

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Departamento: 05 - DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS
Sección: 0510 - Dirección General de Promoción Económica
Programa: 120 - Promoción de la Internacionalización
Funcional: 433 - Desarrollo empresarial

Tipo de programa:

Finalista

Misión:

Promover la internacionalización de las empresas guipuzcoanas, apoyando su apertura exterior a través del acercamiento, crecimiento y consolidación en los mercados internacionales, con el fin de, por un lado, aumentar el valor de las exportaciones y por otro, incrementar el número de empresas exportadoras.

Diagnóstico de situación:

Gipuzkoa cerró el año 2025 con un crecimiento del PIB del 2,2 % y con un buen comportamiento del empleo, en un contexto de alto nivel de incertidumbre mundial.

De acuerdo con datos del Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa,

-Las empresas de Gipuzkoa han cerrado el año con un aumento del 3,5% en sus ventas. Los datos positivos recogidos en el Informe sobre Ventas, Comercio Exterior, Empleo y Salarios desarrollado por el departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa muestran un aumento equilibrado entre las ventas interiores (+3,4%) y las exportaciones (+3,5%). Este incremento general, supera, además, con creces el aumento del 0,7% de 2024 con respecto a los datos del año anterior.

-Por sectores el aumento de las ventas totales también se ha producido de manera bastante equilibrada en los tres sectores económicos: industria (+3,3%), construcción (+4,4%) y servicios (+3,5%).

-Pese a la debilidad de los principales socios comerciales europeos y las incertidumbres del contexto económico internacional las cifras relativas a las exportaciones son positivas. Así, las ventas exteriores a la UE han aumentado un 2,0% y las ventas el resto de los países de fuera de la Unión un 5,3%.

En 2025 los principales clientes guipuzcoanos han sido Francia,, con un 15 % del total, Alemania con un 9,5 % y Estados Unidos con 7,6 %. Reino Unido ocupa la cuarta posición con un 6,3 % de nuestras exportaciones. Estados Unidos sigue en el tercer puesto con un 6,4 % de descenso en estos doce meses de 2025.

Por áreas geográficas, la exportación a Europa representa el 64,2 %, con un aumento del 0,3 % respecto al periodo enero-diciembre de 2024, a América del Norte se exporta el 10,1 %, con un incremento del 8,9 %, a América Latina el 7,3 %, con un descenso del 15,5 %; las exportaciones guipuzcoanas a Asia son el 13,3 % con un ascenso del 24 %, y a África se dirige el 3,1 % de nuestras ventas, con un aumento del 2,6 % en estos doce meses de 2025

Por sectores, en este periodo el de bienes de equipo representa el 57,9 % del total de las exportaciones con un incremento interanual del 5,4 %. Le siguen en importancia el de las semimanufacturas, con un 21,9 % y un descenso del 0,8 %, y el sector automóvil, con el 9,9 % del total y un descenso del 3,3 %.

La tasa de cobertura de Gipuzkoa ha sido del 182,3 %, la del País Vasco del 112,2 % y la de España del 87,2 %.

Para el año 2026, y de acuerdo con el informe de perspectivas de la Cámara de Gipuzkoa, las empresas guipuzcoanas apuntan a una moderada mejora: La estabilidad sigue siendo la tendencia dominante (53%) y las expectativas de crecimiento superan las de contracción.

Sin embargo el contexto internacional invita a la prudencia. Los indicadores de incertidumbre de política económica se han disparado a nivel global. La debilidad del mercado europeo, las tensiones arancelarias y la creciente competencia de China plantean desafíos, pero también oportunidades para impulsar la innovación y la apertura de las empresas guipuzcoanas a nuevos mercados,

Descripción detallada de la necesidad:

La economía de Gipuzkoa muestra un alto grado de apertura al exterior, con mas de un 35,6% de cada 100 euros de ventas dirigidos a mercados internacionales. Antes de la crisis de 2008, el peso de las exportaciones representaba alrededor del 25%, lo que indica un aumento de 10 puntos porcentuales en ventas exteriores en aproximadamente quince años.

A pesar de los resultados favorables durante los últimos ejercicios con cifras record de exportación, que superaron en 2023 los diez mil millones de euros en ventas internacionales por primera vez, en 2024 se produjo un leve retroceso del 1% como resultado de la debilidad de los principales países europeos. En 2025, de nuevo, se produce un incremento de las exportaciones (+`3,5%)

El panorama para 2026 se plantea incierto debido a los conflictos geopolíticos y comerciales que afectan al comercio internacional

Por lo tanto, las empresas guipuzcoanas siguen necesitando consolidar sus mercados tradicionales mientras exploran alternativas, diversificando geográficamente y buscando oportunidades en países con proyecciones de crecimiento superiores a las europeas.

Es crucial continuar diversificando mercados, especialmente porque Europa, históricamente un destino principal para las empresas locales, muestra un crecimiento bajo. El estancamiento en la economía alemana, uno de los principales mercados y con gran influencia en la eutorregión, contribuye a este panorama de incertidumbre.

En un mundo cada vez más globalizado e interconectado, la internacionalización es vital para el mantenimiento, fortalecimiento y crecimiento empresarial. Aunque la tecnología ha facilitado la idea de que incluso las empresas más pequeñas pueden internacionalizarse gracias a la reducción de costos, los datos sugieren que el tamaño de las empresas sigue siendo relevante.

Desde la Diputación Foral de Gipuzkoa, tanto a través del programa de ayudas existentes, como mediante la colaboración que se mantiene con la Cámara de Gipuzkoa se pretende poner al servicio de las empresas los medios para contribuir a acelerar entre las pymes esta transformación, tanto en el ámbito digital, como en el de presencia en los mercados internacionales

Población objetivo:

Empresas guipuzcoanas: Preferentemente, PYMES y NEBTs Nuevas Empresas de Base Tecnológica.

Estrategia del programa.

1. Recursos (inputs):

Personal. Recursos financieros. Asistencias técnicas.

2. Actividades/procesos a desarrollar:

Diseño y gestión de ayudas para favorecer la internacionalización de la empresa guipuzcoana.

Apoyo para acudir a los mercados exteriores (considerando las relaciones comerciales y apoyos públicos) así como analizando oportunidades y dándolas a conocer entre los de aquí.

Colaborar con los agentes de internacionalización

3. Bienes y Servicios (outputs):

Subvenciones

Información sobre mercados exteriores

Apoyo para acudir a mercados exteriores

Ayuda técnica

Marco regulador del Programa:

Normativa reguladora de subvenciones del Territorio Histórico de Gipuzkoa. Normativa general de la Administración.

Objetivo anual: Promover capacidades y oportunidades competitivas mediante la consolidación y/o transformación de los sectores económicos y la promoción de nuevos.

Indicador	Unidad de medida	Tipo de objetivo	Último valor	Previsión año en curso	Objetivo anual	Meta legislatura
Número de proyectos de internacionalización apoyados	Número	>=	38,00	37,00	35,00	120,00
Importe en euros de las ayudas concedidas a pymes beneficiarias de proyectos de innovación promovidos por la Diputación Foral (%)	Porcentaje	>=	87,00	87,00	85,00	85,00
Empresas creadas o aceleradas en el marco de proyectos estratégicos de la Diputación Foral	Número	>=	11,00	11,00	20,00	20,00

Líneas de acción y acciones asociadas al objetivo

1. Línea de Acción:

Apoyar la internacionalización de las empresas.



83,68 %



16,06 %



0,26 %

**Créditos
pago**

Gastos futuros

**Ingreso
afectado**

**Fecha
inicio**

**Fecha
final**

**Etorkizuna
eraikiz**

Total línea acción

1.778.813,00

789.126,00

01/01/2027

31/12/2028

1.1 Acción

Impulso a la internacionalización de la empresa de Gipuzkoa

1.224.168,94

512.055,37

01/01/2027

31/12/2028

1.2 Acción

Acción concertada con los agentes socioeconómicos para aumentar la base de empresas exportadoras

550.000,00

275.000,00

01/01/2027

31/12/2028

1.3 Acción

Incluir cláusulas lingüísticas renovadas en contratos o subvenciones de alto impacto lingüístico del programa.

4.644,06

2.070,63

01/01/2027

31/12/2028

IGUALDAD DE GÉNERO

Relevancia de género del programa: Media

Colectivo afectado por el programa :

Personas adultas

Capacidad(es) afectada(s) por el programa:

Acceso ingresos económicos

Descripción detallada de la necesidad:

Según un reciente estudio de Basque Trade las mujeres representan únicamente el 29% del empleo total en las empresas exportadoras. Tan sólo un 16% de las empresas está dirigida por mujeres y representan el 31,9% del total de personas que componen los Equipos Directivos (el 32% de las empresas no tiene mujeres en su equipo directivo).

En general, la presencia de mujeres se centra en puestos menos estratégicos y de menor responsabilidad (otros: financiero, administración...), con una relativa poca presencia en áreas de diseño, desarrollo estratégico, responsable de filiales internacionales.

En la ejecución del programa se solicita información relativa a aspectos de género, tanto desde el punto de vista de la organización como de los equipos de trabajo implicados. Existen una valoración en la puntuación de los proyectos relacionada con políticas de igualdad de género. Con ello se pretende apoyar a aquellas empresas con una mayor sensibilidad en torno a la igualdad entre mujeres y hombres.

Cuantificación:	0,00	(0,00 %)
------------------------	------	------------

Cred.Pago:	0,00	(0,00 %)
-------------------	------	------------

Gastos Futuros:	0,00	(0,00 %)
------------------------	------	------------

PLAN DE IGUALDAD LINGÜÍSTICA

Descripción detallada de la necesidad:

Priorizar que la relación con las personas y/o entidades solicitantes de subvención sea en euskera.
Asegurar la presencia del euskera en todo proceso de visibilización social de las actividades subvencionadas

Categoría	Cómo
6.- Hizkuntza-klausulak	6.- Hizkuntza-klausulak

ODS

Descripción detallada de la necesidad:

La generación de empleo decente y crecimiento humano estimulando el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica, así como a través del fomento de políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo de calidad, permitiendo reducir las desigualdades sociales.

Todo ello en el marco del concepto de gobernanza colaborativa impulsado por Etorkizuna Eraikiz, a fin de mejorar el diseño y la eficacia de las políticas públicas.

Cuantificación: 2.567.939,00 (100,00 %)

Relación de ODS asociados al programa

ODS, Metas y Líneas de Acción		Créditos de pago	Gastos futuros
	8-Trabajo decente y crecimiento económico	1.499.168,94	649.555,37
	Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.		
Meta	8.02 - Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	1.499.168,94	649.555,37
Líneas de acción			
Apoyar la internacionalización de las empresas.		1.499.168,94	649.555,37
	17-Alianzas para lograr los objetivos	275.000,00	137.500,00
	Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.		
Meta	17.17 - Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	275.000,00	137.500,00
Líneas de acción			
Apoyar la internacionalización de las empresas.		275.000,00	137.500,00
	18-Diversidad cultural y lingüística	4.644,06	2.070,63
	Diversidad cultural y lingüística		
Meta	18.1 - Garantizar la presencia y el reconocimiento de todas las lenguas y culturas como factor imprescindible de desarrollo personal y social	4.644,06	2.070,63
Líneas de acción			
Apoyar la internacionalización de las empresas.		4.644,06	2.070,63
Total		1.778.813,00	789.126,00

Programaren aurrekontuaren laburpena / Resumen del Presupuesto del Programa

Gastuen kapituluak / Capítulos gastos	2026	2027	Datozen urteetako gastuak/Gastos Futuros				
			2028	2029	2030	2031 eta hurrengoak/ 2031 y siguientes	Guztira / Total
1. LANGILERIA GASTUAK GASTOS DE PERSONAL							
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS							
3. FINANTZA GASTUAK GASTOS FINANCIEROS							
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.164.022,00	1.478.813,00	689.126,00				689.126,00
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS							
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	1.164.022,00	1.478.813,00	689.126,00				689.126,00
6. INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES							
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	280.722,00	300.000,00	100.000,00				100.000,00
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	280.722,00	300.000,00	100.000,00				100.000,00
8. AKTIBO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS							
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS							
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras							
Guztira / Total	1.444.744,00	1.778.813,00	789.126,00				789.126,00

Planen zenbateko osoa, kapituluka / Total planes/capítulos	Ordainketa kredituak / Créditos de pago		Datozen urteetako gastuak / Gastos futuros		Guztira / Total	
	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo	Estrategikoa / Estratégico	Operatiboa / Operativo
1. LANGILERIA GASTUAK GASTOS DE PERSONAL						
2. ONDASUN ETA ZERBITZUEN GASTU ARRUNTAK GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS						
3. FINANTZA GASTUAK GASTOS FINANCIEROS						
4. TRANSFERENTZIA ARRUNTAK TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.478.813,00		689.126,00		2.167.939,00	
5. KONTINGENTZIETARAKO ETA BESTE EZUSTEKO BATZUETARAKO FUNTSA FONDO DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS						
Eragiketa arruntak, guztira Total operaciones corrientes	1.478.813,00		689.126,00		2.167.939,00	
6. INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES						
7. KAPITAL TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	300.000,00		100.000,00		400.000,00	
Kapitaleko eragiketak, guztira Total operaciones de capital	300.000,00		100.000,00		400.000,00	
8. AKTIBO FINANTZARIOAK ACTIVOS FINANCIEROS						
9. PASIBO FINANTZARIOAK PASIVOS FINANCIEROS						
Finantza eragiketak, guztira Total operaciones financieras						
Guztira / Total	1.778.813,00		789.126,00		2.567.939,00	