorean lortutako zabalkundean. Urtea izan da lehen baso-berreskurapenak eta esku-hartzeak gauzatu direnekoa, baita baso-jabeekin harremana sendotu eta jendarterako jarduera berriak abian jarri direnekoa ere.

Hauek izan dira 2025an egindako ekintza eta lan nagusiak:

- Baso-jabeekin harremana: aurkeztutako kontratu kopurua 80tik 200era igo da urtebetean; sinatutako kontratuak 50 izatetik 130era pasa dira, 1.000 hektarea baino gehiago jasanez. Uztailean egin zen lehen jabeen batzarra Kursaal, 170 lagun bilduz eta komunitatea sendotuz.
- Esku-hartze teknikoak: 25 hektarea ingururen baso-berritzea gauzatu da, eta 2026rako 100 hektarea baino gehiago aurreikusten dira. 1.500 hektarea diagnostikatzeko lizitazioa jarri da martxan, fundazioaren baliabide propioekin egingo direnez gain.
- Gizarte-sentsibilizazioa: 370 lagunetik gora bildu dituzten berreskuratze parte-hartzaileak; 120 pertsona baino gehiago baso-bainu eta baso-terapietan; 400 parte-hartzaile baino gehiago eskoletan eta egoitzetan egindako tailerretan; eta Donostian egin zen "Basoa gara" jardunaldia, 60 lagun bilduz.
- Aliantzak: Basque Culinary Center-ekin lankidetzak (berreskuratzeak eta "Gastrogaztea"), Euskadi Fundazioarekin akordioak (itzuliak, Clásica Donostia eta zikloturismo jardunaldia), Atzegi-rekin lehen proiektuak eta Kutxabank-ekin lankidetzak proposamen estrategikoa. Gainera, BasoHub sortu da, elkarlan multisektoriala egituratzeko.
- Komunikazioa: hedabideetan 23 agerpen, gizarte-sentsibilizazio eta parte-hartze sozialari buruzko tonu oso positiboarekin. Kursaalako batzarrak eta "Basoa gara"-k ikusgarritasun instituzionala handitu dute.

2026ko aurrekontua 1,475 milioi eurokoa da, eta jarduera bolumena handitzea aurreikusten da: 845.000 € inguruko inbertsioa baso-kudeaketan (berreskuratzeak eta garbiketak), ERP baten

BSTK – Informe Explicativo 2025

En el año 2025 BSTK Fundazioa ha culminado su segundo ejercicio de actividad, un año clave para la consolidación de su estructura y para la ampliación de su alcance social y sectorial. Ha sido el año en que se han realizado las primeras reforestaciones e intervenciones en montes gestionados, al tiempo que se ha reforzado la relación con los propietarios y se han puesto en marcha nuevas actividades de sensibilización social.

Las principales acciones y trabajos realizados durante el 2025 han sido las siguientes:

- Relación con propietarios: los contratos presentados han pasado de 80 a 200 en un año, y los firmados de 50 a 130, superando las 1.000 hectáreas bajo gestión. En julio se celebró la primera Asamblea de Propietarios en el Kursaal, que reunió a 170 personas y supuso un hito en la construcción de comunidad.
- Intervenciones técnicas: se han reforestado unas 25 hectáreas y se prevé superar las 100 en 2026. Se ha lanzado una licitación para diagnosticar más de 1.500 hectáreas, además de las que se evaluarán con recursos propios.
- Sensibilización social: reforestaciones participativas con más de 370 asistentes; programas de baso-terapia y baños de bosque con más de 120 participantes; más de 400 personas en talleres escolares y en residencias; y la jornada "Basoa gara" en Donostia, con 60 asistentes.
- Alianzas: colaboración con Basque Culinary Center (reforestaciones y "Gastrogaztea"), acuerdos con Euskadi Fundazioa (Itzulias, Clásica de Donostia y cicloturismo), primeros proyectos con Atzegi y una propuesta estratégica de colaboración con Kutxabank. Además, se ha creado BasoHub para estructurar la cooperación multisectorial. Se han llevado a cabo pilotos para analizar la posible viabilidad de las terapias y baños de bosque como posibles líneas de actividad.
- Comunicación: 23 apariciones en medios, con un tono muy positivo centrado en sensibilización y participación social. La Asamblea en el Kursaal y la jornada "Basoa gara" reforzaron la proyección institucional.

El presupuesto para 2026 asciende a 1,475 millones de euros, reflejando el aumento del volumen de actividad: unos 845.000 € de inversión en gestión forestal (reforestaciones y limpiezas), implantación de

BSTK FUNDAZIOA

2026ko Aurrekontua
Presupuesto 2026

ezarpena, eta zerbitzu teknikoen lizitazioa (2 baso-teknikari eta 2 bitartekari). Gainera, lehen egur salmentak espero dira, eta fundazioaren likidezia egoera egokia da jarduera hauen finantzaketa bermatzeko.

2026 ekitaldira begira hurrengo helburu nagusiak ezartzen dira:

- Berritzapenak: 100 hektarea baino gehiago birlandatzea eta 44 hektarea garbitzea.
- Diagnostikoak: 1.500 hektarea aztertzea lizitazio bidez, eta baliabide propioekin beste hainbat gehitzea.
- Antolakuntza: ERP sistema abian jartzea eta bi baso-teknikari eta bi bitartekari kontratatzea lizitazio bidez.

un ERP y licitación de servicios técnicos (2 técnicas forestales y 2 intermediarios). Asimismo, se prevén los primeros ingresos por venta de madera y la situación de liquidez de la fundación es suficiente para garantizar la financiación de todas estas actividades.

De cara al ejercicio 2026 se establecen los siguientes objetivos principales:

- Reforestaciones: más de 100 hectáreas a reforestar y 44 hectáreas de limpiezas previstas.
- Diagnósticos: más de 1.500 hectáreas a diagnosticar mediante licitación, además de las que se realicen con recursos propios.
- Organización: puesta en marcha de un ERP y contratación vía licitación de 2 técnicas forestales y 2 intermediarios