PLAN ACTUACIÓN NATURKLIMA – AÑO 2027

El plan de actuación del ejercicio 2027 tiene su base en las 4 líneas estratégicas y los 15 objetivos estratégicos que marca el Plan Estratégico 2023-2026 de la Fundación, aprobado por el patronato de la Fundación el 22/06/2023.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO PARA MEJORAR LAS DECISIONES DE LA ADMINISTRACIÓN

OBSERVATORIO DE CAMBIO CLIMÁTICO

1. Objetivo Estratégico 1.1: Dotar a la DFG de información actualizada sobre cambio climático. Actuaciones:

    a. Obtención y actualización de datos, su procesamiento y posterior análisis, así como la interpretación del cuadro de indicadores establecidos en materia de mitigación y adaptación.

    b. Actualización y mejora de elementos esenciales del Observatorio:

        i. Mejora de la accesibilidad a los datos de seguimiento del cambio climático a través de una nueva funcionalidad de la página web de la Fundación.

        ii. Actualizaciones en la Control Room, el centro documental y la red de vigilancia.

2. Objetivo Estratégico 1.2: Elaborar informes para el seguimiento de las consecuencias del cambio climático en Gipuzkoa y de la implementación de la Estrategia Gipuzkoana de Lucha contra el Cambio Climático EGLCC. Actuaciones:

    a. Redacción y publicación del Informe anual de Vulnerabilidad.

    b. Redacción y publicación del informe anual correspondiente al Observatorio Litoral Marino Costero sobre impacto, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático.

c. Redacción y publicación de informes monográficos – FOCUS – sobre aspectos relevantes y de interés a la hora de analizar el impacto del Cambio Climático en Gipuzkoa.

d. Redacción y publicación del informe anual de Inventario de Emisiones GEIs en Gipuzkoa.

e. Seguimiento del trabajo de Observación y Seguimiento de los Efectos del Cambio Climático sobre la Biodiversidad Terrestre de Gipuzkoa (Red de Observación).

f. Redacción y publicación de un informe asociado al convenio de colaboración con el Ayuntamiento de San Sebastián en materias de interés estratégico para ambas entidades.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: IMPULSO Y ACELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA HIPOCARBÓNICA Y VERDE DESDE EL TEJIDO EMPRESARIAL GIPUZKOANO

FONDO VOLUNTARIO DE CARBONO

1. Objetivo Estratégico 2.1: Gestionar la operación del Fondo Voluntario de Carbono (FVC) de Gipuzkoa. Actuaciones: tramitación de solicitudes de adhesión, así como gestiones y administración de las donaciones.

2. Objetivo Estratégico 2.2: Promocionar el Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa (FVC) como mecanismo de compensación de emisiones referente en el territorio. Actuaciones:

    a. Acciones de captación de donaciones: contactos empresariales, eventos y presentaciones a organizaciones empresariales a nivel individual y asociativo, así como actividades promocionales del FVC.

    b. Cartera de proyectos a través de convocatoria(s) de ayudas en especie a entidades locales para impulso a proyectos de mejora del patrimonio natural de Gipuzkoa (infraestructura verde, de sumideros de carbono, conservación de la biodiversidad, etc.).

3. Objetivo Estratégico 2.3: Ejecutar obras y proyectos de compensación de emisiones de GEI, en coordinación con la Dirección General de Transición Ecológica (DGTE). Actuaciones: ejecución de las obras asociadas a los proyectos seleccionados dentro de la convocatoria de ayudas en especie a entidades locales.

4. Objetivo Estratégico 2.4: Realizar acciones de fidelización al FVC. Actuaciones: celebración del acto de reconocimiento a las empresas donantes al FVC, actos inaugurales de visita a los proyectos ejecutados en el marco del FVC, así como un seguimiento y contacto periódico de la actividad de las organizaciones donantes en cuanto a su actividad ligada a la sostenibilidad.

CIRCULAR RECYCLING HUB

1. Objetivo Estratégico 2.5: Fomentar la economía circular, la descarbonización y la sostenibilidad como oportunidad de competitividad para las empresas de Gipuzkoa. Actuaciones:

    a. Consolidación y gestión del ZIRKULAR BAT + EKOSISTEMA (proyecto tractor): despliegue de las acciones correspondientes a 2027 del ecosistema circular de las baterías como estrategia global que incluye las infraestructuras y actividades tecnológicas necesarias para generar en el Territorio una industria circular de baterías en toda la cadena de valor, contando con los actores locales fundamentales del Territorio (empresas, centros tecnológicos y agentes del conocimiento) y en colaboración con otros actores de Euskadi y de nivel estatal.

    b. Dinamización del Laboratorio de caracterización de materiales procedentes de baterías recicladas – "**Laboratorio Naturklima**" en alianza con CIDETEC. Esta actuación permite reforzar y consolidar las infraestructuras y actividades tecnológicas orientadas a generar una industria de reciclado de baterías en toda la cadena de valor.

    c. Actualización del espacio Zirkular Bat + en la sede de Naturklima para dar visibilidad a la cadena de valor de las empresas y organizaciones del ecosistema de baterías; y para tener un espacio de referencia en materia informativa y expositiva sobre el reciclaje de baterías en Gipuzkoa.

    d. Desarrollo y gestión de acciones en el marco del convenio de colaboración con CIDETEC para la generación de actividad económica en Gipuzkoa en torno al reciclado y soluciones circulares en la cadena de valor de las baterías.

    e. Desarrollo y gestión de acciones en el marco del convenio de colaboración con Foro de Emprendedores de ADEGI para apoyar, formar y mentorizar a nuevas y nuevos empresarios con vocación en sostenibilidad.

    f. Desarrollo y gestión de acciones en el marco del convenio de colaboración con Asociación de Hoteles de ADEGI para promocionar la sostenibilidad y acciones de lucha contra el cambio climático en el sector hotelero del Territorio.

    g. Convenio de colaboración con ASCONGI para promocionar la sostenibilidad y acciones de lucha contra el cambio climático en el sector de la construcción del Territorio.

2. Objetivo Estratégico 2.6: Reforzar y consolidar iniciativas de Economía Circular existentes en el sector empresarial de Gipuzkoa:

    a. Vigilancia tecnológica continua y difusión de información estratégica para las empresas con actividad relacionada con la economía circular fundamentalmente a través del boletín mensual de Dendatu (para los comercios de Gipuzkoa), así como a través de mailing puntuales y reuniones con empresas.

b. Gestión y difusión de herramienta Circular Scan para el autodiagnóstico de Economía Circular y ODS en la industria de Gipuzkoa, así como para orientarles en sus procesos de mejora en estos ámbitos.

c. Apoyo a la DGTE en las encomiendas que vaya encargando a la FCCG en materia de Economía Circular.

3. Objetivo Estratégico 2.7: Generar, impulsar y acelerar proyectos innovadores de economía circular en Gipuzkoa. Actuaciones:

a. Convocatoria anual del Programa "Retos empresariales en la lucha contra el cambio climático a través de la promoción de la economía circular" para la promoción de la innovación y el emprendimiento en Economía Circular.

i. Acompañamiento técnico, relacional y empresarial a las empresas aceleradas, ganadoras de las anteriores convocatorias del Programa "Retos empresariales en la lucha contra el cambio climático a través de la promoción de la economía circular".

b. Desarrollo del Circular Lab como espacio de referencia para la generación de nuevas oportunidades de negocio en Economía Circular que puedan ser desarrolladas en Gipuzkoa. Para ello, se plantean las siguientes acciones:

i. Actualización de la Materioteca de residuos/recursos (MATERIATEGI) como espacio de referencia local, territorial y nacional en la clasificación, información y difusión de diferentes tipologías de residuos y recursos generados en las empresas del territorio de Gipuzkoa.

ii. Actualización de la edición digital de la Materioteca en la página web de Naturklima, incluyendo una base de datos con las fichas correspondientes a residuos/recursos.

iii. Equipar el Circular Lab, complementando la Materioteca, con equipamiento especializado (hardware y software) para la experimentación y el prototipado en economía circular.

<u>RENEWABLE ENERGY HUB</u>

1. Objetivo Estratégico 2.8: Apoyar la Estrategia de Sostenibilidad Energética 2050 y Gipuzkoa KLIMA 2050 de la DFG- DGTE. Actuaciones:

a. Revisión y actualización de indicadores y datos relacionados con dichas estrategias.

b. Participación en las reuniones de la Comisión Foral de Sostenibilidad Energética en la administración.

c. Apoyo a la DGTE en el despliegue de su Hoja de ruta para la Descarbonización de los sectores productivos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA.

1. Objetivo Estratégico 3.1: Difundir conocimiento técnico en materia de cambio climático. Actuaciones:

    1. Difusión y promoción relativa a la actividad del Observatorio de Cambio Climático:
        i. Acto de presentación del informe anual.

    2. Despliegue de los Laboratorios Ciudadanos por el Clima (proyecto tractor) en todas las comarcas de Gipuzkoa para impulsar la acción climática en colaboración con las agencias de desarrollo, las mancomunidades, los ayuntamientos y un grupo de agentes facilitadores y expertos. Desarrollo de los proyectos seleccionados en cada comarca en colaboración con el Departamento de Sostenibilidad.

    3. Acciones de difusión de conocimiento científico y técnico en materia de sostenibilidad en el marco del convenio de colaboración con el Ayuntamiento de San Sebastián.

2. Objetivo Estratégico 3.2: Formar y sensibilizar en materia de cambio climático a la ciudadanía y escolares. Actuaciones:

    AULA CAMBIO CLIMÁTICO

    1. Talleres de sensibilización y formación en cambio climático y ODS dirigidos a alumnas/os de primaria y de bachillerato de centros educativos de Gipuzkoa:

        i. Talleres OCA CLIMÁTICA el Día Mundial de la Educación Ambiental.

        ii. Programa anual “Generación Z & Cambio Climático”.

    2. Programa - concurso anual KlimaBai! dirigido a la comunidad educativa.

    3. Programa - concurso KlimaBai! *Deporte* Dirigido al público en general y desarrollado en el marco de los contratos de patrocinio con clubes deportivos (Askatuak Gipuzkoa, C.D. Bidasoa y Bera Bera).

    4. Otras acciones de sensibilización y concienciación dirigidas a diversos colectivos sociales, en colaboración con el Ayuntamiento de San Sebastián.

    5. Implementación del atril expositor sobre las actividades, líneas estratégicas y contenidos que se desarrollan en el edificio Naturklima.

3. Objetivo Estratégico 3.3: Difundir conocimiento técnico en materia de economía circular. Actuaciones:

i. Desarrollo de los contratos de patrocinio 2025-2026 con los clubes deportivos C.D. Bidasoa, Askatuak Gipuzkoa y Bera Bera RT para el impulso a la economía circular y las buenas prácticas en la prevención de residuos, la separación selectiva, el reciclaje y la reutilización en las comarcas de Bidasoa-Txingudi, Oarsoaldea, Beterri-Buruntza y Donostialdea.

ii. Desarrollo de los contratos de patrocinio para la temporada 2026-2027 con los clubes deportivos CD Bidasoa, Askatuak Gipuzkoa y Bera Bera R.T. para el impulso a la economía circular y las buenas prácticas en la prevención de residuos, la separación selectiva, el reciclaje y la reutilización en las comarcas de Oarsoaldea, Beterri-Buruntza y Donostialdea.

iii. Apoyo al Departamento de Sostenibilidad en los diversos marcos de colaboración con agentes del conocimiento de Gipuzkoa, entre otros las 4 Universidades localizadas en el Territorio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: CONSOLIDACIÓN DE NATURKLIMA COMO FUNDACIÓN SOLVENTE, EFICAZ Y EFICIENTE, DE REFERENCIA LOCAL, ESTATAL E INTERNACIONAL PARA LA ACELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA.

1. Objetivo Estratégico 4.1: Fortalecer la implementación de la estrategia de comunicación. Actuaciones: presencia de Naturklima en foros especializados de referencia y con organizaciones clave del Territorio.

2. Objetivo Estratégico 4.2: Diversificar las fuentes de ingresos: Actuaciones:

   <u>PROYECTOS EUROPEOS</u>

   a. LIFE-SIP PYRENEES4CLIMA: ámbito pirenaico, Francia, España y Andorra para el despliegue de la estrategia climática del Pirineo. Actividad prioritaria para Naturklima al desplegarse la tarea que lidera a nivel de Euskadi de contraste de variables climáticas clave o de referencia para el sector primario.

   b. POCTEFA COMDUR: apoyo a la integración de la economía circular en las pymes de comercio del territorio POCTEFA.

   c. ENZYET2G: proyecto de investigación y generación de conocimiento escalable sobre una metodología innovadora, asequible y sostenible que permita la producción de enzimas hidrolasas mediante la tecnología de Reconstrucción de Secuencias Ancestrales (ASR) para la producción de bioetanol de segunda generación a partir de biomasa residual.

   d. Otros:

      i. Resolución de la convocatoria Desafíos Ecosociales de Fundación Kutxa presentado en colaboración con Aranzadi.

ii. Participación en Grupo de Ciudades interesadas y en el International Advisory Board (IAB) del proyecto CIRCULAR BIOCARBON.

iii. Participación en el International Advisory Board (IAB) del proyecto NEWFEED PRIMA.